

# UN PARTENARIAT INNOVANT POUR UNE PRODUCTION DURABLE ET INCLUSIVE DE KARITÉ AU BURKINA FASO



ENTREPRENEURS  
du Monde

L'ORÉAL



et les organisations de productrices de karité burkinabè

## IMMERSION AU BURKINA FASO, LE PAYS DU KARITÉ



Crédit photo : L'Oréal



Crédit photo : L'Oréal

### REPÈRES

19,2 millions d'habitants  
183ème /188 au classement IDH\*  
22% de la couverture forestière a été  
perdue en 15 ans  
10% de la population rurale a accès à  
l'électricité

Source : hdr.undp.org

\*Indice de développement humain

Le karité revêt une importance fondamentale au Burkina Faso. Il est utilisé en cuisine, dans le secteur médical et cosmétique. Il constitue une ressource économique importante pour les régions productrices au sud et à l'ouest du pays.

La collecte et la transformation des noix de karité est une activité traditionnellement effectuée par les femmes. C'est l'une des activités génératrices de revenus prépondérante dans les zones rurales.

## Une filière à préserver pour une production respectueuse de son écosystème.



**Le karité, or vert des femmes burkinabè, est aujourd'hui menacé par le changement climatique et les activités humaines :**

Taille et abattage des arbres pour la production d'énergie domestique, extension des surfaces agricoles cultivées, réduction des populations d'insectes.

**Parallèlement, la production de karité mobilise des ressources naturelles** qu'il convient de préserver pour assurer une production durable.

## Déforestation et émission de CO<sub>2</sub>

La phase d'ébullantage et de cuisson des noix de karité sur des réchauds peu efficaces est fortement consommatrice de bois, et contribue à la déforestation. La combustion de biomasse nécessaire à cette transformation des noix est fortement émettrice de fumées nocives.



## Des conséquences socio-économiques et sanitaires sur les productrices

L'approvisionnement en bois est une activité pénible et chronophage pour les femmes qui en ont la charge. Lorsqu'elles sont contraintes de l'acheter, le combustible représente un coût non négligeable qui contraint leur activité et lèse leurs revenus. De plus, que ce soit pour leurs activités professionnelles ou domestiques, les femmes sont particulièrement exposées aux fumées nocives issues de la combustion de la biomasse, ce qui est source de pénibilité et peut être à l'origine de maladies respiratoires.



## Une solution existe : des réchauds de cuisson propres.

Les réchauds de cuisson améliorés permettent de réduire près de 47% la consommation de bois et jusqu'à 40% d'émission de CO<sub>2</sub>. L'utilisation de ces réchauds améliorés par les productrices de karité permet d'économiser en moyenne 300 kg de bois par femme chaque année.

Mais ces réchauds sont peu répandus dans les zones de production de karité souvent éloignées des circuits de distribution.

Les femmes ont peu conscience des avantages liés à leur utilisation.

Par ailleurs, le coût d'acquisition élevé de ces solutions, pourtant économiques à l'usage, est un frein important à leur diffusion.

## LE CHALLENGE DU PARTENARIAT : Faciliter l'accès des productrices à des solutions de cuisson plus propres et plus économiques.

**Le projet vise à rendre accessibles aux femmes, à travers les groupements de productrices de karité, des équipements de cuisson propres et économiques.**

L'offre de produits ne se limite pas aux activités professionnelles : les femmes ont également accès à des solutions de cuisson domestiques, afin d'améliorer durablement leurs conditions de vie.

Ces réchauds sont fabriqués par des artisans locaux pour dynamiser l'économie locale.



## Un partenariat multi-acteurs pour une optimisation des compétences et moyens

Au cœur du projet, 5 acteurs partenaires avec des objectifs convergents. Leur complémentarité permet d'avoir un impact auprès des productrices et la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> dans le processus de transformation des noix du beurre de karité.

L'ORÉAL

### Utilisateur de karité engagé

**Objectif :** soutenir une production durable et inclusive de karité

L'ensemble du beurre de karité acheté par L'Oréal est issu du commerce équitable (certifié Fair For Life). Pour aller plus loin, dans le cadre de son engagement climatique, L'Oréal souhaite agir au plus près des productrices pour lutter contre la déforestation et réduire les émissions de CO<sub>2</sub> via un projet d'insetting.

#### Rôles

- \* Initier et financer le projet dans le cadre de son ambition Carboned Balanced.

ENTREPRENEURS  
du Monde

### ONG incubatrice d'entreprises sociales

**Objectif :** accompagner Nafa Naana dans son objet social et son développement

Entrepreneurs du Monde accompagne des familles en situation de grande précarité dans leur insertion économique et leur donne accès à des biens et des services à fort impact environnemental, sanitaire et économique. Pour cela, l'ONG favorise l'émergence d'organisations locales pérennes. Elle a créé et accompagne Nafa Naana vers son autonomie opérationnelle et économique.

#### Rôles

- \* Définir, mettre en place et suivre le partenariat.
- \* Coordonner les études de monitoring des réductions d'émission.

NAFA  
NAANA

### Entreprise sociale d'accès à l'énergie

**Objectif :** favoriser l'accès de personnes vulnérables à des réchauds de cuisson propres

C'est une entreprise burkinabè à but non lucratif, qui sélectionne, promeut, diffuse et facilite l'accès à des kits solaires et des réchauds de cuisson améliorés auprès des familles en situation de précarité énergétique.

