

la lettre

ENTREPRENEURS
du Monde

n° 29 - novembre 2011

édito



Notre monde doute. Il s'interroge sur son modèle économique qui génère progrès et richesse, mais aussi des disparités de plus en plus fortes et accentue la précarité. Pour gagner leur autonomie, les plus vulnérables manquent toujours de moyens techniques et financiers, mais pas de volonté et d'inventivité.

A nous d'innover avec eux !

Nous avons développé avec nos partenaires des méthodologies de prêts et d'épargne de mieux en mieux adaptées aux besoins des chefs de famille entrepreneurs. Nous sommes fiers des résultats obtenus. Depuis 3 ans, nous innovons aussi dans le domaine de l'entrepreneuriat social, pour renforcer la production et la diffusion de produits ayant un impact économique, écologique et/ou sanitaire (réchauds, lampes solaires, spiruline, eau potable, habitat, etc.)

Encourager ensemble ces actions et ces innovations est vital.

La crise dont nous souffrons pourrait nous inciter à nous recentrer sur nous-mêmes. Mais son impact sur les plus démunis est dramatique.

Il serait ironique de diminuer notre soutien à ceux qui se démènent pour sortir leur famille de la précarité. Continuons ensemble d'encourager leurs initiatives ! MERCI !

Franck Renaudin *Directeur*

Innover... Cerner toujours les besoins des micro-entrepreneurs et de nos partenaires, remettre en question nos pratiques et les améliorer, reprendre ce qui marche dans un lieu et l'adapter à un nouveau contexte, c'est ce que nos équipes s'appliquent à faire. C'est aussi ce que nous nous imposons ici : nous devons être inventifs pour convaincre individus, entreprises, fondations et associations de soutenir nos actions.

Nous innovons sur le terrain

Pour toucher des populations délaissées

Au Bénin, pour aider des personnes les plus fragiles à sortir de l'extrême pauvreté, notre partenaire, ALIDé, a créé un accompagnement social renforcé avec un microcrédit sans frais de 30 €, renouvelable une à deux fois avant d'accéder à un microcrédit classique. Au Togo, nous démarrons un programme d'accès aux prêts, à l'épargne et aux formations pour les personnes porteuses du virus du Sida. Au Ghana, un pont a été créé vers le système d'assurance santé du gouvernement pour en permettre l'accès aux populations que nous appuyons. Ailleurs, nous répondons aux besoins spécifiques de populations rurales marginalisées, par exemple en dispensant des formations agricoles au Vietnam.

Pour diffuser des produits utiles

Nous ajustons aussi nos outils de microfinance pour servir la reconstruction en Haïti (cf. p. 2) ou promouvoir la diffusion de spiruline, de réchauds à gaz et de foyers améliorés à bois ou à charbon au Burkina Faso (cf. p. 3).

Pour fédérer les micro-entrepreneurs

Au Ghana, notre partenaire ID Ghana a organisé les micro-entrepreneurs en groupes qui se retrouvent chaque semaine pour partager leurs expériences et recevoir des formations. Certaines de ces formations sont dispensées

par l'un des membres du groupe, formé à cette fin. En Inde, un réseau de micro-entrepreneurs a été créé par notre partenaire NCRC pour favoriser des partenariats entre eux (cf. p. 3).

Pour diffuser chez tous nos partenaires ces innovations testées chez l'un ou l'autre, nous organisons une fois par an des rencontres en Asie et en Afrique, pendant lesquelles nos partenaires découvrent et s'approprient de nouveaux outils, produits et filières. Nous les accompagnons ensuite dans la mise en place de ces innovations.

Nous animons aussi le site « Pratiques Microfinance » qui capitalise les outils, les bonnes pratiques et expériences de nos partenaires : www.entrepreneursdumonde.org/pratiques.

