

ENTREPRENEURS du Monde

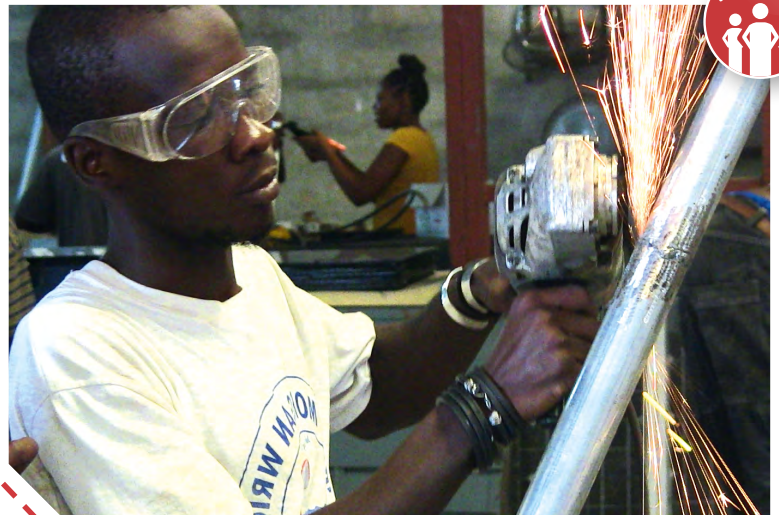
Avec presque rien, on peut changer presque tout !



MICROFINANCE SOCIALE



APPUI À LA TPE
& INSERTION PROFESSIONNELLE



ACCÈS À L'ÉNERGIE

RAPPORT ANNUEL 2017



SOMMAIRE

ÉDITORIAL 3

PLANISPHERE 4

TROIS MÉTIERS 6

Microfinance sociale	6
Appui à la TPE & Insertion Professionnelle	7
Accès à l'énergie	8

SOCLE DE NOTRE ACTION 9

Incubation	9
Gestion de la Performance Sociale	10
Capitalisation	12
Gouvernance	14

ONZE PAYS 15

Cambodge	15
Myanmar-Vietnam	16
Philippines	17
Burkina Faso	18
Guinée-Ghana	20
Togo	21
Sénégal	22
Haiti	23
France	24

RAPPORT FINANCIER 25

PERSPECTIVES 29

SOUTIENS 30



Entrepreneurs du Monde, association française reconnue d'intérêt général créée en 1998, bénéficie de l'agrément d'Entreprise solidaire d'utilité sociale (ESUS). Elle est aussi labellisée par le Don en Confiance, un organisme qui assure un contrôle permanent sur la qualité de sa communication et de sa collecte de fonds, sa gouvernance, sa transparence financière, sa gestion rigoureuse et désintéressée.



ÉDITO

2017 : cap sur 2018 et nos 20 ans !

“ Avoir 20 ans en 2018... c'est être né dans un monde encore bien marqué par une conception assez classique de l'économie, de l'aide au développement, de la protection de l'environnement... et c'est, 20 ans plus tard, évoluer dans un monde où les jeunes et les moins jeunes, conscients des limites de notre approche traditionnelle, se montrent capables de la faire évoluer vers une approche plus agile, plus réactive.



**JEAN-PAUL
BERNARDINI**
Président

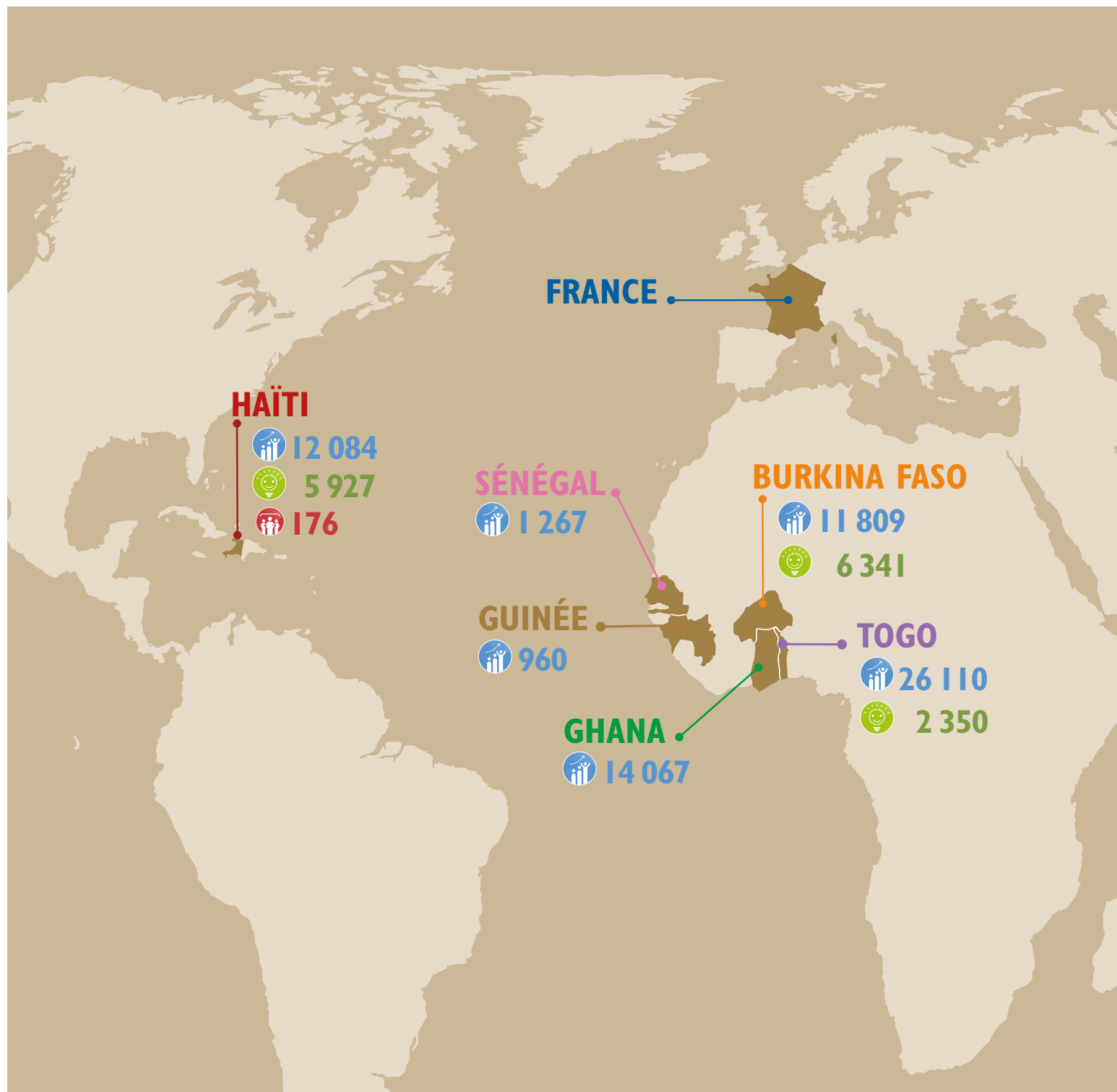
C'est contribuer au foisonnement d'idées, d'initiatives, de solidarités nouvelles pour construire un monde plus équitable, plus humain, plus respectueux de l'environnement. Quelle chance de vivre de tels changements ! Et quel bonheur d'en être tous les jours acteurs, à la hauteur de nos moyens, parmi des milliers d'autres colibris, avec comme espérance de changer d'échelle ensemble, le plus tôt possible !



**FRANCK
RENAUDIN**
Fondateur & Directeur

En attendant, nous n'avons qu'une envie : poursuivre notre mission à notre échelle pour les 20 ans à venir. Avec vous !

Merci à vous tous de nous avoir accompagnés jusqu'ici, et merci d'avance de continuer à le faire dans les années qui viennent ! ”



11

PAYS



18

PARTENAIRES EN
COURS D'INCUBATION



3

PARTENAIRES
AUTONOMES



5

PARTENAIRES DEVENUS
INDÉPENDANTS*

*Les indicateurs de ces 5 partenaires indépendants ne sont pas comptabilisés sur cette carte ni dans nos chiffres clé.



4,4M€
DE BUDGET



44
PERMANENTS



738
SALARIÉS EN CONTRAT LOCAL



MICRO-ENTREPRENEURS SOUTENUS



FAMILLES ÉQUIPÉES EN ÉNERGIE



CRÉATEURS DE TPE ACCOMPAGNÉS
ET ÉTUDIANTS FORMÉS
À LA CRÉATION DE TPE

MYANMAR

 7 535

VIETNAM

 6 007

PHILIPPINES

 2 877

 304

CAMBODGE

 39 083

 1 140



121 799

MICRO-ENTREPRENEURS SOUTENUS

88%

DE FEMMES

282 €

PRÊT MOYEN



20 001

KITS D'ÉCLAIRAGE
ET RÉCHAUDS DIFFUSÉS

16 062

FAMILLES ÉQUIPÉES



MICROFINANCE SOCIALE

“ Nous faisons confiance aux personnes marginalisées qui entreprennent ! Nous leur apportons un accompagnement complet pour que leur commerce ou leur atelier soit source de progrès pour toute la famille. ”



CAROLE SULSKI
Responsable du Pôle Microfinance sociale



Pour contribuer à améliorer la sécurité alimentaire et ralentir l'exode rural, la décision avait été prise en planification stratégique 2016-2021 d'accorder une **priorité aux populations rurales isolées**.

Un effort important a donc été mené en 2017 pour leur rendre accessibles des services adaptés. Deux avancées majeures sont à noter :

- Recrutement d'une agronome basé en Guinée, pour

aider les 5 IMF¹ d'Afrique de l'Ouest à développer des formations agricoles et des prêts avec remboursement différé après récolte.

- Démarrage de l'appui à SCPI, aux Philippines, qui sert des communautés villageoises très éloignées des villes et de leurs services. Son directeur est allé au Vietnam pour découvrir la méthodologie et les bonnes pratiques d'un autre programme Entrepreneurs du Monde agissant en milieu rural. Nous avons aussi adapté notre méthodologie à la

à la contrainte d'isolement : l'épargne est conservée et disponible non pas dans l'agence urbaine mais dans le village, dans des caisses sécurisées par 3 cadenas et 3 référents élus.

Par ailleurs, nous avons fortement accompagné la **structuration** de WAKILI en Guinée et FANSOTO au Sénégal : créés en 2016, ces programmes ont décaissé leurs premiers prêts au premier trimestre 2017 et soutiennent déjà plus d'un millier de micro-entrepreneurs chacune.

Quant aux organisations plus matures, nous les avons aidées à renforcer leur **gouvernance** pour passer du mode projet à celui d'entité en voie d'autonomisation. Nous les avons accompagnées dans l'identification de personnes compétentes et prêtes à s'investir dans un Conseil d'Administration et dans la précision du rôle attendu de ces administrateurs.

Nous avons aussi animé un atelier stratégique chez SOO au Myanmar et SEED aux Philippines pour élaborer un plan d'affaires tri-annuel. Ces ateliers ont été menés de manière participative pour que les salariés contribuent aux orientations stratégiques et se les approprient.

Enfin, nous avons **innové** en mettant en place chez SCPI et FANSOTO un système d'information hébergé sur le cloud pour rationaliser la saisie des transactions financières. Chez SCPI, un pilote est en cours : les animateurs saisissent ces transactions depuis leur smartphone, directement pendant les réunions de bénéficiaires.

