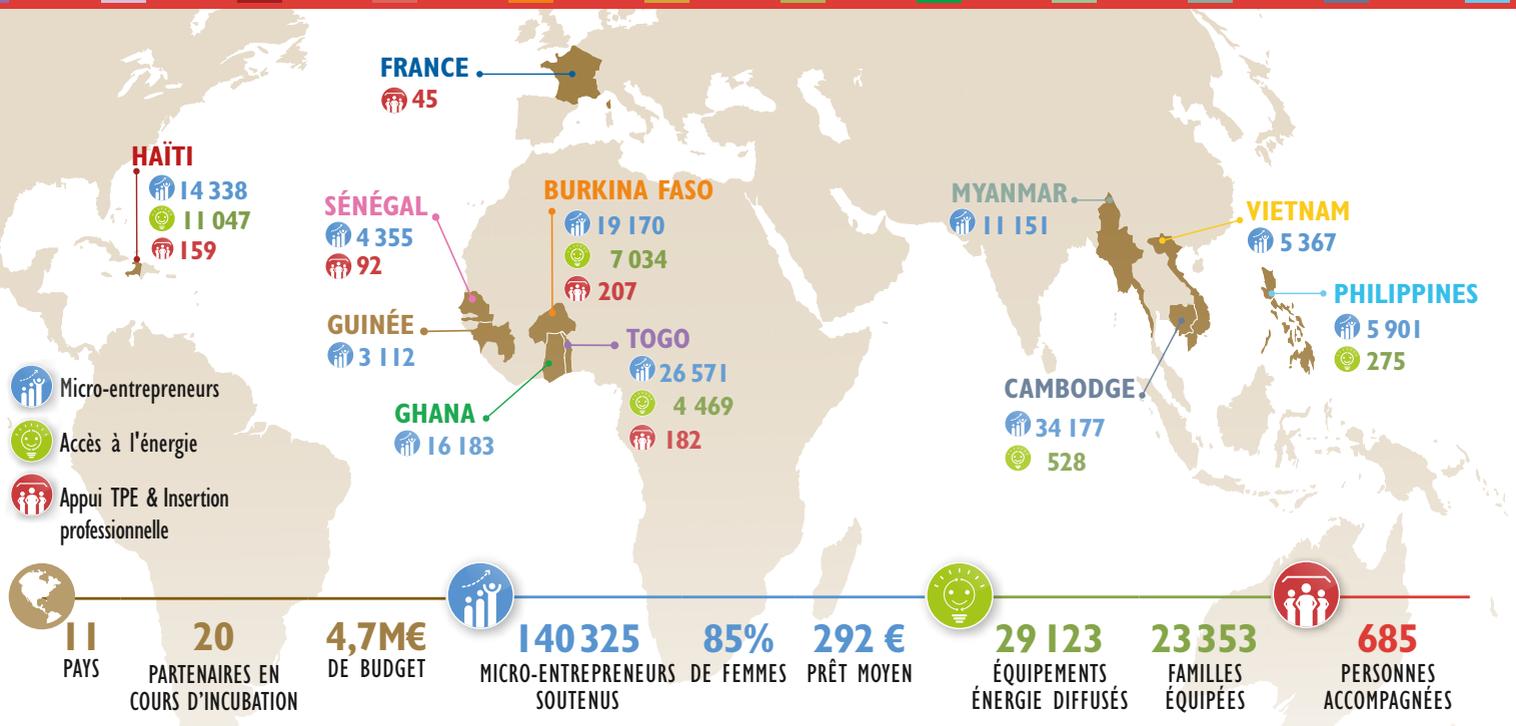


# L'ESSENTIEL 2018



### Afi, au Togo

«Je suis veuve et je voulais sortir à tout prix mes enfants de la misère. J'ai commencé à vendre des sandales en porte-à-porte mais c'était dur de trouver des clients. Alors, j'ai tenté la vente des sacs tissés par mon voisin et là, j'ai réussi! Aujourd'hui, j'ai un stand au marché; il y a du passage, je vends bien, je n'ai plus à porter mon stock et le soir, je le mets en sécurité dans l'entrepôt du marché.

