

L'ESSENTIEL 2023



IMPACTS

162 964
BÉNÉFICIAIRES DIRECTS

84%
DE FEMMES

1M
BÉNÉFICIAIRES INDIRECTS

41 136
SÉANCES DE FORMATION

16 279
KITS D'ÉCLAIRAGE/
RÉCHAUDS DE CUISSON

279 €
PRÊT MOYEN

MOYENS D'ACTION

21 ENTREPRISES SOCIALES
EN COURS D'INCUBATION

792
COLLABORATEURS-TRICES
SUR LE TERRAIN

27
AU SIÈGE

5,3 M€
DE BUDGET



Depuis 25 ans, Entrepreneurs du Monde, association de solidarité internationale reconnue d'intérêt général, **accompagne l'insertion sociale et économique de personnes en situation de grande précarité dans le monde**. Elle les aide à entreprendre, à accéder à l'énergie et à s'adapter au changement climatique pour s'émanciper. Pour réaliser sa mission, elle crée et incube des entreprises sociales jusqu'à leur autonomie.

Nous visons 5 objectifs prioritaires : inclusion économique et sociale, agriculture durable et sécurité alimentaire, énergie propre et abordable, adaptation aux changements climatiques, émancipation des femmes.

Nous axons nos actions sur 5 valeurs clés :

Audace : courage pour répondre aux besoins en innovant, en prenant des risques mesurés, avec optimisme et confiance.

Efficience : utilisation optimale de nos compétences et de nos ressources pour améliorer nos performances de façon continue.

Équité : volonté d'apporter plus de justice et de favoriser l'égalité des droits et des opportunités.

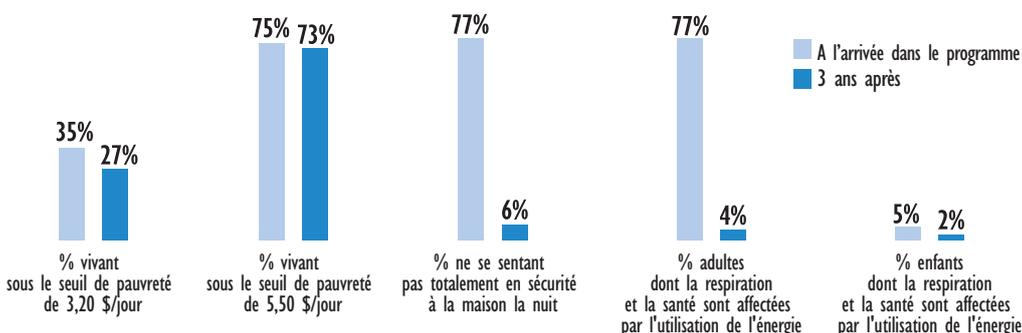
Respect : attitude de considération envers les personnes et les spécificités locales, culturelles et environnementales.

Transparence : honnêteté, accessibilité de l'information, partage des compétences et des pratiques.

Nous visons **les plus vulnérables, construisons avec eux des services** qui répondent à leurs besoins et nous évaluons notre performance sociale et environnementale pour nous assurer que nous apportons réellement des **changements tangibles** dans le quotidien des familles. Pour cela, nous commençons par évaluer le niveau de pauvreté des personnes **quand ils arrivent dans l'un de nos programmes**. Voici quelques chiffres parlants :

- Sierra Leone : 88% ne mangent pas 3 fois par jour.
- Haïti : 50 % vivent dans une maison au toit de tôle ou de paille
- Guinée : 78% sont analphabètes.
- Sierra Leone, Guinée, Sénégal, Burkina Faso : 85% n'ont encore jamais eu accès au crédit.

Puis, nous mesurons régulièrement les améliorations constatées. Par exemple, au Sierra Leone et au Burkina Faso, le revenu mensuel moyen des entrepreneures accompagnées augmente de 115% en 2,5 ans. Au Burkina Faso, 98% des agriculteurs accompagnés (87% en Guinée) constatent une augmentation de leurs rendements. En matière d'accès à l'énergie, citons ces changements observés chez nos bénéficiaires aux Philippines (cf. graph).



