



ENTREPRENEURS
du Monde

Avec presque rien, on peut changer presque tout !

**MICROFINANCE
SOCIALE**

ACCÈS
À **L'ÉNERGIE**

APPUI À LA **TPE**
& **INSERTION**
PROFESSIONNELLE

RAPPORT ANNUEL 2018



SOMMAIRE

| | | | |
|--------------------------------|-----------|--|----|
| ÉDITORIAL | 3 | | |
| PLANISPHERE | 4 | | |
| I ACTION EN 4 VOLETS | 6 | Microfinance sociale | 6 |
| | | Appui à la TPE & Insertion Professionnelle | 7 |
| | | Accès à l'énergie | 8 |
| | | Filières agricoles | 9 |
| SOCLE DE NOTRE ACTION | 10 | Gestion de la performance sociale | 10 |
| | | Incubation | 12 |
| II PAYS | 14 | Haïti | 14 |
| | | Cambodge | 15 |
| | | Myanmar-Vietnam | 16 |
| | | Philippines | 17 |
| | | Burkina Faso | 18 |
| | | Guinée - Ghana | 19 |
| | | Sénégal | 20 |
| | | Togo | 21 |
| | | France | 22 |
| ANCRAGE & ÉVOLUTION | 23 | Capitalisation | 23 |
| | | Gouvernance | 24 |
| | | Perspectives | 25 |
| RAPPORT FINANCIER | 26 | | |
| SOUTIENS | 30 | | |



Entrepreneurs du Monde, association française reconnue d'intérêt général créée en 1998, bénéficie de l'agrément d'Entreprise solidaire d'utilité sociale (ESUS). Elle est aussi labellisée par le Don en Confiance, un organisme qui assure un contrôle permanent sur la qualité de sa communication et de sa collecte de fonds, sa gouvernance, sa transparence financière, sa gestion rigoureuse et désintéressée.



ÉDITO

“ 2018, l'année de nos 20 ans, a vu de belles avancées, des innovations, des résolutions... Certes aussi, quelques coups de frein et nouvelles contraintes, bien-sûr, mais c'est ce qui nous oblige à nous questionner, à innover, à nous dépasser et c'est challengeant!

En tant qu'incubateur, nous avons été particulièrement heureux de faire naître 4 programmes et de célébrer l'envol de 2 autres, devenus des entreprises sociales autonomes, offrant des services de microfinance sociale d'une qualité remarquable: Assilassimé au Togo et Chamroeur au Cambodge. Nous avons même trouvé pour Chamroeur un repreneur japonais parfaitement aligné sur notre vision sociale.

2018, c'est aussi l'année du lancement de nos premiers greniers de stockage au Sénégal, prémices d'un nouveau métier consistant à appuyer les filières agricoles avec la démarche entrepreneuriale qui nous caractérise.

Tout ceci s'est fait dans un contexte international qui reste bien compliqué: insécurité grandissante au Burkina Faso et en Haïti ; dévaluation des monnaies locales dans de nombreux pays qui freinent l'atteinte de la viabilité financière de plusieurs programmes ; changement climatique qui frappe de plein fouet les populations que nous accompagnons et contraintes légales qui se durcissent dans certains pays...

Ces difficultés n'ont pas empêché les grandes avancées en 2018.

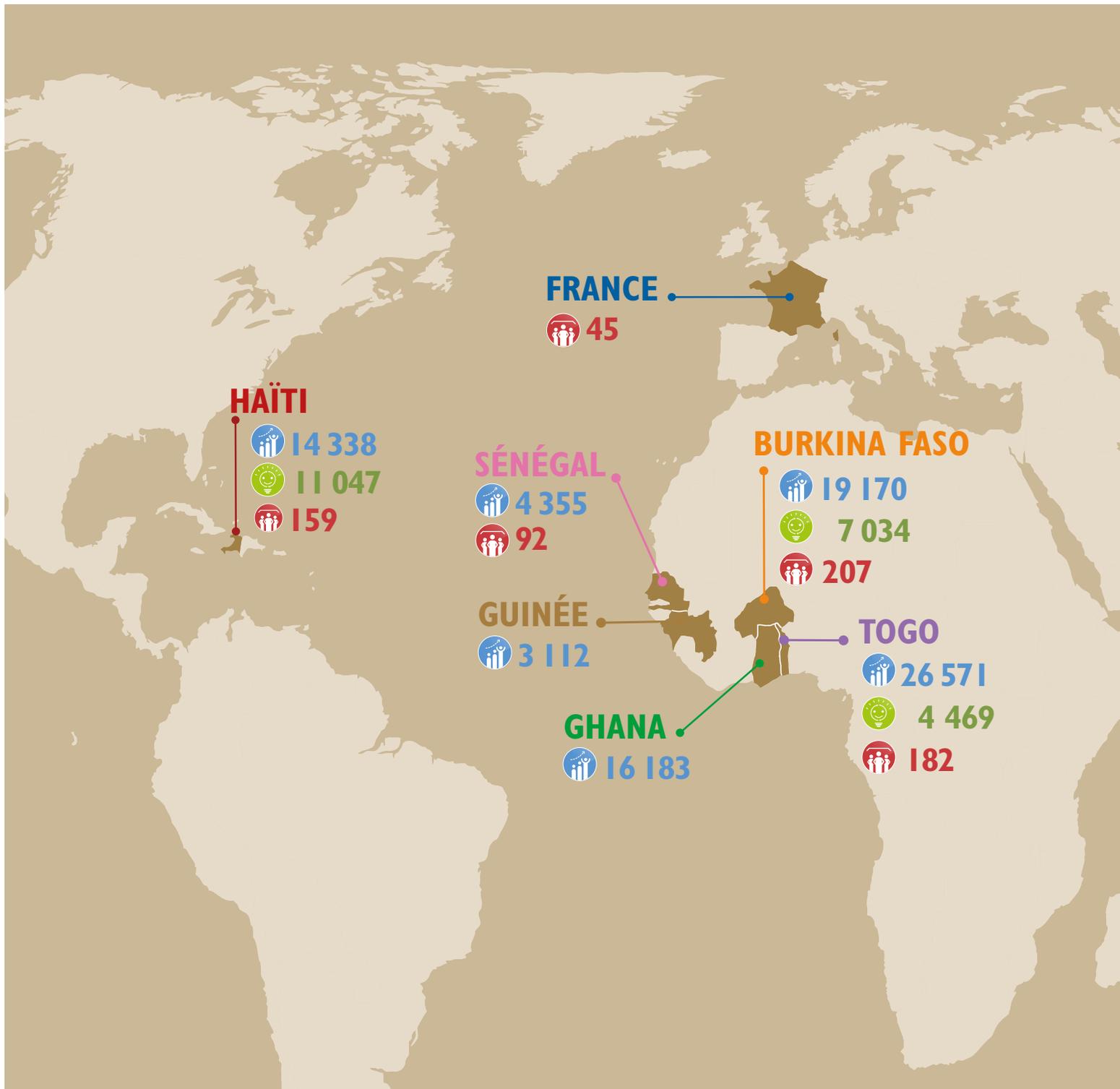
Nous sommes 800 sur le terrain et nous voyons l'impact de notre action avec les familles alors, avec vous, nous continuons avec conviction en 2019! Merci à chacun d'entre vous! ”



**JEAN-PAUL
BERNARDINI**
Président



**FRANCK
RENAUDIN**
Fondateur



11
PAYS



20
PARTENAIRES EN
COURS D'INCUBATION



3
PARTENAIRES
AUTONOMES



5
PARTENAIRES DEVENUS
INDÉPENDANTS*

*Les indicateurs de ces 5 partenaires indépendants ne sont pas comptabilisés sur cette carte ni dans nos chiffres clé.



4,7M€
DE BUDGET



49
PERMANENTS



808
SALARIÉS EN CONTRAT LOCAL



MICRO-ENTREPRENEURS SOUTENUS



FAMILLES ÉQUIPÉES EN ÉNERGIE



PERSONNES ACCOMPAGNÉES VERS L'EMPLOI OU L'ENTREPRENEURIAT

MYANMAR

11 151

VIETNAM

5 367

PHILIPPINES

5 901

275

CAMBODGE

34 177

528

140 325



MICRO-ENTREPRENEURS SOUTENUS

85%

DE FEMMES

292 €

PRÊT MOYEN

29 123



ÉQUIPEMENTS ÉNERGIE DIFFUSÉS

23 353

FAMILLES ÉQUIPÉES

685



PERSONNES ACCOMPAGNÉES



MICROFINANCE SOCIALE

“ Nous faisons confiance aux personnes marginalisées qui entreprennent ! Nous leur apportons un accompagnement complet pour que leur commerce ou leur atelier soit source de progrès pour toute la famille. ”



CAROLE SULSKI
Responsable du Pôle
Microfinance sociale

DÉVELOPPEMENTS EN MILIEU RURAL

Aujourd'hui, 2,1 milliards de personnes vivent dans la pauvreté, dont 767 millions dans la pauvreté absolue. Les 3/4 d'entre elles vivent en milieu rural et dépendent de l'agriculture de subsistance. Nous avons donc, en 2018, placé ces populations rurales isolées au cœur de nos priorités.

Deux ateliers ont été organisés pour aider les 60 participants, acteurs de nos IMF¹ et leurs confrères, à mieux répondre aux enjeux de l'agriculture. Ils ont partagé pratiques et expériences et co-construit des solutions innovantes d'accompagnement et de financement. Tous nos partenaires ont été accompagnés pour proposer des microcrédits aux modalités très souples : des crédits avec différé de remboursement pour les activités de maraîchage par exemple ou des crédits « in fine » qui permettent aux agriculteurs de rembourser l'intégralité du capital au moment de la récolte.

Des modules de formation sur les techniques agricoles ont été



Agricultrice avec le responsable des opérations, en Casamance

développés pour aider les agriculteurs à améliorer le rendement de leur activité, réduire les risques de perte, etc. Nous les incitons aussi de plus en plus à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement : association de cultures, agroforesterie, production de compost, etc.

AUTONOMISATION DE PARTENAIRES HISTORIQUES

Créée en 2012, l'association Assilassimé au Togo a franchi le cap des 25 000

micro-entrepreneurs et de l'équilibre financier. Avec un score de 80 sur 100 en performance sociale, une équipe 100% togolaise et un Conseil d'Administration composé de personnes compétentes partageant notre vision sociale, l'objectif d'Entrepreneurs du Monde est atteint !

Proches de l'autonomie financière, Palmis Mikwofinans Sosyal en Haïti s'est transformée en société et Sont Oo Tethwin au Myanmar a initié son processus de conversion.

PRÉPARATION DE FUTURS PROGRAMMES

Dans une logique d'incubation de nouveaux programmes, Entrepreneurs du Monde poursuit la conduite d'études de faisabilité dans de nouveaux pays. 3 critères de choix permettent de présélectionner les pays qui feront l'objet d'une étude plus approfondie : l'IDH², le taux d'inclusion financière FINDEX³ et le niveau de stabilité/sécurité des pays selon le ministère des Affaires étrangères.

Une étude a été menée en Sierra Leone en avril 2018, l'un des pays les plus pauvres au monde, meurtri par des années de guerre civile. La méthodologie proposée par Entrepreneurs du Monde a été très bien accueillie par les populations, les autorités locales, les bailleurs et les ONG. L'étude a donc débouché sur la préparation des activités pour un démarrage en 2019 : démarches de création d'une entité de droit local, recrutement d'un responsable programme, préparation des process, etc.

1 - IMF : institution de microfinance 2- IDH : Indice de Développement humain calculé par le PNUD 3- FINDEX : observatoire de la Banque Mondiale sur les capacités des gens à épargner, emprunter, rembourser.

II INSTITUTIONS DE MICROFINANCE

140 325
MICRO-ENTREPRENEURS

85%
DE FEMMES

292 €
PRÊT MOYEN

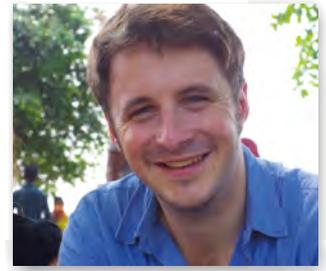
UNE MÉTHODOLOGIE QUI PERMET DE TOUCHER LES PLUS PAUVRES

- Nous accordons des prêts à responsabilité individuelle, sans aucune forme de garantie, avec des taux d'intérêt parmi les plus bas du marché.
- Les micro-entrepreneurs constituent des groupes de 15 à 30 personnes au sein desquels nous organisons une fois par mois une formation et un partage d'expérience.
- Les micro-entrepreneurs déterminent eux-mêmes la durée de leur prêt en fonction de l'activité financée et de leur capacité de remboursement.
- Dans chaque point de service, un travailleur social est à disposition pour aider à surmonter les difficultés (ex : violence, maladie, handicap, etc.).
- Nous encourageons et facilitons l'épargne.