Il faut dire que l'équipe d'Assilassimé\* m'a beaucoup soutenue: elle m'a accordé un premier crédit de 75 000 FCFA (113€) puis 5 autres, de 40 000 à 250 000 FCFA (60 à 375€) et m'a fait participer à des formations: comment accueillir la clientèle, épargner régulièrement, éviter le surendettement et les cérémonies ruineuses, séparer le budget de ma famille et celui de

mon commerce, éviter le paludisme, etc. Ça m'a beaucoup aidée à développer mon activité et à savoir vivre en société. Et puis, ça me fait du bien aussi d'échanger avec mes consœurs! Je suis plus forte aujourd'hui! Je mets de côté et ça me rassure: les jours où je vends moins bien, j'ai quand même de quoi nourrir mes enfants. J'assume leurs habits, leurs repas et leur scolarité. Aujourd'hui, ils réussissent à l'école!»

Depuis 20 ans, nous accompagnons l'insertion socio-économique de milliers de personnes pauvres mais entreprenantes comme Afi.

### Nous agissons sur 3 axes:

- microfinance sociale pour les commerçants, les cuisiniers de rue, les cultivateurs
- l'appui à la TPE et à l'insertion professionnelle pour des personnes susceptibles de créer des emplois ou d'intégrer une entreprise formelle
- l'accès à l'énergie pour tous

En 2018, nous avons initié un 4<sup>e</sup> axe: l'agro-entrepreneuriat pour renforcer les petits agriculteurs, les aider à s'adapter au changement climatique, à vivre de leur terre et à assurer la sécurité alimentaire de tous.

**Pour remplir notre mission, nous créons et incubons des organisations locales** jusqu'à ce qu'elles deviennent autonomes et pérennes. Nous les aidons à:

- définir leur vision, leur mission, leurs objectifs sociaux et leurs principes d'action

- mettre en place les outils et procédures de formation, de gestion et de reporting
  - construire leur gouvernance et leur existence légale
  - mesurer leur performance sociale
  - trouver les financements nécessaires
- En 2018, nous avons fait naître 4 programmes et célébré l'envol de 2 autres.

### Cette autonomie à tous les échelons est possible grâce à votre soutien!

MERCI de nous donner les moyens d'agir auprès de ces femmes et de ces hommes qui prennent leur avenir en main!

### VOTRE GÉNÉROSITÉ en 2018

**283 K€**  
PARTICULIERS

**1,86 M€**  
ENTREPRISES & FONDATIONS

**2,56 M€**  
ORGANISMES PUBLICS

Pour rappel, Entrepreneurs du Monde est une association reconnue d'intérêt général et agréée par le Comité de la Charte du Don en confiance. Elle est financée par l'Agence Française de Développement et d'autres organismes publics, par des fondations et des entreprises, et par des particuliers. Tous les dons qui lui sont faits sont déductibles des impôts.



\*Assilassimé: institution de microfinance sociale créée en 2012 et devenue autonome en 2018.



## MICROFINANCE SOCIALE

« Nous faisons confiance aux personnes marginalisées qui entreprennent ! Nous leur apportons un accompagnement complet pour que leur commerce ou leur atelier soit source de progrès pour toute la famille. »

**CAROLE SULSKI** Responsable du Pôle Microfinance sociale



### DÉVELOPPEMENTS EN MILIEU RURAL

Aujourd'hui, 2,1 milliards de personnes vivent dans la pauvreté, dont 767 millions dans la pauvreté absolue. Les 3/4 d'entre elles vivent en milieu rural et dépendent de l'agriculture de subsistance. Nous avons donc, en 2018, placé ces populations rurales isolées au cœur de nos priorités.

Deux ateliers ont été organisés pour aider les 60 participants, acteurs de nos IMF<sup>1</sup> et leurs confrères, à mieux répondre aux enjeux de l'agriculture. Ils ont partagé pratiques et expériences et co-construit des solutions innovantes d'accompagnement et de financement. Tous nos partenaires ont été accompagnés pour proposer des microcrédits aux modalités très souples : des crédits avec différé de remboursement pour les activités de maraîchage par exemple ou des crédits « in fine » qui permettent aux agriculteurs de rembourser l'intégralité du capital au moment de la récolte.

Des modules de formation sur les techniques agricoles ont été développés pour aider les agriculteurs à améliorer le rendement de leur activité, réduire les risques de perte, etc. Nous les incitons aussi de plus en plus à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement : association de cultures, agroforesterie, production de compost, etc.

### AUTONOMISATION DE PARTENAIRES HISTORIQUES

Créée en 2012, l'association Assilassimé au Togo a franchi le cap des 25 000 micro-entrepreneurs et de l'équilibre financier. Avec un score de 80 sur 100 en performance sociale, une équipe 100% togolaise et un Conseil d'Administration composé de personnes compétentes partageant notre vision sociale, l'objectif d'Entrepreneurs du Monde est atteint ! Proches de l'autonomie financière, Palmis



Agricultrice avec le responsable des opérations, en Casamance

Mikwofinans Sosyal en Haïti s'est transformée en société et Sont Oo Tethwin au Myanmar a initié son processus de conversion.

