

BURKINA FASO



184^e/191
classement IDH*

86%
de la population active vit d'un emploi très vulnérable

ODD VISÉS**



*Indice de Développement Humain : hdr.undp.org/

** ODD : Objectifs de développement durable

POUR QUI ?



Des populations qui créent leur propre emploi

L'accès à l'éducation, à l'emploi, aux services bancaires et sociaux, à l'eau et à l'électricité est très difficile en milieu rural et en périphérie de Ouagadougou où la population croît de façon exponentielle, en raison de l'exode rural et des djihadistes qui sévissent en province.

Les jeunes et les femmes sont les premiers à souffrir de l'extrême précarité. Pour eux, entreprendre est une nécessité vitale. Mais pour développer et pérenniser leur commerce ou leur atelier, ils ont besoin d'être accompagnés.

QUOI ?



Une microfinance sociale pour les plus pauvres

En 2015, pour servir ces entrepreneurs en situation d'extrême pauvreté qui ont très peu accès aux services de microfinance classique, Entrepreneurs du Monde a créé YIKRI, une institution de microfinance sociale.

Avec des services adaptés (formation, conseil, épargne, microcrédit, appui social, micro-assurance santé), l'équipe YIKRI accompagne des micro-entrepreneurs jusqu'au succès et à l'amélioration durable de leurs conditions de vie.



COMMENT ?

Un accompagnement complet

Au sein de groupes, les entrepreneurs accèdent à :

- ✓ un compte épargne
- ✓ des crédits octroyés sans garantie ni caution
- ✓ des formations économiques (comptabilité, vente, gestion des stocks, etc.) ou techniques (agro-écologie)
- ✓ des formations sociales (prévention des maladies, des violences conjugales, droits civiques, etc.).
- ✓ des rencontres éducatives où sont invités les maris et les autres membres de la communauté
- ✓ l'appui d'une travailleuse sociale quand nécessaire,
- ✓ une mutuelle de santé adaptée à leurs besoins et à leur budget.

AVEC QUI ?

Incubation et partenariats

YIKRI est aujourd'hui une IMF¹ de droit local très sociale et viable à 85%. Elle est incubée par Entrepreneurs du Monde et travaille aussi avec plusieurs partenaires :

- ✓ avec ATIA, elle a créé TOND LAAFI, une mutuelle de santé dédiée à ses entrepreneurs.
- ✓ avec ADA, elle a obtenu le financement de son projet de digitalisation et de services pour ses petits agriculteurs.
- ✓ avec Nafa Naana², elle facilite l'accès de ses bénéficiaires à des réchauds à gaz, des foyers à bois améliorés et des lampes solaires.
- ✓ avec Emergence², elle appuie des jeunes en recherche d'emploi ou en création de TPE.
- ✓ avec Planète Enfants et Développement, elle accompagne des entrepreneures dans le secteur de l'éveil des jeunes enfants.

¹ IMF : institution de microfinance sociale

² Nafa Naana et Emergence : autres entreprises sociales créées et incubées par Entrepreneurs du Monde



Asseta Campaoré

Fière d'employer 4 personnes aujourd'hui !



J'ai dû arrêter l'école en sixième : il fallait que je travaille pour aider ma mère, veuve, à assumer les charges de ses 5 enfants. J'ai travaillé 3 ans comme femme de ménage, rémunérée 3 000 FCFA (4€50) par mois.

En 2003, j'ai appris le tissage de pagnes. Au bout de 3 mois, j'étais rémunérée 15 000 FCA (22€) par mois. J'ai économisé et j'ai acheté mon premier métier à tisser.

En 2018, j'ai rejoint YKRI pour développer mon activité. Au fil de 5 prêts, j'ai grandi et j'ai mis de côté. Aujourd'hui, sur mon compte épargne, j'ai 362 000 FCFA (550€).

