

Microfinance sociale pour les plus vulnérables, principalement en zone rurale

ENTREPRENEURS
du Monde

MYANMAR

150^e

sur 193 pays
au classement
IDH*

36 %

de la population
active vit en état de
pauvreté
multidimensionnelle **



*IDH : Indice de développement Humain – PNUD 2025
** PNUD 2025

POUR QUI ?



Une population pauvre mais entrepreneuriale

Sont Oo Tehtwin s'adresse aux personnes à faibles revenus dans le sud de Yangon, qui ont mis en place des activités informelles génératrices de revenus, telles que de petites boutiques ou de petites exploitations agricoles, afin de survivre.

Pour ces entrepreneurs informels, il est très difficile de transformer ces activités en entreprises durables sans accès au crédit ni à la formation.

Leur situation s'est aggravée depuis l'arrivée au pouvoir de la junte militaire en 2021, qui a ralenti l'économie et entraîné l'effondrement du secteur de la microfinance. D'après la Banque Mondiale, le Myanmar a été le seul pays de la région à afficher une croissance négative du PIB en 2024 (- 0,97 %).

QUOI ?



Un soutien complet pour réussir

En 2014, Entrepreneurs du Monde a créé Sont Oo Tehtwin (SOO) pour soutenir ces familles extrêmement vulnérables à Seikkyikhanaungto, Dala, Twante et Kawhmu, dans le sud de Yangon.

SOO contribue à l'amélioration de leurs conditions de vie en les aidant à accroître les revenus de leur micro-entreprise et leur résilience.

L'organisation leur propose des prêts sans garantie, un petit compte épargne, des formations et un accompagnement social et agricole. L'approche intégrée de SOO contribue également à l'autonomisation des femmes et favorise un développement socio-économique durable dans les zones périurbaines et rurales de Yangon.

ENJEUX PRIORITAIRES

INCLUSION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

AGRICULTURE DURABLE ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

ÉMANCIPATION DES FEMMES



COMMENT ?

Une méthodologie pour les plus pauvres

Pour s'assurer que les entrepreneurs pauvres aient accès à ses services, SOO n'exige ni caution, ni garantie, ni responsabilité. En revanche, l'équipe leur demande de se réunir en groupes de 8-15 personnes en zone péri-urbaine et 15-30 personnes en zone rurale et les rencontre toutes les 2 à 4 semaines.

Avant leur premier crédit, les bénéficiaires de SOO suivent des formations d'éducation financière puis ont accès à des formations :

- économiques : calcul des coûts et des prix de vente, gestion des stocks et de la trésorerie, adaptation à la demande des clients et à la concurrence, marketing et promotion, etc.
- sociales : sensibilisation aux droits et renforcement de la confiance en soi, prévention des maladies courantes et de la violence domestique, adaptation au changement climatique.
- agricoles : bonne utilisation des engrais, prévention des dégâts causés par les ravageurs, amélioration de la qualité et de la productivité des sols



AVEC QUI ?

Une équipe engagée et soutenue

Avec l'appui des experts techniques d'Entrepreneurs du Monde, l'équipe de SOO développe ses compétences et construit une institution de microfinance sociale durable à tous points de vue : réglementaire, humain, financier, etc.

Par exemple, l'équipe de SOO est soutenue sur la méthodologie de prêt, les outils de gestion et de reporting, la création et l'animation des formations, la gouvernance, la mesure des performances environnementales et sociales, etc.

SOO est par ailleurs dirigée par un conseil d'administration composé à 80 % de femmes, dont les membres sont des professionnelles expérimentées de la microfinance.



Malgré les épreuves de la vie, j'ai développé avec succès mon commerce

J'ai 53 ans, je suis veuve et j'ai un enfant. Je n'ai jamais été à l'école et j'ai commencé à travailler à 13 ans pour subvenir aux besoins de ma famille. Je me suis mariée à 25 ans puis j'ai repris la boutique de snacks de ma mère. L'activité marchait bien, mais mon mari a pris mes économies et s'est remarié. Je me suis sentie découragée.

En 2017, j'ai repris une petite épicerie et j'ai rejoint SOO. Grâce à mon premier prêt, j'ai agrandi mon magasin. Je vends à présent des snacks, des boissons, des plats préparés et des articles de la vie quotidienne.

Malgré les difficultés comme la pandémie de COVID-19 et l'inflation, j'ai réussi à maintenir mon entreprise à flot. J'ai progressivement augmenté mes revenus, passant de 300 000 à 900 000 kyats par mois (120 € à 370 €). J'ai également appris à mettre de l'argent de côté.