### PRÉPARATION DE FUTURS PROGRAMMES

Dans une logique d'incubation de nouveaux programmes, Entrepreneurs du Monde poursuit la conduite d'études de faisabilité dans de nouveaux pays. 3 critères de choix permettent de présélectionner les pays qui feront l'objet d'une étude plus approfondie : l'IDH<sup>2</sup>, le taux d'inclusion financière FINDEX<sup>3</sup> et le niveau de stabilité/sécurité des pays selon le ministère des Affaires étrangères.

Une étude a été menée en Sierra Leone en avril 2018, l'un des pays les plus pauvres au monde, meurtri par des années de guerre civile. La méthodologie proposée par Entrepreneurs du Monde a été très bien accueillie par les populations, les autorités locales, les bailleurs et les ONG. L'étude a donc débouché sur la préparation des activités pour un démarrage en 2019 : démarches de création d'une entité de droit local, recrutement d'un responsable programme, préparation des process, etc.

### UNE MÉTHODOLOGIE QUI PERMET DE TOUCHER LES PLUS PAUVRES

- Nous accordons des prêts à responsabilité individuelle, sans aucune forme de garantie, avec des taux d'intérêt parmi les plus bas du marché.
- Les micro-entrepreneurs constituent des groupes de 15 à 30 personnes au sein desquels nous organisons une fois par mois une formation et un partage d'expérience.
- Les micro-entrepreneurs déterminent eux-mêmes la durée de leur prêt en fonction de l'activité financée et de leur capacité de remboursement.
- Dans chaque point de service, un travailleur social est à disposition pour aider à surmonter les difficultés (ex : violence, maladie, handicap, etc.).
- Nous encourageons et facilitons l'épargne.

1- IMF : institution de microfinance 2- IDH : Indice de Développement humain calculé par le PNUD 3- FINDEX : observatoire de la Banque Mondiale sur les capacités des gens à épargner, emprunter, rembourser.



## TPE & INSERTION PROFESSIONNELLE

« Grâce à une orientation et à un accompagnement personnalisé, les porteurs de projet entrent dans un processus qui les conduit à entreprendre, à travailler, à avoir un revenu digne qui favorise l'autonomie et l'accès aux biens et services essentiels. »

**THIBAUT MARY** Responsable du pôle Insertion professionnelle et appui TPE



Jeune couturier en Haïti

### L'INCLUSION DES JEUNES ET DES FEMMES : UN DÉFI MAJEUR

En Afrique de l'Ouest et en Haïti, la majorité de la population a moins de 25 ans. Cette jeunesse est perçue comme une opportunité de développement inédite. Pourtant les jeunes, en particulier les femmes, sont fortement confrontés au chômage et acculés à s'orienter vers le secteur informel. Ils ont difficilement accès à la formation professionnelle et à l'accompagnement vers l'emploi, en raison de leur illettrisme, de leur éloignement et de leur exclusion mais aussi tout simplement de leur méconnaissance des opportunités existantes. Par conséquent, 37% des jeunes souhaitent émigrer vers un autre pays. L'auto-emploi par la création de très petites entreprises (TPE) et l'accès à l'emploi durable par l'insertion professionnelle sont donc des défis majeurs à relever, notamment dans les zones périphériques des capitales et les communes rurales alentour. Entrepreneurs du Monde contribue à relever ce défi.

### 3 NOUVEAUX PROGRAMMES

L'accord de financement de l'AFD a permis de démarrer trois programmes en 2018 : Ligoden au Sénégal, Emergence au Burkina Faso et Miawodo au Togo, tout en continuant de soutenir, en Haïti, Osez l'Entreprise qui vise l'autonomie en 2019.

