



Un modèle unique de microfinance sociale au Burkina Faso

BURKINA FASO

- 27 millions d'habitants
- 182^e pays sur 189*
- 86% de la population a un emploi vulnérable
- 40% de la population vit sous le seuil national de pauvreté

*Indice de Développement Humain
Source : hdr.undp.org/en/countries/profiles



ODD VISÉS*



*Objectifs du développement durable

CONTEXTE



Des villages et des quartiers périphériques sans infrastructures

L'accès à l'éducation, à l'emploi, aux services bancaires et sociaux, à l'eau et à l'électricité est très difficile en milieu rural et en périphérie de Ouagadougou, où la population croît de façon exponentielle, en raison de l'exode rural et de la fuite face au djihadisme, dans le nord et dans l'est du pays. Les jeunes et les femmes y sont les premiers à souffrir de l'extrême précarité. Pour eux, entreprendre est une nécessité vitale. Alors du jour au lendemain, ils démarrent une activité génératrice de revenu mais pour la développer et la pérenniser, ils ont besoin d'être accompagnés.

MISSION



Une microfinance sociale pour les plus pauvres

En 2015, pour servir ces entrepreneurs en situation d'exclusion et/ou d'extrême pauvreté, qui ont très peu accès aux services de microfinance classique, Entrepreneurs du Monde a créé YIKRI, une institution de microfinance sociale. Avec des services adaptés (formation, conseil, suivi, épargne, microcrédit, appui social, microassurance santé), l'équipe accompagne des micro-entrepreneurs jusqu'au succès et à l'amélioration durable de leurs conditions de vie.

MÉTHODOLOGIE



Un accompagnement complet

Au sein de groupes, les entrepreneurs accèdent à un compte épargne, à des crédits octroyés sans garantie ni caution et à des formations économiques (comptabilité, vente, gestion des stocks, etc.) ou techniques (agro-écologie) ou encore sociales (prévention des maladies, des violences conjugales, droits civiques, etc.). Les entrepreneurs peuvent aussi rencontrer une travailleuse sociale qui, si nécessaire, les référence vers des partenaires ressources. Enfin, depuis 2019, ils peuvent adhérer à une mutuelle de santé sociale adaptée à leurs besoins et leur budget.

INCUBATION



Une croissance accompagnée

Comme pour tous les programmes qu'elle crée et incube, Entrepreneurs du Monde accompagne YIKRI jusqu'à l'autonomie sur tous les plans. Malgré la crise sanitaire et économique de la COVID-19, YIKRI a réussi à maintenir la croissance de ses activités et affichait une viabilité opérationnelle de 71% à fin 2020. Entrepreneurs du Monde accompagne toujours la nouvelle IMF* de droit local pour l'aider à atteindre ses objectifs sociaux et économiques.

*IMF : Institution de microfinance sociale

Salamanta



J'ai vendu de l'attiéké, des fritures et du poisson pendant 5 ans. Puis, j'ai cumulé les p'tits boulots,*

très physiques : je lavais du linge, vendais du sable, fendais du bois. Et puis en 2015, je me suis enfin lancée dans un projet plus ambitieux : avec l'aide de YIKRI, j'ai ouvert mon restaurant !

Avec cinq prêts de 80 000 à 540 000 francs CFA (soit de 120€ à 820€), j'ai développé mon offre, ma clientèle, mes profits et j'ai réussi à sortir la famille de la pauvreté !

Mes deux aînés travaillent mais j'assume désormais sereinement mon mari, handicapé, 2 fils et 4 petits-enfants qui vont à l'école, et ma fille Marie que je vais aider à ouvrir son propre restaurant pour qu'elle réussisse et s'épanouisse !

J'ai aussi donné à une voisine veuve de quoi démarrer la vente de condiments. Aujourd'hui, elle arrive à nourrir et scolariser ses enfants !

*attiéké : plat à base de semoule de manioc

ZOOM

UNE MUTUELLE DE SANTÉ INTÉGRÉE

YIKRI a demandé à ATIA, une ONG française spécialisée en micro-assurance, de créer une mutuelle de santé dédiée à ses bénéficiaires. Pour 1,5 € par mois, l'entrepreneur et 3 ayants droits sont couverts à hauteur de 60% de leurs dépenses (consultations, médicaments génériques, examens, hospitalisation et chirurgie dans les structures sanitaires publiques ou privées).



