



Munafa

Social microfinance

ENTREPRENEURS
du Monde

Une institution de microfinance pour l'inclusion sociale et économique des plus pauvres

SIERRA LEONE



181^e/191

classement IDH*

57%

de la population vit sous le seuil national de pauvreté

ODD



*Indice de Développement Humain
Source: hdr.undp.org/en/countries/profiles/SEN

POUR QUI ?



Pour les micro-entrepreneurs vulnérables

En Sierra Leone, 90% de la population active est non salariée. C'est particulièrement vrai pour les femmes. En effet, elles sont allées encore moins longtemps que les hommes à l'école et ont donc encore moins accès aux emplois formels.

Alors, démarrer un étal sur le marché, un restaurant de bord de route, un atelier de couture est souvent le seul moyen pour elles de générer des revenus.

Mais, faute d'accès aux banques et aux formations, elles ne peuvent développer et pérenniser leur activité.

QUOI ?



Un soutien local et à long terme

Depuis 2019, l'institution de microfinance sociale Munafa propose à ces micro-entrepreneurs un accompagnement complet pour réussir leur petite entreprise, devenir autonomes et améliorer les conditions de vie de leur famille.

Pour apporter ce soutien régulier, l'équipe opère désormais à travers 4 agences : 3 à Freetown et 1 à Waterloo.



COMMENT ?

Services clés et dynamique de groupe

Munafa offre à ses bénéficiaires :

- un prêt individuel sans garantie ni responsabilité solidaire
- une épargne régulière pouvant être retirée à tout moment
- des formations interactives en éducation financière, gestion d'entreprise, mais aussi sur des questions plus sociales favorisant notamment l'égalité des droits homme-femme.

Ces services sont dispensés pendant les réunions de groupe bimensuelles, dans les groupes d'entrepreneurs. En parallèle, un soutien social est fourni quand nécessaire.

Cet accompagnement global vise à renforcer l'environnement global de chaque bénéficiaire.

AVEC QUI ?

Une équipe incubée vers l'autonomie

Entrepreneurs du Monde a fondé Munafa et renforce maintenant les capacités de l'équipe jusqu'à ce que l'entreprise sociale locale devienne autonome sur tous les plans :

- Gouvernance et structuration juridique
- Gestion des performances sociales, environnementales et financières
- Analyse des besoins des bénéficiaires et développement de la gamme de produits et services
- Gestion des ressources humaines
- Gestion des risques
- Collecte de fonds et communication



Mariatu KAMARA

Regardez ma boutique!

Ma famille n'avait pas assez d'argent pour me permettre d'aller à l'école, alors j'ai commencé à travailler à l'âge de 11 ans. Au début, j'étais vendeuse ambulante de condiments...

Grâce à MUNAFA, j'ai ouvert mon propre magasin d'alimentation. J'ai obtenu des prêts allant de 1 200 à 8 000 SLE (56 à 375 €). J'ai ouvert ma boutique et acheté des tables et des étagères pour mieux présenter mes produits.

Grâce aux formations, je développe mon activité, j'améliore mes relations avec mes clients et je fais des économies. J'ai même acheté un terrain. Je suis tellement heureuse de ce soutien que je suis devenue la présidente de mon groupe de femmes entrepreneures soutenues par MUNAFA !



	2021	2022	Objectifs 2023
Entrepreneurs accompagnés	7,083	9,532	13,600
Portefeuille d'épargne*	40 K€	62 K€	144 K€
Portefeuille de prêts*	217 K€	389 K€	660 K€
Prêt moyen	86 K€	124 K€	138 K€
Portefeuille à risque*	5.2 %	2.2%	4%
Agences	4	4	6
Employés	39	50	64
Viabilité opérationnelle	38%	51%	62%

*sur la base du taux de change de décembre 2022 : 1 € = 19 SLE



6078
formations



94%
de femmes



48%
en zone rurale

FAITS SAILLANTS 2022



LANCEMENT DES SERVICES SOCIAUX

Nous avons recruté notre premier travailleur social pour :

- ❖ mettre en place des partenariats avec les organisations sociales et de soins de santé pour les plus vulnérables.
- ❖ organiser des discussions individuelles ou des débats communautaires pour sensibiliser les gens à des sujets sensibles.
- ❖ faciliter certaines démarches : obtention de papiers d'identité, soins de santé, etc.

PREMIER AUDIT SOCIAL RÉUSSI

Munafa a réalisé son premier audit social pour mesurer son adéquation aux normes de performance sociale visées dans le secteur de la microfinance.

Munafa a atteint un score global de 72% ! Ce score confirme son engagement dans la mise en œuvre de sa mission sociale, dans la proposition de produits responsables à ses bénéficiaires et dans leur protection contre le surendettement, tout en traitant bien ses employés.



PERSPECTIVES 2023

EXTENSION en MILIEU RURAL



Munafa prévoit d'ouvrir 2 nouvelles agences en 2023 : une deuxième dans la zone périurbaine de Waterloo, et une autre dans la zone rurale du district de Moyamba.

Munafa soutiendra les agriculteurs vulnérables grâce à une offre de prêt sans garantie et adaptée à leurs cycles de production et de vente.

Munafa fournira également un soutien technique en dispensant des formations agricoles, des conseils individuels et des démonstrations sur le terrain.

EQUIPEMENTS DE CUISSON



Suite à une étude sur les pratiques et les besoins en matière de cuisson, Munafa a décidé de faciliter l'accès à des solutions de cuisson propres pour ses bénéficiaires afin de réduire :

- la quantité de combustibles nécessaires, et donc les dépenses énergétiques de chaque foyer.
- les risques sur la santé (*moins d'émissions de fumée, matériel plus stable limitant les blessures et brûlures*)
- l'impact environnemental des solutions de cuisson traditionnelles.

PARTENAIRES



CONTACTS



Directeur général

derick.thulla@munafaltd.com



Responsable du Pôle Microfinance sociale pour Entrepreneurs du Monde

marie.forget@entrepreneursdumonde.org