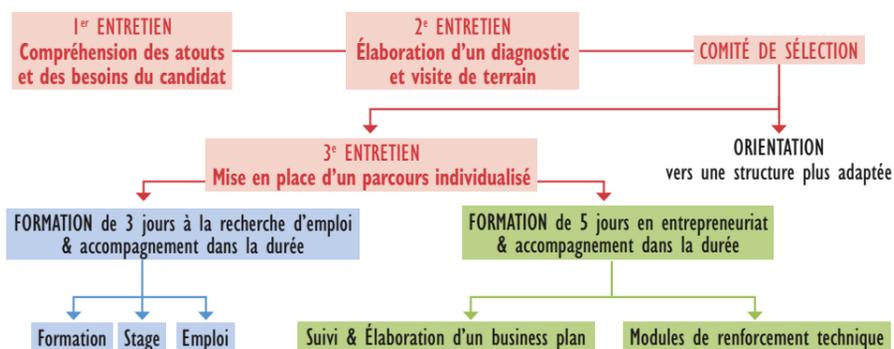
Dans chaque pays, une réflexion a été menée pour identifier les filières vers lesquelles encourager la création de TPE ou orienter ceux qui cherchent un emploi. Au Burkina Faso et au Togo, le secteur de l'énergie a été retenu comme une filière à favoriser, en lien avec les programmes énergie d'Entrepreneurs du Monde.

### SYNERGIES & CAPITALISATION

Les programmes ont tissé des liens avec les centres de formation professionnelle et les entreprises locales pour développer des synergies entre le secteur privé et les jeunes, et favoriser ainsi l'accès à un emploi décent. Et grâce à l'équipe d'appui technique d'Entrepreneurs du Monde, ils ont avancé dans la définition de leur stratégie en performance sociale, l'adaptation des formations et de l'accompagnement personnalisé des bénéficiaires, et la mise en place d'un outil de gestion et de reporting.

Enfin, un atelier international dédié à l'entrepreneuriat et l'insertion professionnelle a été organisé au Togo. Il a permis de rassembler pour la première fois nos 4 programmes et plusieurs partenaires techniques et financiers. Les sessions plénières ont été ponctuées de visites de terrain auprès d'entrepreneurs et d'incubateurs de start-up. Chacun est reparti avec des idées de bonnes pratiques à dupliquer.

### UN PARCOURS STRUCTURÉ



## ACCÈS À L'ÉNERGIE

« Notre valeur, c'est notre capacité à toucher les plus vulnérables, à les aider à améliorer leurs conditions de vie grâce à des équipements de cuisson et d'éclairage meilleurs pour leur santé, leur budget et l'environnement. »

**STÉPHANIE DIETSCH** Responsable du Pôle Energie - Afrique



Habitante de Manille équipée d'un kit d'éclairage solaire

### ADAPTATION AUX BESOINS EN MILIEU RURAL

Nos équipes vont de plus en plus dans les zones rurales, où l'accès à l'énergie est le plus difficile. Au Togo, Mivo Energie s'est implantée à Kara, dans le nord du pays. Au Burkina Faso, Nafa Naana a lancé un pilote de vente de kits solaires équipés d'une technologie Pay-as-you-go, pour faciliter l'achat de ces kits via des paiements hebdomadaires réalisés en mobile banking : une solution adaptée aux personnes éloignées des réseaux électriques ! Enfin, au Cambodge, le pilote de mini-réseau est prometteur : les maisons d'un même village sont équipées de kits solaires reliés entre eux pour former un mini-réseau électrique modulable. Il alimente des ampoules, des ventilateurs et permet d'envisager l'usage d'appareils électriques plus puissants, essentiels pour des activités génératrices de revenus : réfrigérateur pour la vente de boissons et d'autres produits frais, incubateur à œufs, etc.

### INNOVATION PERMANENTE

L'adaptation aux besoins des populations vulnérables caractérise l'ensemble des programmes Energie. Elle se fait grâce à l'étude minutieuse des besoins et de la satisfaction des bénéficiaires, et à une veille technologique permanente. Pour identifier, sélectionner, négocier et acheter des équipements au meilleur rapport qualité/prix, le Pôle Energie a mis en place en

2018 une centrale d'achat : un excellent outil pour identifier les bons équipements et bénéficier de meilleures conditions d'achat.

### PERFORMANCE SOCIALE

Notre action en faveur de l'accès à l'énergie a un impact non seulement sur les utilisateurs mais aussi sur toute la chaîne de valeurs : les artisans producteurs de foyers améliorés, les PME locales et les réseaux de revendeurs. Nous évaluons cette performance sociale régulièrement. Par exemple, en 2018, chez Mivo au Togo, un audit social a mis en évidence une très forte performance sur les dimensions Partenariat, Projet et Principes Éthiques, mais a soulevé des points à améliorer pour mieux connaître le profil des bénéficiaires et renforcer la mission sociale. Chez ATE Co., aux Philippines, l'équipe a défini sa théorie du changement, accompagnée de principes d'actions et d'indicateurs sociaux. Ce travail a débouché sur une charte sociale qui sera la référence pour piloter sa performance sociale.

