

# qui sommes-nous ?



**SHEILA - Accra (Ghana)**

**Une belle boutique  
un livret d'épargne  
une protection santé**

Sheila, maman de trois enfants, est fière de son vidéo-club.

Depuis 2008, ID Ghana, notre partenaire local, lui a accordé 5 prêts successifs, de 100 à 675 Ghana cedis (50 à 338 €) pour l'aider à développer son commerce.

Un outil d'épargne adapté à ses petits versements et retraits a été mis à sa disposition. Aujourd'hui, Sheila a 133 € sur son livret.

Elle a aussi bénéficié de formations pour la soutenir dans sa vie professionnelle (service client, comptabilité simplifiée, fixation d'un prix de vente) et personnelle (avantages de l'épargne, sensibilisation contre la violence domestique).

Enfin, notre partenaire ID Ghana l'a encouragée à souscrire à l'assurance santé du gouvernement, en l'aidant à remplir son dossier et en subventionnant partiellement ses primes pendant 3 ans.

Grâce aux revenus qu'elle et son mari ont dégagés, Sheila vient de construire trois chambres à louer. Elle envisage maintenant d'ouvrir un 2<sup>e</sup> vidéo-club et d'acheter un jour un lopin de terre.

## Qui ?

Depuis 1998, Entrepreneurs du Monde, association loi 1901 d'intérêt général, agit dans des pays en voie de développement pour aider les familles les plus pauvres à démarrer ou développer une petite activité économique.



## Pourquoi ?

Dans les bidonvilles de ces pays et dans les zones rurales reculées, les personnes les plus pauvres, souvent illettrées, ont peu de chance de trouver un emploi.



Alors, avec audace et détermination, elles ouvrent une échoppe, un étal de poissons, un atelier de couture, etc. pour générer le revenu nécessaire à leur famille. Elles ne manquent ni de courage, ni de bon sens, mais de capital et de formations.

En outre, ces micro-entrepreneurs et leurs familles vivent dans des conditions sanitaires très précaires mais n'ont pas les moyens techniques et financiers d'adopter et de diffuser des produits innovants au plan économique, sanitaire et environnemental. Elles ont besoin d'un appui pour se lancer dans cette voie.



## Comment ?

Entrepreneurs du Monde agit de deux façons :

### • création ou soutien de programmes de microfinance sociale

Entrepreneurs du Monde repère :

- des petites structures locales (coopératives, associations, institutions de microfinance),
- qui partagent sa vision sociale de la microfinance,
- sont implantées dans les bidonvilles ou en milieu rural isolé,
- veulent accompagner un nombre croissant de micro-entrepreneurs,
- et visent la pérennité.



Entrepreneurs du Monde les aide à :

- constituer une équipe locale solide et compétente,
- mettre en place des outils de gestion et de contrôle fiables,
- développer leur offre de produits et services,
- renforcer leur mission sociale,
- adopter le statut juridique adapté,
- autofinancer progressivement leur activité de microcrédit et trouver des subventions locales pour leurs services non financiers.



• **promotion, par l'épargne, le microcrédit et les formations**, de produits et filières dont l'impact socio-économique et environnemental est significatif : spiruline, réchauds améliorés (bois ou charbon) ou à gaz, maisons adaptées, lampes solaires, traitement de l'eau, etc.

# que faisons-nous ?

Actuellement, 77 283  
micro-entrepreneurs  
soutenus dans 13 pays avec  
26 partenaires/programmes  
(dont 20 IMF\*)

## PAYS

Haïti, Bénin, Burkina Faso,  
Ghana, Togo, Birmanie,  
Cambodge, Inde, Laos,  
Mongolie, Philippines,  
Sri Lanka, Vietnam

## PRÊT

6 479 085 €  
d'en-cours de prêt  
97 175 prêts octroyés en 1 an  
Prêt moyen : 142 €

## EPARGNE

87 889 épargnants actifs  
Epargne moyenne : 26 €

## FORMATION

(Nombre de participations sur un an)

Gestion, vente : 114 934  
Santé, éducation,  
droit : 90 324  
Métier : 15 238

## CONSEIL SOCIAL

3 499 bénéficiaires

## Microfinance sociale

A travers ses partenaires, Entrepreneurs du Monde propose à des milliers de micro-entrepreneurs :

- des **prêts** pour développer une activité rémunératrice,
- une **épargne** pour faire face aux imprévus et bâtir des projets à long terme,



- des **formations** simples pour favoriser leur prise d'autonomie,
- un **suivi individualisé** pour renforcer l'impact de son action sur la famille,
- une **dynamique de groupe** pour favoriser la cohésion et l'entraide,
- de plus en plus, un accès à une **micro-assurance santé** pour éviter des frais imprévus qui viendraient ponctionner le capital et fragiliser les progrès socio-économiques accomplis.



