



## Un accompagnement professionnel et de proximité aux micro-entrepreneures vulnérables de Casamance

### BURKINA FASO

- 18 millions d'habitants
- 164<sup>e</sup> pays sur 188 au classement IDH\*
- 63% de la population vit en dessous du seuil de pauvreté (3\$ par jour)
- 12% de la population en âge de travailler est qualifiée

\*Indice de Développement Humain

Source : <http://hdr.undp.org/en/countries/profiles/SEN>



### ODD VISÉS\*



\*Objectifs de développement durable

### CONTEXTE



#### Une région meurtrie par un conflit de plus de trente ans

La Casamance est meurtrie par un conflit armé qui a duré plus de 30 ans. L'insécurité dans les villages a causé d'importants mouvements de population vers les villes (Ziguinchor et Bignona), dans des quartiers périphériques déshérités, semi-ruraux et dépourvus d'infrastructures. Les emplois formels y sont extrêmement rares et les gens survivent en menant un petit commerce, un élevage, un atelier de couture, etc. Mais leur situation précaire limite leur capacité à développer et pérenniser ces activités génératrices de revenus.

### MISSION



#### Une offre de microfinance sociale

Entrepreneurs du Monde a décidé de contribuer à leur émancipation socio-économique. Déjà active au Sénégal depuis 2008 auprès de Mutuelles d'Épargne et de Crédit, l'ONG française a créé son propre programme de microfinance sociale FANSOTO en Casamance, en 2016. Le programme offre des services financiers (épargne et microcrédit) et non financiers (formations, suivi-accompagnement social) de proximité pour aider les femmes à mener avec succès des activités génératrices de revenus et améliorer ainsi les conditions de vie de leur famille.

### MÉTHODOLOGIE



#### Un accompagnement complet

L'équipe accompagne des personnes vulnérables qui veulent créer ou développer un commerce, un atelier, un élevage, etc. Les bénéficiaires s'organisent en petits groupes que l'animateur rencontre une à deux fois par mois. Après 6 sensibilisations initiales, les bénéficiaires reçoivent un premier prêt, d'un montant adapté à chacun, sans caution ni garantie. Ensuite, à chaque rencontre, l'animateur de groupe gère les remboursements de prêt et les dépôts d'épargne, et dispense une formation économique ou sociale pour renforcer leur activité mais aussi leur place dans la famille et la communauté.

### INCUBATION



#### Des bases solides

Depuis le démarrage et jusqu'à son autonomisation, l'équipe FANSOTO bénéficie de l'appui des référents techniques d'Entrepreneurs du Monde sur 9 points-clé : gestion des opérations, systèmes d'information et de gestion, performance sociale, planification stratégique, gestion administrative et financière, gouvernance, gestion des ressources humaines, gestion du risque, plaidoyer & recherche de fonds. FANSOTO deviendra à terme une entité juridique de droit local autonome qui dispensera durablement ses services de qualité aux plus pauvres.



### MAMA SOLLY Une commerçante avisée !

Mama Solly fabrique, conditionne et vend jus de fleurs et jus de fruits. Commerçante avisée, elle a su fidéliser ses clients et mettre en place une sorte d'abonnement. Elle sait qui prend quoi, dépose vite le jus quotidien, encaisse et repart. Elle prépare donc ce qui se vend bien et fait une bonne recette tous les jours. Mama est soutenue par Salomon, l'animateur qui octroie les crédits et assure les formations comme, par exemple, le calcul du prix de vente, la gestion séparée des budgets de la famille et de l'activité, les relations mari-femme, la prévention des grossesses précoces. Aujourd'hui, Mama assure le quotidien de ses trois enfants et elle compte bien ne pas en rester là !