TOUT CELA EST POSSIBLE GRÂCE À VOTRE GÉNÉROSITÉ

372 K€
PARTICULIERS
1,8 M€
ENTREPRISES & FONDATIONS
2,1 M€
ORGANISMES PUBLICS

Collecte 2023



INCLUSION ÉCONOMIQUE & SOCIALE

“ En accompagnant les personnes marginalisées qui entreprennent, nous augmentons significativement leurs chances de réussir leur commerce, leur atelier ou leur production agricole, et donc de s'autonomiser et de sortir toute leur famille de l'extrême précarité ! ”

MARIE FORGET
Responsable du Pôle
Microfinance sociale



8 INSTITUTIONS
DE MICROFINANCE
SOCIALE

144 450
MICRO-ENTREPRENEURS

41 136
SÉANCES DE FORMATION

279€
PRÊT MOYEN



SIERRA LEONE, MUNAFA

UNE MÉTHODOLOGIE INCLUANT LES PLUS PAUVRES

Nous intégrons les micro-entrepreneurs dans une **dynamique de groupe** qui facilite l'inclusion sociale et le partage d'expérience : leur animateur rencontre ces groupes une fois par mois pour animer une **formation interactive** sur la gestion de leur activité ou sur une thématique sanitaire ou sociale. Nous accordons des **prêts à responsabilité individuelle**, sans demander de caution ni garantie. Chaque prêt est adapté au besoin de l'entrepreneur (montant du crédit, échéancier des remboursements) pour prévenir tout risque de surendettement. Nous encourageons, facilitons, sécurisons **l'épargne individuelle** pour aider les entrepreneurs à gérer les réapprovisionnements, les dépenses de rentrée scolaire et les imprévus de santé.

En milieu rural, des **conseillers techniques agricoles** accompagnent les petits producteurs : formations de groupe dans les champs, conseil individuel. Dans chaque IMF, des **travailleurs sociaux** aident à surmonter certaines difficultés qui pourraient fragiliser les progrès économiques et sociaux acquis (ex : absence de papier d'identité, conflit familial, violences subies, maladie, handicap, etc.). De plus, dans plusieurs pays, nous facilitons l'accès de micro-entrepreneurs à **l'électricité solaire**, facteur de sécurité, de visibilité et de succès des commerces. Nous

proposons aussi des **réchauds de cuisson** qui aident notamment les cuisinières de rue à préparer plus de plats en moins de temps et à réduire leur exposition aux fumées nocives.

DES ADAPTATIONS ET DÉVELOPPEMENTS SPÉCIFIQUES EN 2023

Certains pays où nous travaillons traversent des crises politiques très fortes (Burkina Faso, Myanmar, Haïti) qui déclenchent de **véritables crises humanitaires**.

Dans ces contextes difficiles, nous avons fait le maximum pour **adapter et maintenir nos services** et aider ainsi les entrepreneurs à garder la tête hors de l'eau, malgré la réduction de leur activité générée par l'insécurité et l'hyperinflation : réorganisations géographiques, ré-échelonnement des prêts, appui social renforcé.

Nous avons aussi, sur le modèle mis en place dès 2019 au Burkina Faso, créé avec l'ONG ATIA une **mutuelle de santé** spécifiquement conçue pour les besoins et capacités financières de nos bénéficiaires du Togo. Par ailleurs, nous avons étendu géographiquement les IMF*, en ouvrant de **nouvelles agences de proximité** dans des zones rurales très isolées (Guinée forestière, Sierra Leone) où les services de base étaient très peu accessibles.

Enfin, nous avons préparé l'ouverture en 2024 d'un programme au nord du Libéria, dans des zones naturelles à protéger, où les agriculteurs ne bénéficient d'aucun appui.

Je suis productrice de poisson séché. En 2019, 500** m'a accordé un premier prêt de 600 000 kyats (270 €) pour lancer ma production.

Ensuite, avec chaque prêt, j'ai acheté et fumé de plus en plus de poisson, augmenté mes ventes et mes revenus. Pendant la crise, j'ai eu des difficultés à vendre ma production et je manquais d'argent pour rembourser mon prêt. 500 m'a beaucoup aidée : les échéances et les montants de mes remboursements ont été ajustés. J'ai pu traverser la crise et ramener ma production au niveau où elle était avant.

Maintenant, je veux acheter des lampes chauffantes pour sécher le poisson pendant la saison des pluies : je pourrai sécher suffisamment de poisson malgré le manque de soleil. J'envisage même de devenir grossiste !

