



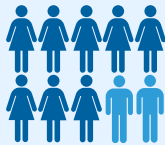
Institution de microfinance sociale
Burkina Faso



Créée en **2015**
8 agences,
dont **3** en zone rurale



26 223
entrepreneurs accompagnés



83%
sont des femmes



295€
montant moyen des prêts



31%
vivent en zone rurale



35€
encours d'épargne moyen



21 604
prêts décaissés

Chiffres 2020

VULNÉRABILITÉ DES PERSONNES
QUI REJOIGNENT YIKRI

33% vivent sous le seuil
international de pauvreté :
3,20\$/j

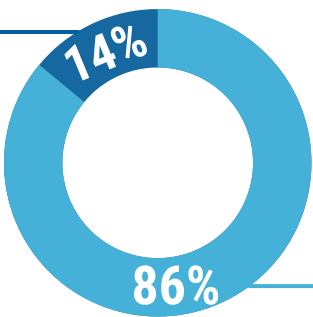
59% sont analphabètes

90% n'ont jamais eu accès à une
institution financière

Chiffres 2020

ACTIVITÉ GÉNÉRATRICE DE REVENU

Types d'activités



Revenu net mensuel
de l'activité à
l'entrée chez Yikri

♀ = **110 €**

♂ = **168 €**

CHANGEMENTS OBSERVÉS

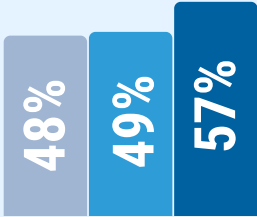
sondage avec 613 entrepreneurs ayant obtenu un 5^{ème} prêt
(~2.5 ans)



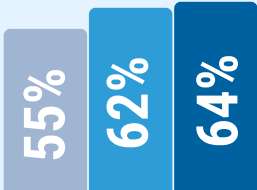
Revenu net mensuel de l'activité



% possédant un équipement de
cuisson amélioré ou foyer à gaz



% utilisant l'énergie solaire pour
leur éclairage



Chiffres 2020

■ Prêt 1 ■ Prêt 3 ■ Prêt 5

PRODUITS ET SERVICES ADAPTÉS



Crédit : **98%** satisfaction

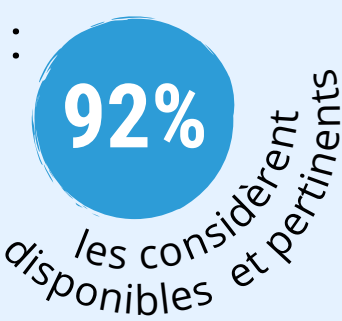


Formations : **99%** satisfaction



Epargne : **89%** satisfaction

Formateurs :



Proximité :



Enquête de satisfaction 2020 (455 bénéficiaires interrogés)

LES + DE YIKRI

MUTUELLE SANTÉ

7 000 familles
bénéficiaires

ACCOMPAGNEMENT SOCIAL

325 familles
accompagnées

ACCÈS À L'ÉNERGIE

5% des prêts

APPUI AUX AGRICULTEURS

1 701 visites
conseils

Chiffres 2020

“ L’animateur fait des séances de questions-réponses et utilise des images afin de parfaire notre compréhension. ”

“ Les formations nous permettent de réussir petit à petit nos activités, de gagner un bénéfice qui contribue à enrichir le repas familial, à payer les frais de scolarité des enfants et d’améliorer nos conditions de vie ”

EMPOWERMENT

20% des entrepreneures ont une responsabilité formelle dans leur groupe (présidente, trésorière...)

31% des membres de la direction de Yirki sont des femmes

60% des membres du conseil d'administration de Yikri sont des femmes

AUDIT SOCIAL
RÉSULTATS (EN %)

NORMES UNIVERSELLES : 67%

Objectifs sociaux



Engagement social



Conception des produits



Traitement responsable des clients



Traitement responsable du personnel



Equilibre entre performances financières et sociales



“ Dans toutes ses activités, Yikri se montre performante sur la prévention du surendettement, la transparence et le traitement équitable et respectueux des clients ”

Rapport d'audit social de Yirki 2018

Audit Social 2018

ENTREPRENEURS
du Monde