



Une entreprise sociale innovante pour faciliter l'accès à l'énergie du plus grand nombre



ENTREPRENEURS du Monde

Pour appuyer le développement de Nafa Naana, Entrepreneurs du Monde cherche 300 000 € sur trois ans



REPÈRES

- 17 millions d'habitants
- 181^e sur 187 au classement IDH*
- 87,4% des ménages utilisent le bois comme combustible pour la cuisine
- Taux d'électrification en milieu rural : 3%

*Indice de Développement Humain

Depuis le lancement de ses activités, Nafa Naana a diffusé 9 000 foyers améliorés, réchauds à gaz, lampes solaires et paniers thermos.

CHIFFRES-CLÉS 2012

- 2 561 produits vendus
- 1 boutique relais
- 7 boutiquiers partenaires
- 20 animations grand public et 2 émissions de radio



ROSELINE

Roseline prépare du poisson frit, de la soupe de poisson et de la bière de mil. Depuis 2009, elle a acheté un foyer amélioré Roumdé* puis un réchaud à gaz pour préparer la soupe plus rapidement, sans émission de fumées nocives et à moindre frais. L'augmentation de sa production et de son revenu lui ont permis de rembourser son crédit et d'acheter un second réchaud à gaz. Aujourd'hui, Roseline est moins fatiguée et moins exposée à la fumée. Elle ne tousse plus et économise 8,5 € de combustible par mois, ce qui lui a déjà permis d'acheter des marmites supplémentaires et un vélo pour aller chercher le poisson à 10 km de chez elle.

*Roumdé : foyer amélioré métallique fabriqué localement dans le cadre du projet FAFASO de la GIZ.

MISSION

Une entreprise sociale bienvenue

Nafa Naana rend accessible aux familles burkinabè, notamment les plus pauvres, des produits économiques, qui améliorent les conditions de vie et contribuent à réduire la déforestation massive : réchauds à gaz, foyers améliorés, lampes solaires, etc.

Nafa Naana sensibilise les populations, promeut les produits et met en place des mécanismes financiers (épargne, crédit, paiement échelonné) à tous les niveaux de la chaîne de production et de distribution. Cette dernière s'appuie sur un réseau de boutiquiers partenaires et sur des ventes directes à des associations, groupements de femmes, etc.

Un appui technique et financier d'Entrepreneurs du Monde

Nafa Naana s'inscrit dans la continuité du projet « Une Femme, Un Foyer, Une Forêt », mené par Entrepreneurs du Monde au Burkina Faso depuis 2010. L'association appuiera techniquement et financièrement la nouvelle entité pendant 4 à 5 ans.



RÉALISATIONS



Un réseau de boutiquiers

Suite à une étude de marché menée en janvier 2012, sept boutiquiers ont été identifiés dans la province du loba et à Ouagadougou. Ils ont bénéficié de deux formations sur le modèle Nafa Naana, les avantages des produits, la gestion des stocks et les techniques de vente. Ils sont désormais approvisionnés par une boutique relais à Dano et par le siège de Nafa Naana à Ouagadougou. Des activités promotionnelles organisées sur les marchés et à la radio les ont appuyés dans le démarrage de leur activité.



Promotion des équipements auprès des groupements de femmes

Plusieurs opérations de promotion des produits Nafa Naana ont été menées auprès d'unions de groupements de productrices de beurre de karité à Réo et Bobo-Dioulasso et d'un collectif d'associations de restauratrices de rue à Ouagadougou. Les paiements échelonnés proposés par Nafa Naana permettent aux groupements de femmes de financer l'investissement grâce aux économies réalisées par l'utilisation des équipements.

ACTU NAFA NAANA est finaliste à la Global Social Venture Competition 2013, organisée par l'Université de Berkeley : l'unique compétition internationale dédiée aux étudiants et jeunes diplômés, créateurs d'entreprises à fort impact social et/ou environnemental.