DAW Thet thet Mar, Birmanie



AGRICULTURE DURABLE & SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

“ L'agriculture familiale représente jusqu'à 80% de la production alimentaire, en Afrique. C'est donc sur elle que repose la sécurité alimentaire de tous. Nous soutenons avec force les petits producteurs et productrices agricoles ! ”

ÉRIC EUSTACHE
Responsable du Pôle
Agro-Entrepreneuriat



10%
DE LA POPULATION
MONDIALE SOUFFRENT
DE LA FAIM¹

40 653
AGRICULTEURS.RICES

90
MODULES DE FORMATION



GUINÉE, WAKILI

IMPACT DE TOUTES NOS ACTIONS SUR LA NUTRITION

Nous contribuons à l'amélioration de la sécurité alimentaire en aidant tous **les micro-entrepreneurs à générer un revenu plus important et plus régulier**, et donc à garantir à leur famille une nourriture en quantité suffisante et de plus grande qualité. Nous aidons aussi de plus en plus de **productrices et producteurs agricoles** à augmenter la quantité, la qualité et la diversité de leur production.

Nous incluons aussi dans nos formations des **modules sur la nutrition** car même si la sous-nutrition recule, la malnutrition, elle, continue : les bénéficiaires sont souvent carencés en vitamines à cause de la faible consommation de légumes.

Au Burkina Faso, YIKRI a été récompensée par le Prix Européen de la Microfinance pour son travail sur la sécurité alimentaire. En Guinée Forestière, en partenariat avec l'APDRA, WAKILI encourage la mise en place d'activités de pisciculture, parce-que le poisson est source de protéines qui améliore la croissance et le développement des enfants notamment.

PRIORITÉ AUX DÉVELOPPEMENTS EN MILIEU RURAL

Depuis 2019, tous nos développements sont faits **en zone rurale isolée** pour prioriser les agriculteurs et agricultrices.

En 2023, nous avons accompagné 40 653 producteurs et productrices agricoles, en leur proposant des crédits adaptés aux

1 - FAO rapport SOFI 2021

LES JEUNES AGRICULTEURS

UN ENJEU D'EMPLOI ET DE SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

En Afrique comme ailleurs, la majorité des agriculteurs sont âgés. Or, dans les campagnes, une part très importante des jeunes n'a aucune perspective d'emploi et d'avenir. Au Sénégal et au Togo, Entrepreneurs du Monde encourage donc les jeunes qui souhaitent se lancer dans l'agriculture en leur facilitant formation et installation. En préparant ainsi une relève bien formée, l'association contribue à répondre aux enjeux de sécurité alimentaire.

UN CURSUS DE FORMATION COMPLET, AU TOGO & SÉNÉGAL

En 2023, nous avons conçu un cursus complet de formation à l'agro-écologie, au petit élevage et à la gestion d'entreprise agricole, pour accueillir dès 2024, au Togo et au Sénégal, les premières promotions de 20 à 30 étudiants, sur des périodes de 6 à 9 mois. À l'issue de leur formation initiale, ces étudiants seront accompagnés pour s'installer et exploiter leurs propres terres.



cycles agricoles, un appui à la sélection ou à la production de semences et **des formations en agro-écologie** pour améliorer les itinéraires agricoles, préserver l'eau, couvrir les sols, fabriquer des engrais et pesticides naturels, etc. Cette agriculture co-construite autour des savoir-faire paysans est peu coûteuse et adaptée aux conditions locales. Elle renforce la résilience face aux phénomènes climatiques.

RENFORCEMENT DES CHAINES DE VALEURS

Au-delà de ces pratiques en agro-écologie, Entrepreneurs du Monde (Sénégal, Togo) a commencé à **soutenir les producteurs et productrices tout au long des chaînes de valeur agricoles** pour qu'ils bénéficient d'une rémunération juste. L'objectif est de les inciter à continuer leur production agricole pour renforcer la sécurité alimentaire de tous.

En voici les premières avancées :

- 4 500 producteurs ont bénéficié d'une veille des prix des produits sur les principaux marchés pour qu'ils puissent décider quand et où vendre au mieux.
- 350 producteurs ont bénéficié d'un service d'accès aux prévisions et alertes météo et à des comparaisons de prix des semences.
- 4 greniers de stockage ont permis la conservation longue des produits fragiles et leur vente quand les prix remontent.
- Appui à la négociation collective des producteurs pour réduire le nombre d'intermédiaires qui absorbe une grande part de la valeur ajoutée.

