

L'entreprise sociale Nafa Naana lauréate
des Grands Prix de la finance solidaire 2016 !

Contact presse

Armelle Renaudin - Responsable de la communication

+33 (0)4.37.24.76.51 / 06.60.07.21.85

armelle.renaudin@entrepreneursdumonde.org



Les **GRANDS PRIX DE LA FINANCE SOLIDAIRE**, organisés par Finansol et le Monde, ont été remis hier soir, à l'Auditorium du journal Le Monde (Paris). Ces prix récompensent les entreprises ou les associations qui ont pu, grâce à la finance solidaire, développer des projets à forte plus-value sociale et environnementale.

Grande nouvelle pour Entrepreneurs du Monde, Nafa Naana, entreprise sociale, qu'elle a créée en 2010 au Burkina Faso, est lauréate des Grands Prix catégorie « Entrepreneuriat dans les pays en développement » !

Situé au cœur du Sahel, le Burkina Faso est un pays enclavé de 17 millions d'habitants, ayant très peu de ressources économiques et une forte croissance démographique. La principale source d'énergie utilisée dans le pays est le bois : ce combustible est utilisé par 72% des ménages ouagalais et plus de 90 % des ménages dans le reste du pays. Or la **forte consommation de bois** a des **conséquences écologiques, socioéconomiques et sanitaires catastrophiques**, tant en milieu rural que dans les zones urbaines ou péri-urbaines. Chaque année plus de 4 millions de personnes meurent dans le monde de maladies générées par les fumées émises par ce combustible. Les enfants sont très vulnérables : d'après un récent rapport de l'Unicef, 300 millions d'enfants (soit un enfant sur sept) respirent aujourd'hui un air toxique (le chauffage et la cuisson au bois sont en cause).

NAFA NAANA – qui signifie « le bénéfice est arrivé » en langue locale dioula – répond à ces problématiques par la mise en place d'une filière de distribution sociale, viable et pérenne au Burkina Faso, pour faciliter l'**accès aux produits d'éclairage** (lampes et kits solaires) **et de cuisson** (foyers améliorés et foyer à gaz) aux personnes en situation de précarité énergétique. Pour financer son action, elle fait notamment appel à la finance solidaire.

OPPORTUNITE : Le directeur burkinabè de Nafa Naana, Sayouba Guira, est exceptionnellement en France : à PARIS, du 6 au 9 novembre et à LYON, du 10 au 15 novembre. Contactez-nous pour l'interviewer !

ENTREPRENEURS DU MONDE est une association française créée en 1998, qui agit auprès des populations des pays en développement. Aujourd'hui, Entrepreneurs du Monde intervient dans 12 pays, avec la création ou l'accompagnement de programmes existants, auprès de partenaires locaux, autour de trois axes : la microfinance sociale, l'entrepreneuriat social et la création de très petite entreprise.

Les Grands Prix 2016
de la finance solidaire

7^e édition



L'accès des plus pauvres à l'énergie un enjeu majeur !

Préserver la santé et le budget des familles et l'environnement



Chaque année, **4,3 millions de personnes** dans le monde meurent de maladies générées par l'inhalation des fumées émises par les modes de cuisson traditionnels (source : Organisation Mondiale de la Santé).



Les ménages les plus vulnérables peuvent consacrer jusqu'à **25%** de leur budget aux dépenses d'énergie.



Les lampes à kérosènes et foyers traditionnels génèrent des millions de tonnes de CO₂, qui contribuent à accélérer le changement climatique.

La Fondation des Nations Unies et son programme Global Alliance for Clean Cookstoves estiment que la cuisson au bois ou au charbon avec des équipements inadaptés pourraient être à l'origine de **25%** du réchauffement climatique de notre planète.

Au Burkina Faso, près de **90%** des ménages cuisinent sur des réchauds à bois ou à charbon rudimentaires. Pourtant, le manque d'accès à des équipements moins nocifs pour la santé, le budget et l'environnement n'est pas une fatalité : des solutions existent !

Nafa Naana : une entreprise sociale burkinabè pour l'accès à l'énergie

MISSION

L'entreprise sociale **Nafa Naana** (« Le bénéfice est arrivé » en langue locale dioula) donne **accès aux familles burkinabè, notamment les plus pauvres, à des équipements modernes économiques qui améliorent les conditions de vie et contribuent à réduire la déforestation massive** : réchauds à gaz pour éviter l'utilisation du bois, foyers améliorés pour réduire de **30%** les dépenses de bois ou de charbon, lampes et kits solaires pour faciliter l'autonomie énergétique notamment dans les régions reculées, privées d'électricité, etc...

IMPACT

Avec les produits commercialisés par Nafa Naana, les familles :

- cuisinent, étudient et travaillent même après la tombée de la nuit ;
- inhalent beaucoup moins de fumées nocives et sont ainsi moins fatigués et moins malades ;
- réduisent la déforestation ;
- font des économies.

MODE D'ACTION

- **distribution** de lampes solaires et réchauds améliorés via son réseau de 50 revendeurs microfranchisés et une centaine d'associations, constituées majoritairement de femmes ;
- **mise en place de campagnes de sensibilisation** dans les villages ;
- **création de mécanismes financiers** (épargne, crédit, paiement échelonné) à tous les niveaux de la chaîne de production et de distribution. Pour cela, Nafa Naana agit en partenariat notamment avec YIKRI, l'institution de microfinance créée par Entrepreneurs du Monde au Burkina Faso.

CHIFFRES CLES

L'entreprise sociale Nafa Naana compte aujourd'hui **25 salariés**. Elle a pour objectif de convertir à une énergie propre et moderne à **80 000 familles** en 5 ans. Cette initiative s'est développée en partie notamment avec la finance solidaire, grâce à un crédit de la SAS Microfinance solidaire de **65 000 euros**.



Plus de **50 000**
bénéficiaires



20 643 foyers améliorés
13 607 réchauds à gaz
9217 lampes et kits solaires
150 691 t d'émissions CO₂ évitées
86 664 t de bois économisées



9 M € euros
économisés par les
familles

En savoir plus sur Nafa Naana : <http://www.nafa-naana.org/index.html>