TPE ET INSERTION PROFESSIONNELLE

« Grâce à une orientation et à un accompagnement personnalisé, les porteurs de projet entrent dans un processus qui les conduit à entreprendre, à travailler, à avoir un revenu digne qui favorise l'autonomie et l'accès aux biens et services essentiels. »



THIBAUT MARY
Responsable du pôle Insertion professionnelle et appui TPE



Jeune couturier en Haïti

donc des défis majeurs à relever, notamment dans les zones périphériques des capitales et les communes rurales alentour. Entrepreneurs du Monde y répond à travers ce métier «Appui à la création de TPE et insertion professionnelle».

3 NOUVEAUX PROGRAMMES

L'accord de financement de l'AFD a permis de démarrer trois programmes en 2018 : Ligoden au Sénégal, Emergence au Burkina Faso et Miawodo au Togo, tout en continuant de soutenir, en Haïti, Osez l'Entreprise qui vise l'autonomie en 2019.

Dans chaque pays, une réflexion a été menée pour identifier les filières vers lesquelles encourager la création de TPE ou orienter ceux qui cherchent un emploi. Au Burkina Faso et au Togo, le secteur de l'énergie a été retenu comme une filière à favoriser, en lien avec les programmes énergie d'Entrepreneurs du Monde.

SYNERGIES & CAPITALISATION

Les programmes ont tissé des liens avec les centres de formation professionnelle et les entreprises locales pour développer des synergies entre le secteur privé et les jeunes, et favoriser ainsi l'accès à un emploi décent. Et grâce à l'équipe d'appui technique d'Entrepreneurs du Monde, ils ont avancé dans la définition de leur stratégie en performance sociale, l'adaptation des formations et de l'accompagnement personnalisé des bénéficiaires, et la mise en place d'un outil de gestion et de reporting. Enfin, un atelier international dédié à l'entrepreneuriat et l'insertion professionnelle a été organisé au Togo. Il a permis de rassembler pour la première fois nos 4 programmes et plusieurs partenaires techniques et financiers. Les sessions plénières ont été ponctuées de visites de terrain auprès d'entrepreneurs et d'incubateurs de start-up. Chacun est reparti avec des idées de bonnes pratiques à dupliquer.

L'INCLUSION DES JEUNES ET DES FEMMES : UN DÉFI MAJEUR

En Afrique de l'Ouest et en Haïti, la majorité de la population a moins de 25 ans. Cette jeunesse est perçue comme une opportunité de développement inédite. Pourtant les jeunes, en particulier les femmes, sont fortement confrontés au chômage et acculés à s'orienter vers le secteur informel. Ils ont difficilement accès à la formation

professionnelle et à l'accompagnement vers l'emploi, en raison de leur illettrisme, de leur éloignement et de leur exclusion mais aussi tout simplement de leur méconnaissance des opportunités existantes. Par conséquent, 37% des jeunes souhaitent émigrer vers un autre pays.

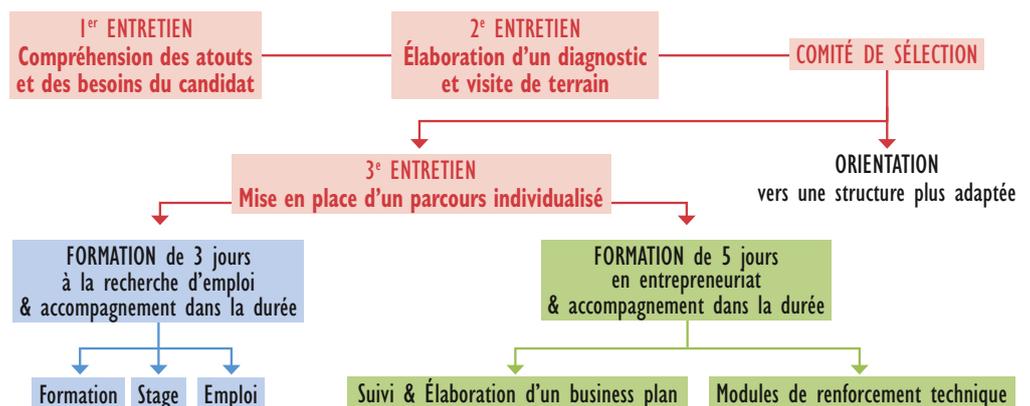
L'auto-emploi par la création de très petites entreprises (TPE) et l'accès à l'emploi durable par l'insertion professionnelle sont

UN PARCOURS STRUCTURÉ

4 PROGRAMMES

344
ENTREPRENEURS
ACCOMPAGNÉS DANS LA
CRÉATION DE LEUR TPE

341 PERSONNES
ACCOMPAGNÉES DANS
LEUR INSERTION PRO





ACCÈS À L'ÉNERGIE

“ Notre valeur, c'est notre capacité à toucher les plus vulnérables, à les aider à améliorer leurs conditions de vie grâce à des équipements de cuisson et d'éclairage meilleurs pour leur santé, leur budget et l'environnement. ”



STÉPHANIE DIETSCH

Responsable
Pôle Energie - Afrique

ADAPTATION AUX BESOINS EN MILIEU RURAL

Nos équipes vont de plus en plus dans les zones rurales, où l'accès à l'énergie est le plus difficile. Au Togo, Mivo Energie s'est implantée à Kara, dans le nord du pays. Au Burkina Faso, Nafa Naana a lancé un pilote de vente de kits solaires équipés d'une technologie Pay-as-you-go, pour faciliter l'achat de ces kits via des paiements hebdomadaires réalisés en mobile banking : une solution adaptée aux personnes éloignées des réseaux électriques ! Enfin, au Cambodge, le pilote de mini-réseau est prometteur : les maisons d'un même village sont équipées de kits solaires reliés entre eux pour former un mini-réseau électrique modulable. Il alimente des ampoules, des ventilateurs et permet d'envisager l'usage d'appareils électriques plus puissants, essentiels pour des activités génératrices de revenus : réfrigérateur pour la vente de boissons et d'autres produits frais, incubateur à œufs, etc.

INNOVATION PERMANENTE

L'adaptation aux besoins des populations vulnérables caractérise l'ensemble des

5

ENTREPRISES SOCIALES

23353

FAMILLES ÉQUIPÉES

29 123

RÉCHAUDS & KITS SOLAIRES DIFFUSÉS



programmes Energie. Elle se fait grâce à l'étude minutieuse des besoins et de la satisfaction des bénéficiaires, et à une veille technologique permanente. Pour identifier, sélectionner, négocier et acheter des équipements au meilleur rapport qualité/prix, le Pôle Energie a mis en place en 2018 une centrale d'achat : un excellent outil pour identifier les bons équipements et bénéficier de meilleures conditions d'achat.

PERFORMANCE SOCIALE

Notre action en faveur de l'accès à l'énergie a un impact non seulement sur les utilisateurs mais aussi sur toute la chaîne de valeurs : les

artisans producteurs de foyers améliorés, les PME locales et les réseaux de revendeurs. Nous évaluons cette performance sociale régulièrement. Par exemple, en 2018, chez Mivo au Togo, un audit social a mis en évidence une très forte performance sur les dimensions Partenariat, Projet et Principes Éthiques, mais a soulevé des points à améliorer pour mieux connaître le profil des bénéficiaires et renforcer la mission sociale. Chez ATE Co., aux Philippines, l'équipe a défini sa théorie du changement, accompagnée de principes d'actions et d'indicateurs sociaux. Ce travail a débouché sur une charte

sociale qui sera la référence pour piloter sa performance sociale.

Par ailleurs, une importante d'étude d'impact est en cours pour mesurer et valoriser nos impacts sur l'environnement, la santé, les finances et les conditions de vie des ménages.

VALORISATION DE NOTRE EXPERTISE

L'Oréal a choisi Nafa Naana pour faciliter l'accès des productrices de beurre de karité à des réchauds économes et ainsi réduire son empreinte écologique. Et d'autres groupes internationaux ont acheté en 2018 nos premiers crédits carbone certifiés.

UNE FILIÈRE POUR FACILITER L'ACCÈS AUX MEILLEURS ÉQUIPEMENTS

- Nous sélectionnons avec les familles les équipements de cuisson et d'éclairage plus efficaces et économiques que les équipements traditionnels, qui font gagner du temps et nuisent moins à leur santé et à leur environnement.
- Nous construisons ensuite une marque, une gamme, un réseau de revendeurs, un vaste plan de promotion et sensibilisation.
- Nous surmontons le frein financier en proposant des solutions financières.



FILIÈRES AGRICOLES

“ *Entrepreneurs du Monde s'implique de plus en plus sur les enjeux agricoles parce qu'ils sont étroitement liés aux questions de pauvreté, de sécurité alimentaire et de protection de la biodiversité.* ”



ÉRIC EUSTACHE
Coordinateur Général
d'Entrepreneurs du Monde



Terres arides au sud ouest du Burkina Faso

ENJEUX

Les petits producteurs sont les premières victimes de la dégradation de l'environnement et du climat, particulièrement en Afrique où la désertification progresse de manière rapide et inquiétante. Les sols y sont naturellement fragiles, avec peu de matières organiques et sont affectés par la disparition du couvert végétal, sous la pression humaine, qui entraîne érosion, lessivage par les pluies, perte des nutriments et des composants structurants. De fragiles, les sols deviennent progressivement inutilisables pour l'agriculture. Ce phénomène, combiné à la croissance démographique dans les campagnes africaines, au difficile accès à l'eau, au financement et aux marchés, aboutissent à une insécurité alimentaire croissante.

ENJEUX

- Inclusion des femmes
- Sécurité alimentaire
- Souveraineté alimentaire
- Création d'emplois et de revenus
- Lutte contre la désertification

FORMATION ET CRÉDIT

Investir l'agriculture pour lutter contre la pauvreté est une nécessité absolue et en 2018, Entrepreneurs du Monde a priorisé l'agriculture dans ses développements. Elle a notamment ancré en milieu rural toutes ses extensions géographiques. Elle a aussi développé en priorité des formations agricoles et des crédits adaptés au cycle des récoltes.

FILIÈRES COMPLÈTES

Enfin, elle a initié une approche par filière pour identifier et répondre aux problèmes rencontrés à chaque étape, depuis le champ jusqu'au consommateur final. Le premier terrain d'expérimentation choisi pour cette approche innovante, complète et durable, est le Sénégal, dans la région de Matam. Notre étude a montré que les petits producteurs maîtrisaient mal certaines techniques, qu'ils n'arrivaient pas à financer les équipements nécessaires, qu'ils n'avaient pas de solutions de stockage post-récolte (ce qui conduit à des pertes considérables de produits) et qu'ils subissaient la loi des gros commerçants au moment de la vente.

Entrepreneurs du Monde a donc décidé d'utiliser ses compétences pour répondre

à cette problématique : déploiement de services de microfinance agricole et de formations techniques par Fansoto (institution de microfinance sociale en cours d'incubation, au Sénégal), mise au point d'un nouveau type de bâtiment pour stocker les produits agricoles, et plan ambitieux de construction et d'exploitation de ces bâtiments sur plusieurs communes de la région, et pour porter tout cela, création d'une entreprise sociale au service des petits producteurs. Cette entreprise, Fawrou Remobe, appuiera aussi la commercialisation des produits : en négociant de grosses quantités, elle rééquilibrera le rapport de force entre petits producteurs et grands commerçants.

Des projets complémentaires sont déjà à l'étude : une entreprise sociale de transformation et de commercialisation, une entreprise d'accès à l'eau, une autre de production de semences paysannes et enfin, une entreprise de transport. Réfléchir en termes de filière et de création d'entreprises sociales permet d'imaginer des solutions nouvelles et de les ancrer dans la durée.

500 MILLIONS
D'EXPLOITATIONS FAMILIALES
DANS LE MONDE

57%
DES EMPLOIS EN AFRIQUE

66%
EN AFRIQUE DE L'OUEST

PRÉVALENCE DE LA SOUS-
NUTRITION EN AFRIQUE :
20,4% SOIT **256** MILLIONS
DE PERSONNES EN 2017

Sources : Proparco et FAO



PERFORMANCE SOCIALE

« Avec rigueur et méthode, nous vérifions en permanence que nous touchons bien les plus pauvres et que nos services les aident efficacement à entreprendre, à accéder à l'énergie, à gagner en autonomie et à améliorer leurs conditions de vie. »



EUGÉNIE CONSTANCIAS*
Responsable de la Performance Sociale

« Le travail avec nos organisations partenaires porte ses fruits et c'est très gratifiant ! Les activités que nous menons pour définir nos objectifs sociaux, mesurer les résultats auprès des bénéficiaires et ajuster les services proposés suscitent la participation active des équipes locales. Au fil du développement des organisations, nous constatons que nos efforts d'accompagnement et de formation se traduisent par un renforcement de leurs capacités à gérer leur performance sociale. »

IAN BEST • Référent Performance Sociale

DÉFINIR LA VISION, LA MISSION ET LES VALEURS

Nous avons aidé les trois jeunes programmes TPE-IP à définir en profondeur et avec précision les bases essentielles de leur action : leur vision et leur mission. Les équipes d'Émergence au Burkina Faso et de Ligoden au Sénégal ont également planché sur leur théorie du changement. Cet exercice a par exemple permis à l'équipe de Ligoden de clarifier la manière dont ses actions peuvent aboutir à tel ou tel progrès social concret chez les bénéficiaires, en cohérence avec les objectifs sociaux ambitieux mais réalistes que l'équipe s'est fixés et qu'elle résume ainsi : améliorer l'employabilité et les capacités entrepreneuriales des jeunes de la région de Ziguichor.