## Produits & filières socialement utiles

En partenariat avec d'autres ONG, Entrepreneurs du Monde expérimente et développe des produits et filières utiles.

### Spiruline

Au Burkina Faso, elle diffuse la spiruline auprès des plus démunis, en zone rurale. Cette algue, extrêmement riche en protéines, vitamines et minéraux, aide à lutter contre les carences nutritionnelles et à renforcer les défenses immunitaires.

### Réchauds économes

Au Burkina Faso, en partenariat avec le projet GIZ FAFASO, Entrepreneurs du Monde sensibilise les populations aux avantages économiques et écologiques d'équipements de cuisson qui réduisent la consommation de bois ou de charbon : foyers améliorés en terre, foyers améliorés métalliques Roumdé et réchauds à gaz. Puis elle donne aux femmes les moyens de s'équiper (produits spécifiques de crédit ou d'épargne). Leur budget combustible est ensuite nettement réduit.

### Habitat adapté

En Haïti, Entrepreneurs du Monde débute la construction de maisons antisismiques et anticycloniques qui respectent les techniques de construction traditionnelles. L'ossature est en bois et les parois sont composées de débris du séisme.

### Eau chlorée

En Haïti, au Burkina Faso et au Cambodge, des femmes sont formées à la production à très bas coût d'une solution chlorée (système WATA™) qui, selon les degrés de concentration, rend l'eau potable ou devient un produit de nettoyage ou de désinfection dans les centres de santé.

### Electricité photovoltaïque

En Haïti et au Burkina Faso, des essais sont en cours pour diffuser des lampes solaires. En outre, en Haïti, sont testés les premiers cybercafés équipés de chargeurs photovoltaïques. Ces boutiques apportent un service capital à la communauté : accès internet et recharge de téléphones portables.

### Lait de jument

En Mongolie, une filière de production de lait de jument fermenté et de fromage a démarré en 2011.

\*Institutions de Microfinance



## Sur le terrain

Entrepreneurs du Monde poursuit ses développements sur les axes suivants :

- **Intensification des actions** dans les zones urbaines et extension à de nouvelles villes de province au Cambodge, au Burkina Faso et en Haïti
- **Extension en zone rurale** en Inde, au Vietnam, au Bénin et au Burkina Faso.
- **Démarrage d'activité** au Togo, au Sri Lanka, au Laos et en Birmanie.
- **Renforcement d'actions spécifiques démarrées en Haïti suite au séisme** : appui à la création/reconstruction de très petites entreprises (TPE), lobbying pour une politique de remplacement du charbon et du bois par le gaz.
- **Diffusion de produits utiles** au plan économique et écologique, grâce au microcrédit et à l'épargne (cf p. 2).
- **Développement de l'accès à une micro-assurance santé**
- **Renforcement des équipes et des dispositifs en faveur des plus marginalisés** : crédits coup de pouce, conseil et référencement vers des organismes sociaux sélectionnés.
- **Diffusion de la méthodologie de groupe avec responsabilité individuelle** chez la plupart de nos partenaires. Cette approche permet d'octroyer des microcrédits de montants différents d'un emprunteur à l'autre, avec une responsabilité individuelle, tout en bénéficiant d'une dynamique de groupe : partage d'expérience, formations, etc.
- **Utilisation systématique de la mesure de la performance sociale** car Entrepreneurs du Monde diffuse avec détermination une microfinance résolument sociale (cf. ci-contre).

## En Europe

Un bureau d'Entrepreneurs du Monde est en cours de création au Royaume-Uni. Il aura notamment pour mission de lever des fonds et de gérer directement nos programmes en pays anglophones.