ZOOM



Une nouvelle identité visuelle

Lors de deux consultations des bénéficiaires, le nom de Nafa Naana a été retenu pour la nouvelle entreprise sociale. A la fois compréhensible en moré et en dioula – les deux langues locales les plus parlées au Burkina Faso – Nafa Naana signifie « le bénéfice est arrivé », « ce que tu gagnes facilement » ou encore « la facilité est là ».

Nafa Naana permet donc de traduire en deux mots l'ensemble des bénéfices liés à l'utilisation des foyers améliorés, foyers à gaz et lampes solaires: économies financières, gain de temps, bénéfices sanitaires, protection de l'environnement grâce aux économies de bois et d'émissions de CO₂, etc.

Ces différents aspects se retrouvent également dans le slogan retenu, « Pour des économies sûres ! ».



Une plus grande visibilité

Des supports promotionnels (affiches, prospectus, etc.) aux couleurs de Nafa Naana ont été élaborés pour promouvoir les produits énergie qu'elle commercialise.

De plus, des panneaux de signalisation ont été installés au siège de Nafa Naana à Ouagadougou et à la boutique relais à Dano.

Enfin, une camionnette et deux moto-tricycles ont été acquis pour faciliter la livraison des produits sur le terrain.

Ces équipements ont été peints aux couleurs de Nafa Naana pour rendre bien visible l'entreprise sociale sur les routes du Burkina Faso !

INDICATEURS

	Nb de personnes sensibilisées	Nb de produits Nafa Naana diffusés	Nb de crédits ou d'avances octroyés	Montant total octroyé	Nombre de boutiquiers formés et actifs
2010	1 297	1 775	829	33 798 €	-
2011	2 614	4 559	933	39 914 €	-
2012	1 353*	2 561	966	48 803€	7
Total	5 264	8 895	2 727	122 515 €	7

* N'inclut pas les personnes sensibilisées via les animations grand public ou émissions radiophoniques

PERSPECTIVES



Renforcer les relations avec les fournisseurs et diversifier l'offre

Des contrats seront signés avec les artisans locaux producteurs de foyers améliorés pour sécuriser l'approvisionnement mais aussi pour leur donner plus de visibilité sur les commandes. L'installation de consignes de gaz va se généraliser pour faciliter le réapprovisionnement en gaz des clients de Nafa Naana. Enfin, de nouveaux partenariats seront construits pour diversifier l'offre en solutions de cuisson et en produits d'éclairage.

Développer l'activité commerciale

L'équipe va être renforcée. Deux animateurs commerciaux vont développer le réseau de boutiquiers et la promotion des produits Nafa Naana via des grands comptes partenaires dans les provinces du Kadiogo et du loba. L'objectif est de distribuer 6 000 produits Nafa Naana en 2013, dont 1 000 via les boutiquiers et 5 000 via les grands comptes. Des démarches seront également entreprises pour créer une entité juridique autonome.



FINANCES

Jusqu'en octobre 2012, le projet a été financé par l'AFD. Il est actuellement soutenu par la Coopération Monégasque et les Fondations Amisse, L'Occitane, Poweo et Terra Symbiosis. Un nouveau partenariat vient d'être conclu avec Kiva, une plateforme de microcrédit solidaire, pour refinancer les

avances aux boutiquiers et aux groupements de femmes. Des négociations sont en cours avec des investisseurs pour permettre de pérenniser une partie des activités via la finance carbone. Des subventions restent nécessaires pour compléter le financement les premières années d'activités.

PARTENAIRES



CONTACTS

Nafa Naana

Directrice : Claire Le Ster
 > claire.lester@nafanaana.org
 > afriquedelouest.entrepreneursdumonde.org

Entrepreneurs du Monde

Directeur : Franck Renaudin
 > franck.renaudin@entrepreneursdumonde.org
 > www.entrepreneursdumonde.org