

SIERRA LEONE



185^e

sur 193 pays
au classement
IDH*

49 %

de la population vit en
état de pauvreté
multidimensionnelle**

*IDH : Indice de développement Humain - PNUD 2025
** PNUD 2025

POUR QUI ?



Pour les micro-entrepreneurs vulnérables

90 % de la population active en Sierra Leone sont des travailleurs indépendants. Dans les bidonvilles ou dans les zones rurales reculées, la création de sa propre activité est souvent la seule solution pour générer des revenus.

C'est particulièrement vrai pour les femmes. Elles ne savent pas lire ni écrire et vivent dans des conditions extrêmement précaires (malnutrition, problèmes de santé, violence domestique...).

Pour survivre, elles créent leur entreprise, mais faute d'accès aux banques et à la formation, elles ne sont pas en mesure de développer et de pérenniser leur activité.

QUOI ?



Soutien de proximité, dans la durée

Depuis 2019, l'institution de microfinance sociale MUNAFA propose aux micro-entrepreneurs un accompagnement complet pour réussir leur petite entreprise, devenir autonomes et améliorer les conditions de vie de leur famille.

Pour assurer cet accompagnement, l'équipe opère à travers 7 agences : 3 à Freetown, 2 à Waterloo, une à Moyamba et une à Bo.

ENJEUX PRIORITAIRES

INCLUSION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

AGRICULTURE DURABLE ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

ADAPTATION AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

ÉMANCIPATION DES FEMMES

ÉNERGIE PROPRE ET ABORDABLE



COMMENT ?

Services clés et dynamique de groupe

MUNAFa offre à ses bénéficiaires :

- Un prêt individuel sans garantie ni caution solidaire
- Une épargne régulière disponible à tout moment
- Des formations interactives sur différentes thématiques : éducation financière, gestion d'entreprise, agroécologie, sujets socio-sanitaires, égalité des genres.

Ces services sont dispensés lors des réunions de groupe, qui ont lieu toutes les deux ou quatre semaines dans les communautés des bénéficiaires. En complément, MUNAFa propose un accompagnement social.

Ce soutien complet vise à créer un environnement favorable pour que les bénéficiaires développent leur activité et sortent progressivement de la précarité.

AVEC QUI ?

Une équipe incubée vers l'autonomie

Entrepreneurs du Monde renforce les capacités de l'équipe jusqu'à ce qu'elle devienne autonome dans des domaines clés tels que la gouvernance et la structuration juridique, la comptabilité et le reporting, la gestion financière, la gestion de la performance sociale et environnementale ou l'analyse des besoins des bénéficiaires.

L'équipe bénéficie du soutien d'une volontaire française. Basée à Freetown pour deux ans, elle est chargée de développer de nouveaux produits financiers et des services d'accompagnement adaptés aux bénéficiaires, d'identifier de nouveaux partenaires et de soutenir l'équipe dans des activités transversales telles que les enquêtes de satisfaction.



Je suis fier de voir mon entreprise prospérer et d'assurer un bel avenir à mes enfants

Lorsque j'ai rejoint MUNAFA en 2021, je vendais des produits sur une simple table au marché. J'ai commencé avec un prêt de 50 €, et grâce à un remboursement exemplaire, j'ai progressivement augmenté mes emprunts jusqu'à atteindre 501 € lors de mon 8^e prêt.

Dès le début, j'ai compris l'importance de l'épargne. À travers les formations, j'ai appris à mieux gérer mes finances, à investir intelligemment et à structurer mon activité.

J'ai diversifié mon activité petit à petit. Aujourd'hui, je dispose d'une grande épicerie où je vends une large gamme de produits.

Grâce à mon commerce, ma famille vit mieux et je suis heureuse de financer les études de mes deux enfants, qui sont aujourd'hui à l'université.