Chez ATE Co., aux Philippines, l'équipe a défini sa théorie du changement, accompagnée de principes d'actions et d'indicateurs sociaux. Ce travail a débouché sur une charte sociale qui sera la référence pour piloter sa performance sociale. Par ailleurs, une importante d'étude d'impact est en cours pour mesurer et valoriser nos impacts sur l'environnement, la santé, les finances et les conditions de vie des ménages.

### VALORISATION DE NOTRE EXPERTISE

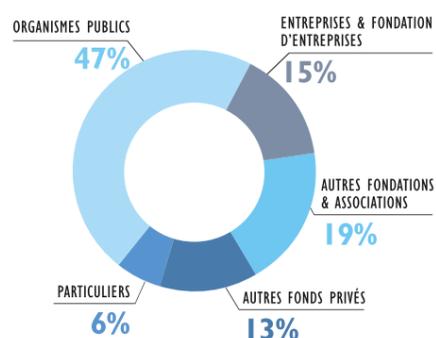
L'Oréal a choisi Nafa Naana pour faciliter l'accès des productrices de beurre de karité à des réchauds économes et ainsi réduire son empreinte écologique. Et d'autres groupes internationaux ont acheté en 2018 nos premiers crédits carbone certifiés.

### UNE FILIÈRE POUR FACILITER L'ACCÈS AUX MEILLEURS ÉQUIPEMENTS

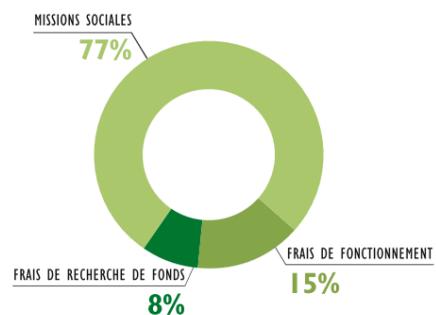
- Nous sélectionnons avec les familles les équipements de cuisson et d'éclairage plus efficaces et économiques que les équipements traditionnels, qui font gagner du temps et nuisent moins à leur santé et à leur environnement.
- Nous construisons ensuite une marque, une gamme, un réseau de revendeurs, un vaste plan de promotion et sensibilisation.
- Nous surmontons le frein financier en proposant des solutions financières.

Nos ressources ont augmenté de 19 % et nos emplois de 5% par rapport à 2017. Grâce à une dynamique assez forte, tangible à tous les niveaux et à notre gestion rigoureuse d'un budget de 4,7 M€, nous avons mené pleinement notre action et dégagé un résultat excédentaire

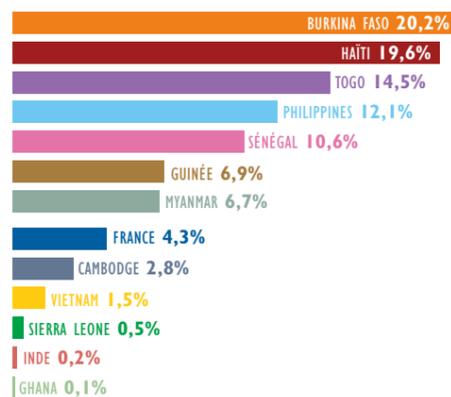
## ORIGINE DES RESSOURCES



## EMPLOI DES RESSOURCES



## RÉPARTITION PAR PAYS



Rapport financier détaillé, audité par KPMG, disponible sur demande.

## RESSOURCES COLLECTÉES

Nous avons collecté **5 411 196 €** en 2018 contre 4 530 006 € en 2017, ce qui représente une augmentation de 19%.

Les **financements publics** représentent toujours la part la plus importante de nos ressources (47%) et ont enregistré une hausse de 10% : 2 566 238 € contre 2 322 845 € en 2017.

Viennent ensuite les dons **d'associations et de fondations familiales** : ils représentent 19% des dons 2018 et sont en forte hausse (+41%) : 1 029 809 € contre 728 110 € en 2017.

La part des dons **d'entreprises et des fondations d'entreprises** reste stable (15%) soit 831 150 €, contre 835 279 € en 2017.

En revanche, comme dans l'ensemble du secteur, les dons collectés auprès du **grand public** ont chuté : 283 158 € en 2018 contre 307 235 € en 2017, soit une baisse de 8%. Ils représentent 6% de nos ressources 2018.