## MESURER L'IMPACT

**Nous vérifions en permanence que les actions menées avec nos partenaires locaux bénéficient aux plus pauvres, et conduisent à une réelle amélioration de leurs conditions de vie.**

**Pour cela, nous utilisons quatre outils :**

- **le PAT (Poverty Assessment Tool)** qui mesure sur des critères objectifs (alimentation, éducation, habitat, équipement, etc.) la situation de chaque famille, à sa date d'entrée dans le programme, puis une fois par an,
- **le SPI (Social Performance Indicators)** qui vérifie à intervalles réguliers les dispositions prises par notre partenaire pour privilégier les objectifs sociaux,
- **des études de satisfaction** pour permettre aux bénéficiaires d'évaluer la qualité de nos services,
- **les ratings sociaux réalisés par des organismes spécialisés.**

**Ces 4 outils permettent de dresser des bilans objectifs et réguliers de notre action et de dégager des axes d'amélioration.**

## FRANCE

- plateforme d'appui
- conseil d'administration



Sabine Roux de Bézieux,  
Présidente

Franck Renaudin,  
Directeur/fondateur



## PÔLE HAÏTI

- 8 941 entrepreneurs
- 1 partenaire
- 4 programmes pour la reconstruction



Guillaume Mellot,  
Coordinateur des programmes Reconstruction



Sébastien Simonot,  
Directeur ID Microfinance

## PÔLE AFRIQUE

Laetitia Raginel  
Directrice des programmes



### BÉNIN

- 19 702 entrepreneurs
- 1 partenaire



Valère Houssou  
Directeur ALIDé

### BURKINA FASO

- 5 500 entrepreneurs
- 2 partenaires
- 2 programmes
- 1 équipe Ressources pour l'Afrique



Modeste Soubeaga  
Responsable EdM Burkina Faso

### GHANA

- 8 913 entrepreneurs
- 2 partenaires



Stephen Dugbazah  
Directeur ID Ghana

### TOGO

- 1 programme en démarrage
- 1 partenaire



Ludovic Parenty  
Coordinateur Pays

## PÔLE ASIE

### BIRMANIE

- 1 programme
- 1 partenaire



Grégoire Héaulme  
Directeur des programmes

### CAMBODGE

- 32 775 entrepreneurs
- 2 partenaires
- 1 équipe Ressources pour l'Asie



Sophea Suon, Directeur  
Chamroeun, Cambodge

### INDE

- 5 358 entrepreneurs
- 1 partenaire

### LAOS

- 1 programme en démarrage



Isabelle Roche  
Coordinatrice pays  
Abhijit Bera, Directeur  
NCRC, Inde

### MONGOLIE

- 1 partenaire

### PHILIPPINES

- 9 614 entrepreneurs
- 2 partenaires

### SRI LANKA

- 2 partenaires

### VIETNAM

- 2 761 entrepreneurs
- 1 programme



Pham Anh Duong  
Directeur Anh Chi Em, Vietnam

## AVEC PRESQUE RIEN, ON PEUT CHANGER PRESQUE TOUT



Devenez un investisseur **IMPORTANT** dans une entreprise d'une taille **RIDICULE.**

L'année dernière, Entrepreneurs du Monde a permis à 20 000 familles, soit environ 100 000 personnes, d'avoir accès à un prêt pour créer une micro-entreprise. Dans les bidonvilles cambodgiens, haïtiens ou indiens, personne ne trouve ça ridicule.

Envoyez vos dons : 05 49 60 08 50  
www.entrepreneursdumonde.org

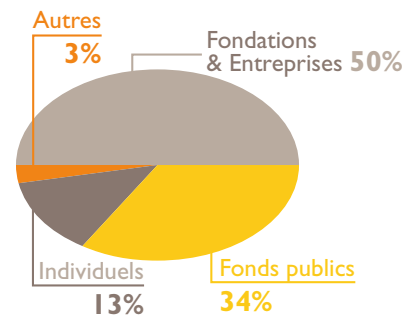
Entrepreneurs du Monde est une ONG reconnue par le ministère des Affaires étrangères.

**ENTREPRENEURS du MONDE**  
AVEC LE MICROCRÉDIT, CRÉONS DE NOUVELLES VALEURS

Publicités réalisées par Ogilvy et parues dans la presse

### Sources de financement

Le déploiement des activités d'Entrepreneurs du Monde dépend de fonds privés (particuliers, entreprises et fondations) et de fonds publics (notamment l'Agence Française de Développement). En 2010, 3 961 644 € ont été collectés, selon la ventilation ci-contre.

