

# LA LETTRE



## JULITA, devenue patron-pêcheur à Manille !



### édito

Eugénie Constancias  
Responsable  
de la performance sociale

De manière pragmatique, nous favorisons l'entrepreneuriat et l'accès à l'énergie des plus pauvres, leur montée en compétences et leur insertion économique et sociale.

Mais vérifions-nous si notre action les conduit vers des progrès socio-économiques tangibles et durables ?

Oui, bien-sûr, car cette question est capitale. C'est la raison pour laquelle nous évaluons toute l'année avec nos équipes la performance sociale de notre action.

Ce travail structuré et structurant est indispensable pour comprendre les tendances générales, en complément des milliers de témoignages et de succès que nous récoltons lors des visites à domicile et des réunions dans les quartiers. Il conduit à l'amélioration permanente de nos pratiques.

Votre soutien est la condition indispensable à ce travail de longue haleine et à ces progrès.

MERCI DE CE SOUTIEN !

☛ *Mon mari était aide-pêcheur et nos revenus étaient maigres, irréguliers. Quand le bateau où Maximo travaillait a été mis en vente, nous avons discuté et décidé de l'acheter : nous rêvions que mon mari ne reste pas aide-pêcheur toute sa vie !*

*Mais nous avons beau compter, nous ne pouvions pas acheter le bateau, le carburant, le matériel de pêche...*

*Heureusement, un voisin m'a parlé de SEED<sup>1</sup>. J'ai commencé par suivre les formations, qui m'ont fait réaliser l'importance de l'épargne - un précieux conseil pour la suite ! Puis j'ai obtenu un prêt de 4 000 pesos (80 €). Ça nous a aidés à acheter le bateau et à démarrer notre activité.*

*Ensuite, grâce à notre épargne et à un nouveau prêt, j'ai pu acheter un 2<sup>e</sup> bateau, puis un 3<sup>e</sup>... En épargnant et empruntant, nous avons continué à grandir.*

*Aujourd'hui, j'ai 7 bateaux et 22 employés. J'achète aussi en gros du matériel de pêche (filets, glacières, etc.) que je revends aux autres pêcheurs à des prix intéressants...*

*J'ai acheté un réfrigérateur, consolidé puis agrandi notre maison... Nous avons 2 pièces de plus pour loger nos aînés et une 4<sup>e</sup> que nous louons à une autre famille. Quel changement dans notre quotidien ! Nous avons ouvert l'avenir pour nos enfants ! ☛*

Aux Philippines, mais aussi au Vietnam, en Haïti, au Togo, au Burkina Faso, etc., nous nous réjouissons de succès comme celui de Julita, et de centaines de plus modestes mais tout aussi valables. Ces échos nous rendent fiers de l'action menée grâce à votre indispensable soutien. Mais pour avoir une idée plus globale de la performance sociale de notre travail, nous menons une évaluation systématique : collecte de données, analyse, réflexion... et action !

Nous pilotons cette performance sur 4 axes :

1. Définir la vision, la mission et les valeurs du partenaire local
2. Suivre l'évolution du profil socio-économique des bénéficiaires
3. Vérifier l'adéquation des services offerts
4. Réaliser des audits sociaux

### I. DEFINIR VISION - MISSION - VALEURS

Avec chaque partenaire local, nous commençons par prendre le temps de définir sa mission sociale, ses objectifs sociaux spécifiques et de rédiger sa charte éthique. Ce pack devient la référence et le cadre durables pour agir. Nous amenons aussi tous nos partenaires à se conformer aux principes de la smart campaign<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> SEED : institution de microfinance sociale en cours d'incubation par Entrepreneurs du Monde aux Philippines

<sup>2</sup> [www.smartcampaign.com](http://www.smartcampaign.com) : cette initiative mondiale vise à faire de la microfinance un secteur responsable. Elle incite les institutions à fournir des services financiers transparents et respectueux de tous leurs bénéficiaires

## 2. SUIVRE L'ÉVOLUTION DU PROFIL SOCIO-ECONOMIQUE DES FAMILLES

Nous aidons nos partenaires à choisir des indicateurs de pauvreté simples, pertinents et mesurables. Ensuite, nous construisons un questionnaire qui sera soumis à tous les entrepreneurs, à leur entrée dans le programme, puis tous les 2 prêts. Nous mettons en place un manuel d'utilisation de ces questionnaires, un logiciel de saisie et de reporting, un canevas de rapport, une méthodologie pour analyser ce rapport et pour décider des actions à mener pour progresser !