1 - IMF : Institution de microfinance

10
IMF

121 799
MICRO-ENTREPRENEURS

88%
DE FEMMES

282 €
PRÊT MOYEN

UNE MÉTHODOLOGIE QUI PERMET DE TOUCHER LES PLUS PAUVRES

- Nous accordons des prêts à responsabilité individuelle, sans aucune forme de garantie, avec des taux d'intérêt parmi les plus bas du marché.
- Les micro-entrepreneurs déterminent eux-mêmes la durée de leur prêt en fonction de l'activité financée et de leur capacité de remboursement
- Nous encourageons et facilitons l'épargne.
- Les micro-entrepreneurs se constituent en groupes de 15 à 30 au sein desquels nous organisons une fois par mois une formation et un partage d'expérience.
- Dans chaque point de service, un travailleur social est à disposition pour les aider à surmonter une difficulté (ex : violence conjugale, déscolarisation, maladie, handicap, etc.).



TPE ET INSERTION PROFESSIONNELLE

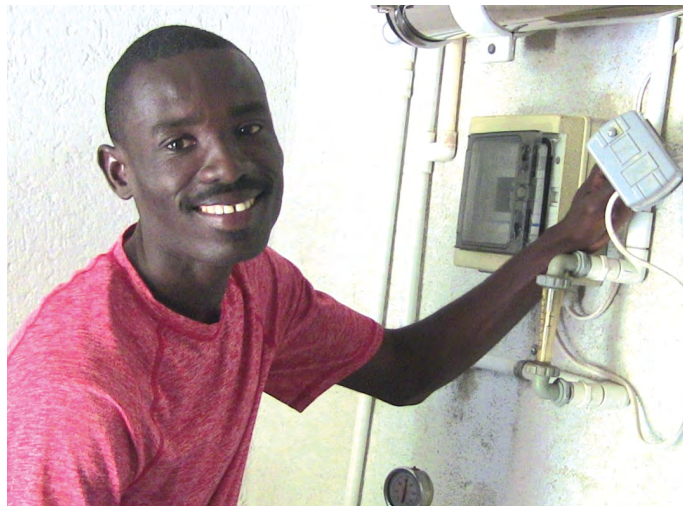
“ Nous sommes aux côtés de ceux qui ont besoin d’être accompagnés pour réussir leur projet de création/développement d’une Très Petite Entreprise, génératrice de revenu et d’emploi, ou pour accéder à un emploi salarié. ”



THIBAUT MARY
Responsable du pôle
Insertion professionnelle
et appui TPE

En Haïti, notre programme Osez l'Entreprise a continué de déployer sa mission et de se structurer. L'équipe a ouvert un Bureau de l'Entrepreneuriat et de l'Insertion Professionnelle (BEIP) et formé à l'Entrepreneuriat ses deux premières promotions : les 39 « apprenants » ont participé à 16 séances de formation en 3 mois et à des temps d'échanges avec des entrepreneurs expérimentés. Les bénéficiaires les plus motivés ont bénéficié ensuite d'un accompagnement individuel à la rédaction du plan d'affaires de leur projet d'entreprise.

L'équipe a aussi formé 137 jeunes à la création de TPE au sein même d'écoles professionnelles. Par ailleurs, elle a mené des études sur le marché de l'emploi pour le compte de Handicap International et Terre des Hommes Italie. Les résultats permettent de prioriser les formations et les



créations de TPE préparant aux opportunités dans le pays : électricité, plomberie, informatique, réfrigération, métiers de l'hôtellerie, mécanique et restauration.

La grande nouveauté de l'année 2017, c'est l'impulsion donnée pour répliquer cette action en Afrique de l'Ouest, et d'élargir le métier à l'insertion professionnelle pour permettre à d'autres bénéficiaires d'accéder à un

emploi salarié. Une demande de financement a été faite à l'AFD pour ouvrir trois programmes : au Burkina Faso, au Sénégal et au Togo, en plus de continuer notre soutien à Osez l'Entreprise qui vise l'autonomie en 2019.

La réponse positive de l'AFD arrivée en octobre nous a permis de démarrer le travail préliminaire dès novembre. Une réflexion a été menée pour identifier les filières vers

lesquelles encourager la création de TPE et accompagner celles et ceux qui cherchent un emploi. Il a été décidé, selon les contextes, de prioriser les activités d'élevage, maraîchage et transformation de ces produits, mais aussi les activités de multi-services (notamment celles donnant de la visibilité à de multiples artisans) et les initiatives innovantes en matière d'énergie.

De plus, l'équipe a mené une réflexion sur le modèle d'organisation à construire. Elle a retenu trois pistes à tester, dont celle d'entreprises-école, qui permettrait à la fois de développer des TPE et d'apprendre aux jeunes un métier.

Au Burkina Faso, l'équipe est déjà recrutée et a commencé à préparer son plan d'action, en partenariat avec des centres de formation professionnelle, des entreprises, des institutions financières et des programmes publics.

BUREAUX DE L'ENTREPRENEURIAT & DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE

I PROGRAMME
EN PHASE
D'AUTONOMISATION

39 ENTREPRENEURS
FORMÉS & ACCOMPAGNÉS
À LA CRÉATION DE TPE

137 ÉTUDIANTS
FORMÉS À LA CRÉATION
DE TPE





ACCÈS À L'ÉNERGIE

“ La précarité énergétique n'est pas une fatalité ! Nous rendons accessibles des équipements de cuisson et d'éclairage bien meilleurs pour la santé, le budget et l'environnement que les équipements rudimentaires. **”**



STÉPHANIE DIETSCH

Responsable du Pôle
Energie - Afrique

En 2017, nous avons lutté contre la précarité énergétique avec un programme 100% rural (Cambodge), un majoritairement rural (Burkina Faso) et trois majoritairement urbains (Philippines, Togo et Haïti).

L'action **en milieu rural** est nécessaire car les populations y vivent souvent loin des réseaux de distribution. Mais elle est plus complexe et plus coûteuse qu'en ville : les distances rendent la logistique plus lourde pour toucher une population bien moins dense qu'en ville. Cette action en zone rurale est possible et viable si elle s'articule avec des partenaires relais. C'est la raison pour laquelle le développement des partenariats avec des associations, groupements de femmes et coopératives a été un axe fort de croissance en 2017. Le



deuxième a été **l'innovation**. Nous avons équipé des familles des bidonvilles de Manille avec des kits solaires innovants au plan technique et financier : ils offrent 3 points d'éclairage, un port USB pour recharger le téléphone, et ils s'activent pour quelques heures après paiement d'une petite somme. Ce financement Pay-as-you-Go permet à la famille de s'équiper sans mise de fonds et de payer progressivement son équipement. Le test sur Manille a remporté un franc succès et nous allons répliquer ce modèle dans les autres pays. Par ailleurs, nous avons introduit des réchauds de grande taille dans notre gamme pour

répondre aux besoins des très nombreuses restauratrices de rue et autres transformatrices de produits agricoles (ex. : productrices de beurre de karité, de bouillie).

Pour faciliter l'accès à ces équipements, nous avons mis en place des partenariats avec des IMF capables de proposer un crédit énergie aux bénéficiaires. En 2017, nous avons commencé avec des IMF incubées par Entrepreneurs du Monde. Cette phase de test a été concluante, nous allons donc collaborer désormais avec d'autres d'IMF pour équiper plus vite un plus grand nombre de familles.

Par ailleurs, Nafa Naana est devenue une SAS et MIVO une association de droit togolais. C'est un pas majeur vers l'autonomie et la pérennité (qu'ont déjà franchi précédemment Palmis Enèji et Pteah Baitong).

Enfin, Palmis Eneji et Nafa Naana sont désormais enregistrées auprès du Gold Standard. Cette certification leur permet de valoriser leur impact en vendant des crédits carbone générés par l'utilisation des réchauds GPL.

5
ENTREPRISES SOCIALES

16 062
FAMILLES ÉQUIPÉES

20 001
RÉCHAUDS & KITS
SOLAIRES DIFFUSÉS

5 300 ÉQUIVALENTS
CHÊNES SAUVÉS

69 700 t
CO₂ ÉVITÉES

UNE FILIÈRE POUR FACILITER L'ACCÈS AUX MEILLEURS ÉQUIPEMENTS

- Nous sélectionnons avec les familles les équipements de cuisson et d'éclairage plus efficaces et économiques que les équipements traditionnels, qui font gagner du temps et nuisent moins à leur santé et à leur environnement.
- Nous construisons ensuite une marque, une gamme, un réseau de revendeurs, un vaste plan de promotion et sensibilisation.
- Nous surmontons le frein financier en proposant un microcrédit énergie ou un système de pay-as-you go.

INCUBATION

“ Pour agir avec efficacité, nous créons et incubons des entreprises locales. Une fois devenues autonomes, elles prolongent et amplifient l'action. Nous reportons alors nos ressources humaines et financières sur de nouvelles initiatives. **”**



FRANCK RENAUDIN
Fondateur et Directeur

Faire sortir de l'extrême précarité des familles très vulnérables grâce à des entités locales parfaitement outillées et structurées, autofinancées et dirigées par des équipes totalement acquises à la vision et la mission sociales de départ... Tel est le double défi qu'Entrepreneurs du Monde relève depuis 20 ans, avec succès.

Au départ, nous préférons appuyer des organisations déjà existantes, choisies pour leur volonté de toucher les mêmes publics cibles. Mais ces premières expériences ont conduit à un bilan mitigé : le rapport entre l'énergie et le temps déployés, les financements alloués et le nombre de familles touchées efficacement nous ont laissés insatisfaits. Nous avons alors décidé de mettre en place nous-mêmes une offre de services conforme aux besoins des communautés, à nos convictions profondes et à nos normes d'efficacité, avec des équipes recrutées



localement et formées dès le début par nos soins.

Progressivement, nous avons affiné cette approche, nous l'avons adaptée à chaque nouveau contexte. Nous sommes devenus un incubateur d'entreprises sociales et d'institutions de microfinance dont l'approche est résolument sociale.

Pendant la période d'incubation, ces équipes reçoivent l'appui permanent de nos experts, dont certains sont présents sur place et d'autres,

basés à distance, réalisent des missions régulières. Au bout de 5 à 7 ans, les équipes locales deviennent autonomes, les organisations sont des entités juridiques 100% locales et nous nous retirons progressivement, tout en restant disponibles pour un appui ponctuel chaque fois que nécessaire. Certains défis restent à relever, comme celui de trouver le bon modèle économique des programmes d'accès à l'énergie. Mais le choix de créer des entités de droit

local qui portent un nom local dès le démarrage, avec des équipes recrutées sur place, animées et formées par un expatrié qui laisse sa place à une personne du cru au bout de quelques années, est pour nous une contribution importante au développement des pays où nous agissons. Car, au-delà d'appuyer des familles en situation de très grande pauvreté, nous mettons en selle des acteurs du développement qui amplifient l'action bien après notre départ.

Aujourd'hui :

- 4 institutions de microfinance et 1 organisation professionnelle sont complètement indépendantes : UPLIFT aux Philippines, ALIDé au Bénin, ABF au Burkina Faso, STEP en Inde et ATPROCOM en Haïti.
- 3 sont autonomes : ID Ghana, ASieNa au Burkina Faso et Chamroeun au Cambodge.
- Et 18 sont en cours d'incubation (dont 3 nées en 2017).



Le voyage avec Entrepreneurs du Monde a commencé en 2005. J'ai été très inspiré par ma première rencontre avec la coordinatrice d'Entrepreneurs du Monde en Inde et j'ai créé une institution de microfinance avec son appui.

