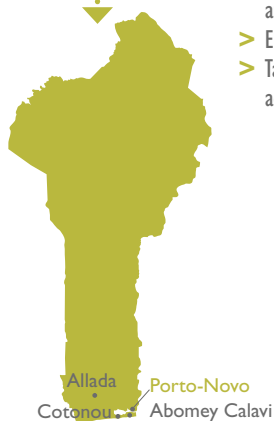


Une IMF pionnière
dans le paysage béninois en matière
de microfinance sociale
qui vise la viabilité financière en 2011



REPÈRES

- > 9 millions d'habitants
- > 134^e pays sur 169 au classement IDH
- > Espérance de vie : 62 ans
- > Taux d'alphabétisation des adultes : 43%



Chiffres-clés

- > 9 agences fin 2010
- > 18 630 prêts octroyés
- > 43 452 participations aux formations

PARTENARIAT

Une vision sociale de la microfinance

ALIDé (Association de Lutte pour la promotion des Initiatives de Développement) est attachée à sa vision originelle : être une institution de référence pour les personnes les plus pauvres des milieux défavorisés de Cotonou et de ses environs. Elle est accompagnée par Entrepreneurs du Monde depuis 2007 pour son renforcement technique, opérationnel et financier, et a reçu en 2010 son agrément auprès du Ministère des finances et de l'économie.

partie des IMF émergentes dans le secteur béninois. Elle est aussi l'une des rares institutions du pays à avoir son profil sur le site Mix Market, gage de sa transparence et bonne gouvernance. Elle est devenue un partenaire de choix pour le gouvernement dans la mise en œuvre d'importants programmes de développement rural et urbain par l'économique.

ALIDé : une référence au plan national

ALIDé. est membre de l'association nationale des praticiens de la microfinance « Consortium Alafia » et fait



RÉALISATIONS 2010

De petits crédits dans un portefeuille en croissance

L'activité a augmenté de 30% en 2010. 18 630 prêts ont été octroyés, dont 3 527 prêts « coup de pouce ». Ces microcrédit de 8 à 32 €, sans taux d'intérêt, sont un 1er outil social de mise en selle avant un accompagnement plus classique.

en groupes de 11 à 40 membres se réunissent une fois par semaine, à jour et heure fixes ; une rigueur identique est appliquée dans l'offre de formation, d'épargne et de crédit.

Une mission sociale forte

Le nombre de travailleurs sociaux est passé de 6 à 10, ce qui a permis à 2 363 partenaires d'être conseillés individuellement. En outre, 12 699 personnes ont été formées sur des thèmes santé (distribution d'Aquatabs pour le traitement de l'eau, don de 20 000 sachets de réhydratation Orasel, sensibilisation au lavage des mains, etc.). ALIDé a aussi poursuivi la mise en place des outils de performance sociale, comme le PAT et le SPI. Ces outils lui ont permis de confirmer son positionnement sur le segment des plus pauvres ainsi que sa forte responsabilité sociale vis-à-vis des bénéficiaires.



Une méthodologie de groupe

ALIDé a mis en place une méthodologie de groupe qui n'utilise pas la caution solidaire, mais la solidarité morale du groupe. Les bénéficiaires rassemblés



THÉRÈSE

L'un des plus anciens et dynamiques relais communautaires de l'agence Sainte-Rita d'ALIDé. Pour dynamiser son commerce, Thérèse a bénéficié d'un crédit Coup de Pouce de 10 000 CFA (15 € à 0%) puis de plusieurs autres (jusqu'à 20 000 CFA, soit 30 €). Parallèlement, elle a formé un groupement qui compte désormais 58 femmes, entreprenantes et déterminées. Au fil d'un accompagnement personnalisé et de microcrédits de montants adaptés à la croissance de leur activité (jusqu'à 70 000 CFA, soit 106 €, pour certaines), ces femmes font progresser leur petit commerce et leur épargne. Le groupement constitue aujourd'hui une référence dynamique qui inspire les autres dans la gestion de leurs affaires.

ZOOM

La retraite stratégique

ALIDÉ organise chaque année une « retraite stratégique » : pendant 3 jours, les cadres et les responsables terrain se réunissent pour échanger, analyser les résultats, et poursuivre la réflexion stratégique.

Plusieurs communications, présentations et travaux de groupes animent ce temps fort en équipe.