Nous innovons ici aussi

Cette année, une opération sur facebook en partenariat avec la Fondation L'Occitane nous a rapporté près de 7 000 € pour le Burkina Faso. Cette expérience nous incite à croire en de nouveaux modes de communication, pour motiver notamment des jeunes professionnels (cf. p. 4). Cela étant dit, nous comptons toujours fermement sur la générosité fidèle de ceux parmi vous qui nous soutiennent déjà régulièrement et depuis longtemps. Nous les en remercions chaleureusement.

Entrepreneurs du Monde a mis en place les programmes « Recyclage » et « Habitat » pour contribuer à :

- Relancer l'activité économique
- Réutiliser les gravats du séisme
- Favoriser l'accès au logement des familles modestes

OBJECTIF POUR DÉBUT 2012

- 3 ateliers de production
- 24 entreprises
- 145 personnes formées

EN HAÏTI le recyclage des gravats pour reconstruire

RECYCLAGE

Dans le cadre d'un programme « Recyclage » soutenu par le Bureau International du Travail, Entrepreneurs du Monde aide des artisans débutants ou confirmés à créer ou développer leur petite entreprise pour transformer des gravats du séisme en matériaux de construction (gravier, sable, claustras, tuiles, pavés, dalles de latrines, etc.). Elle leur propose des formations et dans certains cas un crédit pour les aider à développer cette activité de recyclage.

Formations

Les artisans ont accès à 3 types de formations :

- **Technique** : méthodes de recyclage, utilisation et maintenance des machines, règles de sécurité.

- **Gestion** : comptabilité, relation clients, stratégie commerciale, plan de financement.

- **Création d'entreprise** : aspects légaux, études de marché, gestion prévisionnelle, plan d'affaires, etc.

Au sein de nos 3 ateliers de production, les artisans réalisent leurs premières productions qu'ils écoulent pour leur propre compte.

Crédit

Certains artisans pourront obtenir un crédit pour créer ou développer leur entreprise. Pour mieux assurer la pérennité de celle-ci, ces artisans bénéficieront aussi d'un suivi individuel.

HABITAT

Entrepreneurs du Monde fait la promotion d'un modèle de maison parasismique et para-cyclonique, en partenariat avec le Centre de recherche CRAterre de l'École d'architecture de Grenoble.

Ce modèle respecte les méthodes de construction traditionnelles haïtiennes. L'ossature de la maison est en bois et le remplissage est réalisé avec les débris issus du séisme.

En proposant ce modèle de maison peu coûteux et en l'associant à un crédit-logement, Entrepreneurs du Monde favorisera l'accès à une habitation résistante, adaptable et sécurisée.

Douze premières maisons et six bâtiments communautaires seront construits à Carrefour Feuilles, quartier populaire de Port-au-Prince de 150 000 habitants, ravagé par le séisme.

Nous utilisons déjà ce mode de construction pour le chantier de notre pépinière de très petites entreprises à Camp Corail et en profitons pour former des maçons et des charpentiers.



EN INDE une approche réseau



Anima Das cherchait à démarrer un petit commerce de coupes-faim. Grâce au réseau, elle a rencontré une voisine qui, après avoir réussi dans un commerce de ce genre, était devenue grossiste. Cette voisine a conseillé et encouragé Anima. Aujourd'hui, les deux femmes sont partenaires : l'une vend à l'autre des produits au prix de gros, la motive et l'encourage jour après jour. Anima est en train de prendre confiance en elle. Elle espère réussir à payer les études de son fils, aujourd'hui âgé de 14 ans.

Qu'ils soient tailleurs, vendeurs de thé, fabricants de chaussures ou autre, les micro-entrepreneurs appuyés par NCRC, notre partenaire local, sont freinés dans le développement de leur activité par le manque de capital, de compétences spécifiques, d'accès direct aux fournisseurs et aux clients. C'est pour les aider à surmonter ces obstacles que NCRC a créé, il y a 18 mois, The Business Networking. Ce réseau de micro-entrepreneurs :

- **recense les compétences techniques** et les spécificités commerciales existant parmi les bénéficiaires de NCRC, et plus largement, dans leur quartier (fabricants, grossistes, revendeurs, chercheurs d'emploi). Les participants au réseau peuvent alors devenir partenaires commerciaux ou grouper leurs achats. Ils obtiennent alors des prix de gros et économisent sur le temps et le coût du transport.