N.B : nous restons cependant prudents dans les conclusions de nos enquêtes car l'évolution socio-économique des familles ne dépend pas seulement de notre action : une amélioration générale de l'économie du pays, par exemple, ou une action gouvernementale volontariste en matière de scolarisation peut jouer aussi. A l'inverse, un séisme, un ouragan, peut affaiblir massivement la population avec qui nous travaillons.

**EXEMPLE : extrait du questionnaire utilisé au TOGO par l'institution de microfinance ASSILASSIMÉ**

### En quoi sont faits les murs de votre maison ?

- Carton/bois/Claies
- Terre battue/banco
- Ciment

### Quel est votre principal mode d'éclairage ?

- Bougie / torche
- Lampe à pétrole / gaz
- Groupe elect / solaire / CEET

### Quel est votre niveau d'étude ?

- Analphabète
- Primaire / alphabétisé
- Secondaire et plus

### Vos enfants (6-16 ans) sont-ils scolarisés ?

- Non, aucun
- Oui, certains
- Oui, tous

### Combien de repas par jour avez-vous les moyens de préparer ?

- 1 repas max
- 2 repas max
- 3 repas ou plus

### En cas de maladie d'un membre de votre ménage, que faites-vous en premier lieu ?

- Pharmacopée par manque de moyens
- Automédication
- Dispensaire / CMS Clinique / Hôpital

Le dernier bilan chez ASSILASSIME mettait en évidence, par exemple, une note globale de 47/100 pour les micro-entrepreneurs qui étaient en début d'accompagnement (1<sup>er</sup> prêt) et de 58/100 pour ceux qui étaient accompagnés depuis 2-3 ans (5<sup>ème</sup> prêt).

## 3. VERIFIER L'ADÉQUATION DES SERVICES

Nous menons aussi des enquêtes de satisfaction comportant des questions ouvertes et parfois des images à placer sur un support pour faciliter l'expression des moins lettrés. Nous construisons un guide d'entretien rigoureux. Nous installons un logiciel de saisie spécifique, un canevas de rapport et nous formons l'équipe locale pour qu'elle puisse utiliser ces outils et analyser les résultats, puis décider d'ajuster ses moyens d'action.



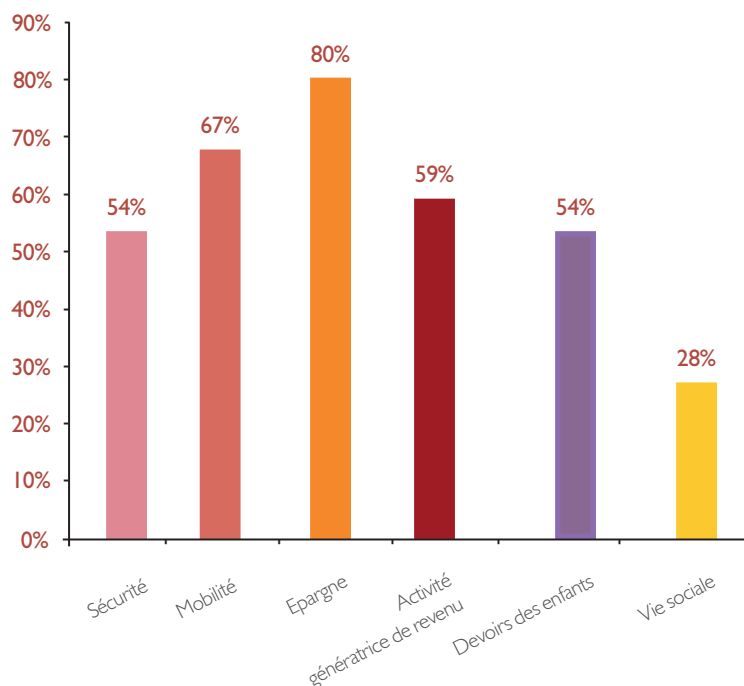
*Je n'ai pas accès à l'électricité ici. Alors, avant, j'utilisais une lampe que je rechargeais sur batterie de voiture chez un voisin. C'était dangereux, contraignant et très cher (2 \$ par semaine). Avec ma lampe solaire, je suis devenue autonome, je fais des économies... et ce n'est plus dangereux !*