Entrepreneurs du Monde a apporté les fonds pour démarrer le projet, amorcer le fonds de crédit et les dépenses opérationnelles. L'équipe nous a aidés à développer des services et des process pertinents, à les évaluer et les améliorer. Après trois ans, notre projet est devenu viable et nous avons voulu l'étendre au-delà de

Calcutta. Mais, comme à chaque étape de la croissance, nous avons rencontré des difficultés pour accéder aux fonds. Entrepreneurs du Monde nous a alors aidés à nous connecter avec des prêteurs et bailleurs de fonds de son réseau. Aujourd'hui, STEP accompagne 10 000 micro-emprunteurs. La moitié des 50 salariés qui travaillent sans relâche à leurs côtés sont issus des familles de ces micro-entrepreneurs. C'est un atout majeur. D'ici 3 ans, nous voulons ouvrir une antenne dans un deuxième Etat, servir 25 000 micro-entrepreneurs et développer notre volet formation professionnelle.

ABHIJIT BERA • Directeur de STEP, Institution de microfinance indienne incubée par Entrepreneurs du Monde et aujourd'hui indépendante



PERFORMANCE SOCIALE

“ Avec rigueur et méthode, nous vérifions en permanence que nous touchons bien les plus pauvres et que nos services les aident efficacement à entreprendre, à accéder à l'énergie, à gagner en autonomie et à améliorer leurs conditions de vie. ”



EUGÉNIE CONSTANCIAS
Responsable de la Performance Sociale

Dès leur création et tout au long de leur développement, nous aidons nos organisations partenaires à se placer sur des rails solides (vision, mission, valeurs), à évaluer régulièrement la satisfaction et l'évolution socio-économique de leurs bénéficiaires, puis à analyser ces informations et à adapter leurs services en conséquence. En 2017, nous les avons ainsi accompagnés sur ces quatre axes clés :

DÉFINIR LA VISION, LA MISSION ET LES VALEURS

Nous avons aidé nos trois plus jeunes institutions de microfinance (Fansoto au Sénégal, SCPI aux Philippines et Wakili en Guinée) à définir en profondeur et avec précision les bases essentielles de leur action : leur vision, leur mission et leurs valeurs. Les deux plus jeunes (Fansoto au Sénégal et SCPI aux Philippines) ont également adhéré à la Smart Campaign, une campagne mondiale qui promeut des pratiques responsables en microfinance.

Par ailleurs, nous avons accompagné deux organisations plus anciennes (Assilassimé Solidarité au Togo et Sont Oo Tehtwin au Myanmar) dans la mise à jour de leurs objectifs sociaux.

SUIVRE L'ÉVOLUTION DU PROFIL SOCIO-ÉCONOMIQUE DES BÉNÉFICIAIRES



Nous avons renforcé les compétences des équipes de 7 organisations (microfinance : Anh Chi Em au Vietnam, Assilassimé Solidarité au Togo, ID Ghana au Ghana, Palmis Mikwofinans Sosyal en Haïti, Sont Oo Tehtwin au Myanmar, Yikri au Burkina Faso ; accès à l'énergie : Mivo Energie au Togo) pour suivre le profil socio-économique des bénéficiaires avec les outils spécifiques (questionnaires de mesure de pauvreté et logiciels de saisie) et analyser les résultats obtenus.

NOTRE ACTION TOUCHE-T-ELLE BIEN LES PLUS PAUVRES ?*

ANH CHI EM au Vietnam

85% des micro-entrepreneurs rejoignant le programme vivent sous le seuil de pauvreté des zones rurales au Vietnam (soit 36€/personne/mois)

WAKILI en Guinée

26% des ménages soutenus sont dirigés par une femme (contre 13% à l'échelle nationale) ce qui reflète une forte vulnérabilité.

QUELLE ÉVOLUTION OBSERVE T-ON DANS LES CONDITIONS DE VIE ?*

WAKILI en Guinée

70% des micro-entrepreneurs ont vu leur revenu augmenter au cours des 12 derniers mois.

SOO au Myanmar : le quotidien s'améliore déjà au bout de 3 prêts :

98% des familles scolarisent leurs enfants au prêt 3, contre 76% au prêt 1

69% des familles ont un toit solide au prêt 3, contre 53% au prêt 1

53% des familles ont un ventilateur au prêt 3, contre 35% au prêt 1

PALMIS ENEJI en Haïti :

8 \$ d'économies mensuelles sont réalisées par les utilisateurs de réchauds et de lampes.

*Extraits d'analyses du profil-socio-économique des micro-entrepreneurs réalisées en 2017

MESURER L'ADÉQUATION DES PRODUITS ET DES SERVICES



Nous avons contribué à la réalisation de quatre enquêtes de satisfaction auxquelles plus de 1 150 bénéficiaires ont participé (accès à l'énergie : Palmis Enèji en Haïti ; microfinance : ID Ghana au Ghana, Assilassimé Solidarité au Togo et Yikri au Burkina Faso). Nous avons aussi aidé les équipes de Yikri au Burkina Faso et Sont Oo Tehtwin au Myanmar à analyser les raisons qui poussent les bénéficiaires à ne plus participer aux activités. Il est important en effet de vérifier que les micro-entrepreneurs quittent le programme parce qu'ils n'ont plus besoin de nos services ou parce qu'ils ont déménagé, et non pas en raison d'une faillite ou d'une insatisfaction par rapport à nos services.

NOS SERVICES RÉPONDENT-ILS BIEN AUX BESOINS DE NOS BÉNÉFICIAIRES ?

Extraits de résultats d'enquêtes de satisfaction menées en 2017



ASSILASSIMÉ au Togo

- **94 %** sont satisfaits du taux d'intérêt.
- **100 %** déclarent que les sensibilisations sur des thèmes sociaux et sanitaires sont utiles pour leur vie personnelle.
- **77%** se déclarent très satisfaits du service d'épargne et **23%** satisfaits. Le carnet d'épargne est facile à comprendre, la procédure de retrait simple.

ÉVALUER LA PERFORMANCE SOCIALE

Cette année, nous avons conduit deux audits sociaux : un chez Nafa Naana au Burkina Faso avec le Social Business Scorecard¹ et l'autre chez Sont Oo Tehtwin au Myanmar avec le Social Performance Indicators².

OÙ EN EST L'ÉQUIPE DANS SA PERFORMANCE SOCIALE ?

Principales conclusions du Social business scorecard mené chez NAFA NAANA, au Burkina Faso

- La mission est très bien comprise et portée par toute l'équipe.
- Les produits sont testés avec les bénéficiaires pour s'assurer de répondre aux besoins.
- Il n'y a pas de système pour mesurer avec précision le profil des bénéficiaires finaux parce que l'équipe est en contact avec les revendeurs mais beaucoup moins avec les acheteurs.
- La vente des produits apportant une bonne marge est difficile et limite la capacité de l'organisation à atteindre la viabilité financière.

Mission	78%	Politiques RH	58%
Public	56%	Principes éthique	86%
Produit	100%	Profits	45%

Ce bilan détaillé a permis à l'équipe, avec l'appui de son référent Entrepreneurs du Monde, d'enclencher très vite des actions-clés pour rectifier les points à améliorer :

- elle a défini plus précisément le profil de ses bénéficiaires et va s'inspirer de l'expérience de Mivo Energie au Togo pour collecter et traiter les informations sur les conditions de vie des bénéficiaires.
- elle va questionner son plan d'affaires, réaliser une analyse stratégique des marges et de la concurrence pour réajuster sa gamme ; elle pourra ensuite choisir des produits plus concurrentiels (prix et/ou service) qui permettront aux bénéficiaires de s'équiper plus facilement, aux revendeurs d'être motivés par des produits à marge, et à l'entreprise sociale de construire sa viabilité.

CE QUE J'APPRÉCIE LE PLUS ? • EXTRAITS SUR LE VIF



Vie de groupe : j'aime l'ambiance des réunions. L'animateur et les réunions renforcent le lien social. Les réunions nous font nous sentir en famille. Le travail en groupe renforce nos connaissances et la solidarité.

Formations : les formations ont changé ma manière de vivre ensemble. Les formations me fortifient—me vivifient. Les formations me permettent de sortir de la précarité et apaisent nos foyers. Les causeries sur les sujets familiaux nous éveillent et nous conscientisent. Pendant les séances, nous échangeons beaucoup entre nous. La sensibilisation nous aide dans notre vie de tous les jours. L'animateur a du respect pour nous les femmes. L'animatrice est disponible, respectueuse. La formation sur l'épargne m'a permis de payer la scolarité de mon enfant.



CAPITALISATION

“ Expérimentation et capitalisation sont au cœur de la philosophie d'Entrepreneurs du Monde. Elles permettent de tester, innover puis de partager ce qui a marché et ce qui a échoué pour faire gagner du temps à tous. ”



STÉPHANIE DELEPINE
Responsable de la capitalisation
et de la formation

ÉCHANGES INFORMELS ET SITE DÉDIÉ

Capitaliser est devenu un réflexe pour tous. En 2017, les échanges se sont fait principalement de manière informelle et via le site www.pratiques-edm.org piloté par Entrepreneurs du Monde. Ce réseau d'échange d'expériences contribue à améliorer la qualité et l'impact des actions menées sur le terrain. Disponible en français et en anglais, il est libre d'accès et met à disposition des outils et des fiches d'expérience pour développer des programmes avec une approche similaire à celle d'Entrepreneurs du Monde.

En 2017 ont été mis en ligne des bilans d'enquêtes de satisfaction, des rapports d'analyse du profil socio-économique de bénéficiaires, des manuels de procédures, des supports de formation et des bilans d'ateliers.



ATELIER ENERGIE AUX PHILIPPINES

« Comment concilier impact social et rentabilité ? »

Une réflexion profonde sur les résultats et retombées des programmes d'accès à l'énergie et leur capacité à atteindre la rentabilité a débouché sur des pistes d'actions stratégiques. Exemples : création d'une centrale d'achat, valorisation des services proposés aux clients, développement de solutions Pay-as-you-go (PAYGO), optimisation des partenariats entre Institutions de microfinance et Entreprises d'accès à l'énergie.

ATELIERS MULTI-ACTEURS EN FRANCE

Lyon – mai 2017 – Microfinance

Entrepreneurs du Monde et ADA ont invité FERT, Handicap International et d'autres acteurs qui luttent contre la pauvreté à se réunir avec eux autour de la thématique *Inclusion économique des jeunes en Afrique*. Cette journée répondait à leur volonté de partager leurs pratiques et leurs réussites mais aussi leurs préoccupations, et de faire converger des actions qui favorisent l'inclusion des plus vulnérables en Afrique, notamment dans les quartiers urbains précaires et les zones rurales isolées.



Lyon – juin 2017 – Entrepreneurat social

Entrepreneurs du Monde a organisé *Les Journées Internationales de l'Économie sociale* pour favoriser les échanges entre acteurs de l'économie sociale et solidaire, entreprises privées et institutions publiques en Auvergne Rhone-Alpes.

En citant l'exemple de partenariats innovants qu'elle mène avec des entreprises comme EDF, TOTAL ou L'Occitane, Entrepreneurs du Monde a montré l'intérêt de mobiliser diverses compétences pour répondre aux besoins des populations-cible. Ces nouvelles ressources, manières d'agir et synergies entre entreprises et acteurs de développement sont des leviers pour des actions communes efficaces au service de populations en grande précarité, en France ou à l'étranger.

L'événement a permis à tous les participants de réfléchir à de nouvelles actions communes innovantes.



FORMATION DANS L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

En France, l'entrepreneuriat social suscite un fort intérêt chez les étudiants : 50% d'entre eux aimeraient travailler dans ce secteur et 80% pensent que ce secteur va se développer à l'avenir (*Consultation IPSOS 2015*).