**99,5%**  
**DES BÉNÉFICIAIRES**  
**SONT DES FEMMES**

## ZOOM

### UNE GRANDE ATTENTION À LA PERTINENCE ET À LA QUALITÉ DES SERVICES



#### Gestion de la performance sociale

FANSOTO place la gestion de la performance sociale au cœur de son action. Chaque année, elle produit un bilan social pour vérifier que sa méthode lui permet d'orienter effectivement son action vers les populations vulnérables et évaluer les changements des conditions de vie de ses bénéficiaires.



#### Enquêtes de satisfaction pour améliorer l'offre de services

FANSOTO conduira aussi des enquêtes de satisfaction pour recueillir l'avis des bénéficiaires sur les services offerts, évaluer leur adéquation puis les améliorer pour offrir un service de qualité adapté et efficace.



#### Contribution à la sécurité alimentaire

FANSOTO déploie ses activités en milieu rural pour apporter sa contribution à l'atteinte de la sécurité alimentaire. Elle a ainsi développé un produit de crédit agricole adapté aux besoins des bénéficiaires vivant en milieu rural.

## CHIFFRES CLÉ

<sup>1</sup> sur un an <sup>2</sup> au 31/12	Nb de bénéficiaires <sup>1</sup>	Nb de prêts octroyés <sup>1</sup>	Montant moyen des prêts <sup>1</sup>	Encours de prêts <sup>2</sup>	Épargne cumulée <sup>2</sup>	Viabilité opérationnelle <sup>2</sup>	Nb de salariés <sup>2</sup>
2017	1 267	1 905	97 €	61 257 €	41 898 €	12%	17
2018	6 043	6 872	114 €	333 558 €	138 412 €	22%	27
Objectifs 2019	8 750	10 000	137 €	624 279 €	343 353 €	27%	53

## FAITS MARQUANTS



#### Mission sociale renforcée

Un travailleur social a été recruté pour affiner l'offre de services sociaux et renforcer l'accompagnement et le référencement social. L'équipe a également réalisé un bilan social et développé de nouveaux modules de formation sur des thèmes sociaux.

#### Services adaptés aux agriculteurs

Pour adapter l'offre de services aux besoins des populations en milieu rural, l'équipe a développé une gamme de modules sur les techniques de



production agricole. Elle a aussi créé un crédit agricole spécifique et adapté à sa politique de crédit.

#### Nouveau point de service à Bignona

Un point de service a été ouvert à Bignona, commune rurale à 1h de route de Ziguinchor. En revanche, l'ouverture de points de services à Kafountine (Casamance) et Matam (nord-est du Sénégal) a été reportée pour assurer d'abord la maîtrise de la forte croissance sur les 3 premières agences et la qualité des services qui y sont dispensés.

## PERSPECTIVES



#### Déploiement en milieu rural

Pour favoriser l'inclusion financière en milieu rural, FANSOTO prévoit l'ouverture de deux points de services à Kafountine et à Matam.

#### Accompagnement de proximité pour les agriculteurs

FANSOTO recrutera un conseiller technique agricole. Il apportera aux bénéficiaires des formations agricoles dans des champs-écoles et assurera le suivi technique des exploitations.



#### Partenariat FANSOTO – FAWROU REMOBE

FANSOTO est partenaire du projet Sécurité Alimentaire développé par Entrepreneurs du Monde dans la région de Matam, au nord du Sénégal. Dans ce cadre, elle va développer un nouveau produit de crédit-stockage de produits agricoles pour permettre aux producteurs d'oignon de ne plus perdre une partie de leurs récoltes et de différer leur période de commercialisation pour bénéficier d'un prix plus rémunérateur.

## PARTENAIRES



CONTACTS

Coordinateur Sénégal: Kalidou TOURE  
> kalidou.toure@entrepreneursdumonde.org  
Directeur Exécutif: Diery SENE  
> diery.sene@entrepreneursdumonde.org  
Responsable du pôle Microfinance Sociale: Carole SULSKI  
> carole.sulski@entrepreneursdumonde.org

ON THE WEB

> [www.entrepreneursdumonde.org](http://www.entrepreneursdumonde.org)  
> FANSOTO  
> Témoignages

PLUS D'INFOS