

Note de positionnement d'Entrepreneurs du Monde, de son écosystème¹ et de ses programmes sur le genre

Juin 2019

Les questions de genre et d'égalité femmes-hommes sont au cœur de l'agenda international et des Objectifs du développement durable (Objectif 5 « Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles ») et sont reconnues comme un véritable vecteur de justice sociale et d'efficacité, indispensable au développement durable. Depuis quelques années, elles sont également au cœur des stratégies de financement des bailleurs internationaux tels que l'Agence Française de Développement qui en a fait une priorité transversale de ses interventions.

Entrepreneurs du Monde se reconnaît pleinement dans ces objectifs de justice sociale et considère qu'une meilleure prise en compte des questions d'égalité hommes/femmes participe à la réussite de son action. Les questions de genre font l'objet d'une réflexion en son sein depuis plusieurs années, et de façon plus opérationnelle depuis 2017 avec la création d'un groupe de travail au sein de l'équipe salariée. Ces questions apparaissent aussi dans la planification stratégique 2017-2021 (inscription de l'équité parmi les principes de l'association ; égalité des sexes et autonomisation des femmes inclus dans la définition de « gagner en autonomie », qui est un des termes de la mission d'Entrepreneurs du Monde).

En 2018, Entrepreneurs du Monde a conduit avec l'appui de consultantes spécialisées un « Diagnostic sur l'égalité femmes-hommes au sein d'Entrepreneurs du Monde » qui a été présenté au Conseil d'administration et aux équipes lors de plusieurs sessions de restitution. Cette première analyse est le point de départ pour la mise en œuvre d'une stratégie intégrée du genre qui englobe à la fois le fonctionnement interne et organisationnel d'Entrepreneurs du Monde, de son écosystème et de ses programmes, ainsi que les opérations conduites dans les différents pays où cet ensemble agit.

La présente note précise les contours de l'intégration du genre dans les missions d'Entrepreneurs du Monde. C'est un document ressource officiel et stratégique.

A. Définitions et cadre auquel se réfère Entrepreneurs du Monde sur le genre²

Le **genre** est un concept sociologique qui permet de penser la construction sociale des différences entre le masculin et le féminin, les hommes et les femmes, dans une société donnée et à une époque donnée. Il distingue le sexe biologique (qui est appelé « sexe ») et le sexe social (appelé genre).

¹ L'écosystème inclut Microfinance Solidaire SAS, la fondation Entrepreneurs du Monde, le fonds de dotation Entrepreneurs du Monde et le véhicule d'investissement en cours de création (NVI).

² Principale source : F3E, Fiches pratiques vivre le genre, 2018 <https://f3e.asso.fr/ressource/vivre-le-genre-9-fiches-pratiques-pour-faire-progresser-egalite-de-genre/>



Or les attributs associés aux femmes et aux hommes, au féminin et au masculin, ne sont pas mis sur un pied d'égalité³. Ainsi, non seulement les différences entre femmes et hommes se construisent socialement, mais elles sont hiérarchisées dans la représentation et dans les faits, au détriment des femmes.

L'approche de « genre » permet alors de comprendre que les inégalités entre les femmes et les hommes sont le produit d'une construction sociale issue des normes sociales propres à chaque société. Elle permet de questionner et de déconstruire les rapports de pouvoir, les stéréotypes attribués aux femmes et aux hommes et de lutter contre les inégalités et les discriminations en les rendant visibles pour les prendre en compte dans les politiques et projets de développement.

L'approche de genre vise l'égalité entre les femmes et les hommes en droits et en opportunités dans tous les domaines de l'existence, notamment sur les sujets suivants :

- l'accès et le contrôle des ressources économiques ;
- l'accès à l'éducation ;
- la participation aux décisions familiales et communautaires ;
- la présence et l'influence dans les structures décisionnelles locales et nationales ;
- le contrôle de son corps et de sa santé ;
- le droit de vivre en sécurité et sans violence.

L'approche de genre vise également à soutenir **l'autonomisation et l'empowerment** des individus, et en particulier des femmes. Cet empowerment désigne un processus de prise de conscience, de déconstruction et de reconstruction qui permet d'acquérir du pouvoir sur sa vie et sur son environnement, sa communauté ou sa société. Il désigne la capacité d'agir de façon autonome, la capacité de faire des choix pour soi mais aussi celle de décider dans sa famille, dans sa communauté, puis celle de promouvoir des changements autour de soi, dans sa société par exemple.