J'emploie 4 voisines ! Je suis fière de les aider à devenir indépendantes, elles aussi ! Je contribue aux dépenses de mon foyer, j'ai remplacé mon réchaud à charbon par un réchaud à gaz et j'ai acheté une moto, un vélo et même un terrain !



| | 2021 | 2022 | Objectifs 2023 |
|----------------------------------|---------|---------|----------------|
| Entrepreneurs accompagnés | 32 818 | 36 357 | 46 000 |
| Encours d'épargne* | 1,4 M€ | 1,5 M€ | 2,8 M€ |
| Encours de prêt* | 3,4 M€ | 3,5 M€ | 5,4 M€ |
| Montant moyen des prêts accordés | 206 € | 365 € | 438 € |
| Taux de PaR 30* | 2,56 % | 2,87 % | 3,2 % |
| Séances d'école-aux-champs | 93 | 101 | 140 |
| Visites-conseil agricoles | 1 802 | 1 853 | 2 000 |
| Inscrits à la mutuelle de santé | 13 604 | 19 717 | 36 400 |
| Écoutes sociales | 547 | 761 | 1 100 |
| Causeries éducatives | 195 | 178 | 130 |
| Agences en zone rurale | 3 sur 8 | 3 sur 8 | 4 sur 9 |
| Salariés | 106 | 105 | 1117 |
| Viabilité opérationnelle | 77 % | 85% | 92 % |

*Au 31/12

**PaR 30 : portefeuille à risque à 30 jours



32 357

**entrepreneurs
accompagnés**



84%

de femmes



**Revenu net
mensuel
moyen des
entrepreneurs**



NOUVEAU GUICHET

YIKRI se développe pour répondre à un plus grand nombre d'entrepreneurs en situation d'exclusion ou d'extrême pauvreté au Burkina Faso.

L'équipe a donc préparé l'ouverture d'un guichet à Kokolgho, à 45 km au sud ouest de Ouagadougou. Les premiers bénéficiaires seront accueillis début 2023.

C'est le 4^{ème} point de proximité que YIKRI ouvre en milieu rural, pour aider en priorité les populations isolées, notamment les agriculteurs, à entreprendre pour construire une vie digne et autonome.



GENRE ET ENVIRONNEMENT

YIKRI a préparé une nouvelle stratégie 2023-2024, qui intègre les dimensions genre et environnement. Elle vise à renforcer les capacités des bénéficiaires pour qu'elles jouent un rôle actif dans la protection de l'environnement et l'égalité des genres.

Elle prévoit des actions concrètes telles que la formation des bénéficiaires aux enjeux environnementaux, la promotion de pratiques agricoles durables, la sensibilisation sur l'égalité des genres et la lutte contre les violences faites aux femmes.

Cette stratégie permettra à YIKRI de renforcer son impact social et environnemental, et de contribuer à la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies.

PERSPECTIVES 2023

TRANSFORMATION INSTITUTIONNELLE



YIKRI a entrepris une transformation institutionnelle pour passer du statut d'association à celui de société anonyme (SA). Cette transition va permettre de renforcer la structure, d'améliorer ses capacités de financement et d'élargir son champ d'action.

YIKRI continuera de proposer des services adaptés aux personnes en situation d'exclusion et de pauvreté extrême.

Cette évolution vers une SA va donc permettre à YIKRI de mieux répondre aux besoins des bénéficiaires, tout en maintenant son engagement social.

NOUVEAUX GROUPES VULNERABLES



Dans les agences existantes, 50 nouveaux groupes ont été créés et validés, pour démarrer en 2023. De plus, dans le sud de Ouagadougou, l'équipe a mené une prospection et a déjà constitué 3 nouveaux groupes, soit une centaine de personnes.

Enfin, l'équipe a décidé de contribuer au défi économique et social que représente l'afflux de personnes déplacées internes : fuyant les djihadistes, un grand nombre sont hébergées par les familles d'entrepreneurs déjà accompagnés et ont besoin de gagner elles aussi leur vie. YIKRI va les aider à démarrer une activité en leur apportant un accompagnement spécifique innovant.

PARTENAIRES



CONTACTS



Directrice

Claire Lossiané

claire.lossiane@entrepreneursdumonde.org



Responsable Pôle Microfinance sociale d'Entrepreneurs du Monde

Marie Forget

marie.forget@entrepreneursdumonde.org