

BURKINA FASO



185^e
sur 193 pays
au classement
IDH*

87 %
dépend du bois pour
la cuisson

*source : Ministère de l'énergie et des mines - 2023

POUR QUI ?



Des populations en précarité énergétique

Faute d'accès au réseau électrique et au gaz, la majorité des Burkinabès utilisent des équipements d'éclairage et de cuisson rudimentaires qui ont un impact dramatique sur :

- la santé (fumées nocives et particules fines)
- l'environnement (l'utilisation du bois et du charbon de bois comme combustible aggrave la déforestation)
- le budget (les piles, le kérosène et le charbon de bois sont de plus en plus chers).

Les femmes sont les premières victimes puisqu'elles sont chargées de la cuisine (inhalation, fatigue) et de l'approvisionnement en combustible (longues marches).

QUOI ?



Un accès à une énergie moderne et économique

Depuis 2012, NAFA NAANA facilite l'accès des plus vulnérables à des équipements de cuisson, d'éclairage modernes, robustes, fiables et économiques, qui :

- ✓ améliorent les conditions de vie et de travail
- ✓ réduisent les dépenses des familles
- ✓ participent à une meilleure qualité de l'air en réduisant les émissions polluantes.

ENJEUX PRIORITAIRES

ÉNERGIE PROPRE ET ABORDABLE

ADAPTATION AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

INCLUSION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

ÉMANCIPATION DES FEMMES



COMMENT ?

Une gamme diffusée au dernier kilomètre

L'équipe a sélectionné des équipements avec les bénéficiaires, puis développé une gamme étoffée pour répondre à l'évolution de leurs besoins.

Pour rendre accessibles ces équipements à tous, y compris les plus isolés, elle a développé un réseau de revendeurs franchisés et des partenariats avec des associations, des organisations de microfinance, des groupements de femmes, etc.

Elle forme les revendeurs, réalise des séances de sensibilisation sur l'impact de ces équipements d'éclairage et de cuisson, offre des facilités de paiement et un SAV de qualité.

AVEC QUI ?

Une équipe en marche vers la pérennité

NAFA NAANA, créée par Entrepreneurs du Monde, est aujourd'hui une SAS de droit burkinabè.

Elle bénéficie de l'appui technique et financier des experts d'Entrepreneurs du Monde jusqu'à ce qu'elle soit viable et autonome dans un contexte stable : mission sociale, gestion, reporting, ventes, marketing, gouvernance, etc.

IMPACT



“ J’ai développé mon restaurant grâce à l’énergie solaire

J’ai 5 enfants et pendant plusieurs années, j’ai vendu des pagnes pour assumer la charge de ma famille.

En 2017, pour augmenter et diversifier mes revenus, j’ai décidé d’ouvrir un kiosque (recharges de téléphone, biscuits, cigarettes, savon, sucre, café, etc) et un petit restaurant. Ça marche bien et j’ai créé 2 emplois. Aujourd’hui, nous sommes connus dans le quartier pour proposer les services de proximité dont les gens ont besoin.

L’an dernier, j’ai acheté un kit d’éclairage solaire Nafa Naana pour éclairer mon kiosque-restaurant et pouvoir servir les clients plus tard. Mes clients sont contents et j’ai augmenté mes ventes !

La prochaine étape? Acheter un réchaud amélioré de grande taille pour cuisiner plus, plus vite et donc servir plus de clients et augmenter encore mon revenu.



Cécile IMA

	2025	Objectifs 2026
Réchauds, lampes et kits solaires vendus	4 474	3 500
Familles bénéficiaires	3 465	4 400
Bénéficiaires totaux	17 324	22 000
Salariés au 31/12	15	7
Chiffre d'affaires	163 K€	80 K€
Viabilité opérationnelle*	45 %	55 %

* au 31/12



3 465
familles
équipées



1,3 M€
économisés grâce aux
équipements vendus
en 2025, sur leur durée
de vie,



8 720 t
de CO₂
évitées



13 723 t
de bois
sauvées



Difficultés rencontrées

Le contexte sécuritaire, économique et diplomatique national a fortement impacté les activités de Nafa Naana :

- ✓ **Mobilité** : les restrictions dans certaines zones ont ralenti les distributions dans les zones rurales dépourvues d'accès au réseau électrique.
- ✓ **Pouvoir d'achat** : la dégradation de celui des ménages vulnérables a réduit leur capacité d'investissement dans des équipements énergétiques, désormais perçus comme moins prioritaires.
- ✓ **Financements** : la contraction des financements publics internationaux a fragilisé l'équilibre économique de Nafa Naana et limité ses capacités d'expansion et de résilience.
- ✓ **Crédits carbone** : malgré une certification conforme aux standards internationaux, la commercialisation des crédits carbone de Nafa Naana est restée difficile dans le contexte du marché volontaire.



Actions menées pour les amortir

NAFA NAANA a adopté une stratégie proactive articulée autour de trois leviers structurants :

- ✓ **Renforcement des partenariats locaux** : l'équipe s'est appuyée sur des partenaires dans les régions où elle n'a pas accès en ce moment, pour y maintenir au maximum sa distribution d'équipements aux populations isolées et pauvres.
- ✓ **Diversification des activités** : pour concilier mission sociale et viabilité économique, l'entreprise a élargi son champ d'action : réponse à des appels d'offres alignés sur son objet social et prestations techniques valorisant son expertise (études d'impact sur l'usage des foyers améliorés, analyse des réductions d'émission de CO₂, etc.). Cette diversification renforce les revenus et la crédibilité de NAFA NAANA.
- ✓ **Restructuration organisationnelle** : une réduction de l'équipe a été entamée pour s'adapter à une activité pour le moment contrainte au plan financier et sécuritaire.

PERSPECTIVES 2026



Redynamiser les ventes avec une équipe et une stratégie redessinées

Pour s'adapter à la baisse des financements, l'équipe a été réduite début 2026. Les missions et les priorités de chaque membre vont être redéfinies pour déployer une nouvelle stratégie articulée autour de 2 axes :

- ✓ **Fidéliser et dynamiser le réseau de revendeurs** (associations et petites entreprises) en les aidant à promouvoir et vendre les produits Nafa Naana : les animateurs et animatrices Nafa Naana organiseront et mèneront régulièrement des animations promotionnelles dans la zone de chalandise de ces partenaires.
- ✓ **Optimiser les opérations** : la mise en place d'un logiciel de gestion accessible par l'équipe même sur le terrain, va permettre de suivre en temps réel l'état des stocks et des commandes, la facturation et le chiffre d'affaires. Il va ainsi aider l'équipe à assurer un service plus rapide et plus satisfaisant aux revendeurs et associations partenaires, tant pour la vente que pour le service après-vente.

Cet outil combiné à des **visites régulières à ces partenaires**, permettra aussi de s'adapter plus facilement aux besoins des populations vulnérables, d'assurer un suivi plus structuré des équipements installés et de mieux mesurer leurs impacts sociaux et environnementaux.

CONTACTS



Sid Mohamed Kabre
Responsable du programme
sidmohamed@nafanaana.org



Elisa Woroniak
Chargée d'appui aux programmes
Elisa.woroniak@entrepreneursdumonde.org

PARTENAIRES