* Institution de microfinance ** Institution de microfinance sociale créée et incubée par Entrepreneurs du Monde en Birmanie

ÉNERGIE PROPRE & ABORDABLE

“ En facilitant l'accès à des équipements d'éclairage et de cuisson économes et sûrs, qui réduisent la consommation de charbon de bois, nous aidons les plus vulnérables à améliorer leurs conditions de vie et de travail, leur santé et leur environnement. ”

AUDE PETELOT
Responsable
Pôle Énergie



16 086
FAMILLES ÉQUIPÉES

80 000
BÉNÉFICIAIRES
DIRECTS

906
SÉANCES DE
SENSIBILISATION



BURKINA FASO, NAFA NAANA

DES SERVICES CALÉS SUR LES BESOINS

Depuis 2010, nous coconstruisons, testons, ajustons et faisons évoluer des services qui répondent aux besoins des plus vulnérables parce qu'ils sont basés sur les principes d'action suivants :

- Construire une gamme de produits avec les bénéficiaires pour répondre à leurs besoins.
- Être proches des bénéficiaires, développer une relation de confiance avec eux, être capables de livrer au dernier kilomètre et de garantir un SAV fiable.
- Sélectionner, former et accompagner des promoteurs et des promotrices, des techniciens et des revendeurs au cœur des communautés pour assurer un lien constant.
- Offrir des solutions de paiement des équipements, soit en direct (paiement échelonné sur quelques semaines ou mois ou PAY-As-You-Go au fil de l'usage), soit en partenariat avec des associations locales et des institutions de microfinance.

DE COMPLEXES ÉVOLUTIONS DU CONTEXTE

Nous déployons notre action dans un contexte marqué par 5 éléments clé :

- 1- L'énergie est un secteur d'activité dynamique, porté par des innovations techniques et marketing et des initiatives publiques. Aux Philippines, par exemple, elles ont permis d'atteindre 90% de la population. Mais, dans les zones les plus inaccessibles, il reste un million de foyers sans accès fiable à l'électricité.

- 2- On pourrait se réjouir d'investissements de plus en plus nombreux. Mais les acteurs privés recherchent des temps de viabilité et des rentabilités qui ne permettent pas de servir les populations les plus vulnérables : ciblage des couches supérieures de la population, produits à bas prix de mauvaise qualité, distribution locale uniquement des plus gros produits hors d'accès pour les ménages modestes, points de vente sur les gros axes de communication dont sont éloignés nos bénéficiaires.

- 3- Ces marchés sont ébranlés par des initiatives ponctuelles de distribution gratuite de produits qui réduisent la propension à payer des bénéficiaires et ne permettent d'assurer ni la qualité des produits et services, ni l'entretien, ni le renouvellement des équipements.

- 4- Dans certains pays (Haïti, Burkina Faso), la forte insécurité a rendu très difficile les approvisionnements, les livraisons et les réunions de sensibilisation.

- 5- Nous avons partiellement manqué de fonds de roulement pour acheter un stock suffisant à revendre à prix social.

DES RÉALISATIONS NOTABLES en 2023

Malgré ce contexte difficile, nos équipes se sont démenées et ont

- équipé 16 086 familles en kits d'éclairage solaire et/ou en réchauds de cuisson consommant peu ou pas de charbon.

- sélectionné et diffusé de nouveaux équipements de qualité chez Nafa Naana (Burkina Faso), Palmis Eneji (Haïti) et ATECo. (Philippines) : kits coiffeurs et congélateurs alimentés à l'énergie solaire.
- conclu des partenariats pour renforcer les capacités en matière de sécurité électrique, installation de pompes solaires.
- réalisé des études techniques poussées pour favoriser l'accès à l'énergie et l'entrepreneuriat (Togo, Burkina Faso, Haïti).
- finalisé l'installation et la gestion de micro-réseaux d'énergie solaire sur des îles philippines très reculées pour 300 ménages dispersés et inaccessibles.
- validé 38 000 crédits carbone chez MIVO (Togo) et 10 000 chez Nafa Naana (Burkina Faso) associés à la diffusion de réchauds GPL. La vente de ces crédits carbone sera une ressource précieuse pour déployer l'impact de ces entreprises sociales.
- renforcé les partenariats avec des IMF au Burkina Faso pour servir leurs bénéficiaires.
- agi via nos institutions de microfinance sociale là où nous n'avons pas d'entreprise sociale d'accès à l'énergie. Ainsi, FANSOTO (Sénégal) a encouragé l'achat de réchauds de cuisson modernes (750 dès la première année) en sélectionnant 3 modèles et en proposant des crédits énergie. Par ailleurs, MUNAFA (Sierra Leone) a réalisé une étude de faisabilité et des essais dans des familles pour mettre en place une offre similaire.



