

# BURKINA FASO

Fada N'Gourma et ses environs



# ABF Association Base Fandima

Proposer aux populations locales et aux jeunes une alternative à l'exode rural



ENTREPRENEURS du Monde

Pour soutenir 1 000 familles de plus, ABF a besoin de 30 000€ de fonds de crédit et de 50 000€ de subventions

## REPÈRES

- 17 millions d'habitants
- 183<sup>e</sup> sur 187 au classement IDH\*
- Espérance de vie à la naissance : 55 ans
- 73% de la population habite en zone rurale

\*Indice de Développement Humain



## CHIFFRES-CLÉS 2013

- 1 384 micro-entrepreneurs
- 1 704 microcrédits
- 14 759 participations aux formations



### DIABENDI ENGRAISSE DES MOUTONS ET LES REVEND 2 À 3 FOIS PLUS CHER

Développer un élevage est difficile quand on n'a pas de banquier à ses côtés pour renforcer la trésorerie nécessaire à l'achat des bêtes à engraisser.

C'est pourquoi je suis très reconnaissante à l'équipe d'ABF : désormais, j'ai accès à des prêts pour acheter des moutons et de la nourriture. Je les rembourse après avoir revendu les moutons le double ou le triple de la mise de départ.

Ce nouvel élan m'aide à nourrir et scolariser mes six enfants et même à épargner (j'ai 22€ sur mon livret). Les autres éleveuses de mon groupe et moi sommes aussi très intéressées par les formations dispensées par ABF.

## MISSION

L'Association Base Fandima a été créée en 1997 par de jeunes paysans de Nagaré, un village à 32 km de Fada N'Gourma, dans l'Est du pays.

Elle vise à endiguer l'exode des jeunes vers les villes et les mines d'or avoisinantes.

Elle a mis en place un système d'épargne et de crédit pour rentabiliser leurs activités agricoles et pallier les incertitudes des récoltes.

Aujourd'hui, elle doit faire face à un nombre croissant de familles voulant intégrer le programme, mais ses ressources sont limitées.

Entrepreneurs du Monde et ABF sont partenaires depuis 2012 pour amener l'association vers la pérennité et renforcer sa mission sociale.



### Culture de la transparence

ABF a obtenu son agrément du ministère de l'Economie et des Finances en 2004, puis sa réactualisation en 2010. Membre du réseau AMT (African Microfinance Transparency), elle doit lui fournir des informations financières transparentes et standardisées. Elle a aussi été évaluée en 2013 par l'agence de notation Microfinanza Rating.

## FAITS MARQUANTS 2013

### Un point de service en zone rurale

Un point de service a été ouvert au cœur du marché de Diapangou. Cette commune rurale, située à 30 km à l'ouest de Fada N'Gourma, est un important carrefour commercial. Mais aucune banque ni IMF\* n'y est présente. Les besoins en épargne et en crédit y sont donc très importants. Une équipe de 3 personnes (une caissière et deux agents de crédit) y a démarré ses activités. Aujourd'hui, 14 groupes Taan Yama\*\* sont déjà actifs. Le point de service a été construit par une entreprise burkinabè. Elle a utilisé des matériaux locaux et installé des systèmes d'aération naturels qui permettent de réaliser des économies d'énergie.



### Gestion de la performance sociale

En 2013, ABF a voulu examiner ses pratiques et ses procédures pour évaluer leur conformité avec les 7 principes de protection des clients promus par la Smart Campaign : développement de produits appropriés, prévention du surendettement, transparence, tarification responsable, traitement respectueux et équitable des bénéficiaires, confidentialité des données et mécanisme de gestion des plaintes. Un plan d'action issu de cette évaluation permettra en 2014 d'améliorer les pratiques de l'IMF.