L'empowerment prend en considération les besoins, intérêts et rôles différenciés des femmes et des hommes lorsque cela est nécessaire, afin de répondre à la fois à leurs besoins pratiques mais aussi à leurs intérêts stratégiques⁴.

Besoins pratiques	Intérêts stratégiques
Les besoins pratiques sont l'amélioration des conditions de vie en matière d'accès à des soins de santé, à l'habitat, aux revenus, garde des enfants... Les besoins pratiques peuvent généralement être satisfaits par des apports matériels. La satisfaction de ces besoins ne modifie pas forcément les situations d'inégalités de genre.	Les intérêts stratégiques sont la progression en matière de statut social et d'égalité des droits et des opportunités. Ils sont liés aux contextes politiques, culturels, sociaux-économiques, qui fondent des situations inégalitaires. Les avancées dans la satisfaction des besoins stratégiques des femmes, comme l'accès et le contrôle des ressources économiques, la participation aux décisions, la non-discrimination salariale, la réduction des violences envers elles, sont de nature à réduire les inégalités de genre.

B. Mission et vision d'Entrepreneurs du Monde sur le genre

³ Françoise Héritier, Michelle Perrot, Sylviane Agacinski, Nicole Bacharan, La plus belle histoire des femmes, Seuil, 2011 : « Partout, de tout temps et en tout lieu, le masculin est considéré comme supérieur au féminin ».

⁴ La distinction entre besoins pratiques et intérêts stratégiques a été développée par la sociologue Maxine Molyneux. (Mobilisation without Emancipation? Women's Interests, States and Revolution in Nicaragua; *Feminist Studies* II, 2, 1985.)

La vision d'Entrepreneurs du Monde est celle « d'un monde équitable et durable où chaque personne a accès aux services de base, peut entreprendre, s'émanciper et assurer son bien-être, celui de sa famille et de sa communauté, en préservant la planète. »

Quant à sa mission, « *Entrepreneurs du Monde accompagne l'insertion sociale et économique de personnes en situation de grande précarité en Afrique, en Asie, en Haïti et en France. Elle les aide à entreprendre, à accéder à l'énergie et à s'adapter au changement climatique pour s'émanciper. Pour réaliser sa mission, Entrepreneurs du Monde crée et incube des organisations locales jusqu'à leur autonomie* ».

Plusieurs éléments de la mission d'Entrepreneurs du Monde sont directement liés aux problématiques de genre :

- Les femmes sont surreprésentées parmi les personnes très précaires⁵.
- Les femmes disposent dans la majorité des pays d'un accès plus réduit que les hommes à la propriété des terres et des biens et d'une liberté limitée à jouir des droits humains. Elles ont généralement à charge les enfants et la majeure partie des activités domestiques⁶.
- Le chemin vers l'émancipation est spécifique et particulièrement difficile pour les femmes, pour les mêmes raisons de droits et d'opportunités plus limités.
- Entrepreneurs du Monde crée et/ou accompagne des organisations locales qui cherchent à concilier équilibre économique et mission sociale. C'est une vision d'une autre économie, innovante dans la plupart des pays et qui parfois bouscule les pratiques établies. Elle signifie aussi des pratiques exemplaires et d'égalité de traitement envers les salariés femmes et hommes.

Entrepreneurs du Monde porte une vision de transformation sociale et de changement sociétal qui va de pair avec les valeurs d'égalité et d'accès aux droits et opportunités pour tous et pour toutes promus par l'approche intégrée du genre.

Elle entend prendre en compte à la fois les besoins pratiques et les intérêts stratégiques des femmes et des hommes.

Elle s'attache à partager sa vision du genre dans tous les contextes où l'organisation et ses partenaires agissent.

C. Une approche globale qui couvre les volets organisationnels et opérationnels

La stratégie genre s'applique à l'ensemble de l'écosystème Entrepreneurs du Monde, ainsi qu'aux programmes dans tous les pays.

L'approche choisie est globale et double :

- Elle couvre les **enjeux organisationnels**, notamment les questions relatives à la gestion des ressources humaines, à l'égal accès aux instances de décisions, à l'organisation du travail et à la prévention et la prise en charge des violences sexistes et sexuelles au travail.
- Elle a également une **visée opérationnelle** qui permet de promouvoir une approche intégrée du genre dans les activités conduites.

Volet organisationnel

⁵ ONU Femmes, Les progrès des femmes dans le monde 2015-2016 : Les femmes sont davantage susceptibles que les hommes de vivre dans les 20 pour cent de ménages les plus pauvres dans 41 des 75 pays pour lesquels des données existent.