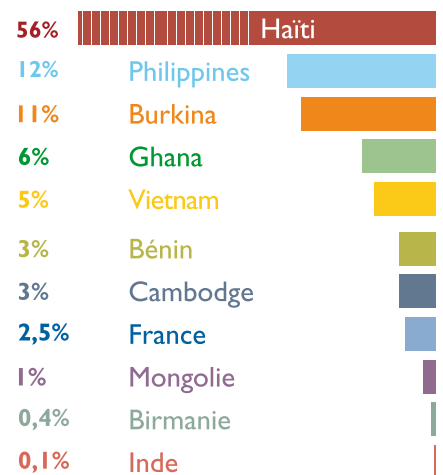


### Affectation des ressources

Entrepreneurs du Monde consacre plus de 90 % des fonds collectés au développement d'activités de microfinance sociale, de formation, d'appui à l'entrepreneuriat sociale dans l'ensemble des pays où elle intervient et à la relance de l'initiative économique en Haïti (56% de l'activité).

Les frais qui ne sont pas directement affectés aux programmes, sont réduits au minimum. Les partenaires financiers ont la garantie d'un suivi précis des réalisations et de la transparence des comptes.

En 2010, les ressources ont été affectées aux missions sociales d'Entrepreneurs du Monde, selon la répartition ci-contre.



Les frais administratifs s'élèvent à 8% du montant des ressources.

### Audit des comptes

Nos comptes sont audités par KPMG et notre rapport financier est disponible sur demande.

Entrepreneurs du Monde bénéficie aussi de l'agrément du Comité de la Charte du Don en Confiance. Il s'agit d'un organisme indépendant d'agrément et de contrôle des associations et fondations faisant appel à la générosité du public. A travers l'agrément qu'il accorde à certaines organisations, il promeut une plus grande rigueur dans la gestion, la communication et la gouvernance, pour permettre « le don en confiance ».





## Organismes publics

Par un système de cofinancement, l'Agence Française de Développement abonde financièrement sur plusieurs de nos programmes et suit de près le déroulement des projets. Plusieurs agences des Nations Unies, le Bureau International du Travail et certaines ambassades de France financent aussi plusieurs de nos actions.

## Fondations & Associations

Des fondations soutiennent nos programmes, dont l'Institut Robin des Bois et les fondations Araok, Lord Michelham of Hellingly, Louis D., l'Occitane, Le Mascaret, Brageac Solidarité, Poweo, Ensemble, Pro-Victimis, Air Liquide, Amisse, Terra Symbiosis, Pro Victimis, PPR, Prospero, Mérieux, Vincenot, etc.

La Fondation de France a contribué à hauteur de 1 280 000 € au financement de trois volets de notre action en Haïti depuis le séisme : l'appui psycho-social, le Fonds pour les Initiatives Locales destiné à de très petites entreprises (TPE) et le programme ID Microfinance.

Les associations Don Boule de Neige, Les Pélicans, et Aide au Vietnam nous apportent elles aussi leur soutien.

## Entreprises

Les partenariats avec les entreprises sont en nette progression. Ils comportent une sensibilisation des salariés aux actions financées par leur entreprise. Nous avons ainsi le soutien de La Poste, le Crédit Agricole, le Groupe AXESS, Neo Telecoms, France Créances, Bréhat Formation et Accompagnement, CNP Assurances, Technip, etc.

Nixen nous apporte un soutien financier et un mécénat de compétences. Ogilvy & Mather a gracieusement conçu la campagne de publicité d'Entrepreneurs du Monde « Avec presque rien, on peut changer presque tout ». Enfin, Clifford Chance nous appuie pour la création d'Entrepreneurs du Monde UK.

## Particuliers

Près de 2 800 personnes soutiennent nos activités sous forme de dons ponctuels ou de parrainages. De nombreux parrains accompagnent ainsi dans la durée un programme spécifique, dont ils reçoivent des nouvelles régulièrement.