**EXEMPLE : au CAMBODGE, chez PTEAH BAITONG, notre entreprise sociale d'accès à l'énergie**

Un des graphiques du rapport final de satisfaction met en évidence que 80 % des utilisateurs de lampe solaire font des économies grâce à elle et que 59% peuvent travailler davantage, grâce à l'éclairage enfin correct dont ils disposent :

### PROGRÈS RÉALISÉS GRÂCE À LA LAMPE SOLAIRE



## 4. RÉALISER DES AUDITS SOCIAUX

Tous les deux ans, nous réalisons avec chaque partenaire local un état des lieux approfondi qui débouche sur un plan d'action pour l'améliorer. Ce sont nos collègues certifiés SPI<sup>3</sup> qui encadrent la réalisation de ces audits. Mais nous sollicitons aussi parfois des organismes d'audit et de rating externes.

### EXEMPLE : extrait du questionnaire pour l'audit social chez ACE au VIËTNAM

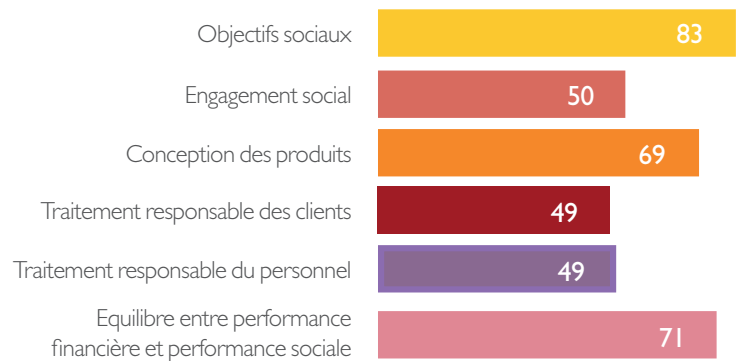
1. Comment vérifions-nous le niveau de pauvreté des bénéficiaires et des zones où ils vivent ?
2. Quel est le pourcentage de femmes parmi ses bénéficiaires ?
3. Quel pourcentage des bénéficiaires est issu de groupes socialement marginalisés et/ou vulnérables ? (ex : handicap, castes, VIH, populations déplacées)
4. Autorisons-nous l'ouverture d'un compte d'épargne avec de très petits dépôts ?
5. Proposons-nous des services liés aux besoins sociaux (santé, éducation) des bénéficiaires, directement ou en partenariat avec d'autres organismes ?
6. Comment recueillons-nous l'avis des bénéficiaires sur nos produits et services, en particulier de ceux qui abandonnent le programme ?
7. Les bénéficiaires participent-ils à la prise de décisions ? Certains d'entre eux sont-ils formés pour exercer une part de la gouvernance ?



**Au Vietnam, Thi Dung** a développé son élevage de cochons et de chèvres. Puis elle a monté un atelier de transformation de marante (plante dont on extrait l'amidon). Résultat : 5 emplois créés et 4 enfants scolarisés !

Un des graphiques issus de cet audit social montre que ACE obtient une note de 83/100 dans l'atteinte des objectifs sociaux qu'elle s'est fixés en corrélation avec sa mission sociale. Il montre aussi un bon score pour l'équilibre entre sa performance sociale et sa performance financière et pour l'adéquation de ses produits.

En revanche, il souligne la nécessité de progresser dans le traitement des clients et du personnel.



<sup>3</sup>SPI : (Social Performance Indicators) est un outil d'audit social mis au point par CERISE - [www.cerise-microfinance.org](http://www.cerise-microfinance.org)

**N**ous avons eu l'occasion de présenter notre démarche et nos outils à quelques-uns d'entre vous, en novembre. Vous avez notamment expérimenté l'un de nos outils avec un jeu de mise en situation : dans la peau d'une équipe locale, vous deviez choisir 10 indicateurs pour mesurer votre performance sociale. Voici quelques échos sur l'exercice :



On voit bien que la mesure d'impact de vos initiatives est une préoccupation importante de la façon dont vous conduisez vos actions. C'est sans aucun doute le gage d'un grand professionnalisme.

