

Consultance genre – diagnostic organisationnel, élaboration d’une stratégie et formation pour une meilleure prise en compte du genre chez Entrepreneurs du Monde

1. Présentation de l’association et du contexte

Association française créée en 1998, Entrepreneurs du Monde accompagne l’insertion économique des familles en situation de grande précarité et leur facilite l’accès à des biens et services essentiels. Ainsi, ces familles gagnent en autonomie et améliorent leurs conditions de vie. Pour réaliser sa mission, Entrepreneurs du Monde favorise l’émergence d’organisations locales pérennes.

Entrepreneurs du Monde agit autour de 3 axes :

- la microfinance sociale pour proposer à des marchand.e.s, des couturiers/couturières, des coiffeurs/coiffeuses, des cultivateurs/cultivatrices et autres acteurs et actrices du secteur informel, des services financiers (prêts, épargne, assurance) et des services socio-économiques (formations, suivi individualisé, référencement vers d’autres structures spécialisées, etc.) pour les aider dans le développement de leur activité et l’amélioration de leur quotidien.
- l’accès à l’énergie pour favoriser la diffusion de produits à fort impact sanitaire, économique et écologique : réchauds à gaz et foyers améliorés à bois ou charbon, lampes solaires. Ce volet fonctionne comme un incubateur d’innovations sociales et environnementales au bénéfice des familles soutenues par Entrepreneurs du Monde. Il favorise l’émergence d’un réseau local d’entreprises sociales autonomes, gérées par des entrepreneur.e.s locales/locaux, dont les capacités ont été renforcées au préalable par l’association.
- Le soutien à la création de très petites entreprises (TPE) et l’accès à l’emploi dans le secteur formel pour encourager d’une part des artisan.e.s et fournisseur.e.s de services de base à développer une très petite entreprise (TPE) et, d’autre part, pour accompagner certain.e.s jeunes dans leur recherche d’emploi.

Au total en 2016, Entrepreneurs du Monde a accompagné et soutenu 120 000 micro-entrepreneur.e.s et a équipé 23 000 familles de lampes et réchauds dans 11 pays : Haïti, Sénégal, Guinée, Ghana, Togo, Burkina Faso, Inde, Cambodge, Birmanie, Vietnam et Philippines.

Depuis 2014 Entrepreneurs du Monde prend progressivement conscience de son intérêt à mieux prendre en compte le genre dans son fonctionnement et ses actions. Il s’agit à la fois d’être en cohérence avec sa mission et ses principes, d’améliorer l’impact auprès de ses bénéficiaires et des organisations locales que l’association créé et accompagne, et d’attirer de nouveaux bailleurs. Des actions ont été lancées en 2017 par des salarié.e.s particulièrement motivé.e.s, basé.e.s au siège et sur le terrain, français et nationaux/ales, pour progresser sur le sujet.

L’association rencontre cependant certaines difficultés pour avancer :

- Les perceptions autour de la définition de l’approche genre divergent et nécessitent de définir un cadre

de référence commun pour le personnel au siège et sur le terrain.

- Si le principe d'égalité femmes-hommes au siège est accepté, il reste à s'approprier le sujet, et un travail pédagogique reste à poursuivre avec les équipes terrain (différentes cultures à prendre en compte).
- Un besoin de formalisation d'un diagnostic organisationnel genre au siège et sur le terrain permettant de rendre visible ce qui existe déjà en matière d'approche genre.
- Un besoin d'identifier les forces et les faiblesses de l'intégration du genre dans les pratiques organisationnelles (projet associatif, RH, Communication, Gouvernance, etc)
- Un besoin de formuler une stratégie/reformuler le plan d'actions genre selon les besoins identifiés dans le diagnostic organisationnel.

Entrepreneurs du Monde souhaite maintenant aller plus loin avec l'appui du FRIO-genre, en menant un large diagnostic organisationnel avec une approche genre, en formalisant une stratégie et en formant ses équipes et son Conseil d'Administration. L'objectif est que salarié.e.s (siège, expatrié.e.s, VSI, nationaux/ales), administrateur.trice.s et bénévoles prennent en compte le genre dans les actions qu'ils/elles mènent, pour plus d'égalité professionnelle dans l'association et plus d'égalité des droits et des chances au sein des familles appuyées.