Pour répondre à cet intérêt et au besoin de formation, Entrepreneurs du Monde intervient dans l'enseignement supérieur. Elle propose 13 modules (disponibles en français et en anglais) et s'inscrit aujourd'hui dans les programmes francophones ou anglophones de 15 établissements.

En 2017, Entrepreneurs du Monde a réalisé 308 h de cours, auprès de 595 étudiants en gestion et commerce (37%), économie sociale et solidaire et solidarité internationale (30%), sciences politiques (20%), énergie, développement rural, philosophie, etc. (10%).

Les enseignements tirés lors des Journées Internationales de l'Entreprise Sociale ont été réutilisés pour la création de nouveaux modules de formation. Ces actions permettent aux étudiants d'avoir plus de visibilité sur le secteur de l'économie sociale et solidaire. Ils sont encouragés à s'engager et à innover pour répondre aux problématiques sociétales et/ou liées à la solidarité internationale actuelles et futures. Mieux informés, ils peuvent décider d'y mener un projet professionnel (stage, emploi ou création d'entreprise) ou personnel (engagement associatif, création d'associations liées à un sujet en lien avec l'économie sociale solidaire, etc.). Enfin, Entrepreneurs du Monde a été sollicitée en septembre 2017 pour former et accompagner 41 étudiants de l'ESDES Lyon et de l'ESCD 3A de Lyon dans le montage et la gestion d'un projet de développement, durant l'année scolaire 2017-2018. Ces sollicitations nous permettent d'innover dans nos actions de formation auprès des jeunes en France.

MODULES ANIMÉS PAR ENTREPRENEURS DU MONDE

- Introduction à la microfinance sociale
- Performance sociale : cours et étude de cas
- Gestion d'une institution de microfinance : 2 cours et une étude de cas
- Analyse financière : cours et étude de cas
- Financement d'une institution de microfinance
- Précarité énergétique et accès à l'énergie
- Modèle économique d'une entreprise sociale qui facilite l'accès à l'énergie
- Partenariats ONG—Entreprises
- Gestion de projet

ÉTABLISSEMENTS QUI ONT EU RECOURS AUX INTERVENANTS D'ENTREPRENEURS DU MONDE

ESCD 3A Lyon et Paris, EM Lyon, ESDES, ESSCA, IEP Bordeaux-Grenoble-Lyon-Paris, INSEEC, Institut Pedro de Béthencourt, Université Jean Moulin Lyon 3, Université Lumière Lyon 2, Université de Genève, Université Paris-Nanterre.



MERCI ! Vos cours nous ont fait découvrir des acteurs qui ont un impact concret sur le terrain...

Des acteurs qui utilisent le levier économique, ce qui change du levier purement politique dont on a l'habitude.

Merci à vous ! Merci pour les efforts de dynamisme et de pédagogie durant ce cours ! Les séances de 4h auraient pu rendre les choses difficiles mais les études de cas m'ont permis de comprendre. Nos connaissances en management et en gestion étant très limitées, j'avais parfois l'impression de parler de choses que je ne maîtrisais pas (audit, portefeuille, en-cours, etc.) et finalement, j'ai appris plein de choses ! »

ÉCHOS D'ÉTUDIANTS de Sciences Po Grenoble

GOUVERNANCE

“ Réaliser notre mission sociale dans un cadre qui privilégie la confiance, l'autonomie et la responsabilité, et qui s'enrichit de notre diversité... Notre gouvernance est un beau défi, qui bouscule joyeusement l'égo et favorise l'innovation, l'efficacité ! ”



MYRIAM CARBONARE
Vice-Présidente
du Conseil d'Administration

CONSEIL D'ADMINISTRATION



JEAN-PAUL BERNARDINI
Président
Président de Nixen



VINCENT HAMEL
Secrétaire
Délégué Général Adjoint, OCH



MICHEL GASNIER
Administrateur
Ancien Cadre dirigeant
Accompagnateur ESS



MYRIAM CARBONARE
Vice-présidente
Responsable de projets ESS



JÉRÉMY CAMUS
Administrateur
Entrepreneur



NADINE LARNAUDIE
Administratrice
Directrice des collections Art de
Vivre et Art de la Table, Hermès



THIERRY DRECQ
Trésorier
Président du groupe E.CF



MONIQUE ERBEIA
Administratrice
Responsable juridique, Comgest



CRAMA TROUILLOT-DU BOÏS
Administratrice
Cadre du secteur bancaire

ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE



FRANCK RENAUDIN
Fondateur & Directeur



STEPHANIE DIETSCH
Responsable du Pôle
Energie - Afrique



FATHI NOUIRA
Responsable Finances



ERIC EUSTACHE
Coordinateur général



ALEXANDRE BORME
Responsable du Pôle Energie
Asie et Caraïbes



FLORENCE BADARELLI
Responsable des Ressources Humaines



CAROLE SULSKI
Responsable
du Pôle Microfinance
sociale



THIBAUT MARY
Responsable du Pôle TPE
et Insertion Professionnelle



ARMELLE RENAUDIN
Responsable Communication
et Collecte de Fonds



**JEAN-FARREAU
GUERRIER**
Coordinateur Haïti



ELARIK PHILOUZE
Coordinateur Togo



ANNE-HÉLÈNE ROIGNAN
Coordinatrice Myanmar



**HÉLÈNE
CHERON-KIENTEGA**
Coordinatrice Burkina-Faso



KALIDOU TOURÉ
Coordinateur Sénégal



KHRISTIN HUNTER
Coordinatrice Philippines



DIEUDONNÉ NDEMIGN
Coordinateur Guinée



YANNICK MILEV
Coordinateur Cambodge



CHAMROEUN



© Berger Cottureau

39 083
MICRO-ENTREPRENEURS

81 %
DE FEMMES

542 €
PRÊT MOYEN


PTEAH BAITONG



© RC Photography

1 425
ÉQUIPEMENTS DIFFUSÉS

72
VENDEURS

35%
AUTOSUFFISANCE OPÉRATIONNELLE

REPOSITIONNEMENT DE L'INSTITUTION

Le secteur de la microfinance au Cambodge est complexe. L'étude MIMOSA* place le Cambodge dans la catégorie des pays ayant un risque maximum, en raison du surendettement des familles. De plus, la réglementation limite les taux d'intérêt, ce qui rend plus difficile la viabilité et la pérennité des institutions de microfinance, dont Chamroeun. Cette IMF créée par Entrepreneurs du Monde en 2007 accompagne aujourd'hui près de 40 000 micro-entrepreneurs de manière autonome. L'équipe a beaucoup réfléchi en 2017 à son positionnement dans le contexte décrit plus

haut, à sa valeur ajoutée, sa capacité à appuyer les familles les plus vulnérables avec des services adaptés – tout en affinant son modèle économique pour rester viable malgré une perte importante des revenus d'intérêt. Cette perte de ressources l'a amenée à réduire d'un tiers le nombre de collaborateurs, sans réduire pour autant l'en-cours de crédit. Malgré ce contexte difficile, Chamroeun a su s'adapter et saura aussi consolider ces nouvelles bases en 2018, en renforçant de manière équilibrée sa performance financière et sociale.

* www.mimosaindex.org

NOTORIÉTÉ GRANDISSANTE

Pteah Baitong, créée il y a trois ans, agit aujourd'hui dans trois provinces du Cambodge. Elle s'est bien développée en 2017 : pour la troisième année consécutive, les ventes ont doublé ! Le réseau de revendeurs communautaires est passé de 25 à 65 membres, tous formés à l'entretien des équipements solaires. La qualité de leur service après-vente est fondamentale pour surmonter la défiance envers le solaire au Cambodge, née de la multitude de produits et installations solaires de mauvaise qualité. Aujourd'hui, Pteah Baitong offre deux ans de garantie et a fait passer son délai moyen de maintenance à moins de 48h.

Grâce à cette notoriété, Pteah Baitong a collaboré en 2017 avec de nouveaux partenaires internationaux, tels Phillips et Greenlight Planet. En 2018, Pteah Baitong se lance dans l'innovation technologique en installant des réseaux électriques solaires intelligents dans les villages trop reculés pour être connectés au réseau national. Avec la startup cambodgienne Kamworks, Pteah Baitong va aussi proposer en location des systèmes solaires domestiques au lithium pour équiper les familles les plus pauvres qui ne sont pas éligibles aux prêts des institutions de microfinance.



Je suis fermier. Ma femme, nos 6 enfants et moi n'avons jamais eu beaucoup de confort mais depuis que nous avons le kit solaire de Pteah Baitong, notre vie a changé ! Nous avons trois lampes ; chacun l'utilise plusieurs heures par jour et je peux recharger mon portable. C'est tellement bien que je suis devenu un vendeur relai pour les gens du village. C'est une autre façon de les servir : après avoir contribué à apporter l'école au village, je facilite l'éclairage. Un grand pas vers le confort, vers le progrès ! »

SOTH NORNG • Utilisateur et revendeur Pteah Baitong



SONT OO TEHTWIN (SOO)



7 535
MICRO-ENTREPRENEURS

96 %
DE FEMMES

169 €
PRÊT MOYEN



ANH CHI EM



6 007
MICRO-ENTREPRENEURS

85%
DE FEMMES

253 €
PRÊT MOYEN

FORTE CROISSANCE

Entrepreneurs du Monde s'est implantée au Myanmar en 2014 avec une approche plus sociale de la microfinance que celle des autres institutions du pays. En 2017, son programme Sont Oo Tehtwin (SOO) a connu une croissance significative. L'équipe a ouvert 2 agences au sud de Yangon, et travaille désormais dans 6 zones. Pour contribuer à la sécurité alimentaire, elle a accru son soutien aux agriculteurs qui vivent avec moins de 2 dollars par jour, dans des villages isolés et dépourvus d'accès à la santé, à l'éducation et à l'énergie. Par ailleurs, compte tenu de la forte demande en services

d'épargne et de l'impact de celle-ci sur la réduction de la vulnérabilité, l'équipe a organisé des focus groups pour mieux comprendre les besoins d'épargne à moyen et long terme. Elle a aussi finalisé sa stratégie sociale et une théorie du changement décrivant les chemins et les hypothèses qui accentuent l'impact de ses produits et services sur les conditions socio-économiques des micro-entrepreneurs et de leur famille. Résolument tournée vers l'avenir, l'équipe cherche à améliorer sa portée et ses services et vise d'atteindre la viabilité d'ici fin 2018.

CONSOLIDATION AVANT EXTENSION

Dans les montagnes de Dien Bien, au nord du pays, 93% des micro-entrepreneurs soutenus par ACE sont issus de minorités ethniques isolées et pauvres. Ils sont presque tous agriculteurs et ne sont pas soutenus par le gouvernement. L'équipe adapte son offre à leur isolement et à la saisonnalité de leurs activités. En 2017, le programme a renforcé sa gouvernance et confirmé sa viabilité opérationnelle mais l'appui technique d'Entrepreneurs du Monde reste nécessaire. Ainsi, l'équipe technique d'Entrepreneurs du Monde a aidé l'équipe ACE à rendre ses formations plus qualitatives et attractives. Elle a aussi apporté un complément de formation aux employés,

notamment aux animateurs, qui ont ensuite formé à leur tour les chefs de groupe de micro-entrepreneurs. Enfin, elle a aidé ACE à réadapter son offre de prêt. Par ailleurs, un cas de malversation a conduit Entrepreneurs du Monde à un licenciement et a démontré l'importance pour ACE de renforcer ses procédures et capitaliser sur la détection et la gestion des fraudes. Entrepreneurs du Monde continue de l'accompagner dans l'amélioration de sa gestion du risque. Sur toutes ces bases plus solides, l'équipe amorce une nouvelle phase d'extension et ouvrira en 2018 une antenne dans un nouveau district de Dien Bien.



