



Une institution de microfinance tournée vers l'inclusion sociale et économique des plus démunis

SIERRA LEONE

- 7,7 millions d'habitants
 - 181^e pays sur 189 au classement IDH¹
 - 60% vivent sous le seuil de pauvreté²
- 1- Indice de Développement Humain
2- Source : hdr.undp.org



ODD VISÉS*



*Objectifs du développement durable

CONTEXTE



Un fort besoin de microfinance sociale

La population est majoritairement rurale (62%) et jeune (42% a moins de 15 ans). 70% des jeunes sont sans emploi ou sous-employés. Pour vivre, beaucoup démarrent une activité d'achat-revente, un atelier, cultivent un champ ou élèvent un peu de bétail. Mais ils manquent de ressources financières et de formation pour développer et pérenniser leur affaire.

MISSION



Un soutien complet pour des entrepreneurs démunis

En 2018, Entrepreneurs du Monde a décidé d'agir dans les quartiers les plus démunis de Freetown. Elle a créé Munafa (« prospérer » en langue locale) une institution de microfinance sociale qui propose des prêts, un compte épargne, des formations et un accompagnement social adaptés. Grâce à ce soutien complet, les entrepreneurs développent leur activité et leur revenu et améliorent durablement leurs conditions de vie. 89% des bénéficiaires de Munafa sont des femmes.

MÉTHODOLOGIE



Un soutien complet

Les entrepreneurs se constituent en groupe de 25-30 personnes. Après six séances de formation initiale, chacun accède à un premier prêt en fonction de son besoin de financement et de sa capacité de remboursement. Aucun garant ni caution ne lui est demandé. Deux fois par mois, le groupe se réunit avec son animateur. Chacun rembourse une échéance de prêt, alimente son compte épargne et participe à une formation en gestion/vente ou sur un thème plus social (éducation, santé, droits, etc.) pour renforcer son activité et pour faire progresser sa famille et sa communauté sur tous les plans.

INCUBATION



Pour une action à long terme

Après les étapes préparatoires, la consultation des populations visées et des acteurs clé, une équipe locale a été recrutée et formée pour créer Munafa. Elle bénéficie du soutien rapproché des experts techniques d'Entrepreneurs du Monde pour la mise en place des opérations, des systèmes de gestion et d'information, de la performance sociale, de la planification stratégique, de la gestion financière, la gestion des risques et des ressources humaines et financières. A terme, Munafa sera une organisation autonome capable d'offrir un soutien durable aux plus démunis.

Adama vit à Susan's Bay, un bidonville impressionnant



Elle fabrique du savon, mais pas n'importe lequel : sa recette est la meilleure, la moins coupée et donc la plus efficace de tout le bidonville. Elle fournit tout un réseau de revendeurs. Un jour, un feu a ravagé le bidonville, sa maison, ses outils de production et ses économies. Tous ses efforts ont été réduits en cendres. Mais grâce aux prêts, à l'épargne et aux formations de Munafa, elle a relancé son entreprise, ce qui était d'autant plus nécessaire qu'Adama élève 6 enfants : 2 biologiques et 4 autres, dont les parents sont décédés ou en grande difficulté. Dans sa communauté, Adama est un exemple, une lumière qui répand l'espoir.



89%

DES MICRO-ENTREPRENEURS ACCOMPAGNÉS SONT DES FEMMES

ZOOM

FORMATION INITIALE CHEZ WAKILI, EN GUINÉE CONAKRY



Les 8 animateurs terrain, le responsable d'agence et le directeur des opérations recrutés en mai 2019 ont suivi deux semaines de formation initiale chez Wakili, l'institution de microfinance sociale guinéenne d'Entrepreneurs du Monde, avec l'aide du référent technique d'Entrepreneurs du Monde pour la méthodologie de microfinance sociale.

Ils ont été formés à la politique des services financiers, l'animation des rencontres de groupe, la constitution et la formalisation d'un groupe d'entrepreneurs, la procédure d'octroi et de remboursement de prêt, la gestion des défauts de paiements, etc.



Ils sont allés observer les opérations et les formations sur le terrain et se sont entraînés aux techniques d'animation adaptées aux personnes analphabètes : cartes et autres supports visuels, histoires, jeux de rôles, questions-réponses, exercices pratiques, chansons, etc.

Dès que l'équipe est retournée à Freetown, elle a commencé à promouvoir Munafa dans des zones délaissées et à rencontrer les différents intervenants des communautés (président, directeurs, conseiller, président de marché, etc.). Pendant un mois, elle était basée au siège pour mieux partager expériences et conseils après chaque journée sur le terrain. Puis l'équipe terrain s'est déployée dans les deux agences.



CHIFFRES CLÉS

	Nb de bénéficiaires ¹	Nb de prêts octroyés ¹	Montant moyen des prêts ¹	Montant total octroyé ¹	Épargne cumulée ¹	Viabilité opérationnelle ²	Nb de salariés ³
2019	1 738	1 435	85 €	120 000 €	11 000 €	8 %	19
Objectifs 2020	4 500	5 000	120 €	600 000 €	40 000 €	30 %	30

¹ Sur un an - ² Au 31/12/2020

FAITS MARQUANTS



Des bases solides

Avec le soutien des conseillers techniques d'Entrepreneurs du Monde, Munafa a été enregistrée comme entreprise sociale sierra leonaise en février 2019 et elle a obtenu sa licence de microfinance de la Banque Centrale peu de temps après.

Une équipe de dix-huit salariés locaux a été recrutée : directeur général, directeur des opérations, directeur des finances et administratif, responsable d'agence, animateurs, comptables et agents de saisie. Elle a ouvert deux agences, dans deux quartiers identifiés comme prioritaires.



Pour les plus démunis

Munafa travaille actuellement dans huit communautés vulnérables de Freetown. Les habitants vivent dans conditions très difficiles : habitat précaire, manque d'écoles, de services de santé, d'électricité, d'assainissement et de traitement des eaux usées, de gestion des déchets. Ils sont aussi très exposés aux désastres naturels : inondations et glissements de terrain.

La plupart des entrepreneurs soutenus mènent une petite activité à domicile ou vendent en porte-à-porte ou au marché (fruits et légumes, viande ou poisson, chaussures ou vêtements).

PERSPECTIVES



Extension dans la capitale

Dans sa seconde année, Munafa ouvrira deux nouvelles agences, ce qui portera à quatre le nombre de ses antennes au cœur des quartiers.

Les deux responsables d'agence ont été sélectionnés parmi les actuels animateurs. Ils maîtrisent parfaitement la méthodologie de Munafa et font preuve d'engagement et de passion pour leur travail sur le terrain.



Puis expansion en milieu rural

En 2021, Munafa va étendre son action dans les zones rurales où le taux de pauvreté est deux fois plus élevé que dans les zones urbaines (74 % contre 35%). Pour ouvrir cette cinquième agence, l'équipe devra adapter ses services socio-économiques : elle créera des produits de prêt et des formations adaptées aux chaînes de valeurs agricoles (récoltes de riz, manioc et récolte d'arachides, addition de valeur, marketing et distribution).

PARTENAIRES



CONTACTS

Directeur exécutif
> alfred.jusu@munafaltd.com

Responsable du Pôle Microfinance Sociale
> carole.sulski@entrepreneursdumonde.org

ON THE WEB

> www.entrepreneursdumonde.org
> MUNafa

PLUS D'INFOS