

LA LETTRE



Édito

Aurélie Bureth
Responsable Formation
Afrique

SE FORMER POUR S'ÉMANCIPER

Les femmes viennent aux réunions de groupe pour chercher ce qu'on ne leur a jamais appris ailleurs : des clés pour consolider, sécuriser, développer leur commerce, mais aussi pour surmonter des difficultés familiales et s'entraider. L'animateur pose les questions, les guide, complète ou ajuste ce qui est dit. Mais ce sont elles qui animent la réflexion : elles se questionnent, cherchent ensemble...

Vous seriez frappés de la solidarité qui se manifeste dans ces groupes. Dès que l'une d'elles apporte un élément pertinent, les autres l'encouragent et la remercient avec un refrain gestué. Ces séances sont en effet une précieuse occasion d'apprendre ensemble, mais aussi de s'entraider, de se réjouir des progrès réalisés et de se valoriser.

Elles en repartent plus motivées, plus grandes, plus fortes !

8 MARS - JOURNÉE DE LA FEMME : La formation, chemin vers l'émancipation !

Dans les 11 pays où nous agissons 85 % des micro-entrepreneurs que nous soutenons sont des femmes. La plupart d'entre elles sont allées à l'école bien moins longtemps que les hommes. Elles sont avides d'apprendre, pour mieux gérer leur activité et leur famille, pour prendre confiance en elles et s'exprimer... Autrement dit, pour gagner en autonomie !



Madame AYIKON

Pour cette couturière de Lomé, au Togo, les formations sont vitales :

Les formations, c'est pour moi une bouffée d'oxygène qui me permet d'oublier les soucis du quotidien, de me retrouver avec les autres femmes du groupe et d'apprendre ensemble. Tout le monde aime beaucoup les formations. Je veux être formée pour progresser. Grâce à la formation, je développe mon activité. Par exemple, les formations sur la fidélisation du client et le calcul du prix de vente m'ont beaucoup aidée. J'ai aussi beaucoup apprécié la formation sur l'état civil, les papiers d'identité. J'ai compris comment faire les démarches et pourquoi les faire. Ça m'a beaucoup servie.



AVANT TOUT OCTROI DE PRÊT

Tout entrepreneur participe à 6 séances de formation préliminaires. On lui explique les règles de l'accompagnement : fonctionnement du groupe qu'il intègre et du bureau élu, droits et devoirs de ses membres, choix de l'activité génératrice de revenu (si pas encore démarrée), évaluation des besoins de financement et capacité de remboursement, règles d'accès et de gestion du crédit, importance de l'épargne régulière, programme des formations, etc.

Nankpema, coiffeuse au Burkina Faso, explique ainsi que ces formations lui ont évité le surendettement :

« Je m'apprêtais à demander un crédit trop élevé par rapport à ma capacité de remboursement. Grâce aux formations, j'ai revu ma demande à la baisse et depuis, j'emprunte régulièrement un montant toujours bien ajusté à la croissance de mon activité. Je développe ainsi mon commerce de façon prudente et assurée. »

DES SUJETS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX

Ces formations répondent aux préoccupations quotidiennes des micro-entrepreneurs.



Certaines visent à renforcer leur activité génératrice de revenu : calcul de tous les coûts pour mieux fixer prix de revient et prix de vente, gestion séparée des budgets commerciaux et familiaux, gestion des stocks, tenue de comptes, importance de l'épargne, mise en valeur et rotation des produits, diversification des produits, accueil du client, etc. Dans les zones rurales, des formations techniques sont également proposées : maraîchage, élevage, etc.

D'autres concernent la santé de la famille : espacement des naissances, gestes à adopter pour faire baisser la fièvre ou éviter le paludisme, le choléra, précautions pendant la grossesse, bénéfices de l'allaitement maternel, conséquences sur la santé des réchauds rudimentaires et des lampes à kérosène, etc.

D'autres modules enfin visent à protéger les plus faibles et à gagner en confiance en soi : éducation des enfants, scolarisation prioritaire des filles, droits de la femme, prévention des violences domestiques, lutte contre les mariages précoces, gestion du stress, des conflits, etc.



Madame DÉDÉ ADIMADO, épicière au Togo :

Les formations, pour nous, c'est comme faire des études. Ça nous met dans le bain de l'activité, des affaires. Aujourd'hui, nous avons aussi appris comment gérer des situations personnelles difficiles comme le décès d'un proche. On nous a aussi conseillé de faire les choses à notre portée, de ne pas trop dépenser pour des cérémonies qui sont coûteuses dans notre pays, pour ne pas être en difficulté après. »

SIMPLES, LUDIQUES ET PARTICIPATIVES

Dédiées à un public majoritairement analphabète, les séances s'appuient sur des outils visuels (boîtes à images, jeux de cartes, etc.), des activités ludiques, participatives et des techniques d'animation (brainstorming, débats, jeux de rôle, travaux en groupe, mises en situation, etc.) qui facilitent l'apprentissage de messages simples. A



chaque rencontre du groupe, soit 2 fois par mois, les participants révisent les notions acquises au cours d'une formation précédente et découvrent un autre thème, sans jamais dépasser 30-45 mn au total.