Les animateurs de la mutuelle organisent des séances de prévention-santé et accompagnent les bénéficiaires qui le souhaitent à leur consultation dans un centre de santé référencé. De plus, le médecin de la mutuelle assure des permanences au sein des agences de YIKRI.



Pour réduire les coûts, YIKRI et ATIA prennent en charge 50% de la cotisation et les animateurs de YIKRI assurent l'enregistrement des adhésions et la collecte des cotisations.

Au 30 novembre 2020, cette mutuelle était proposée dans 3 agences. 7 185 entrepreneures y adhéraient déjà. 1 530 avaient déjà actionné cette mutuelle pour couvrir leurs frais médicaux.

Yvette, dont les soins ont été pris en charge à hauteur d'un million de francs CFA (1 500€), témoigne : *YIKRI est une institution sans pareille, elle nous donne des formations sur beaucoup de thèmes, sécurise nos économies par le service d'épargne, nous accompagne dans la réalisation de nos projets par le crédit et maintenant ma famille et moi sommes couvertes par une mutuelle de santé. Je suis très fière de cette institution !*

CHIFFRES CLÉ

	2019	2020	Objectifs 2021
Entrepreneurs accompagnés dont femmes	23 783	26 223 86%	29 100 87%
Encours d'épargne	749 K€	990 K€	1,3 M€
Encours de prêt*	2,5 M€	2,9 M€	3,5 M€
Montant moyen des prêts octroyés	245 €	295 €	320 €
Taux de PAR*	2%	3,2%	<3%
Écoutes sociales		325	1 500
Séances d'école-aux-champs		53	100
Visites-conseil agricoles		1 701	2 000
Nombre d'agences dont en zone rurale	8 3	8 3	8 3
Salariés	93	105	109
Viabilité opérationnelle	75%	69%	81%

*au 31/12

😊 94%

DES BÉNÉFICIAIRES* SONT SATISFAITS OU TRÈS SATISFAITS DES SERVICES DE YIKRI

*Résultat de l'enquête de satisfaction 2020

FAITS MARQUANTS

Renforcement du management

La croissance de l'institution rime avec l'efficacité du management. C'est pourquoi l'équipe de direction a reçu une formation en management et leadership. L'équipe d'audit et de contrôle interne a elle aussi bénéficié d'une formation qu'elle a diffusée ensuite pour favoriser la culture de gestion de risques.

Résilience opérationnelle

Pendant la crise COVID-19, l'équipe a mis en place un service d'écoute par téléphone, pour trouver des solutions aux préoccupations des bénéficiaires. L'enquête de satisfaction menée en juin 2020 reflète la reconnaissance des bénéficiaires.

Cette grande proximité a favorisé le maintien puis la relance économique, et a évité la dégradation du portefeuille à risque.



Nouveaux crédits, nouvelles formations

Un nouveau type de crédit dédié aux « TPE » a été mis en œuvre en partenariat avec Emergence¹ pour soutenir des très petites entreprises qui souhaitent franchir l'étape de formalisation de leur activité et créer des emplois permanents. Par ailleurs, avec l'appui d'ADA, ONG partenaire, 10 agents de terrain et 18 petits exploitants agricoles ont été formés à la production et à la conservation d'oignon et à l'élevage porcin et avicole pour devenir des producteurs référents.

1 - Programme d'appui à l'insertion professionnelle et à la création de très petites entreprises.

PERSPECTIVES



Appui aux agriculteurs

YIKRI va continuer de développer ses services dédiés aux agriculteurs, pour les aider à s'adapter aux changements climatiques et à assurer la sécurité alimentaire de tous. Déjà, 3 agences sur 8 sont basées en zone rurale et 3 conseillers techniques agricoles dispensent des séances d'écoles-aux-champs pour apprendre aux agriculteurs des techniques d'agro-écologie.

Nouveaux crédits

YIKRI veut développer un nouveau crédit qui répond aux besoins de ses bénéficiaires ayant atteint le plafond de crédit standard et qui désirent des montants plus importants pour répondre à l'évolution de leur activité.

Digitalisation des produits et services

YIKRI s'inscrit dans une dynamique de transformation digitale de ses produits et services aux bénéficiaires. Ce processus permettra de servir un plus grand nombre d'entrepreneurs, de renforcer l'autosuffisance opérationnelle et de hisser l'institution à la première place des institutions de microfinance sociale performantes..

CONTACTS

Directrice
> claire.lossiane@entrepreneursdumonde.org
Responsable du Pôle Microfinance Sociale
> marie.forget@entrepreneursdumonde.org

PARTENAIRES