Enfin, les **autres produits** – essentiellement la plus-value sur la vente Chamroeun, des transferts de charges d'exploitation et quelques prestations de services – représentent 700 841 €, soit 13% du total des ressources.

## EMPLOI DES RESSOURCES

Les ressources ayant augmenté, nous avons eu plus de moyens financiers pour agir. Nos dépenses opérationnelles sont donc passées de 4 437 024 € en 2017 à 4 654 758 € en 2018, soit 5% de plus. L'essentiel (77%) a été dédié aux missions sociales.

## Missions sociales

Les missions sociales d'Entrepreneurs du Monde (3 582 547 €) ont été réalisées selon la répartition géographique indiquée sur le graphique ci-contre.

53% de ce montant ont été affectés à nos actions en Afrique, 23% en Asie, 20% en Haïti et 4% en France. Cette action en France se déploie sur 4 axes :

- développement du programme ICI en Auvergne-Rhône-Alpes
- préparation de l'ouverture du programme « Un toit vers l'emploi », en Normandie
- actions transversales en relation directe avec les programmes (ex : appui à l'organisation de 3 ateliers de capitalisation en Afrique et en Asie)
- formations à nos métiers dans l'enseignement supérieur, en France

## Frais de recherche de fonds et communication

Les frais de recherche de fonds s'élèvent à 388 606 € (8% des emplois). Il s'agit des coûts de réalisation des supports de communication et de collecte de fonds et des salaires de l'équipe dédiée à la communication, à la recherche de fonds et au suivi des relations avec les parrains et donateurs.

## Frais de fonctionnement

Les frais de fonctionnement s'élèvent cette année à 683 605 € (15% des emplois, contre 14% l'an dernier). Cette hausse est cohérente avec l'augmentation des actions.

## Excédent des ressources de l'exercice

Les ressources collectées et la plus-value réalisée sur la vente des titres Chamroeun ont permis de couvrir les dépenses engagées et de dégager un résultat excédentaire de 211 681 €.

## BILAN À FIN DÉC. 2018

**Titres de participation et créances rattachées**  
La création d'entreprises sociales pérennes au service des plus démunis est un pilier de l'action d'Entrepreneurs du Monde. Celle-ci doit donc valoriser ses actifs dans ces entreprises, via des titres de participation. Le montant de ces titres s'élève à 324 203 € à fin 2018. Il inclut les créances rattachées détenues dans Palmis Eneji en Haïti et les titres détenus dans Microfinance Solidaire en France. Mais les parts dans Chamroeun au Cambodge ne sont plus incluses ici puisqu'elles ont été vendues en 2018.

## Prêts aux programmes

Pour aider nos programmes et partenaires à alimenter leur fonds de crédit, nous devons parfois leur accorder des avances sous forme de prêts non rémunérés. L'encours de ces prêts à fin 2018 s'élevait à 39 176 €. Il est financé par des lignes de crédit accordées spécifiquement par des prêteurs.

## Subventions et produits à recevoir

Les subventions et les produits à recevoir au 31 décembre 2018 s'élèvent à 1 943 457 € et représentent des financements pluriannuels engagés et en attente d'encaissement.

## Charges constatées d'avance

Les subventions versées à nos programmes et partenaires, mais non consommées au 31 décembre 2018, s'élèvent à 1 079 855 €.

## Disponibilités

Le montant des disponibilités et valeurs mobilières de placement s'élève, au 31 décembre 2018, à 969 660 €.

## Fonds propres

Suite à l'excédent constaté au 31 décembre 2018, les fonds propres de l'association ont augmenté et s'élèvent désormais à 751 810 €. C'est l'équivalent de 16% du budget annuel, soit un mois et demi de fonctionnement. Notre objectif reste de les porter à l'équivalent de trois mois de fonctionnement.

## Produits constatés d'avance

Les produits constatés d'avance représentent les engagements des bailleurs, encaissés ou non, en 2018 mais couvrant les dépenses des années suivantes. Ils s'élèvent au 31 décembre 2018 à 1 883 758 € contre 546 250 € en 2017.