Je travaillais 18h par jour dans une usine de vêtements en Thaïlande et je gagnais moins que les autres. Je suis rentrée et j'ai ouvert mon atelier mais malgré tous mes efforts, c'était difficile d'en vivre. SOO m'a accordé un prêt de 70 000 kyats (48 €) pour acheter plus de tissu, de fil, de boutons. Avec mon 2^e prêt, j'ai acheté une meilleure machine à coudre. Maintenant, j'ai des clients réguliers, du travail par-dessus la tête et je prévois d'embaucher ! »

DAW EI EI MON • Couturière au Myanmar



SEED

2 459

MICRO-ENTREPRENEURS

341

FORMATIONS ORGANISÉES

190 €

PRÊT MOYEN

PLANIFICATION DE LA CROISSANCE

En dépit du contexte général, SEED est restée fidèle à sa mission de microfinance sociale au service des plus pauvres : elle joue pour eux un rôle de tremplin vers l'autonomie et la sortie de l'extrême précarité. Aujourd'hui, l'équipe est implantée au cœur des communautés, dans les provinces de Cavite, Rizal et Metro Manila. Elle offre des services de microcrédit, d'épargne et de renforcement des capacités qui répondent bien aux besoins criants des micro-entrepreneurs puisque

le taux de fidélité était de 78% fin 2017, contre 60% dans le secteur.

Entrepreneurs du Monde a continuellement étendu son soutien technique à SEED. En 2017, elle a permis la réalisation de son deuxième exercice de planification stratégique pour 2018-2020. Cet examen des produits et services de SEED et le rappel des besoins et du contexte ont conduit à l'amélioration des systèmes et des outils pour tirer profit des opportunités de croissance.



ATECo.



304

ÉQUIPEMENTS DIFFUSÉS

1 216

BÉNÉFICIAIRES INDIRECTS

4

VENDEURS

UNE SOLUTION INNOVANTE

2017 a été une année charnière pour ATE Co. : un nouveau modèle a remplacé le précédent pour répondre aux besoins d'éclairage des personnes vivant dans les bidonvilles de Manille. Les nouveaux kits solaires sont équipés d'une technologie innovante, le Pay-As-You-Go (PAYG), qui permet aux clients de financer leur équipement au rythme de leurs disponibilités financières : ils deviennent progressivement propriétaires mais disposent dès le premier jour d'une lumière gratuite, illimitée et renouvelable. Le système est simple et empêche l'endettement : les paiements

s'effectuent en avance pour quelques jours d'éclairage et la lumière se coupe lorsque le paiement a expiré. Jusqu'à présent, ATE Co. est le seul acteur présent aux Philippines à utiliser cette technologie développée par Angaza. Une précieuse collaboration avec cette entreprise permet d'opérer une amélioration continue du service en s'adaptant au contexte philippin. Six familles sont devenues propriétaires et tous les jours, de nouvelles font appel à ATE Co. en raison de la pertinence de son offre, de la motivation et du professionnalisme de l'équipe.



SCPI

418

MICRO-ENTREPRENEURS

84%

DE FEMMES

141 €

PRÊT MOYEN

VERS LES PLUS PAUVRES EN MILIEU RURAL

Créée en 2017, en milieu rural, sur l'île de Samar, SCPI accompagne des communautés marginalisées dont le niveau de pauvreté est l'un des plus élevés du pays. Certaines sont si isolées qu'il faut jusqu'à deux heures de marche pour les atteindre. L'équipe leur apporte de manière durable des services uniques de qualité, pour les aider à sortir de la pauvreté :

financement (microcrédit, épargne) et renforcement des capacités (formation, soutien social). Elle a démarré en octobre 2017 et en seulement trois mois, 34 groupes ont été constitués et 418 micro-entrepreneurs appuyés, dont 84% de femmes. L'accompagnement inclut des formations agricoles et des informations sur des sujets de santé importants.



Il est absolument essentiel de fournir aux communautés rurales, pauvres et entreprenantes, des services financiers et une formation. C'est pourquoi nous avons lancé SCPI dans les villages les plus reculés et dans les quartiers les plus pauvres. Les micro-entrepreneurs ont non seulement besoin de capital, mais aussi de formation professionnelle et d'accompagnement social. Avec SCPI, ils peuvent désormais économiser, accéder au microcrédit et à la formation. Ils sont très fiers parce qu'ils sont investis, considérés comme acteurs majeurs. Ils se sentent gestionnaires du projet ! » **NOËL GABRIETO** • Responsable de SCPI



11 809
MICRO-ENTREPRENEURS

78 %
DE FEMMES

176 €
PRÊT MOYEN

FORTE CROISSANCE POUR BESOINS CRIANTS

À l'image des besoins des populations les plus vulnérables, le développement de YIKRI est exponentiel ! L'équipe a dépassé ses objectifs et touche près de 12 000 bénéficiaires dans 3 communes rurales (Tanghin-Dassouri, Pabré et Diébougou) et 3 quartiers périphériques de Ouagadougou.

Ces derniers sont un enjeu majeur de développement socio-économique : terre d'accueil des jeunes issus de l'exode rural, ils sont occupés anarchiquement, dépourvus d'infrastructures et connaissent une forte croissance démographique. Les habitants vivent dans des situations de précarité

alarmantes et bénéficient de trop peu d'initiatives. Dans chacune des 3 agences installées dans ces quartiers, nos équipes écoutent, conseillent, forment et accompagnent ces habitants dans le développement d'activités génératrices de revenus et l'amélioration des conditions de vie.

L'enquête de satisfaction réalisée en 2017 a montré que 95% des bénéficiaires étaient satisfaits des services offerts mais qu'une adaptation aux besoins des agriculteurs était nécessaire. Cette demande a été entendue : en 2018, un conseiller technique agricole sera recruté et un crédit spécifique, assorti de formations agricoles, sera mis en place.



APPUI AUX PRODUCTRICES DE KARITÉ

Depuis 2009, La Fondation L'Occitane accompagne Entrepreneurs du Monde au Burkina Faso pour apporter des services de microfinance et de formation aux collectrices et transformatrices de karité, membres des unions UGPPK-H de Bobo-Dioulasso, UGF-CDN de Réo et Nununa de Léo. Au sein des Mutuelles de Solidarité « MuSo » de l'institution de microfinance AsIEnA, ces femmes bénéficient de microcrédits et de formations adaptés à leurs besoins, au sein même de leur village, pour développer des activités génératrices de revenus de contre-saison.

En 2017, l'équipe a créé de nouveaux modules de formation à la méthodologie MuSo pour renforcer la maîtrise par toutes de son fonctionnement, des rôles et responsabilités de chacun, et préparer ainsi le retrait progressif d'Entrepreneurs du Monde. Suite à des difficultés de fonctionnement, les modalités du partenariat avec Nununa ont été revues puis les activités ont repris de façon plus dynamique, notamment avec l'arrivée d'un nouvel animateur particulièrement engagé et impliqué.



« Dépassement de la barre des 10 000 épargnants chez YIKRI, redynamisation du programme co-construit avec La Fondation L'Occitane, transformation officielle de NAFA NAANA en entreprise sociale, création du programme EMERGENCE... L'équipe (plus de 100 Burkinabè aujourd'hui) a fourni un travail colossal en 2017 ! La menace terroriste persistante aggrave la précarité de la population de ce pays pourtant fortement engagé dans le développement. Mais nos actions sont des réponses efficaces et adaptées aux besoins des Burkinabè. Aidez-moi à les pérenniser : restez solidaires du Burkina Faso ! ».

HÉLÈNE CHÉRON-KIENTÉGA • Coordinatrice pays



NAFA NAANA

7 926
ÉQUIPEMENTS DIFFUSÉS410
ANIMATIONS COMMERCIALES53
VENDEURS

TRANSFORMATION EN ENTREPRISE LOCALE

En 2017, Nafa Naana s'est transformée officiellement en entreprise sociale burkinabè. C'est une grande fierté pour Entrepreneurs du Monde et l'équipe de Nafa Naana, prête à relever tous les défis pour atteindre la viabilité. Le modèle d'entreprise sociale, très répandu en Europe, est nouveau au Burkina Faso et d'importants efforts doivent être faits pour le faire reconnaître et accepter. À l'extérieur, l'impact de Nafa Naana a largement été récompensé par l'obtention d'un prix (WestAfrica Off-Grid Energy challenge) et la participation de son directeur au « One

planet Summit » organisé par le Président Macron à Paris. L'équipe continue à se battre au quotidien pour permettre à tous d'accéder à des équipements de cuisson et d'éclairage de qualité, économiques et écologiques. Ces équipements améliorent les conditions de vie des plus pauvres, contribuent à réduire leurs dépenses, la déforestation massive et la pollution de l'air intérieur. En 2017, l'équipe a ouvert une boutique relais à Koudougou, chef-lieu de la Région du Sud-Ouest. Elle couvre donc désormais 4 régions sur 13.



EMERGENCE



NOUVEAU PROGRAMME INSERTION/TPE

Dans les zones périphériques de Ouagadougou, nous avons constaté amèrement que les services d'une IMF* n'étaient pas adaptés à tous les besoins d'insertion socio-économique : certaines personnes ont besoin d'accompagnement plus intensif et poussé, d'autres ne se sentent pas entrepreneuses et cherchent à s'insérer sur le marché de l'emploi. Et YIKRI ne peut pas les accompagner. Nous avons donc réfléchi à la façon dont Entrepreneurs du Monde, avec son expérience et son ancrage dans ces quartiers, pourrait proposer un service complémentaire à celui de YIKRI. Et nous avons décidé de créer le programme EMERGENCE pour accompagner ces personnes à l'entrepreneuriat et l'insertion

professionnelle, au sein d'un réseau de partenaires locaux (entreprises, centres de formation professionnelle, programmes publics et privés). Deux animateurs de Permanences Conseil Emploi Entreprise (PC2E), un chargé d'accompagnement à l'entrepreneuriat, un chargé d'insertion professionnelle et un comptable ont été recrutés. Cette toute nouvelle équipe a posé les bases des premiers partenariats et créé un parcours d'accompagnement, des modules de formation, des outils, des procédures, etc. Elle a commencé à faire connaître ses services dans les quartiers ciblés et accompagnera ses premiers bénéficiaires en mars 2018.

*Institution de microfinance



Au début, je cuisinais sur des « foyers trois pierres », c'est-à-dire en posant ma marmite sur le feu, en équilibre sur trois pierres. Résultat, je respirais les fumées en restant courbée pour tourner mes préparations ou activer le feu et j'usais ma santé. Avec mon foyer amélioré Nafa Naana, je n'ai plus ce genre de problème ! Il dégage moins de fumées, consomme moins de charbon donc je fais des économies, la cuisson est plus régulière, les plats sont meilleurs et ça risque moins d'attacher au fond – ce qui veut dire aussi qu'on s'éreinte moins à les récupérer ! »

CÉCILE IMA • Utilisatrice de réchaud amélioré Nafa Naana



ID GHANA



© José Nicolas

14 067
MICRO-ENTREPRENEURS98%
DE FEMMES289 €
PRÊT MOYEN

WAKILI



© José Nicolas

960
MICRO-ENTREPRENEURS97%
DE FEMMES139 €
PRÊT MOYEN

CROISSANCE CONFIRMÉE

Malgré un contexte économique encore compliqué, du fait de la dépréciation continue de la monnaie et d'une inflation de 11%, ID Ghana a continué de développer ses activités en poursuivant la dynamique enclenchée fin 2016. L'équipe a accompagné 1 700 micro-entrepreneurs de plus qu'en 2016.