Du côté de l'accès à l'énergie, Nafa Naana au Burkina Faso et ATE Co aux Philippines ont actualisé leur charte éthique. L'atelier organisé pour rédiger cette charte comprenait une sensibilisation aux enjeux de l'égalité en droits et en opportunités pour les femmes et les hommes. L'équipe d'ATE Co, très marquée par cette session, a décidé d'inscrire dans sa charte des engagements sur ce sujet.

En microfinance sociale, les équipes de Wakili en Guinée et Anh Chi Em au



Évaluation de l'utilisation des outils au Burkina Faso

Vietnam ont été formées à la gestion de la performance sociale. Elles ont formulé leur « théorie du changement » et mis à jour leurs objectifs sociaux de manière participative. L'équipe de Fansoto au Sénégal a également été formée aux Principes de Protection des Clients développés par la Smart Campaign, une campagne mondiale qui promeut des pratiques responsables en microfinance.

SUIVRE L'ÉVOLUTION DU PROFIL SOCIO-ÉCONOMIQUE DES BÉNÉFICIAIRES

Nous avons renforcé les compétences des équipes de 8 organisations (Création de TPE et insertion professionnelle : Emergence au Burkina Faso ; Microfinance : Anh Chi Em au Vietnam, Fansoto au Sénégal, Palmis Mikwofinans Sosyal en Haïti, SCPI aux Philippines, Wakili en Guinée et Yikri au Burkina Faso ; Accès à l'énergie : Nafa Naana au Burkina Faso). Elles peuvent désormais parfaitement suivre l'évolution du profil socio-économique des bénéficiaires avec les outils spécifiques (questionnaires de mesure de pauvreté et logiciels de saisie) et analyser les résultats obtenus.

NOTRE ACTION TOUCHE-T-ELLE BIEN LES PLUS PAUVRES ?

Extraits d'analyses du profil-socio économique des micro-entrepreneurs réalisées en 2018

SCPI aux Philippines

38% des micro-entrepreneurs rejoignant le programme vivent de l'agriculture de subsistance et **80%** d'entre eux n'ont pas d'équipement agricole moderne.

YIKRI au Burkina Faso

87€ : revenu mensuel net moyen des micro-entrepreneurs rejoignant le programme.
65% ne savent ni lire ni écrire.
85% des micro-entrepreneurs rejoignant le programme n'ont jamais pu obtenir un crédit formel.

PALMIS ENEJI en Haïti

32% des ménages utilisant les lampes solaires et **29%** des ménages utilisant les réchauds à gaz vivent avec moins de **2,5\$** par jour.

QUELLE ÉVOLUTION OBSERVE T-ON DANS LES CONDITIONS DE VIE ?

Extraits d'analyses du profil-socio économique des micro-entrepreneurs réalisées en 2018

SCPI aux Philippines

La part des agriculteurs dégagant un excédent agricole disponible à la vente passe de 29% à **71%** entre les cycles de prêt 1 et 3, ce qui illustre le développement de leur activité aux côtés du programme. La part des enfants de 18 à 22 ans des micro-entrepreneurs scolarisés dans l'enseignement supérieur passe de 50% à **58%** entre les cycles de prêt 1 et 3, ce qui peut résulter des actions de sensibilisation du programme et de l'accroissement des revenus disponibles pour les ménages.

YIKRI au Burkina Faso

138% d'augmentation moyenne des revenus nets des activités génératrices de revenus accompagnées, entre un 1^{er} et un 5^e prêt.

19% d'augmentation moyenne du solde d'épargne des bénéficiaires durant l'année 2018.

*Eugénie Constancias a été élue au conseil d'administration du groupe de travail sur la performance sociale, Social Performance Task Force, une organisation internationale visant à définir et promouvoir des pratiques inspirantes pour les IMF ayant une mission sociale.

MESURER L'ADÉQUATION DES PRODUITS ET DES SERVICES

Nous avons contribué à la réalisation de deux enquêtes de satisfaction dans le secteur de l'accès à l'énergie (Mivo Energie au Togo et Palmis Enèji en Haïti auprès des utilisatrices de réchauds à gaz). Nous avons aussi aidé les équipes d'Anh Chi Em au Vietnam, SCPI aux Philippines et Wakili en Guinée à analyser les raisons qui poussent les bénéficiaires à ne plus participer aux activités. Il est important en effet de vérifier que les micro-entrepreneurs quittent le programme parce qu'ils n'ont plus besoin de nos services ou parce qu'ils ont déménagé, et non pas en raison d'une faillite ou d'une insatisfaction par rapport à nos services.

NOS SERVICES RÉPONDENT-ILS BIEN AUX BESOINS DE NOS BÉNÉFICIAIRES ?

Extraits de résultats d'enquêtes de satisfaction menées en 2018

PALMIS ENEJI en Haïti

95% sont satisfaits ou très satisfaits du réchaud à gaz.

86% des équipements sont utilisés par les femmes.

83% des personnes ayant été formées à l'utilisation des réchauds à gaz se rappellent comment installer et utiliser le produit en toute sécurité.

93% sont satisfaits ou très satisfaits de leur expérience avec les revendeurs ou les membres de l'équipe.



Échange avec les bénéficiaires au Burkina Faso dans le cadre d'un audit social

ÉVALUER LA PERFORMANCE SOCIALE

Cette année 5 audits sociaux ont été conduits avec les méthodologies développées par l'association CERISE: Mivo Energie avec la Social Business Scorecard et Assilassimé au Togo, Yikri au Burkina Faso, SEED aux Philippines ainsi qu'ID Ghana avec les Social Performance Indicators.

OÙ EN EST L'ÉQUIPE DANS SA PERFORMANCE SOCIALE ?

Extraits de conclusions d'audits sociaux réalisés en 2018 au TOGO

ASSILASSIME

« Depuis son premier audit social, réalisé en 2015, Assilassimé a progressé dans tous les domaines. Cette progression s'explique en partie par la mise en œuvre des recommandations du 1^{er} audit social. C'est aussi le fruit de son développement harmonieux : au fil de sa croissance en termes d'encours et de nombre de bénéficiaires, sa mission sociale s'est davantage formalisée avec la définition d'objectifs stratégiques, d'indicateurs sociaux et le renforcement de son approche responsable (traitement des clients et collaborateurs, gestion de la satisfaction et des plaintes, etc.).

Les comparaisons avec d'autres ONG ou IMF du pays révèlent qu'Assilassimé présente une bien meilleure performance sociale sur l'ensemble des critères.»

MIVO ENERGIE

« Avec un score moyen de **70%** à fin 2018, Mivo Energie a continué sa progression (score moyen de 63% à l'issue de l'audit de 2016) en confirmant sa dynamique d'amélioration dans la gestion de sa performance sociale. La progression notable de certaines dimensions (Politiques RH, Partenariat, Produit) permet notamment à Mivo de présenter un profil global plus équilibré en 2018 sur l'ensemble des dimensions pour aborder un changement d'échelle plus sereinement.»

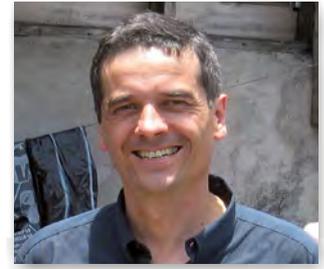


Réflexion sur la théorie du changement au Vietnam



INCUBATION

“ Notre vision du développement, c'est de faire en sorte que les services offerts aux populations le soient par des équipes fiables et compétentes au sein d'organisations locales parfaitement structurées et capables de fonctionner en toute autonomie. ”



FRANCK RENAUDIN
Fondateur et Directeur

C'est avec cette vision qu'Entrepreneurs du Monde est devenu créateur et incubateur d'entreprises sociales, avec un succès qui n'est plus à démontrer.

4 ÉTAPES CLÉ

Nous distinguons 4 principales étapes dans la vie d'un programme qui se transforme en entreprise sociale de droit local :

• L'amorçage (12 mois)

Nous étudions la faisabilité d'un programme par des études à distance et des missions de prospection sur place ; une fois la décision prise de se lancer, l'élaboration d'un plan d'affaire, la recherche de financements et l'identification de la personne qui animera le programme peuvent commencer.



Équipe EMERGENCE au Burkina Faso

• La création (6 à 12 mois)

La personne recrutée est envoyée sur place pour démarrer le programme. Elle est en charge des premières démarches pour créer une entité de droit local (souvent sous statut d'entreprise, avec pour actionnaires des entités de l'écosystème Entrepreneurs du Monde comme le Fonds de Dotation ou Microfinance Solidaire), du recrutement d'une équipe locale et de l'organisation de sa formation, de la mise en place de l'offre de services ou de produits avec la méthodologie, les procédures et les outils y afférents, de l'organisation de toutes les fonctions support (RH, finances-comptabilité, audit...). Un comité de pilotage se réunit tous les mois pour faire le point sur les avancées et mettre à jour le plan d'action.



Séance de travail sur la performance sociale au Myanmar

• Le développement (6 à 8 ans)

Une fois l'équipe en place, elle étend ses services à un nombre croissant de bénéficiaires. Des partenariats sont noués sur place avec des structures publiques et privées capables d'apporter des services complémentaires au public cible. Les référents techniques d'Entrepreneurs du Monde poursuivent leur appui régulier sur place et à distance jusqu'à ce que les équipes locales maîtrisent parfaitement les activités. Entrepreneurs du Monde couvre le déficit d'exploitation du programme/ de l'entreprise créée, et Microfinance Solidaire en finance le fonds de crédit/le fonds de roulement. Au bout de 4 ans en Asie et de 6 ans en Afrique, les entreprises créées dans le domaine de la microfinance sociale atteignent généralement leur équilibre financier.



Méthodologie au Sierra Leone

• Le changement d'échelle

Une fois les équipes parfaitement maîtresses des opérations et l'entreprise financièrement viable, l'enjeu est d'appuyer cette dernière pour toucher un plus grand nombre de familles. Cette phase nécessitant des montants de capitaux significatifs et difficiles à mobiliser pour Entrepreneurs du Monde, la solution la plus immédiate est d'ouvrir le capital à de nouveaux investisseurs et d'accepter de se laisser diluer, tout en conservant au niveau de la gouvernance un droit de contrôle sur la mission sociale.



Équipes de direction d'IMF africaines incubées, pendant un séminaire microfinance



« L'apport d'Entrepreneurs du Monde est déterminant dans la trajectoire de Nafa Naana : les experts techniques ont identifié avec nous les meilleurs équipements et les normes qualité/sécurité ; l'équipe Finances nous a formés à un système de gestion transparent et efficace et l'équipe Recherche de fonds conditionne la croissance de Nafa Naana... Tout est fait pour que nous montions en compétences et devenions une entreprise sociale autonome. Nous apprécions cela énormément ! »

SAYOUBA GUIRA • Directeur de Nafa Naana SAS, pour l'accès à l'énergie au Burkina Faso

9 BUILDING BLOCKS

Tout au long de ce processus et jusqu'à l'autonomie opérationnelle, financière et institutionnelle de l'entreprise sociale, des équipes d'appui technique avec des compétences multiples sont présentes pour faire en sorte que l'entité créée réponde toujours aux exigences qualitatives d'Entrepreneurs du Monde. Pour ce faire, Entrepreneurs du Monde construit sa démarche autour des 9 éléments constitutifs d'une entreprise sociale et s'assure que pour chacun de ces éléments, tous les outils et toutes les procédures soient en place.

Pour chacun de ces éléments, des personnes référentes ou des groupes de travail sont en charge d'apporter au programme les outils et procédures nécessaires au bon fonctionnement de la future entreprise. Cet apport se fait au début par le biais de missions d'appui technique sur place, qui s'espacent ensuite au fur et à mesure de la montée en compétences de l'équipe. Une fois indépendante, l'entreprise sociale peut encore, à tout moment, solliciter l'appui technique d'Entrepreneurs du Monde sur un chantier ponctuel.

LES 9 BUILDING BLOCKS

- Gouvernance
- Gestion de la performance sociale,
- Planification stratégique
- Gestion des ressources humaines
- Système d'information et de gestion
- Gestion des opérations
- Gestion administrative et financière
- Gestion du risque
- Plaidoyer & recherche de fonds



Réunion d'équipe énergie aux Philippines

INDÉPENDANCE RÉUSSIE

Cette approche donne de très bons résultats, avec des entreprises de droit local capables de se développer en toute indépendance. Ainsi UPLIFT aux Philippines, STEP en Inde, ABF au Burkina Faso, ALIDÉ au Bénin ou ATPROCOM en Haïti poursuivent leur mission sans dépendre d'appuis extérieurs. Trois autres sont quasiment indépendantes : Chamroeun au Cambodge, ID Ghana et ASiEnA au Burkina Faso. Désormais, chaque année, une à deux entreprises sociales rejoignent le club des entités devenues totalement autonomes. Ce niveau régulier de sorties positives de nos initiatives nous permet de démarrer chaque année un nombre au moins équivalent de nouveaux programmes et de prolonger cette dynamique vertueuse.