## COMPTE D'EMPLOI DES RESSOURCES 2018 (€)

EMPLOIS	%	EMPLOIS de l'exercice	dont affectation par emplois des ressources collectées auprès du public	RESSOURCES	RESSOURCES collectées sur l'exercice	dont ressources collectées auprès du public	
Missions sociales	77%	3 582 547	217 933	Ressources collectées auprès du public non affectées et non utilisées en début d'exercice			
<i>Actions réalisées en France</i>		1 198 878	72 930	Ressources collectées auprès du public	283 158	283 158	
<i>Programmes menés à l'étranger</i>		2 383 669	145 003	Autres fonds privés	1 860 959		
Frais de recherche de fonds	8%	388 606	23 640	Subventions & autres concours publics	2 566 238		
Frais de fonctionnement	15%	683 605	41 585	Autres produits	700 841		
<b>TOTAL DES EMPLOIS</b>	<b>100%</b>	<b>4 654 758</b>	<b>283 158</b>	<b>TOTAL DES RESSOURCES</b>	<b>5 411 196</b>	<b>283 158</b>	
Dotations aux provisions		26 070		Reprises des provisions	0		
Engagements à réaliser sur ressources affectées		1 063 938		Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs	545 251	0	
Excédent des ressources de l'exercice		211 681		Insuffisance des ressources de l'exercice			
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>		<b>5 956 447</b>	<b>283 158</b>	<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>5 956 447</b>	<b>283 158</b>	
Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public			283 158	Total des ressources collectées auprès du public			283 158

## ÉVALUATION DE CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE

Missions sociales		Bénévolat	
Frais de recherche de fonds		Prestation en nature	77 638
Frais de fonctionnement et autres charges	77 638	Don en nature	
<b>TOTAL</b>	<b>77 638</b>	<b>TOTAL</b>	<b>77 638</b>

## BILAN À FIN DÉCEMBRE 2018 (€)

ACTIF	2018			2017	PASSIF	2018	2017
	Brut	Amort. Prov.	Net				
<b>Actif immobilisé</b>	<b>452 803</b>	<b>-74 075</b>	<b>378 728</b>	<b>708 480</b>	<b>Fonds associatifs</b>	<b>751 810</b>	<b>540 130</b>
<i>Immobilisations incorporelles</i>	49 219	-44 442	4 777	19 351	<i>Fonds associatifs sans droit de reprise</i>	63 583	63 583
<i>Immobilisations corporelles</i>	36 605	-29 633	6 972	1 242	<i>Autres réserves</i>	534 790	534 790
<i>Titres de participation et créances rattachées</i>	324 203	0	324 203	594 091	<i>Report à nouveau</i>	-58 244	-70 630
<i>Prêt aux programmes</i>	39 176	0	39 176	90 196	<i>Excédent/Déficit de gestion</i>	211 681	12 387
<i>Dépôts et cautionnements versés</i>	3 600		3 600	3 600	<b>Provisions</b>	<b>103 628</b>	<b>4 771</b>
<b>Actif circulant</b>	<b>3 966 114</b>	<b>0</b>	<b>3 966 114</b>	<b>2 487 150</b>	<b>Fonds dédiés</b>	<b>1 063 938</b>	<b>545 251</b>
<i>Etat – Subventions à recevoir</i>	1 797 674		1 797 674	990 804	<b>Dettes</b>	<b>3 395 126</b>	<b>2 430 927</b>
<i>Produits à recevoir</i>	145 783		145 783	273 608	<i>Dettes financières</i>	378 249	634 122
<i>Autres créances</i>	942 802		942 802	324 123	<i>Dettes sociales et fiscales</i>	166 319	179 427
<i>Charges constatées d'avance</i>	1 079 855		1 079 855	898 615	<i>Charges à payer</i>	164 144	476 917
<b>Disponibilités</b>	<b>969 660</b>	<b>0</b>	<b>969 660</b>	<b>325 449</b>	<i>Produits constatés d'avance</i>	1 883 758	546 250
					<i>Autres dettes</i>	802 658	594 211
<b>TOTAL BILAN ACTIF</b>	<b>5 388 577</b>	<b>-74 075</b>	<b>5 314 502</b>	<b>3 521 079</b>	<b>TOTAL BILAN PASSIF</b>	<b>5 314 502</b>	<b>3 521 079</b>

# AVEC PRESQUE RIEN ON PEUT CHANGER PRESQUE TOUT !

## ÉCHOS DU TERRAIN



### SIERRA LEONE • Premiers micro-entrepreneurs!

L'équipe, recrutée en avril, formée en mai, a démarré les activités. Les premiers micro-entrepreneurs s'organisent en groupes, participent aux 6 formations préliminaires et vont obtenir leur premier microcrédit en juillet!



