

ENTREPRENEURS du Monde

UN.E CHARGE.E DE COMMUNICATION DIGITALE

Type de contrat : CDI

Domaine d'activité: Communication digitale

Lieu : Lyon, Rhône-Alpes

Début de contrat : Le 17 octobre 2022

Rémunération: 26K€ - 30K€ selon expérience

Statut : Cadre en forfait jour

Entrepreneurs du Monde (EdM)

Depuis 25 ans, notre ONG internationale accompagne l'insertion sociale et économique de personnes en situation de grande précarité en Afrique, en Asie, en Haïti et en France. Pour réaliser sa mission, Entrepreneurs du Monde crée et incube des organisations locales jusqu'à leur autonomie en s'appuyant sur quatre métiers clefs du développement : la microfinance sociale, l'accès à l'énergie, l'appui à la création de très petites entreprises (TPE)/insertion professionnelle et l'agro-entrepreneuriat.

CHIFFRES CLES :

154 733 bénéficiaires dans 12 pays,
23 programmes locaux et près de 800 collaborateurs.

Rejoignez Entrepreneurs du Monde ! Vous intégrerez une équipe soudée, expérimentée, fortement engagée pour une mission à haute valeur sociale où l'intrapreneuriat et l'innovation sont des piliers. Dans le cadre d'une gouvernance partagée, vous serez encouragé.e à être autonome et force de proposition. Vous travaillerez dans un quartier sympa et central (Lyon - Sans Souci) et pourrez exercer un télétravail partiel .

Les missions principales du/de la Chargé.e de Communication :

Au sein d'une équipe animée par la responsable de la communication et de la collecte de dons, et en étroite collaboration avec la chargée des partenariats et médias et le chargé de la relation donateurs, vous avez pour mission d'assurer la communication digitale de l'association afin d'accroître sa notoriété et ses ressources.

STRATEGIE DE COMMUNICATION

- Participation active à la réflexion stratégique de communication et de collecte et pilotage de la déclinaison digitale.

FORMATIONS ET EXPERIENCES

Formation de type Bac+5 en communication, web, digital et/ou marketing.

Votre maîtrise du **français (et de l'anglais)** et votre goût pour la **rédaction** vous permettent de vous exprimer avec aisance pour écrire des articles, pages et posts convaincants et différenciant.

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Télétravail partiel possible
- 5 semaines de congés payés / an
+ 11 jours de RTT
- Mutuelle (70%) , Transport (50%)



ENTREPRENEURS du Monde

SITES WEB

- Gestion et développement des sites internet (rédaction de contenu adapté au SEO, mises à jour, maintenance, nouvelles fonctionnalités, analyse des statistiques de trafic, etc.) ;
- Accroissement de la visibilité : référencement naturel, Google Ads, sites partenaires.

MARKETING DIGITAL

- Campagnes de communication et d'appels à dons ;
- Rédaction et envoi des newsletters d'Entrepreneurs du Monde ;
- Cycle relationnel ;
- Veille.

COMMUNITY MANAGEMENT

- Pilotage de l'alternante pour animer les réseaux sociaux.

MISSIONS COMPLEMENTAIRES

- Appui aux équipes terrain pour leur montée en compétences digitales ;
- Conception de podcasts, en collaboration avec une journaliste bénévole ;
- Participation aux événements de collecte ou de notoriété.

Entrepreneurs du Monde s'engage pour une société plus égalitaire et inclusive et prête une attention particulière au respect de la mixité et l'équité dans ses équipes. A ce titre, toutes les candidatures sont les bienvenues et chaque profil sera considéré avec soin.

Ce poste vous intéresse et correspond à votre profil ?

Postulez à l'adresse suivante :

recrutement@entrepreneursdumonde.org

en indiquant comme objet « *Chargé.e communication digitale* »

VOS ATOUTS

Vous bénéficiez d'une première expérience de travail et vous voulez **donner du sens** à votre engagement professionnel en mettant vos compétences au service d'une **action ambitieuse**, à fort impact social et environnemental.

Vous avez une très bonne maîtrise des **outils et techniques de marketing** digital, du CMS Wordpress, HTML et CSS;

Des **connaissances** en JS PHP Jason et MySQL, Salesforces et Pardot sont un plus ;

Vous faites preuve d'une grande **curiosité** et de **créativité** qui vous poussent à l'innovation et à être force de proposition pour **convaincre**, rallier et **fidéliser** des publics cibles ;

Votre **écoute**, **compréhension** et **capacité d'organisation** vous permettent de définir vos objectifs et de déployer en autonomie les actions pour les atteindre ;

Votre **rigueur** vous permet de gérer des données chiffrées et statistiques de manière qualitative ;

Vous faites preuve d'une bonne **capacité d'adaptation** qui vous permet de vous intégrer facilement dans une équipe et un nouvel environnement de travail.