- **encourage la transmission du savoir-faire** des plus expérimentés vers les novices qui veulent créer ou diversifier leur activité ou encore se faire embaucher.

Depuis sa création, 497 réunions ont eu lieu, rassemblant au total 2 261 participants. 41% des femmes qui font partie de ce réseau reconnaissent son impact positif sur la rentabilité de leur activité et sur leur revenu.



AU BURKINA FASO la diffusion de réchauds économes et de réchauds à gaz pour lutter contre la déforestation

Pourquoi ?

Traditionnellement, en Afrique, les femmes cuisinent dehors, sur un feu encadré de 3 pierres sur lesquelles sont posées les marmites. Sur ces foyers traditionnels, la déperdition de chaleur est considérable et la consommation de bois, dramatique.



Comment ?

Pour lutter contre la déforestation, Entrepreneurs du Monde a lancé le projet « Une Femme, Un Foyer, Une Forêt », en partenariat avec les Institutions de MicroFinance (IMF) Micro Start, LSK et AslEnA, et avec le projet FAFASO de la Coopération allemande*. Ce projet promeut les réchauds à gaz et les foyers améliorés. En effet, ces derniers conservent nettement mieux la chaleur de combustion et consomment ainsi jusqu'à 40% de bois en moins qu'un foyer traditionnel. Ils sont en céramique, en métal (foyers Roumdé*) ou en banco (mélange d'eau, de terre, de termitière, de bouse de vache et de paille). Entrepreneurs du Monde sensibilise les femmes et leur facilite l'acquisition d'un foyer amélioré ou d'un réchaud à gaz, qu'elles utiliseront à titre personnel et/ou professionnel. Compte tenu de leur prix abordable (4,5 €), les foyers améliorés sont achetés comptant ou grâce à un système d'épargne préalable. Les réchauds à gaz, eux, représentent un investissement plus conséquent (35 € avec une bonbonne de 6 kg) et peuvent être acquis avec un crédit spécifique.

Premiers chiffres

Depuis mi 2010, nous avons sensibilisé 3 833 personnes aux avantages économiques et écologiques des réchauds à

gaz et des foyers améliorés. A l'issue de ces séances, 5 127 réchauds à gaz ou foyers améliorés ont été vendus.

Par ailleurs, une formation à l'épargne a été délivrée à 279 petits producteurs de foyers améliorés Roumdé, dans quatre régions du Burkina Faso.

Enfin, dans le cadre d'un partenariat avec l'ONG NewTree, Entrepreneurs du Monde a formé 39 femmes à la technique de construction du foyer trois pierres amélioré en banco. Elles servent de relais pour aider les autres femmes du village à en construire.



TÉMOIGNAGE

Depuis mai 2010, au sein du groupement BADEYA, 15 femmes de la ville de Banfora transforment le manioc. Le groupe est équipé d'un broyeur, d'une presse et d'un foyer à bois. Suite aux formations délivrées par Entrepreneurs du Monde, le groupement a décidé d'acquérir un foyer amélioré grande capacité pour 13 000 FCFA (20 €). L'investissement a été rentabilisé dès le premier mois car la consommation de bois a été réduite d'un tiers, entraînant une économie de 15 000 FCFA (22 €).

Par ailleurs, ce foyer accélère la cuisson, ce qui a permis à l'équipe de réduire son temps de travail d'une heure par jour ! Le temps ainsi dégagé permet aux femmes de se consacrer à une autre activité rémunératrice et de générer alors un revenu complémentaire.

