

TOGO

161^e

sur 193 pays au classement IDH¹

41%

de la population n'a pas accès à l'électricité²

83 %

des foyers cuisinent au bois ou au charbon de bois³



¹ IDH : <https://hdr.undp.org/> - 2025

² <https://donnees.banquemondiale.org/> - 2023

³ <https://rise.esmap.org/country/togo>

POUR QUI ?



Des familles en précarité énergétique

Faute de réseau électrique et d'accès au gaz, la majorité des Togolais utilise, pour s'éclairer et cuisiner, des plans B dramatiques pour leur santé, leur budget et leur environnement : lampes à kérosène ou à piles, réchauds rudimentaires qui consomment beaucoup de charbon ou de bois et dégagent des particules fines.

La précarité énergétique affecte surtout les femmes parce qu'elles sont chargées de l'approvisionnement en bois et de la cuisine.

QUOI ?



De bons équipements de cuisson et d'éclairage

Depuis 2013, Mivo Energie facilite l'accès de tous à des équipements modernes et efficaces : lampes solaires, réchauds à gaz et foyers à bois/charbon améliorés économes en combustible.

Ces kits solaires et ces réchauds ont un impact immédiat sur la santé, le budget et l'environnement.

Les foyers améliorés réduisent la consommation de bois ou de charbon et l'émission de fumées et de particules fines. Les réchauds à gaz, eux, suppriment complètement l'une et l'autre.

ENJEUX PRIORITAIRES

ÉNERGIE PROPRE ET ABORDABLE

INCLUSION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

ADAPTATION AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

ÉMANCIPATION DES FEMMES



COMMENT ?

Un réseau au dernier kilomètre

Mivo Energie a constitué avec les bénéficiaires une gamme de lampes et kits d'éclairage solaires et de réchauds de cuisson,

Elle a créé une marque et des supports de marketing social et organise des campagnes de sensibilisation.

Elle appuie des artisans locaux, producteurs de réchauds.

Elle sélectionne et forme des revendeurs et noue des partenariats avec des associations et des groupements pour servir rapidement un grand nombre de familles.

Elle assure aussi la logistique, le SAV et facilite l'accès aux équipements avec des services financiers.

AVEC QUI ?

Une équipe incubée par Entrepreneurs du Monde

Entrepreneurs du Monde a créé Mivo Energie et l'accompagne depuis dans sa structuration et son développement, sur tous les plans : juridique, opérationnel et financier.

Mivo Energie est aujourd'hui une association de droit togolais, pilotée par une équipe opérationnelle et un conseil d'administration très impliqués.

A noter : Mivo Energie a reçu en 2024 **la palme internationale de l'entreprise la plus innovante du secteur des énergies renouvelables au Togo**, lors de la vingtième édition du Gala des 100 entreprises les plus dynamiques du Togo, sous le haut patronage de l'État togolais.

IMPACT



“ Avec mon réchaud à gaz, je cuisine rapidement et proprement.

Je suis même devenue distributrice !

Je m'appelle Mawuli Dewou, j'ai 27 ans, je suis mariée et mère de deux enfants. Au départ, je cuisinais avec un foyer traditionnel, mais les difficultés s'accumulaient (hausse du prix du charbon, mauvaise qualité du combustible, nettoyage difficile des marmites...), et cuisiner devenait de plus en plus pénible, surtout sur mon lieu de travail.

Grâce à Mivo Energie, j'ai acquis un kit gaz Enora à 20 000 FCFA (30 €). Aujourd'hui, je cuisine rapidement et proprement. Je gagne du temps, j'économise de l'argent et je n'ai plus besoin d'aller en ville chercher du charbon.

Convaincue par l'efficacité du produit, je suis devenue distributrice Mivo Energie ! Cette nouvelle activité me permet de générer un revenu supplémentaire et de faire connaître une solution bénéfique à d'autres femmes ! ”

Mawuli Dewo

	Réalisé 2025
Nouvelles familles équipées	2 612
Nouveaux bénéficiaires indirects	13 056
Équipements vendus	3 265
Salariés au 31/12	12
Chiffre d'affaires	86 M CFA (131 K€)
Viabilité opérationnelle	29%



2 611
familles
équipées



68
revendeurs
(individus et
partenaires)