2. Objet de la mission

- Objectif général de la mission

Entrepreneurs du Monde recherche aujourd'hui une expertise externe pour l'aider à étendre et officialiser la préoccupation de l'égalité femmes-hommes à toute l'organisation, ainsi qu'à professionnaliser son approche.

L'objectif général du projet est que salarié.e.s, administrateur.trice.s et bénévoles d'Entrepreneurs du Monde prennent en compte le genre dans les actions qu'ils/elles mènent, pour plus d'égalité professionnelle dans l'association et plus d'égalité des droits et des chances au sein des familles qu'ils/elles appuient.

- Activités envisagées

Les suggestions, en particulier en termes de méthodologie, sont bienvenues.

- o Elaboration d'un diagnostic organisationnel avec une approche genre, couvrant l'ensemble du périmètre de l'association
- o Restitution auprès des équipes
- o Elaboration participative d'une définition du "genre" chez Entrepreneurs du Monde et d'une stratégie globale
- o Approbation de la définition et de la stratégie par les équipes et formellement par le conseil d'administration
- o Reprise et amélioration du plan d'action genre existant
- o Conception de formations sur le genre pour les équipes :
 - un dispositif de sensibilisation initiale pour les ateliers régionaux qui se tiendront à l'été 2018¹
 - des modules de formation sur la base des besoins des salarié.e.s (siège, expatrié.e.s, nationaux/ales), volontaires, administrateurs/ices et bénévoles d'Entrepreneurs du Monde

¹ Entrepreneurs du Monde organise tous les deux ans environ, pour chacun de ses 3 métiers, des ateliers régionaux qui rassemblent les équipes d'un même continent autour d'une thématique d'actualité pour le métier. Ces événements durent environ une semaine et comptent une trentaine de participants. Pour quelques exemples : <http://www.pratiques-edm.org/ateliers-regionaux/>

- une montée en compétence de quelques salarié.e.s pour animer ces modules dans le temps
- Amélioration avec une « lecture genre » des modules de formation les plus sensibles parmi ceux dispensés aux bénéficiaires d'Entrepreneurs du Monde dans les pays d'action.

- **Résultats attendus**

1. Un diagnostic organisationnel avec une approche genre, couvrant l'ensemble du périmètre d'Entrepreneurs du Monde (politique RH, communication, gouvernance, programmes-projets, ...) est disponible.
2. Entrepreneurs du Monde est dotée d'une stratégie genre, comprenant une définition de l'approche genre pour l'association, et d'un plan d'action portant sur l'ensemble des aspects couverts par le diagnostic genre et mis à jour régulièrement.
3. Le renforcement des compétences des salarié.e-s (siège, expatrié.e.s, nationaux/ales), volontaires,, administrateur.trice.s et bénévoles permet une meilleure prise en compte du genre dans l'accompagnement des bénéficiaires et la vie de l'association

- **Parties prenantes de l'action dans l'association**

L'association agit en créant et/ou en accompagnant des organisations de droit local. Son périmètre se compose:

- D'un conseil d'administration
- D'une équipe siège basée à Vaulx en Velin, près de Lyon. Quelques personnes sont à Paris et Poitiers.
- De quelques bénévoles appuyant les équipes siège
- D'équipes basées dans chaque pays, composées :
 - De salarié.e.s expatriés et de volontaires (VSI) rattachés à Entrepreneurs du Monde
 - De salarié.e.s nationaux/ales rattachés à Entrepreneurs du Monde quand le programme n'est pas encore enregistré comme une organisation de droit local
 - De salarié.e.s nationaux/ales rattachés aux organisations de droit local appuyées par Entrepreneurs du Monde (dans ce cas, Entrepreneurs du Monde fait partie de leur conseil d'administration).

