

## TOGO – SIERRA LEONE



**44 %**

des Togolaises ne reçoivent pas d'information sur les menstruations avant leurs premières règles\*

**77 %**

des collégiennes en Sierra Leone n'ont pas accès à l'eau dans leur établissement\*\*.

\*Étude sur la gestion de l'hygiène menstruelle au Togo  
\*\*WASH in Schools in Sierra Leone

## POUR QUI ?



### Femmes et jeunes filles pénalisées par leurs règles

Selon l'UNESCO, 1 fille sur 10 en Afrique subsaharienne manque l'école lors de ses règles et nombreuses sont celles qui sont déscolarisées dès leurs premières menstruations à cause du manque de produits menstruels et de l'absence de sanitaires adéquats dans les établissements scolaires.

Pourtant, le simple fait biologique des menstruations ne devrait pas constituer un obstacle à l'égalité des sexes ni entraver la jouissance par les femmes et les filles de leurs droits.

## QUOI ?



### Information et accès à des solutions simples

L'ONG française Entrepreneurs du Monde a lancé un projet pour :

- ✓ améliorer la connaissance en matière de santé menstruelle et de santé sexuelle et reproductive
- ✓ favoriser la production de produits menstruels lavables de qualité, à prix abordable, en accompagnant le changement d'échelle d'entreprises sociales qui les fabriquent
- ✓ améliorer l'accès à l'eau et aux équipements sanitaires en milieu scolaire.

## ENJEUX PRIORITAIRES

ÉMANCIPATION DES FEMMES

INCLUSION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE



## COMMENT ?

### Sensibilisation, production, assainissement

L'équipe réalise des sensibilisations auprès :

- ✓ des femmes accompagnées dans l'entrepreneuriat
- ✓ des collégiens et collégiennes
- ✓ d'un public plus large, via des campagnes de communication (spots radio, réseaux sociaux, événements etc.)

Elle aide aussi deux entreprises sociales de production de serviettes réutilisables à se structurer et à changer d'échelle.

Enfin, pour assurer cohérence et pérennité, elle coopère avec des associations spécialisées afin de réhabiliter ou créer des blocs sanitaires dans 6 établissements scolaires, puis d'en organiser l'entretien de manière autonome et pérenne.

## AVEC QUI ?

### Un projet déployé en partenariat

**Entrepreneurs du Monde** : coordination, mise en œuvre, suivi, capitalisation et évaluation du projet.

**Assilassimé Solidarité (Togo) et Munafa (Sierra Leone)**, institutions de microfinance sociale créées et incubées par Entrepreneurs du Monde : sensibilisation de leurs bénéficiaires et facilitation de l'accès aux revendeurs des entreprises sociales de production de serviettes lavables.

**Auréole Monde Innovation (Togo) et Gadnet (Sierra Leone)**, deux entreprises sociales de production & commercialisation de serviettes lavables.

**SEVES (ONG française)** : coordination de l'assainissement dans les écoles.

**Jeunesse et Avenir Togo (JAT)**, partenaire local de SEVES : sensibilisation en milieu scolaire et accompagnement des acteurs publics locaux pour une bonne gestion de l'eau et des infrastructures sanitaires.

## IMPACT



**Je peux désormais expliquer à mes enfants comment fonctionnent les menstruations.**

Avant les formations de Miapé, je vivais mal mes menstruations et je n'étais pas à l'aise pour en parler.

Désormais, j'ai les outils pour gérer sereinement mon cycle et ma santé menstruelle. Je connais les maladies qui peuvent affecter les femmes pendant les menstruations et je sais comment les prévenir et les guérir. J'aborde maintenant le sujet sans tabou avec les autres femmes de ma communauté.

Je suis fière de pouvoir à mon tour expliquer à mes enfants comment fonctionne le cycle menstruel et pourquoi les règles surviennent. Je leur offre une opportunité que je n'ai pas eue quand j'étais adolescente.

Séné Migan



## OBJECTIFS À 3 ANS



**35 000 femmes**

formées et avec un accès facilité à des produits menstruels de qualité



**1 200 élèves** dans

**6 établissements**

au Togo sensibilisés



**20 femmes**

employées dans la couture et la distribution des produits menstruels

**Pour mener à bien ses activités, l'équipe de Miapé formera :**

**9 travailleuses sociales**

**30 animatrices et animateurs** d'Assilassimé Solidarité et de Munafa

**20 enseignants et directeurs d'école** au Togo

**10 fonctionnaires** d'une commune de Lomé



## 27 300 personnes formées dans les institutions de microfinance

L'équipe de Miapé coopère avec Assilassimé Solidarité au Togo et Munafa en Sierra Leone, pour insérer la dignité menstruelle dans les formations des bénéficiaires.