Ces développements se sont faits dans les mêmes zones géographiques que l'année précédente, parce que la Banque Centrale, voulant mieux contrôler le secteur, ne donne plus de licence pour ouvrir de nouveaux points de service.

Entrepreneurs du Monde reste active dans la gouvernance d'ID Ghana, tout en cherchant à impliquer plus de Ghanéens. Ce dernier objectif n'a pas été atteint et reste une priorité pour 2018. Elle a également apporté un appui spécifique dans la gestion de la performance sociale et continuera de le faire en 2018. Enfin, dans l'optique d'un désengagement progressif conforme à ses principes d'action, Entrepreneurs du Monde facilite les discussions avec d'autres investisseurs, capables eux-aussi d'apporter financement et appui technique.

DÉMARRAGE RAPIDE

Dès janvier 2017, les premiers groupes de bénéficiaires ont démarré les formations initiales dans les communes de Ratoma et de Matoto, quartiers extrêmement pauvres de la capitale.

En avril, l'équipe a octroyé ses premiers crédits et en octobre, elle a ouvert sa première agence en zone rurale : dans la région de Boké, à Boffa, pour servir les localités de Tamita, Colia et Boffa. Les gens y vivent du commerce, de l'agriculture, de la pêche, de l'exploitation de sel, de la cueillette et de l'exploitation forestière. Leurs besoins majeurs sont la

sécurisation de leur épargne, la maîtrise de leur activité et l'augmentation de leur capital. Pour accroître rapidement son action à Conakry et l'étendre à Boffa, l'équipe est passée de 5 à 19 personnes. Elle a été formée à la méthodologie de groupe à responsabilité individuelle par les référents techniques d'Entrepreneurs du Monde. Aujourd'hui, plus d'un millier de restauratrices de rue, marchandes, couturières, cordonniers et agriculteurs ont déjà commencé à rationaliser et à développer leur activité.



Depuis 5 ans, je tiens un petit restaurant populaire à côté de chez moi : j'y sers du riz cuisiné avec différentes sauces. Malgré des revenus assez réguliers, j'ai peu de marge pour épargner.

Avec les femmes de mon quartier, nous avons une tontine mais le système n'est pas souple alors quand nous avons entendu parler de WAKILI, nous avons adhéré tout de suite, pour pouvoir épargner individuellement et bénéficier de formations. Celle sur l'importance de l'épargne m'a été très utile car c'est une démarche encore difficile à faire pour moi... Mais j'y travaille ! » **MABINTY** • Restauratrice appuyée par WAKILI



© José Nicolas

26 110
MICRO-ENTREPRENEURS

95%
DE FEMMES

193 €
PRÊT MOYEN

CROISSANCE ET BIENTÔT VIABILITÉ

2017 aura été une nouvelle année de croissance exceptionnelle pour ASSILASSIMÉ. Fin 2017, 19 340 emprunteurs étaient accompagnés, soit 42% de plus que fin 2016. Dans le même temps, l'encours de crédit est passé de 721 millions de FCFA à 1,4 milliard, alors que le taux de portefeuille à risque tombait à 0,48% (contre 2,34% un an avant). Sa viabilité est de 88% à fin décembre. L'équipe compte 89 salariés et une dizaine de volontaires. Elle figure parmi les 12 structures les plus importantes du pays en termes de portée.

Ce succès s'explique, d'une part, par une offre de services financiers et sociaux qui répondent aux attentes des femmes soutenues et, d'autre part, par des managers très engagés dans la réussite des actions. L'équipe a déployé de nouveaux services : la micro-assurance, un crédit spécifique pour des micro-entrepreneurs plus avancés, la promotion de l'artemisia pour éviter le paludisme. Parallèlement, l'équipe a réalisé des missions d'évaluation au nord et au centre du pays, puis décidé d'ouvrir en 2018 une agence rurale dans la préfecture d'Amou, à environ 200 km de Lomé.



© José Nicolas

2 937
ÉQUIPEMENTS DIFFUSÉS

5 284
PERSONNES SENSIBILISÉES

44
VENDEURS

CONSOLIDATION ET DÉVELOPPEMENT

Depuis son démarrage en 2014, MIVO Energie a diffusé 6 900 équipements d'éclairage solaire, réchauds à gaz et foyers à bois et/ou à charbon économes. Elle a ainsi amélioré les conditions de vie de 5 500 familles. En 2017, l'équipe a organisé des séances de sensibilisation auprès de 15 000 personnes. Elle a développé de nouveaux partenariats avec des institutions de microfinance pour faciliter l'achat de ses équipements par les plus pauvres. Elle a aussi renforcé ses réseaux de distribution et

réalisé une enquête de satisfaction. Enfin, pour assurer à ses clients un service régulier de réapprovisionnement en gaz, elle a démarré un service de recharge de gaz. Aujourd'hui, MIVO apporte ses services dans 2 zones : le Grand Lomé et Kpalimé, à 120 km au nord-ouest de la capitale. En 2017, une mission de diagnostic a été menée dans la région de Kara, au nord du Togo. Elle a fait ressortir des besoins importants et a conduit à la décision d'ouvrir une antenne sur place en 2018.



J'ai rejoint ASSILASSIMÉ il y a un an, pour développer mon commerce et je ne regrette pas : les formations sont très intéressantes et elles m'aident à bien gérer mon activité. Depuis quelques mois, je vends aussi des lampes et réchauds MIVO. Ils sont de bonne qualité, ont une garantie de deux ans, et nous font faire des économies ! L'animateur me fournit des dépliant pour m'aider à sensibiliser les clients ; je note mon nom et mon numéro dessus et ils me rappellent. Je vends bien ! »

VICTORINE • Micro-entrepreneuse ASSILASSIMÉ et vendeuse MIVO



FANSOTO



1 267
MICRO-ENTREPRENEURS

100 %
DE FEMMES

97 €
PRÊT MOYEN

EXCELLENT DÉMARRAGE

En Casamance, le conflit qui a duré 30 ans a déplacé des dizaines de milliers de personnes dans les quartiers périphériques de Ziguinchor. Les conditions de vie y sont très dures, en particulier pour les femmes, privées des services de base et notamment de l'accès au financement.

Depuis janvier 2017, FANSOTO leur apporte un appui considérable pour développer leur activité génératrice de revenus. Grâce aux services financiers et aux formations, ces femmes, en majorité maraîchères et transformatrices de produits alimentaires, commencent déjà à contribuer financièrement

au budget de leur famille et à gagner un statut, une voix dans la société.

Pour apporter des services de qualité et se donner les moyens d'atteindre à terme la viabilité, l'équipe a bâti son orientation stratégique et s'est dotée des procédures et des outils de gestion nécessaires. Elle a créé 3 points de services dans les quartiers les plus vulnérables de Ziguinchor et de Bignona. Elle anime déjà 66 groupes de 20 à 30 micro-entrepreneurs et a dispensé 950 sessions de formation, avec des kits pédagogiques interactifs : 6 modules en sensibilisation initiale, 20 modules économiques et un module social.



GRENIERS AGRICOLES



PRÉPARATION D'UN NOUVEAU PROGRAMME

Les agriculteurs d'une même région produisent tous en même temps la même chose et n'ont ni système de stockage, ni camion. Ils sont donc acculés à vendre au même moment, au même endroit, aux mêmes négociants. Cette surproduction temporaire sans stockage conduit à la perte d'une grande partie des denrées (20 à 60%) et à la vente à prix bradé de l'autre partie. Pour permettre aux petits producteurs de stocker et de revendre leur production au moment le plus

favorable, Entrepreneurs du Monde envisage de créer des greniers simples, innovants et efficaces qui maintiennent les récoltes dans l'obscurité et à une température rafraîchie par un système solaire. Ces greniers seront au cœur d'un dispositif complet : avance partielle du produit de la vente, surveillance de l'évolution des prix, négociation, transport. Le travail préparatoire, bien avancé en 2017, continuera en 2018 et débouchera sur un pilote dans la région de Matam.



Les maigres ressources de mon mari ne suffisaient pas à nous faire vivre. Alors, j'ai intégré un groupe de femmes FANSOTO et avec mon premier microcrédit, j'ai acheté des semences et de l'engrais pour mettre en valeur ma parcelle. Les formations m'ont permis de bien gérer et de faire fructifier mon activité de maraîchage. Il est trop tôt pour se prononcer sur les résultats à long terme, mais je parviens déjà à assurer 3 repas à mes enfants. Ce premier exploit m'a permis d'être respectée par mon mari, ma famille, mes voisins. »

ILLIASSOU DIALLO • Maraîchère soutenue par FANSOTO



PALMIS MIKWOFINANS SOSYAL



12 084
MICRO-ENTREPRENEURS

9
AGENCES

195 €
PRÊT MOYEN

CONSOLIDATION PUIS RELANCE

En 2017, l'équipe a amélioré ses kits de formation et organisé 4 693 séances de formations économiques ou sociales. Elle a aussi actualisé sa politique de crédit et revu ses tarifs.

Néanmoins, l'année a été difficile, en partie en raison d'une conjoncture nationale et internationale défavorable. L'équipe a dû prendre des mesures pour relancer le programme et assurer sa pérennité : elle a réduit ses charges et mis en place des moyens pour augmenter ses revenus.

Ensuite, à mi-année, un plan de relance a été lancé par Entrepreneurs du Monde avec des objectifs précis qui ont porté leurs fruits. Ce plan permet de démarrer 2018 plus sereinement. PALMIS MIKWOFINANS SOSYAL a déjà augmenté le nombre d'emprunteurs actifs et sa viabilité opérationnelle.



OSEZ L'ENTREPRISE



INITIATIVES INNOVANTES

En 2017, Osez l'Entreprise a développé de nouveaux partenariats avec des écoles professionnelles, des centres de formation et des associations de base.

Dans les écoles et les centres, l'équipe a aidé la direction à ajouter à son cursus technique un volet entrepreneuriat pour favoriser l'entrée des futurs diplômés dans le monde professionnel.

Quant aux associations de base, elles ont bénéficié de l'accompagnement des experts d'Osez l'Entreprise pour trouver de nouveaux débouchés économiques et préparer certains à l'entrepreneuriat. L'équipe a aussi ouvert un premier Bureau de l'Entrepreneuriat et de

l'Insertion Professionnelle (BEIP). Pour ses 2 promotions pilotes, l'équipe a concentré son action sur l'axe Entrepreneuriat : elle a mené une formation de 16 modules sur 3 mois et des temps d'échanges avec des entrepreneurs qualifiés. Les étudiants les plus motivés ont bénéficié ensuite d'un accompagnement individuel à la rédaction du plan d'affaires de leur projet d'entreprise. Enfin, Osez l'Entreprise a développé son volet prestation pour construire progressivement son autonomie : elle a contribué à des études sur différents secteurs de l'économie haïtienne. Aujourd'hui, ces prestations couvrent déjà plus de 50% de ses dépenses.



J'ai toujours pensé que l'assistanat ne faisait prospérer personne et qu'il valait mieux apporter une aide intelligente et durable qui conduise à la création de richesse. Et c'est ce que je fais avec Entrepreneurs du Monde depuis 2010, avec conviction !