Sophie Faujour



Ce travail sur la performance sociale m'a beaucoup intéressé, notamment le jeu sur les indicateurs... J'ai découvert que vous mesuriez tout de façon systématique, structurée et qu'un référentiel existait. Ça me paraît très pertinent

Yoram Bosc Haddad

## BURKINA FASO : NAFA NAANA a reçu le Grand Prix FINANSOL/LE MONDE !

« C'est avec une grande fierté que nous avons reçu le Grand Prix de la Finance Solidaire 2016 dans la catégorie *Entrepreneuriat dans les Pays en Développement* », s'est réjoui Sayouba Guira, directeur de Nafa Naana, l'entreprise sociale que nous incubons au Burkina Faso pour faciliter l'accès de tous aux lampes solaires et aux réchauds améliorés. Le président du jury, Arnaud Poissonnier, s'est félicité de ce choix :

« Le dossier a fait l'unanimité car il répond à plusieurs problématiques : la lutte contre le réchauffement climatique, l'amélioration des conditions économiques et sanitaires des bénéficiaires, le développement de l'écosystème local, l'insertion des populations locales. Il y a presque tout dans ce projet vraiment très impressionnant. Un projet aux mille effets, extrêmement cohérent et puissant. On rêve de le voir se développer et se démultiplier ! »

Nafa Naana facilite en effet l'accès des familles burkinabè à des équipements modernes économiques qui améliorent les conditions de vie et contribuent à réduire la déforestation massive : des réchauds à gaz pour éviter l'utilisation du bois, des foyers améliorés pour réduire de 30% les dépenses de bois ou de charbon, des lampes et kits solaires pour s'éclairer convenablement et sans danger, notamment dans les régions reculées, privées d'électricité. Tous ces équipements ont aussi un impact considérable sur la santé des familles. Celles-ci sont en effet nettement moins exposées aux fumées qui font chaque année 4 millions de morts dans le monde.

### En 6 ans :



35 000 familles bénéficiaires



44 000 lampes et réchauds vendus  
156 000 t d'émissions CO<sub>2</sub> évitées  
90 000 t de bois économisés



10 M € euro économisés par les familles

## HAITI :

En octobre dernier, l'ouragan Matthew a dévasté le Sud du pays où nous n'agissons pas encore. Deux organisations haïtiennes initiées par Entrepreneurs du Monde ont été retenues pour répondre aux besoins d'un groupement d'ONG françaises qui va réhabiliter une soixantaine d'écoles et cantines scolaires. Voici les 2 axes de leur apport :

**ATPROCOM**, l'association d'artisans que nous avons formés à la construction d'habitats parasismiques et paracycloniques formera des charpentiers et maçons haïtiens choisis par les ONG partenaires. Elle assurera aussi le suivi qualité des travaux dans la durée.

**PALMIS Enèji**, notre entreprise sociale d'accès à l'énergie, rééquippa des cantines scolaires en réchauds à gaz.

MERCI à ceux parmi vous qui ont manifesté leur sympathie et leur générosité à l'égard de nos amis d'Haïti !



### Sapaala au Burkina Faso

« Je vends du bon matériel et je sais de quoi je parle : j'utilise un réchaud à gaz, un foyer amélioré et une lampe solaire ! »



## C'EST À VOUS !



### DONNER FAIT DU BIEN !

Donner crée du lien et fait du bien. Donner permet aussi de payer moins d'impôt sur le revenu, sur les sociétés ou sur l'ISF..

Avec une donation temporaire d'usufruit (ex : loyer, titres mobiliers) vous pouvez même bénéficier d'une double incitation fiscale.

### LEGUER OUVRE L'AVENIR !

En faisant un legs ou en mentionnant Entrepreneurs du Monde comme bénéficiaire de votre assurance-vie, vous prolongez votre présence encourageante auprès de parents pauvres mais entreprenants et vous ouvrez avec eux l'avenir de leurs enfants.

Un legs est simple à mettre en place : un testament manuscrit, daté et signé au profit de la **Fondation** Entrepreneurs du Monde peut suffire. Néanmoins, le dépôt du testament chez le notaire est plus sûr.

Pour une **assurance-vie**, il faut contacter l'organisme gégrant pour mentionner comme bénéficiaire l'**association** Entrepreneurs du Monde.

Ces deux dispositions génèrent une exonération totale des taxes de succession sur ce que vous transmettez à Entrepreneurs du Monde.

Je suis à votre disposition pour échanger ou vous adresser une brochure complète.

[armelle.renaudin@entrepreneursdumonde.org](mailto:armelle.renaudin@entrepreneursdumonde.org) - 04 37 24 76 51

### APPEL À BENEVOLES

Nous avons toujours un besoin urgent de monteurs de vidéos. MERCI d'avance !

[melanie.prevost@entrepreneursdumonde.org](mailto:melanie.prevost@entrepreneursdumonde.org) - 04 37 24 71 67