5

ENTITÉS INDÉPENDANTES

100000

FAMILLES PAR AN



« En 2018, nous avons préparé l'ouverture d'un programme en Sierra Leone.

Nous avons d'abord élaboré l'offre de services et le manuel des procédures opérationnelles, avec le responsable programme qui connaît les contraintes liées au contexte.

Nous avons créé ensuite les outils de gestion ; ils doivent être faciles à utiliser et permettent de sécuriser les transactions financières. La méthodologie appliquée est exigeante et demande beaucoup de rigueur, tout est réfléchi pour équilibrer performance sociale et performance financière.

Après 3 mois, nous avons recruté l'équipe opérationnelle : une dizaine de personnes, sans expérience en microfinance, avec des niveaux d'éducation allant du collège à l'université, mais qui

ont une appétence pour travailler avec des communautés vulnérables et que nous allons former. Ce recrutement est un vrai défi sur un marché du travail compliqué ! Nous organisons ensuite leur formation, en immersion en Guinée parce que l'équipe sur place maîtrise déjà la méthodologie Entrepreneurs du Monde et parce que c'est l'occasion de souder et motiver l'équipe autour d'un projet commun, de leur offrir une formation pratique et de grande qualité. À leur retour, tout est prêt pour commencer la création des groupes dans les bidonvilles !

Nous restons en contact étroit (skype hebdomadaire) pour répondre aux problèmes qui ne manqueront pas de se présenter au cours de la première année. »

MARIE FORGET • Responsable de l'équipe technique
Méthodologie - Microfinance sociale

Entrepreneurs du Monde agit dans ce pays depuis 20 ans. Elle incube aujourd'hui 3 programmes: Palmis Mikwofinans Sosyal, en microfinance sociale, Palmis Eneji, pour l'accès à l'énergie et enfin Osez l'entreprise pour l'appui à la TPE et l'insertion professionnelle. Ces trois programmes sont très avancés dans leur structuration juridique, l'autonomisation des équipes et la viabilité opérationnelle. Ils agissent de plus en plus en synergie, comme par exemple dans le Sud du pays: cette année, Osez l'Entreprise a formé à la gestion d'entreprise 75 personnes que Palmis Eneji a ensuite intégrées dans son réseau de revendeurs de lampes et réchauds.



PALMIS MIKWOFINANS SOSYAL (PMS)

DE GRANDS PAS VERS L'AUTONOMIE

PMS a appuyé 14 338 micro-entrepreneurs, soit 19% de plus qu'en 2017. Elle a atteint une autosuffisance opérationnelle de 84% et est en cours de transformation en Société anonyme haïtienne, à vocation sociale.

L'équipe a préparé le lancement d'une offre de crédit agricole et l'ouverture d'une 9^e agence, aux Cayes, dans le cadre d'un consortium pour la protection de l'enfance, financé par l'UNICEF, au sein duquel PMS accompagnera les parents dans le développement de leur activité génératrice de revenu pour éviter qu'ils envoient leurs enfants en domesticité dans les grandes villes.

| | | |
|--------------------------------------|-------------------------------|---|
| 14 338 MICRO-ENTREPRENEURS | 40% EN MILIEU RURAL | 84% AUTOSUFFISANCE OPÉRATIONNELLE |
|--------------------------------------|-------------------------------|---|

**OSEZ L'ENTREPRISE (OE)
LES JEUNES, ACTEURS DE L'ÉCONOMIE**

Par des formations collectives et un suivi individualisé, l'équipe a accompagné 159 personnes dans la création/le développement de TPE ou la recherche d'un d'emploi stable, notamment dans le cadre de deux partenariats :

- le premier avec l'Office de l'Intégration et de l'Immigration en France, pour favoriser l'insertion économique d'Haïtiens de retour au pays après une tentative d'immigration en Guyane ;
- le deuxième avec l'école professionnelle Saint Joseph Artisan pour d'abord former les jeunes à l'entrepreneuriat ou à l'intégration sur le marché du travail et ensuite les accompagner dans la création d'entreprise ou la recherche de stage.

| | |
|--------------------------------------|--|
| 101 PERSONNES ACCOMPAGNÉES | 58 CHERCHEURS D'EMPLOI ACCOMPAGNÉS |
|--------------------------------------|--|



**PALMIS ENÈJI (PE)
DES SERVICES AUX PLUS ISOLÉS**

11 047 familles se sont équipées de kits d'éclairage solaire, de réchauds améliorés, tables et cuisinières au gaz propane, soit 34% de plus que l'an dernier. L'équipe a vendu ses premiers crédits carbone et ouvert un 4^e point de vente dans la Grande-Anse, grâce à un partenariat avec la Croix-Rouge Canadienne. Les routes desservant les communes alentour sont presque impraticables mais apporter l'énergie là-bas est prioritaire pour éviter l'exode rural. Les premiers clients font déjà de long trajets pour acquérir des lampes solaires et des réchauds propres et sont très satisfaits .

| | | |
|------------------------------------|------------------------|--|
| 11 047 FAMILLES ÉQUIPÉES | 141 VENDEURS | 366 K€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES |
|------------------------------------|------------------------|--|



« Depuis longtemps, je voulais acheter un réchaud à gaz mais je ne pouvais pas le financer. Palmis Enèji m'a proposé une table de cuisson à gaz vraiment pratique et PMS m'a accordé un prêt pour l'acquérir. Ça m'a changé la vie! Le réchaud est très pratique et rapide. Je contrôle mieux le feu.

Contrairement au charbon, il dégage beaucoup moins de chaleur et pas du tout de fumée. Je ne tousse plus, je suis moins fatiguée et mes ongles restent propres. J'encourage toutes les restauratrices à acquérir ce réchaud parce qu'il y a beaucoup d'avantages. »

FREDÉRIQUE HERMISE • Restauratrice de rue

Entrepreneurs du Monde a créé Chamroeun en 2006. Répondant à un fort besoin, cette institution de microfinance a connu une forte croissance, une autonomisation rapide puis une reprise par une entreprise japonaise désireuse de promouvoir l'entrepreneuriat social dans le pays. Par ailleurs, à force de travailler avec des Cambodgiens en situation de précarité, Entrepreneurs du Monde a créé Pteah Baitong en 2015 pour faciliter l'accès à l'énergie.



CHAMROEUN
UNE CESSIION RÉUSSIE

PTEAH BAITONG
DES MINI-RÉSEAUX ÉLECTRIQUES

Chamroeun est aujourd'hui une IMF importante, autonome. Elle a accompagné l'an dernier plus de 34 000 micro-entrepreneurs, avec 210 salariés. Entrepreneurs du Monde et Microfiance Solidaire, la SAS dédiée au refinancement des IMF incubées par Entrepreneurs du Monde, étaient entrées au capital de Chamroeun dès sa création pour lui donner les moyens de la croissance. En septembre 2018, à la demande des autorités locales, EdM et MFS ont vendu leurs parts à une société japonaise qui voulait avoir un volet entrepreneuriat social dans son portefeuille d'investissement. Une grande première qui montre la viabilité du modèle économique et sociale développé par Entrepreneurs du Monde! Chamroeun est devenue indépendante et Entrepreneurs du Monde reste disponible pour des chantiers ponctuels d'appui technique, notamment dans le domaine de la performance sociale.

L'équipe de Pteah Baitong diffuse, en milieu rural, des équipements solaires de qualité pour l'éclairage et la recharge de téléphone. Elle cherche en permanence des solutions innovantes pour s'adapter aux besoins très spécifiques des populations rurales, isolées.

Ainsi, en 2018, elle a ajouté à son offre des mini grids : dans un village, elle équipe une cinquantaine de maisons de systèmes d'éclairage solaire et les relie entre eux pour permettre un partage de la production électrique.

L'installation pilote d'un premier village en 2018 a prouvé la pertinence de cette solution. L'équipe va donc la déployer largement en 2019, tout en affinant son modèle économique.

| | | |
|--------------------------------------|------------------------|----------------------------|
| 34 177 MICRO-ENTREPRENEURS | 210 SALARIÉS | 597 € PRÊT MOYEN |
|--------------------------------------|------------------------|----------------------------|

| | |
|----------------------------------|--------------------------------|
| 660 ÉQUIPEMENTS VENDUS | 100% EN MILIEU RURAL |
|----------------------------------|--------------------------------|



« Je suis heureux et fier : nous avons réussi la transition de Chamroeun vers un actionnaire partageant notre vision ! C'était un pari osé, dans un contexte où les institutions de microfinance sont pour la plupart rachetées par des banques commerciales qui cherchent une optimisation à court terme de leur investissement et offrent des services de moins en moins adaptés aux populations les plus vulnérables. Mais nous y avons cru et nous avons trouvé la perle rare qui porterait fidèlement le projet de Chamroeun : ReNet Japan Group, un groupe monté par un entrepreneur social réputé au Japon et déjà actif au Cambodge depuis plusieurs années. L'aventure continue donc sur les bons rails ! »

YANNICK MILEV • Directeur de Chamroeun

Dans ces deux pays, Entrepreneurs du Monde agit majoritairement auprès de populations rurales, et seulement en microfinance sociale. Les deux programmes qu'elle a créés, Anh Chi Em (ACE) au Vietnam en 2007 et Sont Oo Tehtwin (SOO) au Myanmar en 2014 sont bien avancés sur la voie de l'autonomisation, dans un contexte législatif en évolution : les deux gouvernements structurent et consolident le secteur de la microfinance et exigent des institutions de microfinance une réserve prudentielle. ACE et SOO cherchent donc à renforcer leurs fonds propres pour pouvoir continuer d'augmenter leur fonds de crédit et poursuivre leur croissance.



 **SONT OO TEHTWIN (SOO)**
EXTENSION EN ZONE RURALE

 **ANH CHI EM (ACE)**
DERNIÈRE ÉTAPE AVANT AUTONOMISATION

SOO agit dans les zones semi-rurales au Sud de Yangon, la capitale. En 2018, SOO a accentué sa présence auprès des populations rurales, en ouvrant une agence dans le canton de Kawhmu. Aujourd'hui, 69% des micro-entrepreneurs appuyés vivent en milieu rural. Un agronome a été recruté pour assister les animateurs dans les formations agricoles et apporter un conseil technique aux agriculteurs. Par ailleurs, un audit social a été mené et a montré, par exemple, qu'entre le premier et le troisième prêt, le revenu net des ménages augmente en moyenne de 59% et le nombre de familles qui envoient toutes leurs enfants à l'école passe de 78% à 90%. Elles parviennent aussi à s'équiper d'un réfrigérateur et/ou d'un ventilateur.

ACE appuie les minorités ethniques, dans les montagnes au nord du Vietnam. Ce programme a atteint la viabilité opérationnelle en 2017 mais continue de bénéficier de l'appui technique d'Entrepreneurs du Monde pour sa gouvernance, le pilotage de sa mission sociale et pour répondre aux enjeux nés de la nouvelle législation. L'équipe a notamment été accompagnée par un expert Gestion de la Performance Sociale d'Entrepreneurs du Monde pour définir sa « théorie du changement » et mettre à jour ses objectifs sociaux. Par ailleurs, l'équipe de direction a été partiellement renouvelée en 2018, ce qui apporte un nouveau souffle au programme et permet d'envisager la création d'une 4^e agence en 2019.

| | | |
|---------------------|-----------------|--------------|
| 11 151 | 69% | 198 € |
| MICRO-ENTREPRENEURS | EN MILIEU RURAL | PRÊT MOYEN |

| | | |
|---------------------|-----------------|--------------|
| 5 367 | 100% | 292 € |
| MICRO-ENTREPRENEURS | EN MILIEU RURAL | PRÊT MOYEN |



LA CULTURE DE LA CREVETTE : UNE ACTIVITÉ À ENCOURAGER

SOO soutient 150 éleveurs de crevettes dans 5 villages. 80% des pénéculteurs achètent à petit prix de très petites crevettes, et de qualité moyenne. Après 6 à 8 mois d'élevage, elles atteignent 50 g et sont vendues 9 800 MMK (5,65 €) le kg. Mais 20% des éleveurs choisissent d'élever des crevettes locales, de meilleure qualité. Plus chères au départ, elles deviennent aussi plus grosses (280 g) et sont vendues plus cher : 38 000 MMK (22 €) le kg.