\*IMF : Institution de Microfinance - \*\* Taan Yama : nom donné à la méthodologie de groupe sans caution solidaire mise en place chez ABF

## ZOOM



### PERPÉTUE, AGENT DE CRÉDIT BIEN PLACÉE POUR ACCOMPAGNER LES MICRO-ENTREPRENEURS

Après plusieurs expériences réussies de micro-entreprises, Perpétue a été engagée par ABF en janvier 2012 comme agent de crédit. Elle accompagne aujourd'hui 15 groupes disséminés dans Fada N'Gourma.

Elle les retrouve chaque semaine pour collecter l'épargne et les remboursements de prêts, et pour dispenser une formation (importance de l'épargne, séparation du budget de l'activité de celui de la famille, prévention santé, protection de l'enfant, etc.) et un partage d'expérience.

Ce qu'elle aime dans sa mission ? Le travail de terrain, le contact avec les gens. En côtoyant des ethnies différentes, elle apprend à dépasser ses préjugés.

Perpétue apprécie aussi la reconnaissance que lui procure son travail. « Je suis connue dans la ville. Tout le monde me salue. Quand les gens me voient, ils disent : c'est Perpétue, mon agent de crédit ! C'est grâce à Perpétue que j'ai fait cela ». Perpétue est heureuse de pouvoir participer au bien-être de sa communauté : « Je suis fière de pouvoir aider les gens à se relever ».



## INDICATEURS

	Nombre de bénéficiaires <sup>1</sup>	Nombre de prêts octroyés <sup>1</sup>	Montant moyen des prêts <sup>1</sup>	Encours de prêts <sup>2</sup>	PAR à 30 jours <sup>3</sup>	Épargne cumulée <sup>2</sup>	Montant moyen d'épargne <sup>2</sup>	Nombre de participations aux formations <sup>1</sup>
2012	1 067	-	244€	131 572€	13,6%	83 308€	78€	-
2013	1 384	1 708	220€	213 594€	11%	151 048€	61€	14 759

<sup>1</sup>Sur un an - <sup>2</sup>Au 31/12/13 - <sup>3</sup>Part, dans l'encours total, des prêts montrant un retard de remboursement d'au moins 30 jours.

## PERSPECTIVES

### Mise en place de formations adaptées

Un diagnostic des besoins en formation réalisé en 2013 auprès des bénéficiaires a permis à ABF de bâtir un plan de formation pour 2014. L'IMF va notamment diversifier son offre de services socio-économiques : elle y ajoutera de nouveaux modules de formation sur la gestion de l'activité et sur des thématiques sanitaires et sociales. Elle développera aussi des formations techniques pour l'élevage et l'agriculture. Un formateur parlant plusieurs langues locales anime les formations en utilisant des supports pédagogiques interactifs et compréhensibles par les bénéficiaires analphabètes (boîte à images, posters, etc.)



### Poursuite de la structuration

L'équipe d'ABF va poursuivre sa structuration et sa professionnalisation. Elle rédigera un plan d'affaire sur 3 ans, améliorera ses outils de gestion et de pilotage et réalisera un audit social SPI. Elle développera aussi des outils de communication adaptés au public cible et réalisera une enquête de satisfaction auprès de ses bénéficiaires pour faire un premier bilan de la méthodologie Taan Yama.



## FINANCES

Au cours de l'année 2013, de nombreux habitants de Fada et de Diapangou ont exprimé leur souhait d'avoir accès à la méthodologie Taan Yama et des listes d'attente importantes se sont constituées. ABF aura besoin de 30 000 € de fonds de crédit pour faire face à cette forte demande pour proposer des produits adaptés aux populations les plus vulnérables. 50 000 € de subventions d'exploitation seront aussi nécessaires

pour l'ouverture d'un nouveau point de service en zone rurale et pour renforcer l'offre d'épargne, de crédit et de formations.



## PARTENAIRES



### Association Base Fandima

Directeur : François O. Yarga  
 > abfand@yahoo.fr  
 > afriquedelouest.entrepreneursdumonde.org

### Entrepreneurs du Monde

Directeur Afrique : Eric Eustache  
 > eric.eustache@entrepreneursdumonde.org  
 > www.entrepreneursdumonde.org

## CONTACTS