LUTTE & ADAPTATION AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

“ Depuis plusieurs années, dans les pays où nous agissons, les conséquences des changements climatiques sont tangibles et inquiétantes. Les populations vulnérables que nous accompagnons en sont les premières victimes. Il est urgent de les aider à s'adapter ! ”

EUGÉNIE CONSTANCIAS
Responsable de la Performance
sociale et environnementale



2,3
MILLIARDS DE PERSONNES
DÉJÀ AFFECTÉES PAR
LA SÉCHERESSE¹

12
MILLIONS D'HECTARES
PERDUS CHAQUE
ANNÉE À CAUSE DE LA
DÉSERTIFICATION¹



BURKINA FASO

La proximité de nos équipes avec les communautés vulnérables déjà très impactées par les changements climatiques permet de les accompagner vers des pratiques plus résilientes.

AGRO-ÉCOLOGIE ET AGRO-FORESTERIE

L'agro-écologie est un levier-clé pour préserver et améliorer la ressource essentielle que constituent les sols. Nous encourageons notamment les pratiques de couvert des sols par de la matière organique pour améliorer la rétention d'eau. Les plantes résistent alors mieux à la chaleur et à la sécheresse.

L'agro-forêt est un autre levier indispensable et nous encourageons la plantation d'arbres à proximité des zones de culture pour nourrir les sols en azote et favoriser l'infiltration de l'eau en profondeur grâce au réseau de racines.

Depuis 2019, nous avons déjà fortement déployé les formations en agro-écologie dans la plupart des pays où nous sommes actifs et nous dispensons des formations sur les conséquences de la déforestation pour amener nos bénéficiaires à préserver la forêt. De plus, dans 4 pays (Haïti, Burkina Faso, Togo, Sénégal), nous avons facilité l'accès à des réchauds de cuisson à gaz ou à des foyers de cuisson à bois qui en consomment moins pour lutter contre la déforestation.

En 2023, nous avons franchi un nouveau cap : nous avons initié les premières actions en

agro-reforestation et proposé à des populations rurales des alternatives à la déforestation. Nous voulons, en effet, accompagner spécialement des populations vivant dans des écosystèmes à protéger, en encourageant des activités génératrices de revenus qui utilisent des pratiques agricoles plus durables pour contribuer à la préservation de la biodiversité dans ces zones. Ainsi, en Guinée, WAKILL, en partenariat avec l'ambassade de France, a créé une agence dans la zone de Moussaya qui va devenir le premier Parc national de Guinée.

Au Libéria, nous avons préparé l'ouverture en 2024 d'un programme dans des zones d'intérêt écologique, pour contribuer à les



SÉNÉGAL, FINA TAWA



TOGO, MIAWODO

préservier. En effet, le Libéria abrite 40% de la forêt ouest africaine et il est essentiel de protéger cette biodiversité.

RE-EMPLOI DES DÉCHETS PLASTIQUES

Par ailleurs, au Togo, MIAWODO lutte contre la pollution plastique, dont les conséquences sont dramatiques sur l'air et l'eau, et donc sur la santé de la population. En effet, une partie des plastiques est brûlée et émet des composés cancérigènes responsables de l'augmentation des maladies pulmonaires. L'autre partie encombre les canaux dont le niveau monte avec les pluies torrentielles, provoquant des inondations catastrophiques et un déversement croissant de matières polluantes dans la mer. L'équipe forme et professionnalise les jeunes sur la filière de collecte et de ré-emploi des matières plastiques. En outre, en 2023, au sein du container fourni par Plastic Odyssey, elle a mené avec succès des tests de transformation du plastique en plaques destinées à la fabrication d'équipements à fort impact social : composteurs, tables et chaises d'écoles, abattants de latrines.

Notons aussi que partout où nous avons facilité l'accès à des équipements d'éclairage, de cuisson, de ventilation et/ou d'irrigation (pompes individuelles) mobiles, nous avons donné les moyens de maintenir l'activité et les usages de l'énergie en cas d'événement climatique qui déclenche des déplacements (typhons, inondations, sécheresses).