« Avec le prêt de 600 000 MMK (346 €) que SOO nous a octroyé, nous avons acheté 40 000 crevettes. Nous n'avons plus besoin d'emprunter auprès d'un usurier et nous économisons. Je suis heureuse car SOO nous permet d'adapter la durée du prêt à nos besoins, ce qui est bénéfique pour notre famille. » **DAW KHIN THAN NU** Éleveuse de crevettes

C'est aux Philippines qu'Entrepreneurs du Monde a commencé son action, il y a 20 ans. Aujourd'hui, elle accompagne les plus vulnérables dans l'entrepreneuriat d'une part, via deux institutions de microfinance sociale (SEED et SCPI) et dans l'accès à l'énergie d'autre part, via son programme ATE Co. Depuis toujours, Entrepreneurs du Monde agit dans les bidonvilles de Manille mais depuis 2017, elle étend son action en milieu rural, dans l'île de Samar.



SEED PRISE D'AUTONOMIE

SEED est implantée dans la périphérie sud de Manille, dans des quartiers extrêmement denses, insalubres et sujets aux tensions. Cette IMF, appuyée depuis 2005, n'a jamais complètement déployé la méthodologie de groupe à responsabilité individuelle développée par Entrepreneurs du Monde, qui a pourtant montré son efficacité dans les autres institutions de microfinance qu'elle incube. Entrepreneurs du Monde a décidé de lâcher prise en 2019, tant sur le plan financier que technique. Cette décision satisfait l'équipe de SEED, qui veut prouver que sa méthodologie peut aussi la conduire à l'autonomie.



SCPI DEUX NOUVELLES AGENCES

En 2018, SCPI a ouvert sa 2^e et sa 3^e agences et accompagné 1 859 micro-entrepreneurs, principalement dans des zones isolées et défavorisées non desservies par d'autres ONG ou IMF. 85% des micro-entrepreneurs mènent des activités d'agriculture de subsistance : élevage, maraîchage, culture du riz et noix de coco. Un conseiller agricole a donc été recruté pour leur apporter des formations agricoles de qualité. L'équipe a aussi mis en place des outils de Gestion de la Performance sociale, avec l'appui du référent technique GPS d'Entrepreneurs du Monde. Enfin, elle a préparé l'ouverture, début 2019, d'une 3^e agence.

| | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|
| 3 955 MICRO-ENTREPRENEURS | 121 k€ D'EN-COURS D'ÉPARGNE | 181 € PRÊT MOYEN |
|-------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|

| | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|
| 1 946 MICRO-ENTREPRENEURS | 85% VIVENT DE L'AGRICULTURE | 180 € PRÊT MOYEN |
|-------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|



ATECo. EXTENSION EN MILIEU RURAL

L'équipe a installé chez 270 familles un kit solaire individuel, abordable, robuste, alimentant 3 lampes et une recharge de téléphone. Pour en faciliter l'acquisition par ces familles, parmi les plus pauvres, l'équipe offre un service de location-vente, le Pay-As-You-Go (PAYG), un système flexible, rentable et durable, qui permet aux clients de financer leur équipement au rythme de leurs disponibilités financières. Les 49 premières familles équipées ont fini de rembourser leur kit en 2018 et sont donc devenues pleinement propriétaires. ATECo. a étendu son action dans de nouvelles zones de la mégapole et préparé son extension sur l'île de Samar.

| | |
|---------------------------------|---|
| 275 FAMILLES ÉQUIPÉES | 113 € D'ÉCONOMIES RÉALISÉES PAR CHACUNE |
|---------------------------------|---|

« Je vends des lampes solaires portables et des plus gros kits avec panneaux solaires à fixer au toit. Tous les soirs, je vais vendre des yaourts dans le quartier. Je prends l'un des kits portatifs et les gens voient que les lampes sont vraiment efficaces. J'en ai vendu 91 en 6 mois! Voir clair pour vivre, pour vendre et pour se sentir en sécurité, ça change la vie! Je participe aussi à l'installation des panneaux solaires et à la collecte des remboursements. Je suis heureuse de faire profiter mes voisins d'une énergie propre et économique. Et grâce à ce revenu complémentaire, je vois mon avenir s'élargir : je voudrais ouvrir une épicerie et financer l'éducation de mes filles. »

NOLIBETH • Vendeuse de kits solaires

Entrepreneurs du Monde soutient des institutions de microfinance au Burkina Faso depuis 2008. En 2015, elle a créé sa propre institution de microfinance sociale, YIKRI. Pour faciliter aussi l'accès à l'énergie des populations vulnérables, Entrepreneurs du Monde a créé NAFA NAANA en 2012. Enfin, elle a créé EMERGENCE en 2018, pour accompagner des personnes en recherche d'emploi ou ayant le potentiel pour créer ou développer une TPE. Aujourd'hui, les équipes travaillent en synergie : référencement d'entrepreneurs entre YIKRI et EMERGENCE, vente par NAFA NAANA de réchauds et lampes aux micro-entrepreneurs YIKRI, crédit octroyé par YIKRI à certaines TPE d'EMERGENCE ou à des clients de NAFA NAANA, etc.



YIKRI CROISSANCE DE 62 %

YIKRI a ouvert une 7^e agence en 2018 et servi plus de 19 000 micro-entrepreneurs, soit 62% de plus que l'an dernier. Aujourd'hui, 3 de ses 7 agences sont en milieu rural pour aider les agriculteurs à vivre de leur terre et assurer la sécurité alimentaire de tous. Pour consolider la croissance, l'équipe a accueilli un nouveau Responsable des Opérations et mis en place la gestion des risques. Elle a aussi préparé la mise en place d'une micro-assurance santé pour réduire la vulnérabilité des micro-entrepreneurs. YIKRI est aujourd'hui une institution de microfinance sociale de droit burkinabè; ses 69 salariés sont tous burkinabè et elle affiche une viabilité opérationnelle de 62 %.

| | | |
|--------------------------------------|-------------------------|----------------------------|
| 19 170 MICRO-ENTREPRENEURS | 81% DE FEMMES | 218 € PRÊT MOYEN |
|--------------------------------------|-------------------------|----------------------------|



PROJET KARITÉ DERNIÈRE LIGNE DROITE

Ce programme apporte lui aussi des services de microfinance sociale à un public spécifique : les productrices de karité et leur communauté. En effet, pour maintenir la motivation de ces femmes pour cette activité agricole qui génère un revenu la moitié de l'année, il est vital de les aider à développer une activité qui leur apporte un revenu complémentaire toute l'année et à renforcer leurs compétences. C'est le but du partenariat avec L'Occitane et 663 groupes de productrices, qui a bénéficié en 2018 à plus de 19 000 d'entre elles. L'ancienne responsable de ce programme a été remplacée par une burkinabè et le retrait total d'Entrepreneurs du Monde est prévu pour 2020.*

| | | |
|------------------------------|-------------------------|-----------------------|
| 19 828 PRODUCTEURS | 87% DE FEMMES | 663 GROUPES |
|------------------------------|-------------------------|-----------------------|

*Compte tenu de l'implication de plus en plus faible d'Entrepreneurs du Monde dans ce programme, ces chiffres ne sont pas inclus dans le total consolidé des chiffres 2018.



NAFA NAANA LES GROUPEMENTS COMME LEVIER

Nafa Naana, devenue une SAS de droit burkinabè en 2017, a vendu l'an dernier 25% de produits de plus qu'en 2017. L'équipe a en effet formé 100 responsables d'associations et groupements, pour en faire des relais actifs auprès de leurs membres. La croissance et l'autonomisation de Nafa Naana ont aussi été favorisées par le renforcement de l'équipe et la mise en place d'un comité de Direction. Par ailleurs, les premiers crédits carbone homologués ont été vendus sur le marché volontaire, ce qui contribue à l'autofinancement des activités. A noter aussi la formation de l'équipe à la prise en compte du genre dans toutes les activités.

| | | |
|--|-----------------------------------|-----------------------|
| 8 793 RÉCHAUDS & LAMPES VENDUS | 7 034 FAMILLES ÉQUIPÉES | 47 VENDEURS |
|--|-----------------------------------|-----------------------|



EMERGENCE UN DÉBUT PROMETTEUR

L'équipe a démarré ses activités en mars 2018 et a déjà dispensé 10 sessions de formation de 3 jours. Elles sont articulées sur des méthodes pédagogiques qui favorisent l'apprentissage : mise en pratique, partage d'expériences. Les personnes en recherche d'emploi ont appris à améliorer leur dossier de candidature, à organiser leur recherche et à réussir leurs entretiens d'embauche. Les entrepreneurs, eux, ont été accompagnés pour mieux définir leur projet d'entreprise puis la lancer ou la développer.

| | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 207 PERSONNES ACCOMPAGNÉES | 54 ENTREPRISES EN CRÉATION |
|--------------------------------------|--------------------------------------|

Entrepreneurs du Monde a appuyé ID Ghana fortement pendant 10 ans et de manière plus légère ensuite. Le niveau d'autonomie de cette institution de microfinance sociale a permis à Entrepreneurs du Monde de reporter ses ressources humaines et financières sur de nouvelles institutions comme celle qu'elle a créée en Guinée Conakry en 2017.



© José Nicolas



ID GHANA UNE AUTONOMIE CRESCENDO

ID Ghana a appuyé 16 183 entrepreneurs en 2018, soit 15% de plus que l'an dernier, sans rogner pour autant la qualité de ses services socio-économiques comme les formations à la gestion, les sensibilisations sur des thèmes sociaux ou encore l'accès subventionné au système de sécurité sociale gouvernementale.

ID Ghana jouit d'une très grande autonomie opérationnelle et financière. Notre appui se limite à une participation active dans la gouvernance et à quelques chantiers selon les besoins exprimés, comme l'évolution du système d'information et de gestion en 2018.

| | | |
|--------------------------------------|-------------------------|----------------------------|
| 16 183 MICRO-ENTREPRENEURS | 98% DE FEMMES | 229 € PRÊT MOYEN |
|--------------------------------------|-------------------------|----------------------------|



WAKILI EXTENSION EN PROVINCE

L'équipe de WAKILI porte une attention particulière aux personnes ayant un handicap ou vivant avec le VIH. Elle priorise aussi ses développements en milieu rural : elle avait certes créé sa première agence à Conakry en 2017, mais a choisi d'ouvrir en province sa deuxième agence à Boffa, à 150 km de la capitale.

L'équipe a aussi développé des modules de formation agricole, un « crédit stockage » et un « crédit production agricole » pour servir efficacement les agriculteurs.

| | | |
|-------------------------------------|----------------------------|--|
| 3 112 MICRO-ENTREPRENEURS | 189 € PRÊT MOYEN | 33 371 PARTICIPATIONS AUX FORMATIONS |
|-------------------------------------|----------------------------|--|



« Je suis membre du groupe Wakilaré depuis février 2018. J'en suis à mon 2^e crédit de 1 000 000 GNF (97 €) sur 6 mois et j'ai 82 000 GNF (8 €) sur mon compte épargne. Avec les formations et l'accompagnement des animateurs, j'ai été initiée au commerce. Je vends du sucre du lait, du jus, du nescafé en petite quantité. J'ai un étal devant chez moi et c'est bien parce que je suis assise dans une chaise roulante. Ma vie a changé : je ne vais plus au coin des rues demander l'aumône et j'assume certaines dépenses. Je suis très contente de WAKILI et je prie Dieu pour que WAKILI avance. »

SIRA TARA DIALLO • Commerçante dans le quartier de Ratoma à Conakry



Entrepreneurs du Monde appuie une équipe compétente de Sénégalais dont les piliers étaient auparavant les salariés d'ECIDEC, une ONG française qui a fusionné avec Entrepreneurs du Monde en 2015.

Ensemble, en Casamance, elles ont créé l'institution de microfinance sociale FANSOTO en 2016 et LIGODEN, un programme d'appui à la TPE / Insertion Professionnelle, en 2018. Elles préparent aussi l'ouverture d'un programme au nord-est du pays pour répondre au besoin de stockage et de commercialisation de produits agricoles, et s'adapter au changement climatique.



 **FANSOTO**
FORTE CROISSANCE

En cette 2^e année d'activités, FANSOTO a ouvert une agence à Bignona et appuyé 4 fois de plus de micro-entrepreneurs qu'en 2017. L'équipe place la gestion de la performance sociale au cœur de son action. Elle a donc réalisé en 2018 un bilan social et une enquête de satisfaction. Elle a aussi recruté un travailleur social et développé de nouveaux modules de formation sur des sujets sanitaires et sociaux.

Par ailleurs, pour contribuer à la sécurité alimentaire en Casamance, elle a renforcé les agriculteurs en dispensant des formations sur les techniques de production agricole et en accordant un nouveau crédit, adapté aux cycles des récoltes.

| | | |
|------------------------------------|-------------------------|----------------------------|
| 4355 MICRO-ENTREPRENEURS | 99% DE FEMMES | 114 € PRÊT MOYEN |
|------------------------------------|-------------------------|----------------------------|



« Avant je cultivais des aubergines, du piment et de l'oseille. Mohammed et Kalidou, mes référents chez LIGODEN, m'ont conseillé de réaménager ma parcelle pour cultiver aussi du chou et de l'oignon, à une période où l'offre est plus faible dans la région; ils m'ont aussi aidé à

organiser mon activité d'aviculture.