### SÉNÉGAL • Premiers oignons à l'abri!

Au terme d'une belle course contre la montre, la construction du premier grenier de stockage dans la région de Matam, au nord du Sénégal, aux portes du Sahel, a été terminée à temps pour mettre à l'abri 30t d'oignons. Au lieu d'être bradés aux grossistes ou abandonnés dans les champs, en cette période de surproduction (50% de perte tous les ans), ils sont conservés dans de bonnes conditions et seront vendus au bon moment, à un meilleur prix.

### BURKINA FASO • Le pay-as-you-go débarque!

Nous avons testé avec succès aux Philippines cette technologie qui permet d'équiper rapidement des familles pauvres d'un système qui offre 3 points d'éclairage solaire et une recharge de téléphone, et qui se finance petit à petit, grâce à un système innovant lié à la téléphonie. Ça y est : depuis début juin, nous proposons cette même solution technique et financière au Burkina Faso ! Ce service était très attendu...



### HAÏTI • Frédérique Hermise • Restauratrice de rue

« Depuis longtemps, je voulais acheter un réchaud à gaz mais je ne pouvais pas le financer. Palmis Enèji\* m'a proposé une table de cuisson à gaz vraiment pratique et PMS\* m'a accordé un prêt pour l'acquérir. Ça m'a changé la vie ! Le réchaud est très pratique et rapide. Je contrôle mieux le feu. Contrairement au charbon, il dégage beaucoup moins de chaleur et pas du tout de fumée. Je ne tousse plus, je suis moins fatiguée et mes ongles restent propres. J'encourage toutes les restauratrices à acquérir ce réchaud parce qu'il y a beaucoup d'avantages. »



\*Palmis Eneji et Palmis Mikwofinans Sosyal, deux entreprises sociales incubées par Entrepreneurs du Monde, travaillant en synergie au service des plus pauvres.

## PERFORMANCE SOCIALE

Chez YIKRI (Burkina Faso) la mesure de la performance sociale a fait ressortir des chiffres intéressants :

- 87 €/mois** Revenu net moyen des micro-entrepreneurs rejoignant le programme.
- + 138 %** Augmentation de ce revenu entre un 1<sup>er</sup> et un 5<sup>e</sup> prêt.
- + 19 %** Augmentation du solde d'épargne des bénéficiaires en 2018.

## MERCI

### VOTE À VOUS

Merci à tous ceux qui ont voté pour aider « Un toit vers l'emploi », notre nouveau programme en France à remporter



l'un des prix de la Fabrique Aviva. Nous avons franchi la première étape de sélection et nous comptons bien arriver en finale. Nous décrocherons alors un budget-clé pour aider des gens en situation de grande précarité à retrouver un emploi par un logement mobile et un accompagnement patient.

Pour ceux et celles parmi vous qui souhaiteraient aller plus loin dans le soutien à ce nouveau programme en France, nous lançons sur le site des Petites Pierres une opération de crowdfunding pour financer la première maison mobile : [bit.ly/2lkQV28](http://bit.ly/2lkQV28).

Les dons faits pour ce projet sont déductibles à 75% de l'impôt sur le revenu !

### 😊 AU DON EN CONFIANCE

Le Don en Confiance vient de renouveler notre agrément pour 3 ans ! Cette labellisation découle du contrôle annuel par cet organisme de 4 grands principes :

- respect du donateur
- transparence
- recherche d'efficacité
- probité et désintéressement.



**Vous pouvez donc nous soutenir en toute confiance !**

### 🏃 ENCORE À VOUS... parce que vous allez bien courir avec nous le 6 octobre, non ?

**Objectif: 100 coureurs et 100 supporters au Run in Lyon!** Inscrivez-vous au 10 km, au semi-marathon ou au marathon et ralliez vos proches ou vos collègues ! Pour rendre bien visible notre association, nous vous offrons un tee-shirt Entrepreneurs du Monde et des encouragements joyeux et efficaces ! 85 coureurs ravis en 2018... Vous rejoignez l'aventure ? La notoriété est essentielle pour notre développement. MERCI !

Plus d'info sur : [bit.ly/3Izyrma](http://bit.ly/3Izyrma) et Louis Cazemajour : 04 37 24 76 51 [louis.cazemajour@entrepreneursdumonde.org](mailto:louis.cazemajour@entrepreneursdumonde.org)



**ENTREPRENEURS du Monde**

4 allée du Textile 69120 Vaulx-en-Velin  
+33 (0)4 37 24 76 51  
[www.entrepreneursdumonde.org](http://www.entrepreneursdumonde.org)