La mission du/de la consultant.e portera sur le conseil d'administration d'Entrepreneurs du Monde, ses équipes et ses bénévoles. Les salarié.e.s des organisations de droit local appuyées par Entrepreneurs du Monde seront associé.e.s à la démarche dans un deuxième temps, par ricochet.

3. Durée de la mission et modalités financières

La mission est prévue sur onze mois maximum, de juin 2018 à avril 2019 au plus tard. Une enveloppe de 35 000 € (trente cinq mille euros) est prévue pour l'ensemble des frais liés à la consultance (temps, transport, hébergement, ...).

Le dossier fait l'objet d'un cofinancement du Frio² (Fonds de renforcement institutionnel et organisationnel). A ce titre, un bilan tripartite ONG, prestataire (s) et chargé.e de mission aura lieu à l'issue de la mission.

² Le Frio (Fonds de renforcement institutionnel et organisationnel) appuie les ONG françaises dans leur démarche de professionnalisation. Il cofinance l'intervention de consultants externes sur de nombreuses problématiques d'organisation. Il dispose depuis 2016 d'un fonds dédié à l'égalité femmes-hommes pour agir spécifiquement sur ce sujet.
www.coordinationsud.org/nos-appuis-aux-ong/dispositif-frio-renforcement-ong

4. Modalités d'intervention

Le consultant.e sera amené.e à interagir avec des nombreuses personnes chez Entrepreneurs du Monde :

- La responsable du projet, qui est responsable d'actions de formation et de capitalisation des pratiques et des expériences dans l'association, basée à Lyon.
- Un comité de pilotage, qui sera composé de volontaires parmi les salarié.e.s (siège, expatrié.e.s, nationales/aux), administrateurs.ices et bénévoles d'Entrepreneurs du Monde.
- Les administrateurs/ices, qui seront informé.e.s du projet, invité.e.s à y contribuer et seront formé.e.s. Ils valideront la stratégie genre élaborée.
- Les salarié.e.s, qui nourriront le diagnostic organisationnel, la définition du « genre » pour Entrepreneurs du Monde et la stratégie à mettre en place.

Deux missions terrain sont prévues pour le consultant/la consultante : une mission au Togo fin juin/début juillet 2018 à l'occasion de 2 ateliers régionaux rassemblant une trentaine de salarié.e.s de la zone; une mission en Asie, probablement aux Philippines, seul pays asiatique où Entrepreneurs du Monde agit en microfinance et en accès à l'énergie. Ces missions permettront de découvrir les activités menées par l'association, de mener des entretiens individuels et collectifs avec les équipes pour élaborer le diagnostic. La session au Togo sera aussi l'occasion de sensibiliser les équipes rassemblées (cf activité 3.1) et de travailler en compagnie de la responsable du projet, qui participera aux ateliers.

5. Production des livrables

Seront attendus les documents suivants de la part du prestataire durant la mission :

- Documents en lien avec l'action et les résultats attendus :

Livrables
<ul style="list-style-type: none">- Document complet du diagnostic.- Supports de présentation du diagnostic, pour les différentes sessions de restitutions aux salarié.e.s (siège, expatrié.e.s, nationaux/ales), volontaires, administrateur.trice.s et bénévoles d'Entrepreneurs du Monde
<ul style="list-style-type: none">- Note de positionnement précisant une définition de l'approche genre et des valeurs communes à l'association- Trame de plan d'action pluriannuel, portant sur l'ensemble des aspects couverts par le diagnostic genre- Grille des « building blocks » (liste des éléments clés à considérer dans les activités) et trames utilisées pour la planification opérationnelle des activités 2019 mises à jour pour intégrer le genre
<ul style="list-style-type: none">- Offre de formation complète sur l'approche genre à destination des salarié.e.s (siège, expatrié.e.s, nationaux/ales), volontaires, administrateur.trice.s et bénévoles d'Entrepreneurs du Monde: déroulés pédagogiques/guide du formateur, supports de formation, ressources pédagogiques.- Versions revues des déroulés pédagogiques et des supports des modules de formation les plus sensibles en termes de genre parmi ceux destinés aux bénéficiaires des actions de l'association

- Organisation et compte rendu de l'action : planning, compte rendu intermédiaire et compte rendu de fin de l'action.