ADAPTÉES AU CONTEXTE LOCAL

L'équipe Formation d'Entrepreneurs du Monde aide chaque équipe locale à concevoir des kits de formation qui répondent aux besoins contextuels de ses bénéficiaires. Les supports sont réalisés par des illustrateurs et des infographistes locaux.

DISPENSÉES PAR DES ANIMATEURS FORMÉS

Les animateurs sont formés à chaque nouveau module pour qu'ils se l'approprient totalement et soient capables de la



dispenser dans leur dialecte. Ils sont très impliqués : pour eux, ce n'est pas qu'un travail : c'est un vrai engagement auprès des femmes les plus démunies de leur pays. Leur sens de l'animation, leur sourire, la prise en compte des difficultés de ces

femmes, permet de créer un climat propice à la confiance entre les micro-entrepreneurs et eux.

AVEC DES MICRO-ENTREPRENEURS ULTRA IMPLIQUÉS

Au début un peu timides, les participantes se font peu à peu confiance. La relative homogénéité de leurs groupes (85% de femmes, issues du même quartier, confrontées aux mêmes difficultés), facilite la prise de parole, le questionnement, le partage d'expérience.



SENSIBILISATION À L'ACCÈS À L'ÉNERGIE

Au Burkina Faso, en Haïti, aux Philippines, et dans tous les autres pays où nous agissons, la précarité énergétique a des conséquences dramatiques sur la santé, le budget et l'environnement des plus pauvres. Or ceux-ci pensent qu'ils ne peuvent rien y changer. Quand on leur prouve le contraire, leur horizon s'éclaire !



AVANT



© LL Rogerieux



APRÈS



Je n'aurais jamais cru que je pouvais autant me faciliter la vie et faire de telles économies avec une lampe solaire. »

Kou Sokeang au Cambodge.

« Je pensais que le réchaud à gaz, ce n'était que pour les riches ! Mais quand l'équipe Nafa Naana nous a réunis dans le quartier et nous a présenté des solutions, j'ai découvert que je pouvais acheter un réchaud avec un microcrédit et le rembourser ensuite grâce aux économies faites sur le bois (qui devient très cher car le bois devient rare au Burkina Faso). C'est presque une source de libération pour les femmes comme moi qui posions notre chaudron sur 3 pierres et cuisinions accroupies pendant des heures en respirant des fumées toxiques et en toussant ! Je suis tellement contente d'avoir appris ça que je suis devenue revendeuse de réchauds et de lampes pour faciliter le quotidien de mes voisines. L'énergie et le temps passés à ramasser du bois peuvent être consacrés aujourd'hui à leur commerce ou leurs enfants, par exemple. »

Christiane au Burkina Faso.



FORMATION EN AGRICULTURE

Au Vietnam, Entrepreneurs du Monde développe des formations pratiques pour les petites agricultrices de la minorité thaï, au Nord du pays. L'une d'elles, Thi Luu, raconte...



Mes parents, riziculteurs, ont travaillé dur pour payer les frais de scolarité de leurs huit enfants. J'ai compris que l'éducation était la clé pour échapper à la pauvreté. Ça m'a servi pour développer ma ferme. Les débuts n'ont pas été faciles : mon mari et moi n'avions que quelques poules, deux cochons et un petit champ. Et puis j'ai acheté un buffle et des vaches. Nous travaillions beaucoup mais nous avons subi des pertes à cause des maladies. Un jour, j'ai entendu parler d'Anh Chi Em et tout a changé pour nous ! L'équipe m'apporte un soutien financier mais aussi moral. Et elle m'a fait participer à des formations pour prévenir les maladies, améliorer ma production et ma gestion. Mes cochons et mes vaches ne sont plus tombés malades ; mon élevage est devenu rentable ! Ensuite, j'ai acheté un triporteur pour collecter notre maïs et celui des voisins et aller le vendre en ville, à bon prix. L'année d'après, j'ai investi dans du matériel pour les fêtes (tentes, chaises, vaisselle). J'ai créé 9 emplois, dont 4 à temps plein et nous vivons tous mieux ! »*

* Anh Chi Em : Frères et Sœurs, l'institution de microfinance initiée par Entrepreneurs du Monde au Vietnam

ENTREPRISES PARTENAIRES : LE COIN DES INITIATIVES !