Aujourd'hui, j'arrive à gérer simultanément le maraîchage et l'élevage de 1 000 poulets. Je fais travailler de plus en plus régulièrement 4 journaliers, que je vais bientôt passer à plein temps! Je veux étendre ma surface cultivable et travailler avec mon voisin. Il faudra que j'investisse dans une pompe à eau pour irriguer ces nouvelles surfaces, trop éloignées de mon forage. »

MOUSSA SOW • Maraîcher et aviculteur

 **FAWROU REMOBE**
PRÉPARATION DU PREMIER GRENIER

Dans la région de Matam, au Nord du Sénégal, notre étude a confirmé le besoin vital des agriculteurs en financement, formation, stockage et commercialisation. Nous avons conçu un modèle de grenier avec notre partenaire CRAterre, en s'inspirant de solutions traditionnelles (Algérie, Iran, Niger). Des ingénieurs de la Fondation EDF ont fait des simulations et déterminé les besoins en production solaire d'électricité et de froid pour maintenir la température intérieure au niveau souhaité. Et en décembre, la construction du premier grenier a démarré!



 **LIGODEN**
PREMIERS BÉNÉFICIAIRES

Le coordinateur Sénégal d'Entrepreneurs du Monde et le technicien horticole qui avaient posé les bases du programme en 2017 ont été rejoints par une chargée de développement, deux chargés d'accompagnement et un comptable. L'équipe ainsi au complet a démarré ses activités mi 2018. Elle a déjà accueilli 138 candidats et démarré l'accompagnement de 92 d'entre eux. Pour la majorité, les opportunités sont liées aux filières agricoles puisque la Casamance est réputée être le grenier du Sénégal, mais l'isolement de la région rend prioritaires les efforts de commercialisation.

| |
|-------------------------------------|
| 92 PERSONNES ACCOMPAGNÉES |
|-------------------------------------|

Au Togo, Entrepreneurs du Monde a créé sa propre institution de microfinance sociale, Assilassimé, en 2012. Six ans plus tard, celle-ci accompagne près de 27 000 micro-entrepreneurs! MIVO, le programme d'accès à l'énergie initié par Entrepreneurs du Monde en 2014, a réalisé sa 10 000^e vente l'an dernier! Aujourd'hui Assilassimé et MIVO sont des entités de droit local. En 2018, est née EMERGENCE pour répondre au besoin de Togolais vulnérables d'être accompagnés dans leur recherche d'emploi ou la création de TPE. Les trois équipes travaillent en synergie : elles se réfèrent des entrepreneurs et déploient des crédits énergie ou des crédits pour la création de TPE.



ASSILASSIMÉ
VIABILITÉ ET IMPACT SOCIAL

MIVO
EXTENSION HORS DE LOMÉ

Assilassimé priorise aujourd'hui les agriculteurs. Elle a ouvert sa 8^e agence à Amlamé, à 160 km au nord de Lomé. L'équipe y propose notamment un crédit adapté aux cycles de production agricole. Par ailleurs, un audit social SPI4 a été réalisé et Assilassimé a obtenu un score de 80%, ce qui montre l'efficacité des services proposés pour atteindre ses objectifs sociaux. Des leviers d'amélioration ont toutefois été identifiés et le service « accompagnement social » a été réorganisé. Mi 2018, Assilassimé a atteint la viabilité opérationnelle mais l'équipe continue de recevoir l'appui d'Entrepreneurs du Monde pour sa gouvernance et ses choix stratégiques.

MIVO a passé la barre des 10 000 équipements vendus depuis sa création en 2014 et a étendu son action à une 3^e région, celle de Kara (420 km au nord de la capitale). MIVO est aujourd'hui une association de droit togolais, au réseau de distribution diversifié : revendeurs microfranchisés et grands comptes (associations, groupements de femmes ou de producteurs, etc.). L'audit social 2018 a montré une amélioration de sa mission sociale par rapport à 2016 notamment grâce à l'intégration du gaz butane dans la gamme, au développement de microcrédits énergie et à son extension hors de Lomé. Enfin, l'équipe a mené plusieurs actions en 2018 pour mieux prendre en compte l'égalité hommes-femmes.

| | | |
|--------------------------------------|-------------------------|----------------------------|
| 26 571 MICRO-ENTREPRENEURS | 95% DE FEMMES | 284 € PRÊT MOYEN |
|--------------------------------------|-------------------------|----------------------------|

| | | |
|-----------------------------------|--|-----------------------|
| 4 469 FAMILLES ÉQUIPÉES | 5 586 RÉCHAUDS & LAMPES VENDUS | 96 VENDEURS |
|-----------------------------------|--|-----------------------|



Depuis 2010, je suis présidente d'une association qui soutient des femmes et des jeunes très précarisés. J'ai rencontré l'équipe de MIVO Energie et j'ai participé à une présentation de leurs équipements. J'ai trouvé le projet très bien et les équipements parfaits pour nous! J'ai acheté une lampe solaire pour la tester; ça a fini de me convaincre. Alors, j'ai décidé d'en faire profiter un maximum de femmes et maintenant, à chaque fois que je rencontre l'un des 20 groupes de femmes que l'association suit dans tout le Togo, je présente et vends lampes et réchauds MIVO. »

BOUCHIRATOU • Présidente d'une association

MIAWODO
DÉMARRAGE RAPIDE

La toute nouvelle équipe MIAWODO, jeune et compétente, a déjà accueilli 259 candidats et intégré 168 d'entre eux dans le parcours Création/développement de TPE ou le parcours Insertion Professionnelle. Elle a aussi rencontré les principaux acteurs de l'entrepreneuriat et de l'insertion professionnelle au Togo : incubateurs d'entreprises, promoteurs de Start Up, centres de formation, organismes d'État et le Programme de Formation Professionnelle et d'Emploi des Jeunes, mené par la GIZ. Le travail en réseau avec ces acteurs conditionne une action efficace auprès des personnes qu'elle accompagne.

| | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| 259 PERSONNES ACCUEILLIES | 182 PERSONNES ACCOMPAGNÉES |
|-------------------------------------|--------------------------------------|

La pauvreté et la pénurie d'emplois existent aussi en France. En 2017, après une longue réflexion, l'équipe d'Entrepreneurs du Monde a décidé de mettre ses compétences au service des plus pauvres en France, et a inscrit cette mission dans sa planification stratégique. Deux pilotes sont déjà ouverts pour accompagner des personnes en situation de précarité : à Lyon, ICI accompagne la création de TPE ; à Rouen, Un toit vers l'emploi favorise la mobilité pour décrocher un emploi.



ICI POUR CRÉER SA TPE À LYON

En un an, l'équipe d'ICI (Incubation Création Inclusion) a démarré l'accompagnement de trois promotions successives d'entrepreneurs, en priorité des réfugiés et des parents isolés. Chaque porteur de projet est suivi par une chargée d'accompagnement et par un bénévole mentor. Il participe à des formations (stratégie commerciale, comptabilité, droit, assurances, etc.).

Les premiers projets d'entreprise étaient tournés vers des secteurs très divers mais au bout d'un an, l'équipe a fait le bilan et décidé de prioriser désormais deux secteurs porteurs (numérique et restauration) et de construire un accompagnement plus long et plus technique.

Elle a aussi mis en évidence un besoin de solutions d'incubation et a donc démarré une étude sur l'opportunité de créer une Coopérative d'Activité et d'Emploi (CAE) pour offrir aux porteurs de projets des services spécifiques (administratifs, juridiques, sociaux, etc.).

45

PORTEURS DE PROJETS ACCOMPAGNÉS



« Originaire d'Iran, je suis réfugié politique. J'ai travaillé pendant une dizaine d'années dans l'animation 2D/3D. En France, j'ai voulu créer ma propre entreprise dans ce domaine mais c'était difficile de le faire seul. Heureusement, j'ai intégré le parcours ICI. J'ai participé à des ateliers pour me former et l'équipe m'a aidé à consolider mon projet et à intégrer une formation de 4 mois de pratique intensive en lay-out 2D/3D à l'école Emile Cohl. Je suis prêt à me lancer maintenant, avec le soutien de l'équipe d'ICI ! »

MILAD • Animation 2D/3D



UN TOIT VERS L'EMPLOI POUR FAVORISER L'EMPLOYABILITÉ DES SANS ABRI À ROUEN

La préparation d'Un Toit vers l'Emploi a été menée en 2018. Ce programme proposera une maison mobile en bois de type Tiny House et un accompagnement pour augmenter l'employabilité du public cible. En effet, quand les contraintes du logement et de la mobilité sont réglées, les personnes les plus fragilisées (réfugiés, SDF, etc.) décrochent bien plus facilement un emploi, même loin de leur domicile.

Face au très bon accueil de ce projet, le recrutement de deux services civiques a été lancé pour mener l'étude de faisabilité courant 2019. L'équipe d'Un Toit vers l'Emploi travaillera de près avec les collectivités locales et les entreprises de la région.



« C'est ma maison, je vais là où se trouve le travail. »

Sans qualification reconnue, Jean-Charles a enchaîné les contrats courts toute sa vie et s'est déplacé d'une région à une autre, là où le travail se trouvait. Il vit depuis 15 ans dans son camion aménagé presque en autonomie, notamment avec les panneaux solaires qu'il a lui-même confectionnés. Alors que de plus en plus de travailleurs précaires sont contraints de se déplacer pour trouver un emploi, les réglementations rendent encore plus compliquée cette vie de nomade. Remis en question par la récente directive européenne sur les contrôles techniques plus stricts, Jean-Charles ne pourra plus circuler avec son utilitaire transformé en habitat mobile pour se rapprocher d'un travail potentiel. Sauf si...

JEAN-CHARLES • 58 ANS



CAPITALISATION

“ Nous avons partagé notre expérience aux étudiants de 14 écoles supérieures et, en interne, nous nous sommes formés pour favoriser davantage l'égalité en droits et en opportunités entre hommes et femmes. ”



STÉPHANIE DELEPINE
Responsable de la capitalisation et de la formation

FORMATION DANS L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

En France, depuis 2013, Entrepreneurs du Monde partage son expérience avec les étudiants de l'enseignement supérieur. Ce qui n'était au début qu'un témoignage occasionnel est devenu une offre complète de formation à la microfinance, à l'entrepreneuriat social dans les pays en développement, au développement économique et social. Les formations sont alimentées par les actions terrain d'Entrepreneurs du Monde et les étudiants réalisent de réels projets, grâce à une pédagogie pratique et professionnalisante. Citons l'exemple des 15 étudiants de master 2 de l'école de commerce et de développement 3A: ils ont appuyé en 2018 un jeune entrepreneur togolais et sa conciergerie innovante à Lomé. Entrepreneurs du Monde leur a apporté tout au long de l'année un accompagnement structuré, une méthodologie, un éclairage interculturel et sa connaissance du terrain. Autre expérience: celle



menée avec l'école toulousaine ICD qui a consacré son séminaire d'intégration à un challenge où les étudiants, par équipes de 25, ont imaginé des partenariats entre entreprises toulousaines ayant des intérêts aux Philippines et les programmes de microfinance sociale d'Entrepreneurs du Monde dans ce pays. Une façon engageante d'éveiller les étudiants aux enjeux du développement, à la nécessaire coopération entre acteurs, tout en donnant visibilité et opportunités aux actions d'Entrepreneurs du Monde!

FORMATION EN ÉQUIPE

Nous avons entamé cette année, avec une spécialiste, une réflexion-action pour encore mieux prendre en compte les enjeux d'égalité entre hommes et femmes, à tous les niveaux. Voici quelques exemples de questions que nous avons mises à plat et qui ont généré un plan d'action dans plusieurs pays :

• Éducation & Protection

Nous sensibilisons les entrepreneures à l'importance de scolariser les filles. Envoyent-elles leurs filles à l'école tous les jours ou bien reproduisent-elles le modèle qui les a pénalisées? Celles qui se sont plaintes de voir leur belle-mère freiner leur émancipation financière et sociale deviennent-elles des belles-mères à l'identique ou contribuent-elles à changer la donne? Nos sensibilisations aux violences sexuelles sont-elles pratiquées partout? Et ensuite, les entrepreneures concernées osent-elles s'adresser au travailleur social ou à la travailleuse sociale de l'équipe? Ceux-ci réagissent-ils de manière rapide et efficace?

• Parole & Gouvernance

La force générée dans un groupe de micro-entrepreneures sert-elle aussi pour prendre la parole collectivement à l'extérieur?

Quand un groupe de micro-entrepreneures est constitué de 5 hommes et 20 femmes, par exemple, qui sont les membres du bureau du groupe, qui a le pouvoir? Même chose au niveau de nos organisations: les femmes sont-elles représentées de manière proportionnelle dans le management? La parité est-elle respectée dans les conseils d'administration? Quelle solution peut-on imaginer quand, par exemple, dans un pays où nos animateurs doivent atteindre les populations en moto, les femmes ont rarement le permis moto et peuvent donc rarement candidater?