⁶ Les femmes effectuent 66% du travail mondial (y compris le travail non rémunéré), produisent 50% de la nourriture mais ne perçoivent que 10% des revenus et ne disposent que de 1% de la propriété (Banque mondiale, 2012b)

Par son engagement en faveur de l'égalité du genre, Entrepreneurs du Monde souhaite promouvoir une organisation du travail égalitaire et inclusive dans tous les pays, quel que soit le contexte culturel.

Dans ce cadre, Entrepreneurs du Monde s'attache à :

- Prévenir toute forme de discriminations au travail notamment dans le recrutement, les promotions et l'accès aux postes à responsabilités. Elle accorde une vigilance particulière à la gestion des congés maternité (notamment des retours), des congés parentaux et à l'égalité des rémunérations entre les femmes et les hommes.
- Promouvoir l'égal accès des femmes et des hommes aux espaces de décision et aux instances électives par la recherche de la parité dans la nomination des membres des organes de gouvernance.
- Prévenir et prendre en charge toute forme de violences sexistes et sexuelles par l'organisation d'actions de sensibilisation et de communication et la mise en place d'une procédure d'alerte et de traitement des situations de violences au travail.

Volet opérationnel

Entrepreneurs du Monde a pour ambition de promouvoir une approche intégrée du genre dans son écosystème et ses quatre métiers : la microfinance sociale, l'insertion professionnelle et l'appui au développement des très petites entreprises, l'accès à l'énergie, l'agro-entreprenariat, par :

- La formalisation pour chaque programme d'une vision, mission et d'objectifs sociaux intégrant une perspective de genre
- Des dispositifs de gestion de la performance sociale et de gestion des opérations incluant :
 - des procédures pour garantir le traitement respectueux et équitable des femmes et hommes utilisant les produits et services,
 - La collecte de données désagrégées permettant une évaluation des besoins différenciés des femmes et des hommes, ainsi que de leurs besoins pratiques et des intérêts stratégiques ;
 - L'adaptation des produits et services proposés afin de prendre en compte les besoins pratiques et les intérêts stratégiques des femmes et des hommes dans une logique d'empowerment ;
 - L'évaluation des changements dans le quotidien des bénéficiaires intégrant le genre ;
- L'intégration dans les réseaux engagés sur l'égalité femmes-hommes et l'autonomisation, la collaboration avec des structures spécialisées sur ces enjeux.

A partir de ces engagements opérationnels généraux, chaque pôle et élément de l'écosystème élabore une approche permettant de répondre aux enjeux de genre spécifiques à ses opérations.

D. Une mise en œuvre transversale assurée par les référents et référentes genre

La stratégie genre est mise en œuvre par un réseau de référents et de référentes genre nommés dans chacun des programmes ou pays d'Entrepreneurs du Monde et coordonné par une personne référente basée au siège d'Entrepreneurs du Monde.

Ces personnes sont formées sur les questions de genre et ont pour mandat d'être force de proposition et d'accompagner les initiatives sur le genre portées par leur organisation.

Voir en annexe la lettre de missions des référentes et référents genre.

Mission des référents et référentes genre chez NOM DE L'ORGANISATION

Révision juin 2022

Les référents et référentes genre ont pour mission de former et d'accompagner leurs organisations pour qu'elles soient conscientes des enjeux de genre et qu'elles participent à faire advenir les mêmes droits et opportunités pour tous et toutes.

La présente feuille de route définit le rôle et les missions attribuées aux référents et référentes genre de NOM DE L'ORGANISATION.

A. Contexte

Les questions de genre et d'égalité femmes-hommes sont reconnues comme un véritable vecteur de justice sociale et d'efficacité, indispensable au développement durable. Entrepreneurs du Monde s'est doté d'une note de positionnement sur le genre en 2019, et depuis, une dynamique commune s'est mise en place dans le réseau de ses programmes et organisations partenaires.

Ajouter 2-3 lignes faisant référence aux engagements et documents de référence de L'ORGANISATION relatifs au genre (mission, principes, charte... éventuellement enquête RH, audit social où des constats auraient été faits en lien avec le sujet)

B. Nomination

Il existe une personne référente par programme ou organisation, voire plusieurs pour des organisations d'une taille importante ou confrontées à des enjeux ou des ambitions particulières.

Ces personnes sont nommées sur la base du volontariat. Elles n'appartiennent pas nécessairement à la direction de leur organisation. Idéalement elles détiennent plusieurs mois d'ancienneté dans l'organisation et projettent d'y rester sur le moyen terme (>18 mois). Elles démontrent les qualités suivantes :

- Intérêt pour les inégalités de genre, la justice sociale, l'accès aux droits,
- Volonté et capacité à faire bouger les lignes,
- Fiabilité,
- Tact.