## Prêts pour accroître le fonds de crédit

Nos partenaires, en pleine expansion, ont un besoin croissant de capital pour les prêts. Pour les aider à faire face à ce besoin, nous devons compléter nos subventions par des prêts. C'est la raison pour laquelle nous avons créé la SAS Microfinance Solidaire, dont le capital s'élève aujourd'hui à 782 000 €. Nos premiers actionnaires sont le Crédit Coopératif, le Crédit Municipal de Paris, Phitrust Partenaires... D'autres institutions apportent un soutien du même type, directement à nos partenaires : Grameen Crédit Agricole, Ecofi, Planis ResponsAbility, Babyloan, Kiva, Xetic, etc.

**Pour sortir de la précarité, ils entreprennent avec compétence et ténacité... nous les soutenons !**



**MARAMA**  
Léo (Burkina Faso)

Une, puis deux, et bientôt trois activités !

Dès son mariage, Marama s'est lancée dans la préparation de plats à base de haricots pour garantir son autonomie financière. Aujourd'hui, elle trône fièrement derrière son étal 2 jours par semaine, les jours de marché. Elle est aussi productrice de beurre de karité pour l'Occitane.

Grâce au soutien de la Fondation l'Occitane, Entrepreneurs du Monde et son partenaire local, AslEnA, ont pu lui accorder un crédit de 38 € pour renforcer son activité de restauration et lui dispenser des formations économiques (gestion du crédit et de l'épargne) et sociales (relations mari/femme, vie associative, protection de l'environnement).

Son chiffre d'affaire quotidien est passé de 30 à 46 €. Marama compte bien développer encore son affaire puis démarrer la vente en gros de produits importés du Ghana. Troisième activité en vue, donc, pour cette femme entrepreneuse !



**HERNANDO**  
Tanza (Philippines)

Les réchauds améliorés : une bonne idée financée par 3 prêts

Hernando et Cristina, anciens cultivateurs, ont migré avec leurs 4 enfants à la capitale pour trouver un travail plus rémunérateur.

Après 2 premiers essais infructueux (épicerie puis pêche), Hernando, toujours déterminé, a eu l'idée de fabriquer des petits réchauds en ciment de qualité, à partir de matériaux de récupération.

Les commandes se sont multipliées très vite mais, faute de trésorerie pour acheter les matériaux, il ne pouvait pas augmenter sa production pour répondre à la demande.

SEED, notre partenaire local, lui a accordé 3 prêts de 68 à 100 €, pour augmenter et rationaliser ses achats et acheter une perceuse électrique. Aujourd'hui, Hernando fabrique 60 réchauds par semaine et avec les chutes, il fait des pelles. Il gagne 150 € par mois.



**LAKSHMI**  
Calcutta (Inde)

Des petits poissons et un solide esprit entrepreneur

Depuis que le séisme a ravagé sa maison, Rosie vit avec le plus jeune de ses 3 fils sous une hutte de tôle et de bâche. Elle redouble d'efforts pour pouvoir rebâtir sa maison au plus vite et permettre à son cadet de fréquenter l'université.

Rosie a débuté son activité en vendant des sandales et du maïs puis a diversifié son stock petit à petit. En 2 ans, notre partenaire local, ID Microfinance, lui a octroyé 6 microcrédits de 86 à 345 €, des formations à la gestion et une prévention sida et choléra.

Aujourd'hui, son stand est attrayant :



**ROSIE - Léogane (Haïti)**

Des efforts redoublés pour reconstruire sa maison

salami, œufs, sucre, céréales, savon, articles ménagers (thermos, vaisselle, bassines, seaux) et même des réchauds et du charbon, qu'elle vend en gros et au détail. Son revenu net mensuel a doublé ; il est maintenant de 121 €.

Lakshmi élève et vend des petits poissons de couleur, très appréciés dans la région de Calcutta. Elle a démarré son activité il y a cinq ans. Elle achète des œufs de poisson, les place dans un réservoir jusqu'à leur éclosion, puis les vend au marché. Au début, elle gagnait 5 € par mois. Lakshmi a obtenu des formations et 3 microcrédits de 65 à 128 € auprès de notre partenaire NCRC pour acheter plus d'œufs et de nouveaux aquariums. Son revenu a grandi d'autant, passant de 5 à 60 € par mois. Lakshmi envisage d'acheter une échoppe pour attirer davantage de clients et augmenter son résultat. Pour réaliser ce projet, elle épargne 15 € par mois.



# ENTREPRENEURS du Monde

## DOSSIER DE PRÉSENTATION