• Pouvoir économique

A projet égal, les montants des prêts accordés aux femmes micro-entrepreneures sont-ils toujours équivalents à ceux accordés aux hommes?

Demandons-nous toujours si les femmes sont propriétaires de leur commerce ou de la terre qu'elles cultivent et maîtresses de leur revenu? Et quand nous constatons l'inverse, nous donnons-nous les moyens de les aider à obtenir leurs droits? Invitons-nous les hommes aux formations dédiées aux questions familiales, à la propriété de la terre, etc.?

10 SALARIÉS D'ENTREPRENEURS DU MONDE MOBILISÉS PONCTUELLEMENT

375h
DE FORMATION EN FRANÇAIS ET EN ANGLAIS

856 ÉTUDIANTS

14 ÉCOLES
ESCD 3A Lyon et Paris, EM Lyon, ESDES, ESSCA, IDRAC, ICD, Sciences Po Grenoble-Lyon-Paris, Institut Pedro de Béthencourt, MADEIN, Sup'Ecolidaire, Université Claude Bernard Lyon 1, Université Jean Moulin Lyon 3, Université Lumière Lyon 2

GOUVERNANCE

“ Nous confortons nos équipes qui agissent sans relâche sur le terrain, en nous assurant du respect de nos engagements éthiques, humains et financiers vis-à-vis de nos partenaires et de nos bénéficiaires. Et nous veillons à entretenir l'enthousiasme et la diversité ! ”



JEAN-PAUL BERNARDINI
Président

CONSEIL D'ADMINISTRATION



JEAN-PAUL BERNARDINI

Président
Président de Nixen



VINCENT HAMEL

Secrétaire
Directeur Adjoint, OCH



MICHEL GASNIER

Administrateur
Ancien Cadre dirigeant
Accompagnateur ESS



MYRIAM CARBONARE

Vice-présidente
Responsable de projets ESS



JÉRÉMY CAMUS

Administrateur
Entrepreneur



NADINE LARNAUDIE

Administratrice
Directrice des collections Art de Vivre et Art de la Table, Hermès



THIERRY DRECQ

Trésorier
Président du groupe E.CF



MONIQUE ERBEIA

Administratrice
Responsable juridique, Comgest

ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE



FRANCK RENAUDIN

Fondateur



STEPHANIE DIETSCH

Responsable du Pôle
Energie - Afrique



FATHI NOUIRA

Responsable Finances



ERIC EUSTACHE

Coordinateur général



ALEXANDRE BORME

Responsable du Pôle Energie
Asie et Caraïbes



FLORENCE BADARELLI

Responsable des Ressources Humaines



CAROLE SULSKI

Responsable
du Pôle Microfinance
sociale



THIBAUT MARY

Responsable du Pôle TPE
et Insertion Professionnelle



ARMELLE RENAUDIN

Responsable Communication
et Collecte de fonds



**JEAN-FARREAU
GUERRIER**

Coordinateur Haïti



ELARIK PHILOUZE

Coordinateur Togo



ANNE-HÉLÈNE ROIGNAN

Coordinatrice Myanmar



**HÉLÈNE
CHERON-KIENTEGA**

Coordinatrice Burkina-Faso



KALIDOU TOURÉ

Coordinateur Sénégal



KHRISTIN HUNTER

Coordinatrice Philippines



DIEUDONNÉ NDEMIGN

Coordinateur Guinée



YANNICK MILEV

Coordinateur Cambodge

A PERSPECTIVES

“ Dès 2019 , nous allons ouvrir un nouveau programme, renforcer les synergies entre les trois métiers, confirmer la naissance d'un quatrième, et se doter d'un nouvel outil de financement. ”



FRANCK RENAUDIN
Fondateur



AVANCÉES DANS CHAQUE PÔLE

En microfinance, nous maintenons notre objectif de démarrer un programme par an : nous ouvrirons un programme en Sierra Leone en 2019 et préparerons l'ouverture d'un autre en Côte d'Ivoire, en 2020.

Les programmes d'accès à l'énergie veilleront à ce que les équipements répondent toujours, bien-sûr, aux besoins fondamentaux des familles, mais aussi à leurs besoins d'énergie propre et économe pour une activité génératrice de revenus.

Les programmes d'appui à la création de Très Petites Entreprises (TPE) testeront le principe d'entreprise-école pour développer des TPE et apprendre aux jeunes un métier. En France, le programme *ICI* poursuivra ses développements en priorisant les entreprises du secteur de la restauration ou du numérique et le programme *Un Toit vers L'Emploi* mettra à disposition ses premières tiny houses pour les personnes en précarité voulant se rapprocher d'un emploi.

SYNERGIES ENTRE TOUS

Nous allons continuer de développer les synergies entre nos programmes pour mieux prendre en compte les besoins des familles bénéficiaires. Ainsi, les programmes de microfinance proposeront de plus en plus des équipements d'éclairage et de cuisson et un crédit énergie pour en faciliter l'achat ; ils proposeront aussi aux

TPE des montants de prêts plus conséquents et un système de garantie adapté. Quant aux équipes d'Appui à la création de TPE, elles formeront les bénéficiaires des programmes de microfinance dont l'activité s'est fortement développée et qui nécessitent des formations à l'entrepreneuriat plus poussées. Elles s'impliqueront aussi sur la formation et l'encadrement des producteurs de réchauds améliorés et les distributeurs micro-franchisés.



DÉVELOPPEMENT D'UN 4^e MÉTIER

Cette intégration poussée se précise au moment où émerge un 4^e métier au sein d'Entrepreneurs du Monde : l'appui aux filières agricoles, pour contribuer à une meilleure sécurité alimentaire des populations, aider les agriculteurs à vivre de leur terres, éviter la désertification. Nous concentrerons d'ailleurs nos développements en milieu rural, où les besoins sont très importants.

EN TRANSVERSAL

Par ailleurs, en prolongeant notre réflexion-action sur des chantiers transversaux, nous continuerons de faire progresser nos pratiques pour prendre en compte l'environnement, l'égalité des droits et des opportunités hommes-femmes et l'éthique dans le choix de nos partenaires.

UN NOUVEL OUTIL DE FINANCEMENT

Enfin, nous finaliserons la création d'un nouveau véhicule d'investissement pour renforcer les fonds propres de nos programmes en prenant des parts au capital de ceux qui optent pour un statut d'entreprise.

Ainsi équipés, nous continueront à offrir nos services à un nombre crescendo de familles, au travers d'entités de droit local parfaitement structurées et autonomes.

2

NOUVEAUX PROGRAMMES
EN PRÉPARATION

UN 4^e MÉTIER :
L'APPUI AU FILIÈRES AGRICOLES

1

NOUVEL OUTIL DE FINANCEMENT

FINANCES

“ Nos ressources ont augmenté de 19 % et nos emplois de 5% par rapport à 2017. Grâce à une dynamique assez forte, tangible à tous les niveaux et à notre gestion rigoureuse d'un budget de 4,7 M€, nous avons mené pleinement notre action et dégagé un résultat excédentaire. ”



LYDIE BALLET
Responsable Comptable

RESSOURCES COLLECTÉES

Nous avons collecté **5 411 196 €** en 2018 contre 4 530 006 € en 2017, ce qui représente une augmentation de 19%.

Les **financements publics** représentent toujours la part la plus importante de nos ressources (47%) et ont enregistré une hausse de 10% : 2 566 238 € contre 2 322 845 € en 2017.

Viennent ensuite les dons de **fondations familiales et d'associations** : ils représentent 19% des dons 2018 et sont en forte hausse (+41%) : 1 029 809 € contre 728 110 € en 2017.

La part des dons d'**entreprises et des fondations d'entreprises** reste stable (15%) soit 831 150 €, contre 835 279 € en 2017.

En revanche, comme dans l'ensemble du secteur, les dons collectés auprès du **grand public** ont chuté : 283 158 € en 2018 contre 307 235 € en 2017, soit une baisse de 8%. Ils représentent 6% de nos ressources 2018.

Enfin, les **autres produits** – essentiellement la plus-value sur la vente Chamroeu, des transferts de charges d'exploitation et quelques prestations de services – représentent 700 841 €, soit 13% du total des ressources.

EMPLOI DES RESSOURCES

Les ressources ayant augmenté, nous avons eu plus de moyens financiers pour agir. Nos dépenses opérationnelles sont donc passées de 4 437 024 € en 2017 à 4 654 758 € en 2018, soit 5% de plus.

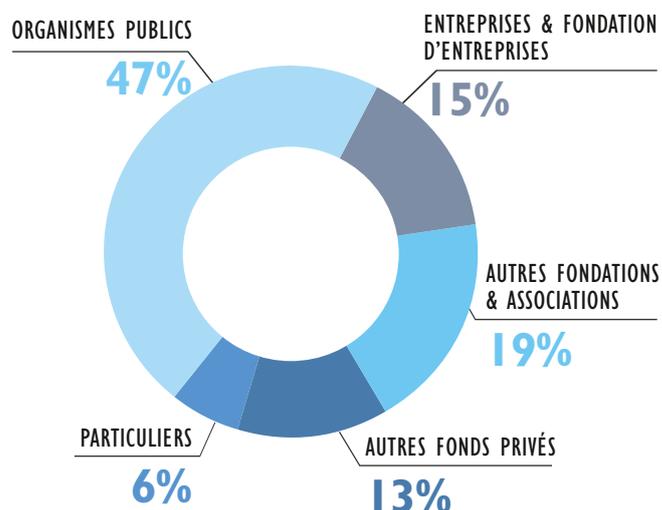
L'essentiel (77%) a été dédié aux missions sociales.

Missions sociales

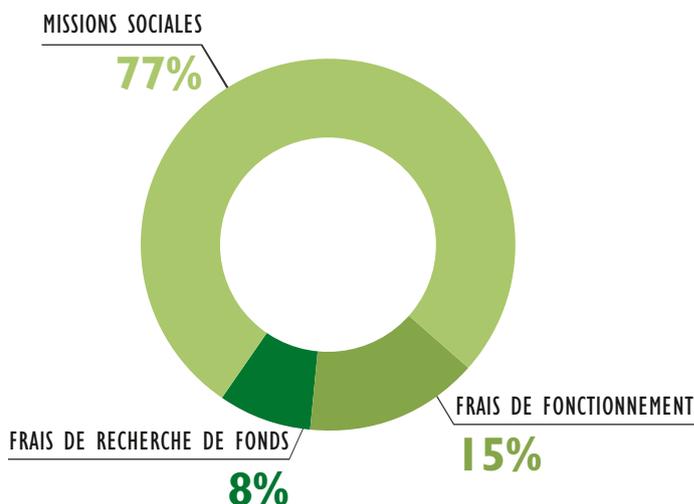
Les missions sociales d'Entrepreneurs du Monde (3 582 547 €) ont été réalisées selon la répartition géographique indiquée sur le graphique de la page suivante.

53% de ce montant ont été affectés à nos actions en Afrique, 23% en Asie, 20% en Haïti et 4% en France.

ORIGINE DES RESSOURCES



EMPLOI DES RESSOURCES





Cette action en France se déploie sur les 4 axes suivants :

- développement du programme ICI en Auvergne-Rhône-Alpes
- préparation de l'ouverture d'un programme Un toit vers l'emploi, en Normandie
- actions transversales en relation directe avec les programmes (ex : appui à l'organisation de 3 ateliers de capitalisation en Afrique et en Asie)
- formations à nos métiers dans l'enseignement supérieur, en France

Frais de recherche de fonds et communication

Les frais de recherche de fonds s'élèvent à 388 606 € (8% des emplois). Il s'agit des coûts de réalisation des supports de communication et de collecte de fonds et des salaires de l'équipe dédiée à la communication, à la recherche de fonds et au suivi des relations avec les parrains et donateurs.

Frais de fonctionnement

Les frais de fonctionnement s'élèvent cette année à 683 605 € (15% des emplois, contre 14% l'an dernier). Cette hausse est cohérente avec l'augmentation des actions.

Excédent des ressources de l'exercice

Les ressources collectées et la plus-value réalisée sur la vente des titres Chamroeun ont permis de couvrir les dépenses engagées et de dégager un résultat excédentaire de 211 681 €.