Nous redonnons espoir aux plus vulnérables, nous les remettons debout. Notre coup de pouce financier leur permet de démarrer une activité, nos formations et notre accompagnement les aident à développer un « savoir-faire ». Le tout les amène à prendre confiance en eux, à faire par eux-mêmes, à croire qu'ils peuvent changer de situation, à grimper quelques marches de l'échelle sociale. J'en suis fier ! »

JEAN FARREAU GUERRIER, Coordinateur Haïti



PALMIS ENÈJI



7 409 ÉQUIPEMENTS DIFFUSÉS **121** VENDEURS **56%** AUTOSUFFISANCE OPÉRATIONNELLE

CROISSANCE MAÎTRISÉE

PALMIS Enèji, lancée fin 2012 sous forme de programme par Entrepreneurs du Monde, est devenue en 2014 une entreprise sociale haïtienne de droit local. Elle facilite l'accès à une énergie propre, moderne et économique pour les ménages les plus pauvres. En 2017, l'équipe a continué sur la dynamique insufflée en 2016 et a augmenté son chiffre d'affaires. Elle a vendu 7 409 lampes et kits solaires, réchauds à gaz et foyers améliorés, ce qui a aidé 30 000 personnes à améliorer sensiblement leurs conditions de vie. Leurs équipements vont leur permettre de bénéficier de 6,4 millions d'heures d'éclairage, d'économiser 608 464 €, d'épargner

29 888 tonnes de bois et d'émettre 35 570 tonnes de CO₂ en moins. En décembre, PALMIS Enèji a réalisé sa première importation directe de lampes solaires. Cette réduction des intermédiaires vise à augmenter sa marge et à viabiliser sa structure. Tout en continuant à maximiser son impact social, PALMIS Enèji cherche en effet à atteindre la viabilité opérationnelle. Grâce à des partenariats avec des acteurs locaux, l'équipe va développer son action dans les zones rurales où le besoin en énergie propre est très important (notamment dans les départements de la Grand'Anse et du Nord).



FRANCE



PREMIER PROGRAMME EN FRANCE

Conscients de la grande précarité subie par beaucoup de personnes en France, nous avons décidé, lors de la planification stratégique de 2016, de mettre aussi ici notre expertise au service des plus vulnérables pour les aider à créer leur entreprise. En 2017, nous avons donc mené une étude de faisabilité sur le territoire du Grand Lyon (à proximité du siège d'Entrepreneurs du Monde) en nous intéressant en priorité aux réfugiés statutaires, aux personnes SDF et aux parents isolés. Cette étude a montré qu'un certain nombre d'organisations les aidaient mais qu'elles proposaient rarement un accompagnement vers la

création d'entreprise. Nous avons donc décidé de créer ce service, en travaillant en réseau avec les acteurs publics ou privés du territoire. En octobre, l'obtention des premiers financements a permis de recruter une personne pour dresser le plan d'action, construire des partenariats pertinents avec les acteurs locaux et préparer le parcours d'accompagnement. Celui-ci comprendra la levée des freins à l'insertion, puis un accompagnement s'articulant autour de formations en groupe et d'un tutorat individuel. Les premiers porteurs de projet seront accueillis début 2018.



Quand l'animateur Palmis Enèji m'a fait essayer ses produits, j'ai été vite convaincu ! J'ai acheté deux lampes solaires et un réchaud à gaz à trois feux. Ces équipements m'ont fait faire beaucoup d'économies et les voisins qui les voyaient chez moi voulaient en acheter aussi. Alors, je suis devenu revendeur franchisé Palmis Enèji : je me suis mis à vendre des réchauds améliorés, des réchauds à gaz, des consignes de gaz et des lampes solaires. Ça marche très bien et mes clients sont très satisfaits ! »

JEAN FRIDE • Utilisateur et revendeur PALMIS Enèji

FINANCES

“ Nos ressources ont augmenté de 17 % et nos emplois de 9 % par rapport à 2016. Grâce à la mobilisation croissante de nos bailleurs et à notre gestion rigoureuse d'un budget de 4,4 M €, nous avons mené pleinement notre action et dégagé un résultat excédentaire. ”



LYDIE BALLET
Responsable Comptable

RESSOURCES COLLECTÉES

Nous avons collecté 4 530 006 € en 2017 contre 3 885 302 € en 2016, soit une augmentation de 17 %.

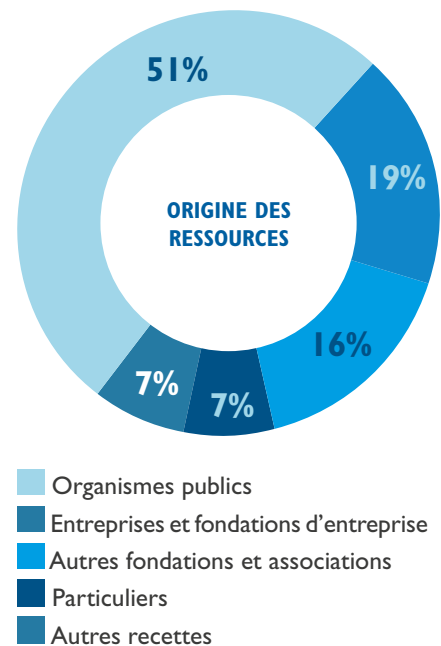
Les **financements publics** ont enregistré une forte hausse (+46%) : 2 322 845 € contre 1 595 860 € en 2016. Ils représentent la part la plus importante de nos ressources 2017 (51%).

L'apport des **entreprises et des fondations d'entreprises** a doublé : il est passé de 421 116 € en 2016 à 835 279 € en 2017. Cet apport représente 19 % de ressources 2017.

Celui des **autres fondations et des associations** a en revanche diminué : il est passé de 1 151 805 € à 728 110 €. Cet apport représente 16 % des ressources 2017.

Par ailleurs, comme évoqué dans le rapport financier 2016, les **dons collectés auprès du grand public** l'an dernier avaient été exceptionnellement importants suite à la fusion avec l'association Xetic. Cette année, nous revenons à un niveau habituel (307 235 €), soit 7 % des ressources collectées.

Enfin, les **autres produits** – essentiellement des transferts de charges d'exploitation et quelques prestations de services – représentent 336 537 €, soit 7 % du total des ressources.



EMPLOIS DES RESSOURCES

Compte tenu de la hausse des financements, les dépenses opérationnelles sont passées de 4 077 407 € en 2016 à 4 437 024 € en 2017, soit 9 % de plus.

L'essentiel (80%) de ces emplois a été dédié aux missions sociales.

Missions sociales

Les missions sociales d'Entrepreneurs du Monde (3 535 420 €) ont été réalisées selon la répartition géographique indiquée sur le graphique de la page suivante.

48% de ce montant ont été affectés à nos actions en Afrique, 29% en Asie, 22% en Haïti et 1% en France.



Cette action en France se déploie sur les 4 axes suivants :

- préparation de l'ouverture d'un programme en Auvergne-Rhône-Alpes
- organisation et mise en œuvre d'actions transversales en relation directe avec les programmes (ex : participation et appui à l'organisation des ateliers de capitalisation menés sur le terrain)
- formations à nos métiers dans l'enseignement supérieur
- actions de sensibilisation à la paix, aux solidarités et au développement durable dans les établissements scolaires via l'association KuriOz (www.kurioz.org)

Frais de recherche de fonds et communication

Les frais de recherche de fonds s'élèvent à 275 119 € (1% de plus que l'an dernier). Il s'agit des coûts de réalisation des supports de communication et de collecte de fonds et des salaires de l'équipe dédiée à la communication, à la recherche de fonds et au suivi des relations avec les parrains et donateurs.

Frais de fonctionnement

Les frais de fonctionnement paraissent en hausse par rapport à l'an dernier : 626 485 € contre 485 273 € en 2016. En réalité, les frais de structure et d'appui technique engagés par le siège sont maîtrisés et ne dépassent pas le montant de 2016. Mais nous avons procédé à un changement de méthode de calcul pour améliorer le suivi interne de ces dépenses.

Excédent des ressources de l'exercice

Les ressources collectées ont permis de couvrir les dépenses engagées et de dégager un résultat excédentaire de 12 387 €.

BILAN à FIN Déc. 2017

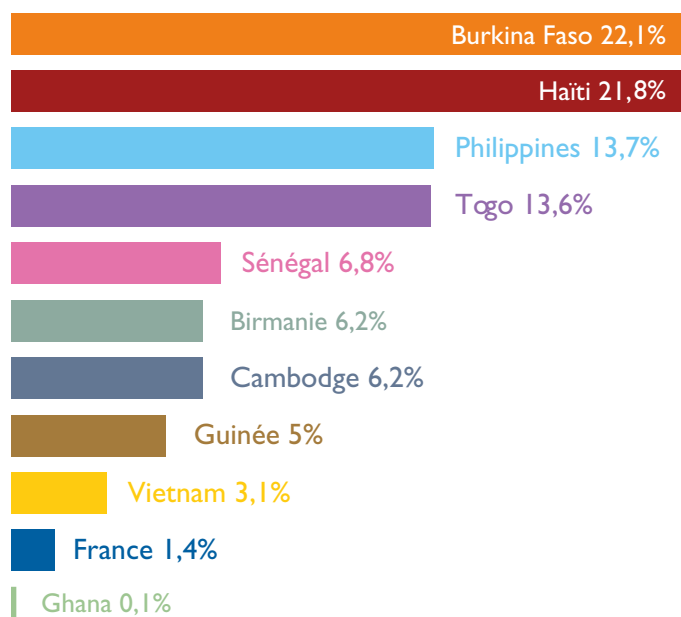
Titres de participation et créances rattachées

La création d'entreprises sociales pérennes au service des plus démunis est un pilier de l'action d'Entrepreneurs du Monde. Nous devons donc valoriser les actifs de ces entreprises créées via des titres de participation. Entrepreneurs du Monde a dû maintenir encore une année les titres qui apparaissaient dans son bilan 2016, exceptés ceux de l'entreprise sociale GUMI en Mongolie. En effet, n'ayant plus d'activités dans ce pays, Entrepreneurs du Monde a souhaité se libérer de cet engagement ; elle a rétrocédé ses parts à son co-actionnaire. Le montant total mentionné dans le bilan 2017 (594 091 €) se réfère donc aux titres détenus dans Chamroeun au Cambodge, Palmis Eneji en Haïti et Microfinance Solidaire en France.

Prêts aux programmes

Pour aider nos programmes et partenaires à alimenter leur fonds de crédit, nous devons parfois leur accorder des avances sous forme de prêts non rémunérés. L'encours de ces prêts à fin 2017 s'élevait à 90 196 €. Il est financé par des lignes de crédit accordées spécifiquement par des prêteurs. Cette

RÉPARTITION PAR PAYS



année, le prêt accordé au programme Minonkpo au Bénin (hérité de la fusion en 2014 avec l'association ECIDEC) a été radié.

Ces avances sont amenées à disparaître progressivement puisque la SAS Microfinance Solidaire prend désormais le relai en tant que prêteur auprès de nos programmes.

Subventions et produits à recevoir

Les subventions et les produits à recevoir au 31 décembre 2017 s'élèvent à 1 264 413 € et représentent des financements pluriannuels engagés et en attente d'encaissement.

Charges constatées d'avance

Les subventions versées à nos programmes et partenaires, mais non consommées au 31 décembre 2017, s'élèvent à 898 615 €.

Disponibilités

Le montant des disponibilités et valeurs mobilières de placement, au 31 décembre 2017, s'élève à 325 449 €.

Fonds propres

Suite à l'excédent constaté au 31 décembre 2017, les fonds propres de l'association ont augmenté et s'élèvent désormais à 540 130 €. C'est l'équivalent de 12% du budget annuel, soit près d'un mois et demi de fonctionnement. Notre objectif reste de les porter à l'équivalent de trois mois de fonctionnement.

Produits constatés d'avance

Les produits constatés d'avance représentent les engagements des bailleurs, encaissés ou non, en 2017 mais couvrant les dépenses des années suivantes. Ils s'élèvent au 31 décembre 2017 à 546 250 € contre 924 948 € en 2016.



