

Entrepreneurs du Monde propose un poste de

CHARGÉ.E DE COMMUNICATION ET DE RELATION DONATEURS

EN BREF

- Contrat d'apprentissage d'un ou deux ans
- Poste basé à Lyon 3 (métro sans soucis)
- Formation supérieure requise en communication/commerce (BAC+3 min)
- Prise de poste souhaitée en septembre 2024

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis 25 ans, l'ONG lyonnaise Entrepreneurs du Monde accompagne l'insertion sociale et économique de personnes en situation de grande précarité en Afrique, en Asie, en Haïti et en France.

Elle les aide à entreprendre, à accéder à l'énergie et à s'adapter au changement climatique pour s'émanciper et pour améliorer leur quotidien, celui de leur famille et de leur communauté.

Pour accompagner durablement ces personnes, Entrepreneurs du Monde a développé une méthodologie unique de microfinance sociale, à destination des personnes très vulnérables. Cette méthodologie permet de leur donner accès à des services financiers (crédit, épargne) et non financiers (formation, conseil agricole), le tout sans demander de garantie et avec une approche de groupe à responsabilité individuelle.

Ainsi, en 2022, dans 12 pays et avec 23 organisations locales (800 collaborateurs), Entrepreneurs du Monde a eu un impact sur 180 000 entrepreneurs (85% de femmes) et leur famille, soit 1 million de bénéficiaires directs et indirects.

CONTEXTE ET ENJEUX DU POSTE

La/le chargé.e de communication et relation donateurs aura pour mission d'apporter un appui dans les différentes thématiques sur lesquelles travaille l'équipe communication & collecte de fonds. Elle/il participe à la mise en œuvre de la stratégie de communication et participe à la prospection, la qualification et la fidélisation des donateurs et donatrices d'Entrepreneurs du Monde.

Elle/Il est sous la responsabilité du chargé de communication digitale et de la responsable communication et collecte.

VOS MISSIONS

1/ Relation donateurs

- Contribuer à l'organisation de l'événement de collecte annuel (« Pitch & Give ») : relations avec les prestataires et les bénévoles, gestion des inscriptions et des dons, réponses aux questions des donateurs, etc.
- Assurer la qualification des contacts sur Salesforces. Observer pour y puiser de l'inspiration pour fidéliser et upgrader certains types de contacts.

- Participer à la conception et à la mise en place des campagnes de recrutement et de fidélisation des donateurs.

2/ Réseaux sociaux et médias

- Participer à la définition de la stratégie réseaux sociaux, principalement Instagram
- Rédiger et diffuser des publications adaptées
- Créer des visuels pour illustrer les publications
- Assurer l'archivage des contacts et retombées médias et la mise à jour de la revue de presse online

3/ Création de contenus

- Participer à la conception des différents supports de communication (témoignages bénéficiaires, visuels variés)
- Participer à la captation, au montage et au sous-titrage (français/anglais) de vidéos
- Participer à la rédaction de contenus web et print (articles, appels à dons, etc)

CE POSTE EST FAIT POUR VOUS SI 😊

Vous avez :

- Une formation en communication / commerce (bac +3 minimum)
- Une sensibilité au secteur associatif, et à la solidarité internationale
- Une maîtrise parfaite de l'orthographe et des qualités rédactionnelles en français
- Un bon niveau en anglais

Vous avez des compétences de base en :

- Une première expérience en CRM
- Pack office et outils de publication en ligne
- Graphisme, infographie et montage vidéo
- Réseaux sociaux, en particulier Instagram

Vous aimez :

- Rédiger, communiquer, convaincre, rallier
- Ecouter pour répondre à un besoin de manière adéquate
- Mettre en action une bonne capacité de travail et de concentration
- Etre force de proposition
- Vous organiser de manière autonome et efficace pour atteindre vos objectifs
- Mener un projet jusqu'au bout, avec précision

CONDITIONS ET AVANTAGES :

- Type de contrat : contrat d'apprentissage d'un ou deux ans
- Poste basé à Lyon, Métro sans soucis
- Rémunération selon la base légale
- Répartition du temps de travail : 35h/semaine
- Télétravail possible : 1 ou 2 jours /semaine
- Prise de poste : idéalement le 2 septembre 2024

Merci d'adresser votre candidature (CV et lettre de motivation)

à Alice D'Halluin - recrutement@entrepreneursdumonde.org

En indiquant comme objet : « Alternance communication et relation donateurs ».