

MIVO Energie

Faciliter l'accès des plus pauvres à des réchauds améliorés et à des lampes solaires



ENTREPRENEURS du Monde

Pour démarrer les ventes le programme doit encore trouver 75 000 €



▼ REPÈRES

- 6 millions d'habitants
- 97% de la population cuisine avec du bois et/ou du charbon de bois
- 27% seulement de la population a accès à l'électricité
- 60% de couverture forestière a été détruite au cours des 25 dernières années

▼ CHIFFRES-CLÉS 2013

- 1 étude de marché réalisée
- 85 personnes consultées
- 5 semaines de mise à l'essai de différents foyers améliorés et lampes solaires
- 3 semaines de tests d'efficacité des foyers en laboratoire
- 1 prototype de foyer amélioré finalisé

MISSION Lutter contre la pauvreté énergétique et la précarité des femmes

L'utilisation de combustibles traditionnels et d'équipements de mauvaise qualité pour la cuisson et l'éclairage a des conséquences socioéconomiques, sanitaires et environnementales dramatiques. C'est un facteur de précarisation pour les plus démunis, particulièrement les femmes, qui dédient la majorité de leur temps aux activités domestiques et inhalent des fumées qui font autant de victimes que le sida et le paludisme réunis.

Faciliter l'accès à des équipements adaptés

Le programme vise à rendre accessibles à tous, et particulièrement aux plus démunis, des technologies modernes de cuisson et d'éclairage : lampes solaires, foyers améliorés économes en combustible et réchauds à gaz. Cela passe par un appui aux producteurs de foyers locaux, la mise en place d'un réseau social de distribution viable et pérenne, le développement de solutions financières pour l'ensemble des acteurs de la filière et l'organisation de campagnes de sensibilisation.



FAITS MARQUANTS 2013

Conception d'un foyer amélioré

Pour diversifier l'offre de produits de cuisson économiques, Entrepreneurs du Monde a décidé de concevoir un foyer amélioré répondant aux besoins des familles, via un partenariat innovant avec une entreprise locale, Forge Sans Frontières, et l'Université de Lomé. Plusieurs prototypes de foyers ont été élaborés par Entrepreneurs du Monde, fabriqués par Forge Sans Frontières et testés selon les protocoles internationaux en vigueur par l'Université de Lomé. Ce développement a abouti à un modèle unique de foyer, particulièrement performant et adapté aux besoins et habitudes des ménages.



Étude de marché

En 2013, l'équipe a mené une étude de marché pour comprendre les besoins, préférences, contraintes et critères de choix des femmes vulnérables. L'étude a confirmé les besoins en équipements de cuisson et d'éclairage économes, efficaces et mieux adaptés à leurs modes de vie. Elle a mis aussi en évidence les principales barrières au développement de ces produits : faiblesse des réseaux de production et de distribution au Togo, méconnaissance des enjeux liés à l'accès à l'énergie et poids de l'investissement nécessaire pour l'acquisition de ces produits.

JEANNE TESTEUSE DE FOYERS AMÉLIORÉS



Entrepreneurs du Monde m'a proposé de tester deux foyers améliorés, dont celui qu'elle a développé. C'est celui-ci que je préfère : je cuisine plus rapidement, je peux réguler la température très simplement et je fais des économies : avant, avec 100 FCFA de charbon je cuisinais 3 jours, maintenant je tiens 4 jours. En plus, la saison des pluies va bientôt commencer et ce foyer me permettra de cuisiner facilement à l'intérieur alors que mon foyer en argile pèse trop lourd pour le déplacer et qu'il dégage trop de fumées. Mes voisines sont très intéressées par mon nouveau foyer. Je voudrais donc en vendre et dégager ainsi un revenu.

ZOOM



LES TESTS D'EFFICACITÉ DES FOYERS

Entrepreneurs du Monde a fait appel au Laboratoire sur l'Energie Solaire de l'Université de Lomé pour sélectionner le foyer le plus efficace parmi les foyers présents sur le marché et les prototypes développés par Entrepreneurs du Monde et réalisés par l'entreprise togolaise Forge Sans Frontières.

La sélection s'est faite en deux temps.

D'abord, des **Water Boiling Tests** ont été organisés pour mesurer la quantité de charbon nécessaire pour porter une certaine quantité d'eau à ébullition puis la maintenir à l'état de frémissement pendant 45 minutes.

Les résultats de ces tests ont permis de faire une première sélection parmi les prototypes développés.

Ensuite, des **Controlled Cooking Tests** ont été réalisés pour comparer l'efficacité des prototypes retenus avec celle d'autres foyers disponibles au Togo et dans des pays voisins.

Il s'agissait de préparer une recette traditionnelle locale dans des conditions proches des conditions réelles et d'observer la quantité de charbon de bois consommée.

Ces tests visaient à calculer différents indicateurs de performance des foyers, en particulier leur consommation spécifique, c'est-à-dire le rapport entre la quantité de charbon utilisée et la quantité d'aliments préparée.

Ces deux séries de tests, réalisés selon les protocoles internationaux en vigueur, ont permis de retenir le prototype final de foyer amélioré en tôle galvanisée (pour assurer une plus longue durée de vie) et doté d'une arrivée d'air secondaire (pour améliorer le rendement du foyer).



PERSPECTIVES



Lancement du réseau de ventes

Le lancement des ventes est prévu pour le premier semestre 2014, avec un objectif de vente de 2 500 produits dès cette année.

Les vendeurs qui constitueront le réseau seront en priorité des femmes en situation de précarité et/ou d'exclusion. En effet, celles-ci dégageront un revenu complémentaire avec la vente de ces foyers et de ces lampes.

Des solutions de financement sont proposées aux vendeurs et aux clients pour faciliter l'investissement et une intense campagne de sensibilisation fera mieux connaître les produits au grand public.

L'objectif à terme est de créer une entreprise sociale togolaise à but non lucratif, autonome et pérenne.

Elargissement de la gamme

Une nouvelle phase de Recherche et Développement permettra de concevoir un foyer « grande taille », spécialement conçu pour les restauratrices et les familles nombreuses. En parallèle, une nouvelle étude de marché sera conduite pour proposer une gamme de réchauds à gaz, et élargir ainsi la gamme d'équipements proposés.



FINANCES

En 2013, le soutien du Service de Coopération et d'Action Culturelle de l'Ambassade de France au Togo, à travers le Fonds Social de Développement, a permis de démarrer le programme et de financer l'étude de faisabilité, l'étude de marché et la conception du nouveau foyer amélioré. Pour finaliser la gamme de produits d'accès à l'énergie, mettre en place un réseau de distribution sociale et lancer une campagne de sensibilisation,

le programme a encore besoin de 63 000 € pour couvrir ses coûts opérationnels et de 12 000 € pour constituer un premier stock de produits.



PARTENAIRES



Entrepreneurs du Monde Togo

Chargée de mission Energie : Caroline Arnaud
> caroline.arnaud@entrepreneursdumonde.org
> afriquedelouest.entrepreneursdumonde.org

Entrepreneurs du Monde

Responsable Adjointe des Programmes Energie :
Stéphanie Dietsch
> stephanie.dietsch@entrepreneursdumonde.org
> www.entrepreneursdumonde.org/energie/fr

CONTACTS