À partir d'une étude sur les connaissances et les pratiques, elle a construit deux modules de formation accompagnés de « causeries » (espaces de discussion), et formé les travailleuses sociales à leur animation. Les premières sessions ont démarré en avril 2025 et se poursuivront jusqu'à fin 2026.

En parallèle, des activités de sensibilisation ont démarré dans 6 écoles au Togo, en lien avec Jeunesse et Avenir Togo.



## Un appui réussi à Auréole Monde Innovation

Depuis 2024, Miapé accompagne Auréole Monde Innovation (AMI), au Togo, spécialisée dans la production de produits menstruels lavables.

Après une étude de marché, l'appui s'est poursuivi autour de la structuration de l'entreprise : plan d'affaires, stratégie, organisation administrative et financière, ressources humaines. 2025 a aussi été marquée par la réhabilitation de ses locaux.

Côté gestion de la performance sociale, un travail sur la charte de l'entreprise a été réalisé. Un audit « social business scorecard » (SBS) a également été lancé, pour mesurer la manière dont AMI met en œuvre sa mission sociale.

Après 7 mois d'appui, AMI a augmenté sa production de 100 % et ses ventes de 125 %, ce qui est déjà une belle victoire !



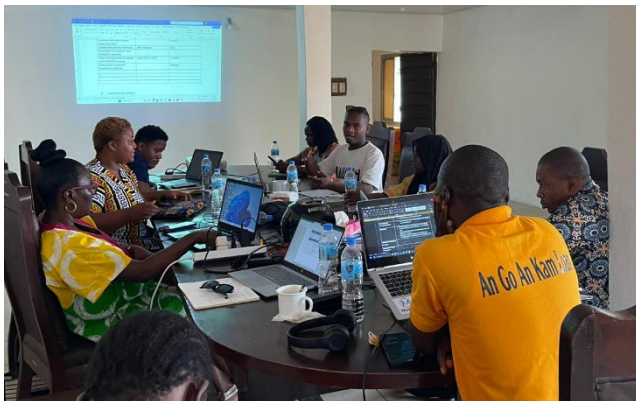
## Communication et plaidoyer : des actions fortes pour faire avancer la cause

Pour lever les tabous, Miapé a lancé en mai 2025 au Togo une campagne de communication et de sensibilisation combinant réseaux sociaux, TV, radio et affichage public. Point d'orgue de cette mobilisation : un événement organisé le 28 mai, Journée internationale de l'hygiène menstruelle, réunissant 650 personnes.

Cette action sera reconduite en 2026 au Togo comme en Sierra Leone.

L'équipe prévoit également des actions de plaidoyer auprès des autorités pour que la dignité menstruelle soit pleinement intégrée dans les politiques publiques. Elle organisera en 2026 un atelier de plaidoyer, qui débouchera sur la production d'une note politique.

## PERSPECTIVES 2026



### Appui à l'entreprise sociale Gadnet en Sierra Leone

En capitalisant sur ce qui a été réalisé au Togo, l'équipe de Miapé accompagnera l'entreprise sociale Gadnet, productrice de produits menstruels. Après une étude de marché, un appui sera apporté pour structurer l'entreprise : plan d'affaire, installation, gestion administrative et financière, ressources humaines, stratégie de commercialisation, communication, distribution.

Plusieurs couturières accompagnées par Munafa devraient par ailleurs être intégrées progressivement à l'équipe de Gadnet.



### Réhabilitation et construction de sanitaires en milieu scolaire

À partir d'une étude diagnostic, 6 établissements scolaires publics à Lomé ont été identifiés pour la réhabilitation/construction de sanitaires et l'accompagnement à la gestion des infrastructures. Ce volet sera assuré par l'ONG SEVES, en lien avec le ministère de l'éducation primaire et secondaire.

Cette activité ira de pair avec des activités de sensibilisations assurées par Jeunesse et Avenir Togo auprès des élèves.

## CONTACTS



### Herizo Randrianandrasana

Responsable du programme

herizo.hasiniana@entrepreneursdumonde.org



### Claudine Jacquemet

Référente Entrepreneurs du Monde

claudine.jacquemet@entrepreneursdumonde.org

## PARTENAIRES

