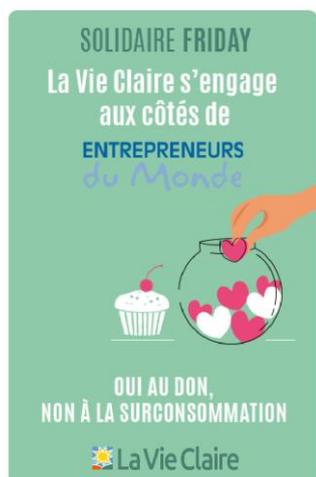


**SOLIDAIRE & GREEN FRIDAY : contrepied de l'ONG Entrepreneurs du Monde au Black Friday avec des marques engagées – du 27 novembre au 4 décembre 2020**

Pour Entrepreneurs du Monde, le Black Friday, la surconsommation et le gaspillage qu'il génère, doivent être stoppés ! Alors, avec des marques engagées qui partagent cette vision et agissent en ce sens, nous déployons des opérations de contre-offensive au Black Friday : un Solidaire Friday avec La Vie Claire et un Green Friday avec APO France.

**OUI AU DON, NON A LA SURCONSOMMATION AVEC LA VIE CLAIRE**



**Au lieu d'appeler à la consommation lors du Black Friday, La Vie Claire promeut le don et s'engage aux côtés d'Entrepreneurs du Monde.**

Elle soutient notre programme ICI-Incubation-Création-Inclusion qui accompagne des personnes vulnérables (personnes réfugiées, parents isolés, bénéficiaires des minimas sociaux etc.) dans leurs projets d'entreprise de restauration sur la métropole lyonnaise.

**Elle finance la formation en cuisine écoresponsable et anti-gaspillage de 10 apprentis restaurateurs** accompagnés par le programme pour leur permettre d'être sensibilisés à une approche responsable de leur métier.

Cette initiative sera relayée sur les réseaux sociaux, nos sites internet et dans les magasins La Vie Claire de Rhône-Alpes.

**GREEN FRIDAY : PAS DE PROMOTION MAIS DE BELLES ACTIONS AVEC APO FRANCE**



**APO France, marque française de cosmétiques bio, engagée sur le zéro déchet, reverse à Entrepreneurs du Monde 10% du montant de toutes les commandes passées sur son site internet entre le vendredi 4 et le dimanche 6 décembre, période associée au Black Friday.**

Elle soutient notre programme WOEREBOU qui développe la formation professionnelle autour d'**activités innovantes liées à la gestion des déchets au Togo** (collecte, tri, recyclage, sensibilisation...).

L'objectif est de donner (encore plus) de sens aux achats des clients APO France !

**Pourquoi relayer cette contre-offensive au Black Friday ?**

- **Dénoncer la gabegie générée par le Black Friday**
- **Inspirer les entreprises, encourager leur engagement car il est urgent de changer nos comportements**
- **Promouvoir le don et la solidarité au profit de projet pour les plus vulnérables et respectueux de l'environnement**

**Entrepreneurs du Monde en deux mots ?**

Depuis plus de 20 ans, Entrepreneurs du Monde accompagne les plus vulnérables en Afrique, en Asie, en Haïti et en France. Elle les aide à entreprendre et à accéder à l'énergie. **La lutte contre le réchauffement climatique ne fait pas initialement partie de son cœur de métier. Pourtant, cet engagement est aujourd'hui devenu central dans le déploiement de ses actions.** Car les plus démunis sont déjà victimes du changement climatique. Mais aussi parce que, devant l'urgence de la situation, nous devons tous agir!

**Contact :** Leslie GOMEZ, responsable des partenariats- 06.66.38.36.36,  
[leslie.gomez@entrepreneursdumonde.org](mailto:leslie.gomez@entrepreneursdumonde.org)- 4, allée du textile – 69120 Vaulx-en-Velin