BILAN À FIN DÉC. 2018

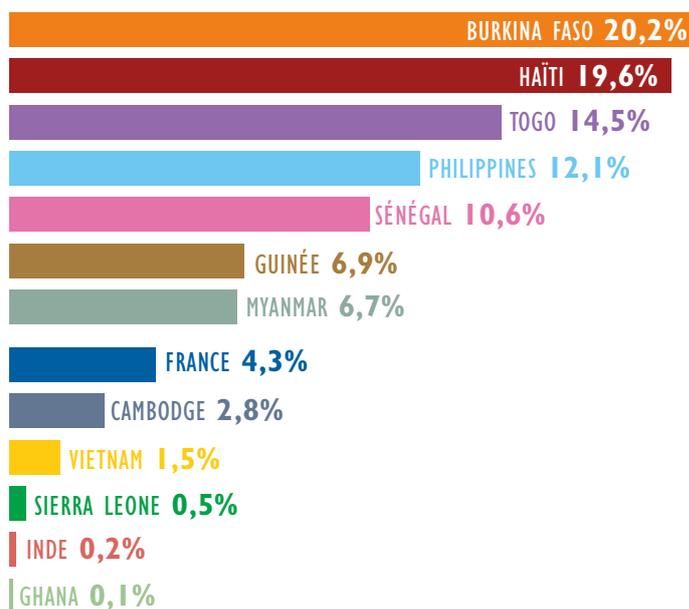
Titres de participation et créances rattachées

La création d'entreprises sociales pérennes au service des plus démunis est un pilier de l'action d'Entrepreneurs du Monde. Celle-ci doit donc valoriser ses actifs dans ces entreprises, via des titres de participation. Le montant de ces titres s'élève à 324 203 € à fin 2018. Il inclut les créances rattachées détenues dans Palmis Eneji en Haïti et les titres détenus dans Microfinance Solidaire en France. Mais les parts dans Chamroeun au Cambodge ne sont plus incluses ici puisqu'elles ont été vendues en 2018.

Prêts aux programmes

Pour aider nos programmes et partenaires à alimenter leur fonds de crédit, nous devons parfois leur accorder des avances sous forme de prêts non rémunérés. L'encours de ces prêts à fin 2018 s'élevait à 39 176 €. Il est financé par des lignes de crédit accordées spécifiquement par des prêteurs.

RÉPARTITION PAR PAYS



Subventions et produits à recevoir

Les subventions et les produits à recevoir au 31 décembre 2018 s'élèvent à 1 943 457 € et représentent des financements pluriannuels engagés et en attente d'encaissement.

Charges constatées d'avance

Les subventions versées à nos programmes et partenaires, mais non consommées au 31 décembre 2018, s'élèvent à 1 079 855 €.

Disponibilités

Le montant des disponibilités et valeurs mobilières de placement s'élève au 31 décembre 2018, à 969 660 €.

Fonds propres

Suite à l'excédent constaté au 31 décembre 2018, les fonds propres de l'association ont augmenté et s'élèvent désormais à 751 810 €. C'est l'équivalent de 16% du budget annuel, soit un mois et demi de fonctionnement. Notre objectif reste de les porter à l'équivalent de trois mois de fonctionnement.

Produits constatés d'avance

Les produits constatés d'avance représentent les engagements des bailleurs, encaissés ou non, en 2018 mais couvrant les dépenses des années suivantes. Ils s'élèvent au 31 décembre 2018 à 1 883 758 € contre 546 250 € en 2017.



COMPTE D'EMPLOI DES RESSOURCES 2018 (€)

| EMPLOIS | % | EMPLOIS de l'exercice | dont affectation par emplois des ressources collectées auprès du public | RESSOURCES | RESSOURCES collectées sur l'exercice | dont ressources collectées auprès du public |
|---|-------------|-----------------------|---|--|--------------------------------------|---|
| Missions sociales | 77% | 3 582 547 | 217 933 | <i>Ressources collectées auprès du public non affectées et non utilisées en début d'exercice</i> | | |
| <i>Actions réalisées en France</i> | | 1 198 878 | 72 930 | Ressources collectées auprès du public | 283 158 | 283 158 |
| <i>Programmes menés à l'étranger</i> | | 2 383 669 | 145 003 | Autres fonds privés | 1 860 959 | |
| Frais de recherche de fonds | 8% | 388 606 | 23 640 | Subventions & autres concours publics | 2 566 238 | |
| Frais de fonctionnement | 15% | 683 605 | 41 585 | Autres produits | 700 841 | |
| TOTAL DES EMPLOIS | 100% | 4 654 758 | 283 158 | TOTAL DES RESSOURCES | 5 411 196 | 283 158 |
| Dotations aux provisions | | 26 070 | | Reprises des provisions | 0 | |
| Engagements à réaliser sur ressources affectées | | 1 063 938 | | Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs | 545 251 | 0 |
| Excédent des ressources de l'exercice | | 211 681 | | Insuffisance des ressources de l'exercice | | |
| TOTAL GÉNÉRAL | | 5 956 447 | 283 158 | TOTAL GÉNÉRAL | 5 956 447 | 283 158 |
| Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public | | | 283 158 | Total des ressources collectées auprès du public | | |
| ÉVALUATION DE CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE | | | | | | |
| Missions sociales | | | | Bénévolat | | |
| Frais de recherche de fonds | | | | Prestation en nature | 77 638 | |
| Frais de fonctionnement et autres charges | | 77 638 | | Don en nature | | |
| TOTAL | | 77 638 | | TOTAL | 77 638 | |

Entrepreneurs du Monde est agréée par le Don en confiance.
Rapport financier détaillé, audité par KPMG, disponible sur demande.



BILAN À FIN DÉCEMBRE 2018 (€)

| ACTIF | 2018 | | | 2017 | PASSIF | 2018 | 2017 |
|--|------------------|----------------|------------------|------------------|---|------------------|------------------|
| | Brut | Amort. Prov. | Net | | | | |
| Actif immobilisé | 452 803 | -74 075 | 378 728 | 708 480 | Fonds associatifs | 751 810 | 540 130 |
| Immobilisations incorporelles | 49 219 | - 44 442 | 4 777 | 19 351 | Fonds associatifs sans droit de reprise | 63 583 | 63 583 |
| Immobilisations corporelles | 36 605 | -29 633 | 6 972 | 1 242 | Autres réserves | 534 790 | 534 790 |
| Titres de participation et créances rattachées | 324 203 | 0 | 324 203 | 594 091 | Report à nouveau | -58 244 | -70 630 |
| Prêt aux programmes | 39 176 | 0 | 39 176 | 90 196 | Excédent/Déficit de gestion | 211 681 | 12 387 |
| Dépôts et cautionnements versés | 3 600 | | 3 600 | 3 600 | Provisions | 103 628 | 4 771 |
| | | | | | Fonds dédiés | 1 063 938 | 545 251 |
| Actif circulant | 3 966 114 | 0 | 3 966 114 | 2 487 150 | Dettes | 3 395 126 | 2 430 927 |
| Etat – Subventions à recevoir | 1 797 674 | | 1 797 674 | 990 804 | Dettes financières | 378 249 | 634 122 |
| Produits à recevoir | 145 783 | | 145 783 | 273 608 | Dettes sociales et fiscales | 166 319 | 179 427 |
| Autres créances | 942 802 | | 942 802 | 324 123 | Charges à payer | 164 144 | 476 917 |
| Charges constatées d'avance | 1 079 855 | | 1 079 855 | 898 615 | Produits constatés d'avance | 1 883 758 | 546 250 |
| Disponibilités | 969 660 | 0 | 969 660 | 325 449 | Autres dettes | 802 658 | 594 211 |
| TOTAL BILAN ACTIF | 5 388 577 | -74 075 | 5 314 502 | 3 521 079 | TOTAL BILAN PASSIF | 5 314 502 | 3 521 079 |

ORGANISATIONS AFFILIÉES

Entrepreneurs du Monde est à l'origine d'organisations complémentaires au sein desquelles elle joue un rôle actif



La SAS Microfinance Solidaire lève des ressources sous forme de capital et de dette pour les prêter aux programmes et partenaires d'Entrepreneurs du Monde.



La Fondation Entrepreneurs du Monde sous égide de la Fondation Caritas, permet de collecter des dons complémentaires (ISF, legs, etc.).



Le Fonds de Dotation Entrepreneurs du Monde a pour objectif de prendre des participations dans les entreprises sociales créées par l'association.

Un nouveau véhicule d'investissement est en cours de création pour alimenter en capital les entreprises locales dont nous sommes à l'origine.



NOS SOUTIENS ENGAGÉS

ENTREPRISES & FONDATIONS D'ENTREPRISES



AUTRES FONDATIONS & ASSOCIATIONS



ORGANISMES PUBLICS & ORGANISATIONS INTERNATIONALES



Ambassade de France au Togo





NOS GRANDS PARTENAIRES

ORGANISMES PUBLICS & ORGANISATIONS INTERNATIONALES



ENTREPRISES & FONDATIONS D'ENTREPRISES



AUTRES FONDATIONS & ASSOCIATIONS



F.A.E.T.

Fondation d'Aide à l'Enfance et au Tiers-Monde
GENÈVE



FONDATION
ENTREPRENEURS
du Monde
SOUS ÉGIDE DE LA FONDATION CARITAS FRANCE



LES INITIATIVES SOLIDAIRES

ABYLENE CONSEILS • BIC IMMOBILIER • BNP PARIBAS • BREHAT DEVELOPPEMENT • CHARITY CLUB LYCEE DE COPENHAGUE • CLAUDE AGUTTES • COLLEGE AIME CESAIRE • COMGEST SA • CREDIT AGRICOLE CENTRE EST ENTREPRISES • CREDIT AGRICOLE FÉDÉRATION DES CAISSES RÉGIONALES • DALMAS • ESL & NETWORK • EUROPAISCHE REISEVERSICHERUNG AG - BETRIEBSAT • FILLOT TP • FINALPHA CAPITAL • FINANCIERE ARBEVEL • FONDATION TOTAL • FONDATION URBIS • GIVEXPERT • HÉRITIER GESTION PRIVÉE • HUMANITE ET INCLUSION • IMPALA ALTERNATIVE • JL388 • KAMBE DAYA • LA SOIE • LEGOLI • LET'S CO • LILO • NEODIA • NIGAY SAS • NOMADAR • NOREHA SARL • OCEAN BLEU PARTICIPATIONS • OCEINDE • PARC DU FUTUROSCOPE • PILOTES PLV • PLEIADE CONSEILS • RECUP'TIMBRES • REVOL PORCELAINES • SAINT DOMINIQUE • SARL FIRECO • SARL PATRICE SAUNIER • SCP GERARD REHEL • STRATEGIE & INVESTISSEMENT • TAKK • TERRE DE RUNNING • THE GREEN WHEELS • VERUM GESTION PRIVEE • VERYWEAR • Y5774



ILS TÉMOIGNENT



“ L'Agence française de développement est un des principaux partenaires d'Entrepreneurs du Monde et soutient ses projets depuis près de 10 ans. En Haïti, Entrepreneurs du Monde déploie des programmes de microfinance sociale, d'appui à la création de TPE et à la recherche d'emploi et d'accès à une énergie propre et bon marché. Elle est l'une des seules structures à offrir en Haïti de tels services aux populations les plus démunies.

Dans le cadre du suivi de notre partenariat, je suis allé à Port-au-Prince, j'ai rencontré des personnes bénéficiaires des programmes d'Entrepreneurs du Monde et j'ai constaté la singularité et l'utilité de la démarche ! »

PHILIPPE CABIN • Chargé de mission - Division du partenariat avec les organisations de la société civile



“ Il y a plusieurs choses qui nous ont touchées dans ce projet : d'abord une action ciblée sur les populations les plus démunies mais surtout une démarche proche de nos méthodes de travail.

L'association Entrepreneurs du Monde travaille avec des parties prenantes à différents niveaux : des partenaires industriels, des partenaires gouvernementaux, etc. Elle cherche à développer des compétences locales et à dynamiser l'économie du pays où elle agit. Elle met en place, des réseaux d'entrepreneurs qui diffusent les produits solaires qui encouragent les villageois à les utiliser, avec des démonstrations, des animations. De plus, Entrepreneurs du Monde co-construit sa collaboration avec ses partenaires. Nous avons mis en place, ensemble, des actions de communication à destination de nos collaborateurs et nous avons eu le plaisir d'accueillir dans nos locaux l'équipe d'Entrepreneurs du Monde qui a présenté aux collaborateurs ses actions et le partenariat avec la fondation. »

BENJAMIN ASSANTE DI PANZILLO • Administrateur de la Fondation Egis



“ La Fondation Mangrove veut contribuer à l'amélioration de notre environnement. Les évidences de sa mise à mal s'accroissent, l'urgence est plus que jamais perceptible. Deux piliers de notre action : l'appropriation par toutes les parties prenantes, mais aussi des projets qui s'inscrivent dans la durée, bien au-delà de notre participation. C'est tout le sens de notre association avec Entrepreneurs du Monde au Togo: sa démarche très professionnelle avec Mivo, l'entreprise qu'elle incube pour faciliter l'accès à l'énergie, vise à bâtir un écosystème vertueux, une réelle entreprise qui va contribuer à l'amélioration des conditions de vie des bénéficiaires et en même temps de l'environnement en luttant contre la déforestation et les émissions de CO₂. L'atteinte de l'équilibre financier rendra naturellement l'institution pérenne, la croissance suivra, et notre contribution sera ainsi durable. Notre première démarche de ce type, un modèle très performant. »

HUGO MAHIEU • CEO de la Fondation Mangrove