COMPTE D'EMPLOI DES RESSOURCES 2017 (€)

EMPLOIS	%	EMPLOIS de l'exercice	dont affectation par emplois des ressources collectées auprès du public	RESSOURCES	RESSOURCES collectées sur l'exercice	dont ressources collectées auprès du public
Missions sociales	80%	3 535 420	247 195	Ressources collectées auprès du public non affectées et non utilisées en début d'exercice		307 235
<i>Actions réalisées en France</i>		1 244 630	87 024	Ressources collectées auprès du public	307 235	
<i>Programmes menés à l'étranger</i>		2 290 790	160 171	Autres fonds privés	1 563 389	
Frais de recherche de fonds	6%	275 119	19 236	Subventions & autres concours publics	2 322 845	
Frais de fonctionnement	14%	626 485	43 804	Autres produits	336 537	
TOTAL DES EMPLOIS	100%	4 437 024	310 235	TOTAL DES RESSOURCES	4 530 006	307 235
Dotations aux provisions		18 433		Reprises des provisions	206 278	3 000
Engagements à réaliser sur ressources affectées		545 250		Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs	276 810	
Excédent des ressources de l'exercice		12 387		Insuffisance des ressources de l'exercice		
TOTAL GÉNÉRAL		5 013 094	310 235	TOTAL GÉNÉRAL	5 013 094	310 235
Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public			310 235	Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public		310 235
ÉVALUATION DE CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE						
Missions sociales				Bénévolat	16 656	
Frais de recherche de fonds				Prestation en nature	100 438	
Frais de fonctionnement et autres charges				Don en nature	1	
TOTAL		117 095		TOTAL	117 095	

Entrepreneurs du Monde est agréée par le Don en confiance.
Rapport financier détaillé, audité par KPMG, disponible sur demande.



BILAN À FIN DÉCEMBRE 2017 (€)

ACTIF	2017			2016	PASSIF	2017	2016
	Brut	Amort. Prov.	Net				
Actif immobilisé	757 024	-48 545	708 479	893 758	Fonds associatifs	540 130	527 743
Immobilisations incorporelles	46 915	- 27 565	19 350	34 031	Fonds associatifs sans droit de reprise	63 583	63 583
Immobilisations corporelles	22 222	-20 980	1 242	1 360	Autres réserves	534 790	534 790
Titres de participation et créances rattachées	594 091	0	594 091	592 415	Report à nouveau	-70 630	
Prêt aux programmes	90 196	0	90 196	262 352	Excédent/Déficit de gestion	12 387	-70 360
Dépôts et cautionnements versés	3 600		3 600	3 600	Provisions	4 771	10 827
					Fonds dédiés	545 251	276 810
Actif circulant	2 487 150	0	2 487 150	2 507 321	Dettes	2 430 927	2 678 909
Etat – Subventions à recevoir	990 804		990 804	1 325 243	Dettes financières	634 122	877 949
Produits à recevoir	273 608		273 608	122 014	Dettes sociales et fiscales	179 427	164 740
Autres créances	324 123		324 123	95 851	Charges à payer	476 917	156 217
Charges constatées d'avance	898 615		898 615	964 213	Produits constatés d'avance	546 250	924 948
Disponibilités	325 450	0	325 450	93 210	Autres dettes	594 211	555 055
TOTAL BILAN ACTIF	3 569 624	-48 545	3 521 079	3 494 289	TOTAL BILAN PASSIF	3 521 079	3 494 289

ORGANISATIONS AFFILIÉES

Entrepreneurs du Monde est à l'origine d'organisations complémentaires au sein desquelles elle joue un rôle actif



La SAS Microfinance Solidaire lève des ressources sous forme de capital et de dette pour les prêter aux programmes et partenaires d'Entrepreneurs du Monde.



La Fondation Entrepreneurs du Monde sous égide de la Fondation Caritas, permet de collecter des dons complémentaires (ISF, legs, etc.).



Le Fonds de Dotation Entrepreneurs du Monde a pour objectif de prendre des participations dans les entreprises sociales créées par l'association.



L'Association KuriOz sensibilise les jeunes aux solidarités, à la paix et au développement durable. Elle est cofinancée dans le cadre de la Convention Programme signée par Entrepreneurs du Monde avec l'Agence Française de Développement.

A PERSPECTIVES

“ L’année 2018, celle de nos 20 ans, sera sous le signe de l’innovation et de l’intensification de nos actions. Cette double impulsion est donnée par nos équipes expérimentées, à l’écoute des besoins et réactives. ”



MONIQUE ERBEIA
Administratrice

INNOVATION

La recherche de l’innovation nous a toujours caractérisés et a nous a permis de précieuses avancées.

En 2018, nous innoverons en ouvrant pour la première fois **un programme en France**, à destination de publics particulièrement vulnérables : réfugiés statutaires, personnes sans domicile fixe ou encore parents isolés. Un pilote est en cours dans la métropole lyonnaise. Il va nous permettre notamment d’affiner notre offre pour ensuite la répliquer dans d’autres régions.

Nous innoverons aussi en construisant **au Sénégal des greniers** rafraîchis par l’énergie solaire, pour stocker les récoltes et garantir ainsi aux cultivateurs un revenu plus juste et plus régulier. Cette évolution est l’une des expressions de la volonté d’Entrepreneurs du Monde d’être plus active en milieu rural où les besoins sont souvent considérables.



Nous innoverons encore en développant **de nouveaux modes d’appui à la TPE en Afrique**, mais aussi de nouveaux modes de financement pour rendre plus facilement accessibles de nouveaux réchauds et kits d’éclairage.

Et nous testerons au Burkina Faso **un service de micro-assurance santé**.

Enfin nous innoverons dans les modes de financement de notre action : nous allons créer **un nouveau véhicule d’investissement** qui renforcera les fonds propres et les capitaux de nos programmes et entreprises locales pour leur donner les moyens d’assurer leur développement. La création de Microfinance Solidaire en 2010 avait permis de donner un élan considérable à nos actions grâce à des apports en dettes ; l’enjeu est désormais d’obtenir le même élan grâce à de l’apport en capitaux et en fonds propres.

INTENSIFICATION

En microfinance sociale, une approche systémique basée sur l’expérience acquise, une meilleure structuration des programmes et l’anticipation de leur croissance, va permettre aux équipes de

toucher plus vite des dizaines de milliers de familles chacune, notamment en milieu rural. Nous préparons aussi **l’ouverture d’un programme en Sierra Leone et en Côte d’Ivoire**.

Pour l’accès à l’énergie, l’enjeu est de trouver des partenaires capables d’investir à nos côtés pour **amener nos entreprises sociales vers l’autonomie financière**. Ces alliances sont indispensables car le volume de vente d’équipements est la clé de cette viabilité financière.

Enfin notre appui à la Création de Très Petites Entreprises et d’Insertion Professionnelle va connaître un très fort développement, avec **la création de trois programmes** au Sénégal, Togo et Burkina Faso.





NOS SOUTIENS ENGAGÉS

ENTREPRISES & FONDATIONS D'ENTREPRISES



AUTRES FONDATIONS & ASSOCIATIONS



ORGANISMES PUBLICS & ORGANISATIONS INTERNATIONALES



LES INITIATIVES SOLIDAIRES

ALCP CONSULTING • ANDROIDS & SHEEPS • CDS CONSULTING EURL • CHABANNE SA • CMEM • COLLEGE AIME CESAIRE • CREDIT AGRICOLE • DDB DRAHTWERK ST INGBERT GMBH • FILLOT TP • FRANCE CREANCES • ITC TRADUCTION • KAMBE DAYA • LILO • L'OCCITANE • MAIRIE DE CHAMBOEUF • MAIRIE DE SAINT-GALMIER • MICRO-CRÉDIT MACRO-ACTION • NIGAY SAS •



NOS GRANDS PARTENAIRES

ORGANISMES PUBLICS & ORGANISATIONS INTERNATIONALES



MAIRIE DE PARIS



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

ENTREPRISES & FONDATIONS D'ENTREPRISES



GROUPE
marie claire

micro
FINANCE
solidaire

WHOLE PLANET
FOUNDATION®

AUTRES FONDATIONS & ASSOCIATIONS

croix-rouge française



F.A.E.T.

Fondation d'Aide à l'Enfance et au Tiers-Monde
GENÈVE

FONDATION
ENTREPRENEURS
du Monde
SOUS EGIDE DE LA FONDATION CARITAS FRANCE

FONDATION
LORD MICHELHAM
OF HELLINGLY

NOREHA SARL • NOVAM GROUP • OKAKENE • ONUSIDA • PILOTES PLV • PHITRUST PARTENAIRES
PLAN BADVISORY • RECUP'TIMBRES • RIVERSIDE • RUNSYS • SAINT DOMINIQUE • SARL SOLAIRE
DIFFUSION • SAS COQUARD • SIGNE DES TEMPS • SOLANTA INVESTISSEMENT • STE HEPPNER •
STRATEGIE & INVESTISSEMENT • TOTAL MARKETING SERVICES • VILLAGE EXCHANGE GHANA

ILS TÉMOIGNENT



WHOLE PLANET
FOUNDATION



« La Whole Planet Foundation soutient les actions d'Entrepreneurs du Monde dans 5 pays et je rentre d'une visite au Burkina Faso. J'ai été impressionné par la pertinence des services proposés : l'équipe évalue individuellement la capacité de chaque micro-entrepreneur et détermine avec lui l'échéancier de remboursement en s'adaptant à la spécificité de son activité. Chaque entrepreneur a un compte épargne et y accède à tout moment. Les micro-entrepreneurs progressent au sein des groupes, participent activement aux formations, mais ne sont responsables que de leur propre prêt. Cet ensemble de services complets et flexibles répond bien aux recommandations des chercheurs pour un meilleur impact de la microfinance sur l'insertion économique des plus pauvres. »

BRIAN DOE • Direction Afrique et Moyen Orient de Whole Planet Foundation



« La fondation Mérieux lutte contre les maladies infectieuses dans les pays en voie de développement. Or, dans certains pays, Entrepreneurs du Monde accompagne l'entrepreneuriat des personnes vivant avec le VIH. Elle organise les réunions au sein même des centres où ils reçoivent leur trithérapie. Ces entrepreneurs viennent alors à la fois pour recevoir leur traitement, mais aussi pour obtenir un prêt, déposer leur épargne, participer à une formation, s'encourager au sein de leur groupe. Ces rendez-vous réguliers engendrent un changement visible : les micro-entrepreneurs vivant avec le VIH se soignent régulièrement et vont donc mieux ; ils développent leur commerce, mangent à leur faim, reprennent confiance en eux et en l'avenir ! Après avoir soutenu pendant 5 ans le programme de microfinance d'Entrepreneurs du Monde au Togo, nous sommes fiers de financer maintenant celui de Guinée Conakry. »

BENOIT MIRIBEL • Directeur général de Fondation MERIEUX



neoditel
Cère la vie de votre téléphonie



« Nous soutenons Entrepreneurs du Monde parce que nous croyons qu'il est préférable d'aider les gens à se prendre en charge plutôt que de faire de l'assistanat au compte-gouttes. Nous avons été séduits par le pragmatisme et la transparence d'Entrepreneurs du Monde. Homme de chiffres, j'ai apprécié la mesure des résultats obtenus, la clarté des explications. Nous avons débuté un partenariat qui a vocation à s'inscrire dans la durée. Nous sommes heureux de pouvoir aider ces femmes et ces hommes à se prendre en main, à prendre leur envol, à acquérir leur autonomie et à devenir fiers de leurs réalisations. »

PASCAL LENCHANT • PDG de NEODITEL