Salamatu Turay

	2025	Objectifs 2026
Entrepreneurs soutenus	18 970	26 952
Encours d'épargne*	233 159 €	324 700 €
Encours de prêt*	984 173 €	1,692,429 €
Prêt moyen	159 €	209 €
Taux de PaR 30*	38 %	2,5%
Sessions de formation et sensibilisation	4 421	21 380
Agences en zone rurale	4 sur 7	4 out of 7
Salariés	83	91
Viabilité opérationnelle	83 %	85%

* au 31/12/25 | PaR 30 : portefeuille à risque à 30 jours



9 849
emprunteurs
actifs



92 %
de femmes
parmi les
bénéficiaires



98 %
disent avoir amélioré
leur qualité de vie





Ouverture d'une agence à Bo, 2^{ème} plus grande ville du pays

Cette implantation marque une nouvelle étape dans la stratégie d'expansion vers les zones rurales et semi-rurales, initiée avec les agences de Waterloo et Moyamba.

L'agence de Bo s'adresse aux communautés les plus vulnérables, dont une grande partie dépend de l'agriculture de subsistance. Elle leur offre les services de base de MUNAFA et du conseil agricole, assuré par un conseiller agricole.

Après deux études de marché sur le terrain, l'ensemble de l'équipe locale a été recruté et formé. Les animatrices et animateurs sont allés à la rencontre des communautés locales pour promouvoir les services proposés et ont organisé des réunions avec les premiers groupes créés.

Entre juillet et décembre 2025, 31 groupes ont été constitués, réunissant 642 bénéficiaires, ce qui révèle un vrai enthousiasme !



Lancement d'un pilote pour des réchauds de cuisson propres

Les bénéficiaires de MUNAFA utilisent encore souvent des réchauds de cuisson traditionnels qui consomment beaucoup de charbon de bois, émettent des fumées toxiques et contribuent à la déforestation.

Pour répondre à cette problématique, MUNAFA a lancé un projet pilote en partenariat avec l'organisation locale Women in Energy pour faciliter l'accès à des réchauds de cuisson « propres ».

Des sessions de promotion ont été menées auprès des groupes de l'agence de Shell et les personnes intéressées ont acquis un réchaud de cuisson via leur épargne ou un prêt dédié (prêt « Kuk Klin »).

Entre octobre et décembre 2025, 147 bénéficiaires se sont équipés. Un bilan sera réalisé début 2026 pour décider de l'extension de cette initiative.

Ce projet s'inscrit dans le plan d'action de MUNAFA dédié à la performance environnementale, comprenant d'autres actions emblématiques comme une marche de collecte des déchets dans les communautés.

PERSPECTIVES 2026



Des avancées pour la dignité menstruelle grâce au projet Miapé

MUNAFa est partenaire du projet Miapé, lancé en 2024 par Entrepreneurs du Monde pour lutter contre la précarité menstruelle au Togo et en Sierra Leone. Tout au long de l'année 2026, la thématique de la dignité menstruelle sera intégrée dans les formations des bénéficiaires de MUNAFa et des « causeries » (espace de parole) seront organisées. Les hommes sont pleinement associés à ces sessions.

L'équipe de Miapé aidera par ailleurs l'entreprise sociale Gadnet, spécialisée dans la production de produits menstruels lavables, à se structurer. Plusieurs couturières accompagnées par MUNAFa devraient progressivement rejoindre l'équipe de Gadnet.



Augmentation du capital pour décrocher la licence épargne

L'équipe de MUNAFa va redoubler d'efforts pour augmenter son capital et atteindre le plafond minimum requis par la Banque centrale de Sierra Leone pour demander la licence épargne. Grâce à cette licence, MUNAFa pourra rémunérer l'épargne de ses bénéficiaires et augmenter son fonds de crédit. Elle sera ainsi en mesure d'étendre ses services à davantage de bénéficiaires.

En parallèle, l'équipe poursuivra son engagement pour mettre en œuvre sa mission sociale. En 2026, elle mènera un audit social et une enquête de satisfaction auprès des bénéficiaires.

CONTACTS



Derick Thulla
Directeur exécutif
derick.thulla@munafaltd.com



Marie Forget
Responsable pôle Microfinance Sociale
d'Entrepreneurs du Monde
marie.forget@entrepreneursdumonde.org

PARTENAIRES