#### Rôles

- \* Promouvoir et distribuer efficacement des réchauds de cuisson améliorés grâce à un maillage d'acteurs locaux : fabricants des réchauds, animateurs pour sensibiliser, promouvoir, distribuer les équipements.
- \* Mettre en place des facilités de paiement pour rendre les réchauds accessibles aux plus vulnérables.

GROUPE  
OLVEA

### Producteur de karité engagé

**Objectif :** améliorer la durabilité de la filière karité

Le groupe Olvéa est expert dans le commerce d'huiles végétales et pionnier dans le développement de filières de production équitables. Il récolte les noix de karité et les transforme en beurre dans son unité de production au Burkina Faso. Olvéa fournit l'Oréal en karité issu du commerce équitable.

#### Rôles

- \* Assister techniquement le partenariat : mise en relation avec les organisations de productrices, coordination, facilitation, médiation.
- \* Suivre et évaluer le partenariat.

## Les organisations paysannes burkinabè

### Objectif : améliorer les conditions de travail et revenus des productrices

Le projet est mené en collaboration avec 3 organisations de productrices de karité : TON, FADEFSO et RPBHC.

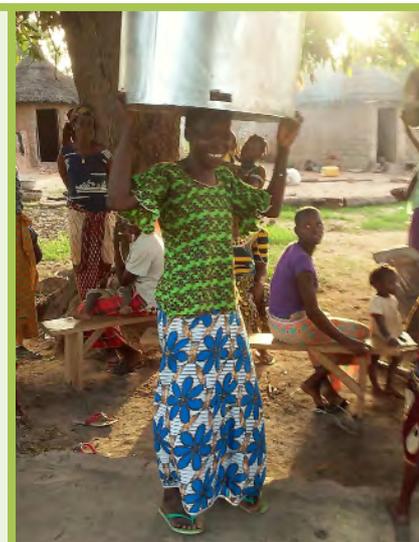
#### Rôles

- \* Faciliter les interventions de Nafa Naana dans les groupements.
- \* Mettre à disposition leur moyen de stockage et de transport.

### Déjà de beaux résultats ...

La première phase du pilote a débuté en 2016 avec 20 000 femmes. Grâce à 74 animateurs relais, 4 200 équipements de cuisson propres et économiques ont été distribués : 2861 foyers de cuisson améliorés, 935 réchauds gaz et 416 foyers améliorés de grande taille pour usage professionnel.

Des enquêtes et mesures de réduction d'émission ont été menées. Ces études ont permis d'évaluer à 9 000 tonnes les émissions de CO<sup>2</sup> évitées grâce au projet.



### Economies réalisées de 2016 à 2018

|  |            |
|--|------------|
| firewood saved (tons)                      | 4532       |
| cooking time saved (hr)                    | 36 251     |
| climate impact (tons of CO <sup>2</sup> e) | 9 002      |
| money saved (FCFA)                         | 39 800 391 |
| fuel collection time saved (hr)            | 501 619    |



### Et de belles perspectives !

Une reconduction du projet est prévue pour une nouvelle phase de 3 ans. Elle aura pour objectif de déployer l'action pour toucher un maximum de productrices de karité et d'accompagner les producteurs locaux de réchauds de cuisson améliorés pour améliorer leurs pratiques de production.

## ILS VOUS EN PARLENT !



L'ORÉAL

**Rachel BARRE -**  
Corporate Responsibility

*Nous avons choisi de collaborer avec Nafa Naana et Entrepreneurs du Monde, car cette ONG avait une bonne connaissance du terrain, des besoins des productrices mais aussi de la problématique énergétique et climatique. La diffusion des réchauds restait limitée en raison de leur coût trop élevé pour les ménages. Ensemble, nous avons développé un modèle de distribution rendant les réchauds accessibles avec un fort impact sur les revenus des productrices, la lutte contre la coupe de bois et l'amélioration de la qualité de l'air.*



ENTREPRENEURS  
du Monde

**Stéphanie DIETSCH -**  
Responsable Pôle Energie

*L'accès aux zones rurales est un défi pour les réseaux de distribution d'équipements d'accès à l'énergie. Or ce sont souvent dans ces zones que sont concentrés les besoins.*

*Le partenariat avec les organisations de producteurs permet de faciliter et d'optimiser l'accès aux populations rurales. Il s'agit pour Nafa Naana d'une réelle opportunité de renforcer ses actions dans les zones rurales, et maximiser ainsi son impact social.*



GROUPE  
OLVEA

**Christophe GODARD -**  
Sustainable Sourcing

*Le projet a permis de continuer à dynamiser les Organisations de Productrices de karité (OP) et de fidéliser leurs membres. Au travers de ce projet, les OP offrent un service supplémentaire à leurs membres, avec un fort impact environnemental et social. Nous améliorons ainsi la durabilité de la filière karité.*



NAFA  
NAANA

**Yanick DABIRE -**  
Responsable des Opérations

*Lors d'une enquête de satisfaction menée auprès des femmes bénéficiaires du projet, 95% se sont déclarées satisfaites ou très satisfaites des réchauds. C'est une belle reconnaissance du travail effectué par Nafa Naana, et de son engagement à toujours proposer des équipements de qualité qui répondent aux besoins des femmes.*

## CONTACTS

### L'Oréal

Rachel Barre, Corporate Responsibility :  
rachel.barre@loreal.com

### Entrepreneurs du Monde

Stephanie Dietsch, Responsable Pôle Energie :  
stephanie.dietsch@entrepreneursdumonde.org

### Nafa Naana

Serge Eloi Ouedraogo, Directeur :  
serge.eloi.ouedraogo@nafanaana.org

### Olvéa

Christophe Godard, Sustainable Sourcing :  
cgodard@olvea.com