13 PRODUITS PARTAGE CHEZ RAJA !

De mars à septembre, la société RAJA mène avec la Fondation RAJA-Danièle MARCOVICI une grande opération de solidarité en faveur des femmes et de l'environnement : pour l'achat de l'un de 13 produits sélectionnés, écoresponsables et 100 % recyclables, RAJA reverse une partie du prix de vente à la Fondation RAJA-Danièle Marcovici. Les fonds ainsi collectés seront reversés à dix associations dont Entrepreneurs du Monde pour son action en faveur de l'accès des femmes à l'énergie, au Togo.



Pour en savoir plus :

http://www.raja.fr/femmes-et-environnement_cms_000062.html

AVEC GOODEED.COM, TRANSFORMEZ VOTRE BUDGET PUB EN DON !

Diffusez vos pubs sur goodeed.com : Goodeed propose à ses 130 000 abonnés de visionner des pubs pendant au moins 20 secondes afin de générer un don pour Entrepreneurs du Monde. Vous captez l'attention d'une cible jeune et connectée tout en valorisant votre engagement : 70% du budget sera reversé à un projet concret d'Entrepreneurs du Monde et Goodeed fera connaître largement cette action sur les réseaux sociaux. Une campagne impactante, qui peut très vite faire le buzz, notamment grâce aux partenariats de Goodeed avec des youtubeurs (dont l'option «Golden Moustache» qui compte 2,3 millions d'abonnés).



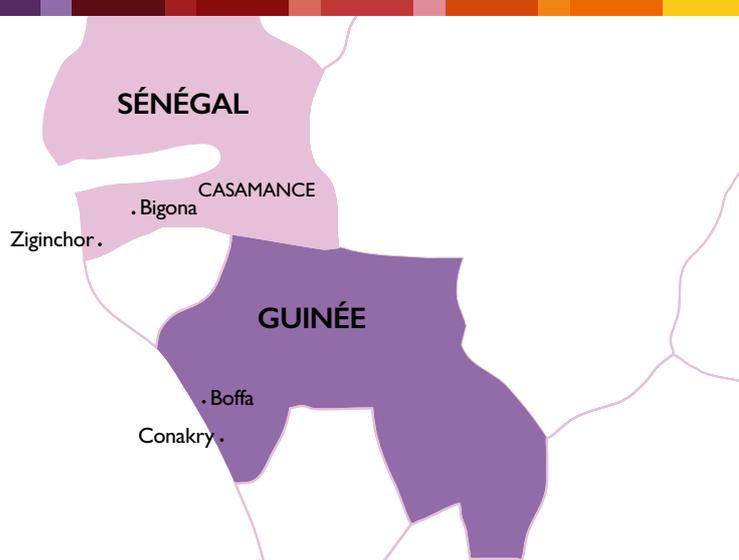
Contact : jenny.tordjman@goodeed.com

NOTRE EXPO PHOTOS DANS LE HALL DE VOTRE ENTREPRISE

Profitez de cette belle façon d'accueillir vos collaborateurs, vos clients, vos fournisseurs et de nous faire connaître auprès d'eux.



Contact : leslie.gomez@entrepreneursdumonde.org



CARNET ROSE ...

*Nous sommes heureux de vous annoncer
la naissance de nos 2 petites dernières*

FANSOTO

En Casamance, au Sud du Sénégal, elle soutient en priorité les populations rurales réfugiées dans les villes de Ziguinchor puis Bignona, à la suite des conflits armés de ces 30 dernières années.

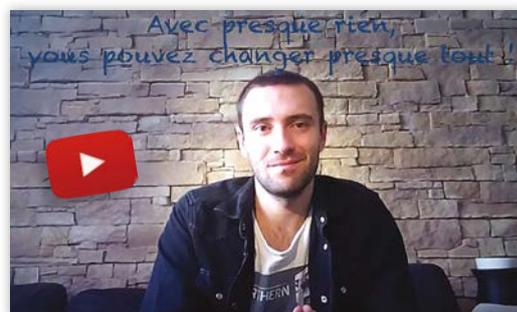
WAKILI

À Conakry, en Guinée, elle appuie les micro-entrepreneurs des quartiers de décimés par le virus Ebola.

Ces deux nouvelles institutions de microfinance sociale ont dispensé leurs premières formations puis leurs premiers microcrédits.

ABONNEZ-VOUS AUX VIDÉOS DE FRANÇOIS SUR FACEBOOK :

Chaque mois, votre coach François vous présente une façon de vous engager de manière simple aux côtés d'Entrepreneurs du Monde. Simple et sympa, pour toutes les générations !



Pour recevoir le prochain message de François

Likez notre page facebook

<https://www.facebook.com/entrepreneursdumonde/>



Guettez notre page web :

[http://www.entrepreneursdumonde.org/actualites/
chaque-mois-sa-resolution-solidaire/](http://www.entrepreneursdumonde.org/actualites/chaque-mois-sa-resolution-solidaire/)