

**BURKINA FASO**



**184<sup>e</sup>/191** classement IDH\*  
**45 %** de la population seulement  
a accès à l'électricité\*\*

**ODD VISÉS**



\*Indice de Développement Humain

\*\* <https://www.jeuneafrique.com/1129486/economie/burkina-faso-limiter-la-dependance-energetique/>

**Faciliter l'accès des plus vulnérables  
à une énergie moderne et économique**

**POUR QUI ?**



**Des populations en précarité énergétique**

Faute de moyens et d'accès à un réseau électrique fiable, la majorité des Burkinabès utilisent des solutions d'éclairage et de cuisson rudimentaires. Elles ont un impact dramatique sur les plus démunis qui :

- Inhalent des fumées nocives et des particules fines,
- consomment beaucoup de bois et aggravent la déforestation,
- achètent des piles, de l'essence et du charbon de plus en plus chers.

Les femmes sont les premières victimes puisqu'elles sont chargées de la cuisine et de l'approvisionnement en combustible.

**QUOI ?**



**Un accès à une énergie propre, moderne et économique**

Depuis 2012, NAFA NAANA facilite l'accès des plus vulnérables à des équipements de cuisson, d'éclairage, de ventilation et de conservation propres, modernes et économiques, qui :

- améliorent en premier lieu les conditions de vie des femmes et des enfants,
- contribuent à réduire les dépenses des familles,
- participent à une meilleure qualité de l'air en réduisant les émissions polluantes.



## COMMENT ?

### Distribution sociale au dernier kilomètre

L'équipe a sélectionné des équipements avec les bénéficiaires, puis développé une gamme étoffée pour répondre à l'évolution de leurs besoins.

Pour rendre accessibles ces équipements à tous, y compris les plus isolés, elle a développé un réseau de revendeurs franchisés et des partenariats avec des associations, des organisations de microfinance, des groupements de femmes, etc.

Elle forme les revendeurs, réalise des séances de sensibilisation sur l'impact de ces équipements d'éclairage et de cuisson, offre des facilités de paiement et un SAV de qualité.



## AVEC QUI ?

### Une équipe en marche vers la pérennité

NAFA NAANA, créée par Entrepreneurs du Monde, est aujourd'hui une SAS de droit burkinabè.

Elle bénéficie de l'appui technique et financier des experts d'Entrepreneurs du Monde jusqu'à ce qu'elle soit viable et autonome sur tous les plans : mission sociale, gestion, ventes, marketing, gouvernance, etc.



# IMPACT



## Bintou Sawadogo

*Ce réchaud change tout !*



*Je suis restauratrice et j'ai longtemps préparé les repas sur de vieux réchauds. Ils dégageaient beaucoup de fumées qui ont affaibli la santé de mes employés et la mienne.*

*Heureusement, grâce à Nafa Naana, j'ai acheté un multiréchaud à gaz et ça change tout !*

*Je cuisine de plus grosses quantités, plus vite et sans fumées. Je peux servir plus de clients, à temps, et j'augmente donc mon chiffre d'affaires.*

*De plus, je ne contribue plus au déboisement et je fais des économies.*

*Et surtout, mes employés et moi, nous ne toussons plus et nous sommes moins fatigués. Notre santé s'améliore !*



	2021	2022*	Objectifs 2023
Familles équipées	4 741	3 670	7 000
Bénéficiaires indirects	23 705	18 350	35 000
Equipements diffusés	5 926	4 460	8 700
dont réchauds à bois ou charbon	2 490	1 509	2 700
dont réchauds à gaz	1 000	1 258	2 200
dont équipements d'éclairage	1 924	1 692	2 500
Commerciaux	13	10	10
Chiffre d'affaires	201 K€	121 K€	272 K€
Viabilité opérationnelle	85%	55%	73%

\*Résultat en attente d'audit externe



**3 670**  
familles équipées  
en 2022



**6 102 t**  
de bois sauvé  
en 2022

## FAIBLES EMISSIONS DE CARBONE

### Partenaire du ministère de l'environnement

En 2022, Nafa Naana a été partenaire du ministère de l'environnement du Burkina Faso dans le cadre de la 10<sup>ème</sup> édition des Journées à Faibles Emissions de Carbone (JFEC).

Cet événement, qui s'est déroulé du 19 au 24 septembre 2022 à Ouagadougou et qui a rassemblé des milliers de personnes, a été une opportunité pour Nafa Naana, de mettre en lumière son travail de sensibilisation sur la précarité énergétique, mais aussi d'étendre son plaidoyer pour des équipements énergétiques propres, efficaces et économiques pour tous.



## REDEPLOIEMENT

### Face à la crise sécuritaire

Dans un contexte d'insécurité grandissante, l'équipe a dû se résigner à réduire sa présence directe dans certaines régions devenues dangereuses.

Cette décision difficile mais incontournable a conduit à une baisse des ventes, du nombre de bénéficiaires et de sa viabilité.

Pour servir à nouveau un grand nombre de familles en 2023, l'équipe a décidé de s'adapter et entrepris de créer davantage de partenariats avec des organismes relais. Elle a déjà signé des conventions avec 4 institutions de microfinance et approché des ONG, des associations, de groupements et des ministères.





# PERSPECTIVES 2023

## NOUVELLE STRATEGIE



Pour rendre accessibles à un plus grand nombre de familles burkinabès des équipements économes en énergie et contribuer au développement de l'économie locale, Nafa Naana devra relever plusieurs défis en 2023 :

- être agile et résiliente face au contexte compliqué du pays
- se démarquer de la concurrence par sa forte valeur sociale et environnementale
- optimiser ses coûts et ses ressources humaines pour devenir plus efficiente.

## AUGMENTER LES VENTES



Nafa Naana va rendre plus visible sa marque et renforcer sa capacité à rendre accessible une énergie propre aux personnes les plus vulnérables au Burkina Faso.

En améliorant la qualité de ses services et en adoptant une stratégie environnementale plus approfondie, Nafa Naana se positionnera comme une entreprise et une marque de référence pour les énergies propres au Burkina Faso.

## PARTENAIRES



**AFD**  
AGENCE FRANÇAISE  
DE DÉVELOPPEMENT



Microfinance • Capital Development



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes

## CONTACTS



**Président**

**Fathi Nouira**

fathi.nouira@entrepreneursdumonde.org



**Responsable Pôle Énergie  
d'Entrepreneurs du Monde**

**Aude Petelot**

aude.petelot@entrepreneursdumonde.org