Grâce à mon activité, je subviens aux besoins de ma famille et je prends en charge les frais de santé de mes frères et sœurs. Mon objectif est d'ouvrir un salon de thé pour augmenter mes revenus.

Swe Swe Lae



	2025*	Objectifs 2026
Nombre d'agences	7	6 (fusion de 2 agences)
Entrepreneurs soutenus	5 148	5 700
Sessions de formation	968	1 500
Portefeuille de prêts	415 988 €	494 229 €
Prêt moyen	67 €	80 €
Portefeuille d'épargne	32 822 €	37 558 €
PaR 30 (portefeuille à risque à 30 jours)	11 %	8 %
Employés	49	55

* au 31/12/25



84 %
de femmes



72 %
de bénéficiaires
en zone rurale



60 %
des bénéficiaires
disent avoir augmenté
leurs revenus



Recherche active de partenaires

L'équipe de SOO a noué des partenariats avec plusieurs acteurs locaux pour accompagner encore davantage ses bénéficiaires.

Elle a identifié une entreprise sociale susceptible de fournir des commandes aux couturières soutenues par SOO.

L'assistante sociale de SOO collabore avec des organisations partenaires spécialisées pour garantir un appui de qualité. Depuis ses débuts en octobre, elle a mené 100 entretiens individuels, permettant aux bénéficiaires d'exprimer leurs préoccupations et de bénéficier de conseils personnalisés. Les bénéficiaires font volontiers appel à son expertise et à son soutien pour une grande variété de sujets, notamment les questions liées au genre, à l'éducation, à la santé et aux démarches administratives.

L'équipe bénéficie également du soutien de Marianne Schmitt, chargée du développement de la microfinance, qui a quitté le siège d'Entrepreneurs du Monde pour s'installer à Yangon. Depuis son arrivée en mai 2025, elle a noué des contacts avec le réseau local d'ONG internationales, a fait connaître les activités de SOO et n'a cessé d'apporter son soutien à l'équipe.



Une équipe engagée sur le long terme

Aung Si Phone Naing, qui a rejoint SOO en 2014, est devenu directeur exécutif en janvier 2026. D'abord chargé de programme, puis directeur d'agence et enfin responsable des opérations et de l'impact, il a pu constater les effets à long terme et les changements sociaux induits par le programme au fil des ans. Il est profondément attaché à la mission et à la vision de SOO, qu'il continuera à soutenir en tant que directeur de l'organisation.

Il succède à Daw Sandar Kyaw, qui a travaillé au sein de SOO pendant huit ans et a grandement contribué à l'organisation.

Face aux défis rencontrés par le pays, l'équipe de SOO fait preuve d'une grande cohésion face aux défis rencontrés par le pays. Elle reste profondément engagée, comme en témoigne le faible taux de rotation.

PERSPECTIVES 2026



Levée des obstacles aux transferts de fonds de la France vers le Myanmar

Malgré les sanctions internationales strictes qui pèsent sur le système bancaire du Myanmar, Entrepreneurs du Monde parvient désormais à transférer des fonds à SOO pour alimenter le fonds de crédit. Les équipes ont redoublé d'efforts et géré avec prudence les restrictions financières complexes pour lever les blocages.

Grâce à cette évolution, l'IMF pourra atteindre davantage de bénéficiaires et mieux répondre à leurs besoins financiers sans limiter les montants des prêts. Cela améliorera également les ratios prudentiels de SOO, ce qui permettra à l'IMF de demander une licence permanente de microfinance auprès de l'autorité de régulation et consolider la position de SOO en tant qu'institution financière sociale sur le long terme.



Renforcement du soutien social

Une membre de l'équipe SOO, engagée de longue date au sein de l'IMF, a été nommée travailleuse sociale en 2025. Elle développera en 2026 les activités d'accompagnement social. Outre les sessions d'écoute individuelle, lors desquelles les bénéficiaires reçoivent des conseils personnalisés, elle organisera des séances d'information au sein des communautés. Ces discussions ouvertes seront complémentaires à des formations thématiques et donneront aux participants des outils pour approfondir les sujets. Elles seront accessibles à tous et viseront à favoriser des changements de comportement positifs en matière de genre et de santé.

Par ailleurs, l'enquête de satisfaction des bénéficiaires, lancée en 2025, sera finalisée en 2026 et permettra d'identifier les priorités en matière de soutien social.

CONTACTS



Aung Si Phone

Responsable du programme

aung.si.phone@entrepreneursdumonde.org



Marie Forget

Responsable du pôle microfinance
d'Entrepreneurs du Monde

marie.forget@entrepreneursdumonde.org

PARTENAIRES