L'édition 2010 a permis de faire le bilan des acquis de l'institution et de jeter les bases de l'orientation à donner à l'année 2011 : plan d'action, budget, plan de formation.

**La rencontre Afrique de l'Ouest/Haïti**

Les IMF partenaires d'Entrepreneurs du Monde en Afrique de l'Ouest et en Haïti se sont réunies en septembre à Cotonou. Au total, ce sont plus de 50 personnes des équipes d'Entrepreneurs du Monde en France et au Burkina Faso, et des représentants des IMF burkinabè AsEnA, LSK et Micro Start, de Wages au Togo, d'ID-Ghana et de Village Exchange Ghana, et d'IDM en Haïti qui se sont rassemblées à Cotonou autour de leurs collègues et hôtes d'ALIDÉ. La deuxième édition de cette Rencontre Régionale, orientée sur le thème « Microfinance et Performance Sociale », avait pour but de permettre le partage d'expérience sur la microfinance sociale farouchement défendue par Entrepreneurs du Monde.

Le programme était articulé autour de cinq journées à thème : Orientations Stratégiques, Transparence & Gouvernance, Entrepreneurat Social, Performance Sociale et Formations. Des visites des agences d'ALIDÉ à Cotonou et à Allada en zone rurale ont aussi permis de rencontrer les bénéficiaires du programme.

Des liens se nouent entre ALIDÉ et ses homologues africains et haïtiens, facilitant le partage d'expérience tout au long de l'année, de manière plus informelle. Rendez-vous est pris pour 2011 : l'équipe d'ALIDÉ est invitée cette fois au Ghana !

INDICATEURS

	Nb de membres	Dont nb emprunteurs	Nb prêts octroyés	Moyenne des prêts	Encours de prêt (€)	PAR* à 30 jours	Epargne cumulée (€)	Epargne/membre	Nb participants formations
2008	10 934	8 262	12 206	224 €	1 264 710	12,2%	541 090	54 €	n.d.
2009	14 602	13 026	17 665	151 €	1 759 441	16,4%	735 719	50 €	35 193
2010	17 993	16 231	18 630	208 €	2 330 639	9,0%	1 066 061	59 €	43 452

* PAR, portefeuille à risque : part dans l'en-cours total des prêts montrant un retard de remboursement d'au moins une échéance.

OBJECTIFS 2011

Consolider les acquis de performance sociale

ALIDÉ va poursuivre les actions développées en 2010, dans le cadre de la gestion de la performance sociale : accompagnement social des familles, ciblage des personnes plus pauvres, définition de produits adaptés à leurs besoins, utilisation du PAT et du SPI. Une étude de satisfaction sera menée auprès des bénéficiaires, pour élaborer ensuite des stratégies de fidélisation. ALIDÉ continuera de renforcer ses capacités institutionnelles et opérationnelles.

**Améliorer la performance financière**

Les efforts nécessaires seront menés pour améliorer le taux de viabilité opérationnelle de l'institution (89,7%



à fin décembre 2010). Pour cette dernière ligne droite avant les 100% de viabilité, l'équipe va intensifier le recouvrement des créances passées en perte et réduire les charges à tous les niveaux.

Augmenter le taux de pénétration

Avec l'appui de consultants extérieurs, une étude sera faite sur la rentabilité des produits existants et leur adéquation aux besoins des plus démunis. ALIDÉ souhaite aussi entamer un travail de prospection pour identifier de nouveaux segments porteurs ou des populations cibles peu ou pas desservies par les autres IMF du pays.

FINANCES

Un accompagnement vers la viabilité opérationnelle

Entrepreneurs du Monde accompagne financièrement ALIDÉ sur le chemin vers la viabilité opérationnelle grâce à un financement de l'Agence Française de Développement et à des

fonds privés provenant de l'association Don Boule de Neige et d'autres donateurs. En 2010, les revenus d'activité ont permis de couvrir presque 90% des dépenses opérationnelles.

PARTENAIRES



CONTACTS

ALIDÉ

Directeur : Valère HOUSSOU

> housoul@yahoo.fr

> www.alide-bj.org

> afriquedelouest.entrepreneursdumonde.org

Entrepreneurs du Monde

Directeur : Franck Renaudin

> franck.renaudin@entrepreneursdumonde.org

> www.entrepreneursdumonde.org