6. Profil du/de la consultant.e

Le ou la consultant.e externe apportera un savoir pointu sur les concepts liés au genre et sur les enjeux de prise en compte du genre dans les actions de solidarité internationale. C'est surtout son expertise technique et sa capacité à « voir avec des lunettes genre » qui seront recherchées, ainsi qu'une aptitude à transmettre et former. Le recours à des approches participatives sera apprécié.

Des expériences préalables dans les zones d'actions d'Entrepreneurs du Monde (Caraïbes, Afrique de l'Ouest, Asie) seront un plus.

La maîtrise de l'anglais est nécessaire.

7. Calendrier de réalisation de l'action

Le planning de l'action a été imaginé comme décrit dans le tableau ci-dessous.

Des dates importantes pour le projet ont été identifiées. La présence du consultant.e au Togo fin juin est fortement souhaitée.

- La semaine de l'Assemblée générale prévue le 15 juin à Vaulx en Velin: le consultant.e pourra cette semaine mener des entretiens avec des salarié.e.s basé.e.s à l'étranger (expatrié.e.s et nationaux) et présent.e.s exceptionnellement en France.
- Atelier microfinance sociale Afrique et Haiti : du 26 au 30 juin 2018 au Togo, et Atelier Insertion professionnelle et appui à la création de TPE : du 4 au 6 juillet au Togo : un temps de sensibilisation au genre est prévu pendant ces événements (cf activité 3.1). Le/la consultant.e pourra également visiter les activités terrain des 3 métiers d'Entrepreneurs du Monde en compagnie de la référente projet, mener des entretiens et collecter des informations pour le diagnostic.
- Atelier microfinance sociale Asie : du 3 au 7 septembre en Birmanie. Un temps de sensibilisation au genre est prévu pendant l'événement (cf activité 3.1), animé par des membres du comité de pilotage
- Atelier Energie : en octobre, lieu à définir. Un temps de sensibilisation au genre est prévu pendant l'événement (cf activité 3.1), animé par des membres du comité de pilotage. Une restitution du diagnostic genre pourra aussi être fait à cette occasion.

Activités	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
1.1 Mener visites et entretiens individuels et en groupe, collecter toutes les informations nécessaires au diagnostic, le rédiger	X			
1.2 Organiser la restitution du diagnostic et son appropriation par les équipes d'Entrepreneurs du Monde		X		
2.1 Elaborer de façon participative une définition du "genre" chez Entrepreneurs du Monde et une stratégie globale		X	X	
2.2 Faire approuver la définition du genre et la stratégie par les équipes et formellement par le conseil d'administration			X	
2.3 Compléter, étendre et officialiser le plan d'action			X	X
3.1 Concevoir et animer un dispositif de sensibilisation initiale pour les ateliers régionaux	X	X		
3.2 Concevoir des modules de formation sur le genre sur la base des besoins des salarié.e.s (siège, expatrié.e.s, nationaux/ales), volontaires, administrateurs/ices et bénévoles d'Entrepreneurs du Monde				X

3.3 Former quatre salarié.e.s d'Entrepreneurs du Monde sur l'animation des modules de formation, renforcer leurs capacités à être des référent.e.s genre pour l'organisation				X
3.4 Animer les premières sessions de formation, évaluer les acquis et la qualité des modules, faire les ajustements nécessaires et organiser le déploiement				X
3.5 Revisiter avec une « lecture genre » les modules de formation les plus sensibles parmi ceux dispensés aux bénéficiaires d'Entrepreneurs du Monde				X

8. Modalités de remise des propositions

Les propositions en réponse à cet appel d'offres sont attendues jusqu'au 27 mai minuit à l'adresse email : stephanie.delepine@entrepreneursdumonde.org. Les propositions doivent comprendre :

- la proposition technique et financière du prestataire
- un CV actualisé
- des références
- tout autre élément jugé utile.

Les propositions seront étudiées la semaine du 28 mai et une réponse faite aux soumissionnaires avant le 4 juin 2018.