* La Coopération allemande (GIZ) a mis en place le projet FAFASO (Foyers Améliorés du Burkina Faso) pour former des artisans à la production de foyers améliorés (labellisés Roumdé), et renforcer la promotion et la diffusion de ces foyers.

innover ici

Le déploiement de nos projets nécessite une augmentation et une diversification de nos sources de financement.

Avec les entreprises, des partenariats innovants et attractifs voient le jour.

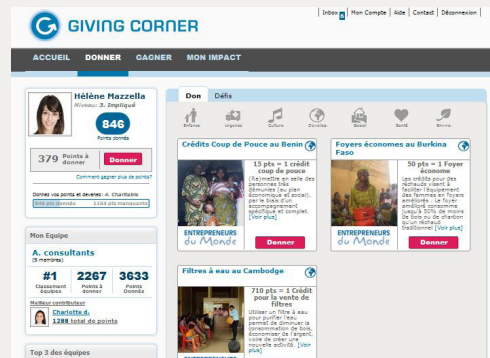
Impliquer et fédérer les salariés

1/ L'arrondi de salaire

Les salariés volontaires décident d'abandonner les centimes d'€ de leur salaire mensuel, ou plus s'ils le désirent. L'entreprise peut encourager ces dons en abondant. Les dons ouvrent droit à une réduction fiscale.

2/ L'engagement responsable

Les salariés volontaires s'impliquent pour réduire leur consommation d'électricité, de papier, rendre un reporting à l'heure, etc. L'entreprise valorise leur implication sous forme de points-dons en faveur d'un programme d'Entrepreneurs du Monde choisi de façon concertée. Les salariés communiquent leurs résultats sur un module intranet mis en place par Giving Corner, participent en équipes, se motivent mutuellement. Le versement par l'entreprise ouvre droit à réduction d'impôt sur les sociétés.



Bâtir une image d'entreprise solidaire

L'entreprise verse à Entrepreneurs du Monde un pourcentage du chiffre d'affaires réalisé sur un produit et communique largement sur cet engagement solidaire (logo Entrepreneurs du Monde sur le produit, campagne de communication, etc.).

NB : 70% des personnes interrogées par l'Observatoire Equitel du Client Solidaire déclarent que les marques qui soutiennent les ONG leur donnent envie d'acheter leurs produits.

Dans le cadre de ces partenariats, Entrepreneurs du Monde peut venir à la rencontre des salariés pour, en amont, présenter ces actions, puis pour leur rendre des comptes sur l'utilisation des dons.

Si vous voulez faire connaître ces partenariats innovants au sein de votre entreprise, merci de demander une présentation complète à amaury.girard@entrepreneursdumonde.org.

Un périple de 20 000 km à vélo finance des micro-entrepreneurs



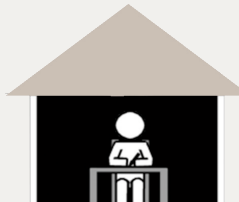
Trois étudiants de Sciences-Po Paris ont entamé un tour du monde en vélo pour aller à la rencontre de

gens de tous horizons, de manière simple et proche. **Financez des km** : 1 km = 3 € (2 € pour nos actions + 1 € pour la logistique du tour).

Une belle démarche qui peut toucher vos jeunes !

Les dons sont possibles sur :

www.3petitsguidons.com/entreprises.php ou par chèque à l'ordre de Trois Petits Guidons au 15, rue Pierret, 92200 Neuilly-sur-Seine. A partir d'aujourd'hui, tous les dons collectés seront destinés à nos programmes.



AVIS de RECHERCHE

Pour renforcer notre efficacité, nous cherchons un bureau à Paris pour 3/4 personnes, à des conditions favorables. Accord de mécénat possible. Merci de contacter : florence.badarelli@entrepreneursdumonde.org 05.49.60.73.65

ENTREPRENEURS du Monde

29 rue Ladmirault - F-86000 Poitiers
Tel : +33(0)5 49 60 73 63
contact@entrepreneursdumonde.org
www.entrepreneursdumonde.org