La mission couvre x% du temps de travail de la personne, soit x journée par mois. Sa mission est inscrite dans sa fiche de poste et rémunérée à ses conditions salariales habituelles. L'attribution de cette mission ne change donc pas la rémunération mais implique une réorganisation du temps de travail et des tâches/responsabilités auparavant confiées.

L'accomplissement de la mission de référent.e genre et l'atteinte des objectifs qui peuvent être fixés sont revus chaque année au même titre que les fonctions principales de la personne, selon le processus habituel d'évaluation de l'organisation.

La fonction peut être retirée à la personne par sa direction, en lien avec la ou les référent.es genre d'Entrepreneurs du Monde, si celle-ci ne remplit pas sa mission ou que sa réputation ou ses agissements sont incompatibles avec cette mission.

C. Mission

Le ou la référente genre intervient à la fois :

- **sur le volet organisationnel** en lien avec les problématiques de ressources humaines, d'organisation du travail, de non-discrimination et de prévention des violences sexistes et sexuelles au sein de l'organisation.
- **sur le volet opérationnel**, c'est à dire sur l'intégration du genre dans les activités de l'organisation.

Le ou la référente genre devra plus spécifiquement :

1. Etre une personne-ressource sur le genre en :

- Identifiant les personnes et organisations ressources, les outils et la documentation sur les questions de genre et les violences sexistes et sexuelles dans son pays et secteur d'intervention.
- Apportant conseil et appui aux personnes salariées de l'organisation confrontées à des enjeux de genre

2. Favoriser l'acquisition de connaissances et de compétences sur les questions de genre en :

- Contribuant à la création d'outils de sensibilisation et de formation.
- Animant des actions de sensibilisation de ses collègues et des bénéficiaires sur les questions de genre et sur la prévention des violences sexistes et sexuelles.

3. Accompagner et encourager son organisation à prendre en compte le genre dans son fonctionnement interne et ses activités en :

- Participant aux temps forts et dispositifs de l'organisation où une approche genre est attendue : charte, audit social, politiques et enquêtes RH, gestion des plaintes, enquêtes auprès des bénéficiaires, nouveaux services...
- Intégrant la thématique dans les plans de formation destinée aux bénéficiaires
- Etablissant des partenariats avec des organisations engagées
- et toute autre action pertinente.

D. Code de conduite

En plus de respecter le code de conduite de leur organisation, les personnes référentes genre font particulièrement attention à :

- Se montrer respectueuses de toute personne,
- Se montrer impartiales et justes,
- Respecter la confidentialité des informations qui leur sont fournies.

E. Modalités

Formation au rôle

Les référent.es genre bénéficient de formations et de renforcement de leurs capacités sur le sujet du genre et des enjeux qui y sont liés (discriminations, violences sexistes et sexuelles, etc). Ces formations se font avec les autres référent.es genre du réseau d'Entrepreneurs du Monde.

Ils et elles ont dans ce cadre besoin d'un accès à un ordinateur et à une connexion internet de qualité mis à disposition par leur organisation.

Liens hiérarchiques et fonctionnels

Les personnes référentes sont nommées par leur direction et lui rendent compte selon des modalités à définir par l'organisation (comptes-rendus mensuels, comptes-rendus de participation aux formations et temps d'échange avec le réseau, ...).

Un lien fonctionnel les lie également à la/aux référentes genre d'Entrepreneurs du Monde.

Les référent.es genre sont associées au processus de planification opérationnelle de leur organisation, pour mettre en évidence les actions qui feront l'objet d'un travail particulier à la lumière du genre et préciser leur contribution et l'appui technique attendu d'Entrepreneurs du Monde. Elles pilotent le plan d'action qui découle de cette planification.

Visibilité et transversalité de la mission dans l'organisation

Sa mission demande que le ou la référente genre soit connue dans l'organisation et ait un accès facilité à l'ensemble des équipes. Cette personne est donc formellement présentée aux équipes et bénéficie du soutien de la direction pour assurer la transversalité de sa mission.

Travail en réseau

La personne travaille en concertation avec les autres personnes référentes genre du réseau Entrepreneurs du Monde et s'appuie sur les compétences existantes. Elle travaille en réseau dans un effort constant de transferts de compétences et de formation.

La coordination du réseau des personnes référentes est assurée par la/les référentes genre d'Entrepreneurs du Monde.

Date : xxx

Signature du/de la référente

Signature d'une personne représentant la direction

xxx

xxx