549 K€
économisés grâce aux
équipements vendus en 2025



8 Kt
de CO₂
évités



14 K t
de bois
sauvées



Difficultés rencontrées

- ✓ Des partenaires de Mivo Energie, jusqu'alors soutenus par l'aide internationale, ont brutalement cessé leurs activités en 2025 à la suite du retrait soudain de plusieurs bailleurs. Le développement des ventes via ces partenaires a donc été stoppé.
- ✓ Les crédits carbone générés par l'activité de Mivo Energie - issus du remplacement de réchauds à charbon par des réchauds à gaz, et homologués par le Gold Standard - ont finalement trouvé preneur en 2025, après une période d'incertitude. Le marché volontaire du carbone a en effet traversé une année particulièrement turbulente. Si cette vente constitue une validation encourageante du modèle, la difficulté et la durée du processus invitent à la prudence : la prévisibilité de cet axe de revenus reste limitée, et il serait risqué d'en faire le pilier central de la viabilisation de l'entreprise.



Réorganisation stratégique

Face aux turbulences de 2025, Mivo Energie a engagé une réorganisation stratégique : fermeture et déménagement d'antennes, ajustement des effectifs, vente d'actifs et déstockage. Elle a ainsi réduit significativement ses coûts et recentré ses ressources sur l'essentiel.

Dans le même temps, Mivo Energie a maintenu ses relations commerciales avec les fournisseurs, vendeurs et revendeurs et a poursuivi ses ventes.

Elle a également intensifié sa présence terrain, en organisant 284 événements promotionnels, ce qui témoigne d'un ancrage communautaire intact et d'une capacité à rester en contact direct avec ses bénéficiaires malgré le contexte difficile.



Etude de nouvelles opportunités

Une étude de marché approfondie a été menée pour mieux comprendre l'évolution des besoins des ménages les plus précaires et identifier de nouvelles opportunités de développement. Cette étude a mis en évidence des besoins en pompes solaires, réfrigérateurs et foyers améliorés à bois – autant de pistes qui orienteront le renouvellement de l'offre de Mivo.

Parallèlement, Mivo a exploré la possibilité de lancer un nouveau projet carbone. Cette piste s'est heurtée à un double obstacle : d'une part, la frilosité des investisseurs dans un contexte de forte volatilité des cours du carbone ; d'autre part, la mise à jour des méthodologies de certification, qui implique un volume de crédits générés moins important et des exigences grandissantes. Ces évolutions rendent le montage de nouveaux projets carbone plus complexe et moins attractif à court terme, sans pour autant remettre en cause la pertinence de cet axe sur le long terme.

PERSPECTIVES 2026



Innover pour surmonter les obstacles

Mivo Energie va construire un nouveau modèle économique, qui mise moins sur la finance carbone et qui soit ancré dans les réalités du terrain et les besoins identifiés lors de l'étude de marché.

Cette démarche sera conduite de manière progressive et maîtrisée : approfondissement de la compréhension des besoins en équipements pré-identifiés, sélection de fournisseurs, test des produits, puis lancement d'un pilote. Chaque étape conditionnera la suivante, pour avancer avec méthode et limiter les risques.

Pour financer cette transition, Mivo Energie recherche activement de nouveaux partenaires financiers. La priorité immédiate est de sécuriser des acheteurs, sur le marché volontaire, pour ses crédits carbone actuellement en cours de certification. Elle veut aussi obtenir des certifications complémentaires pour accéder au marché réglementaire du carbone, structurellement plus stable que le marché volontaire et offrant des perspectives de valorisation plus prévisibles à moyen terme.

Consolider les acquis

Mivo Energie devra simultanément maintenir la qualité de son activité opérationnelle. C'est la condition indispensable pour préserver et fidéliser son réseau de revendeurs, actif stratégique construit sur plusieurs années.

Cela implique de tenir un niveau d'exigence élevé sur l'ensemble des processus clés : traçabilité clients, service après-vente, logistique, et démarche qualité auprès du personnel, des partenaires et des clients.

Le défi sera de tenir ces standards avec des moyens contraints, tout en menant en parallèle une activité de recherche et développement sur les nouveaux segments de marché identifiés.

CONTACT



Jean-Luc Moutore
Directeur exécutif

yempabe.moutore@entrepreneursdumonde.org



Elisa Woroniak
Chargée d'appui aux programmes

Elisa.woroniak@entrepreneursdumonde.org

PARTENAIRES

France 



UNION EUROPÉENNE



Mis en œuvre par
giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

FONDATION
ENTREPRENEURS
du Monde
SOLIDARITÉ

Sous égide de la
Fondation Caritas France



micro
FINANCE
solidaire