ÉMANCIPATION DES FEMMES

“ Au-delà de l'autonomie économique des plus pauvres, et en particulier des femmes, nous contribuons à l'égalité des droits et des opportunités et renforçons la capacité des femmes à s'insérer, réussir, s'exprimer et décider. En effet, l'émancipation de la moitié de l'humanité est un facteur de progrès considérable et avéré! ”

ARMELLE RENAUDIN
Cofondatrice



90%
DES AFRICAINES
TRAVAILLENT DANS
L'ÉCONOMIE INFORMELLE

1 AFRICAINE SUR 10
A ACCÈS AU CRÉDIT

133 630
FEMMES APPUYÉES
EN 2023



SIERRA LEONE, MUNAFA

DES OBSTACLES POUR RÉUSSIR

Les obstacles sont nombreux pour les femmes qui mènent un commerce, un élevage ou un atelier pour sortir leur famille de la précarité :

- elles sont **moins formées** : elles sont allées moins longtemps et moins régulièrement à l'école que les hommes, notamment si elles ont été mariées jeunes.
- la **faible considération à leur égard** réduit leur capacité à réussir leur commerce et à participer aux décisions collectives.
- elles ont **très difficilement accès au foncier et au crédit** pour développer leur activité génératrice de revenu.
- le caractère informel de leur activité les rend **invisibles** dans les analyses et planifications de l'État.
- toutes n'ont **pas de carte d'identité ni de contrat de mariage** qui les protégeraient en cas de divorce.
- elles ont **rarement un permis moto** qui les aiderait pourtant à déployer leur commerce, à économiser temps et fatigue.
- elles sont **les premières victimes des changements climatiques** car elles ont la charge des cultures vivrières, et de la collecte eau/bois, dont l'accès est de plus en plus difficile.

RENDRE LES FEMMES VISIBLES

Dans leurs groupes d'entrepreneures, les femmes que nous accompagnons prennent la parole, échangent leurs pratiques, leurs difficultés, leurs frustrations, mais aussi leurs succès et leur ambition. Les plus émancipées donnent de l'espoir et du courage aux plus timides.

Nous avons voulu donner à ces femmes les moyens de porter leur voix plus loin, de sortir de l'invisibilité et valoriser leurs chemins et leurs succès, d'interpeller leur communauté et inspirer d'autres femmes. Le projet 99 Femmes Sénégal* a permis de construire, sur la base de leurs témoignages, une pièce de théâtre et de la faire tourner dans les villages de Casamance. Il leur a fait prendre conscience de leur puissance individuelle et collective. Pour porter cette parole encore plus loin, Dame Diallo, réalisateur sénégalais, a réalisé un documentaire de 26 mn qui a été projeté en Casamance mais aussi à Dakar, auprès de publics très divers (ruraux, urbains, associations, étudiants, entrepreneurs, etc) et est passé plusieurs fois à la télévision sénégalaise. Le documentaire est présenté aussi en France ; il donne une image inédite de femmes devenues fières, successful, ambitieuses, puissantes!



*www.entrepreneursdumonde.org/fr/99-femmes-senegal

NOS SERVICES POUR LES SURMONTER

Pour surmonter tous ces freins, nous leur donnons le pouvoir!

- Épargner**, c'est pouvoir sortir de l'anxiété du quotidien et construire l'avenir!
- Emprunter**, c'est pouvoir acheter plus d'ingrédients d'un coup, devenir plus importante aux yeux des fournisseurs et obtenir un prix de gros; c'est pouvoir produire plus et dégager un revenu décent.
- Se former**, c'est pouvoir renforcer ses compétences et prendre conscience de ses droits pour devenir une entrepreneure solide, une femme affirmée.
- Participer à un groupe**, c'est pouvoir s'entraider.
- Accéder à un équipement de cuisson ou d'éclairage moderne et efficace**, c'est pouvoir vivre dignement : sortir du noir pour vivre et travailler; réduire son exposition aux fumées nocives et aux risques de brûlures, dépenser moins de temps à collecter du bois ou d'argent pour l'acheter.
- Vendre des kits d'éclairage solaire et des réchauds de cuisson modernes**, c'est pouvoir dégager un revenu et devenir un acteur local à fort impact social.
- Accéder à un travailleur social**, c'est pouvoir sortir de l'impuissance quand une difficulté supplémentaire surgit (violence conjugale, éducation et santé des enfants, etc).
- Être soutenue dans ses activités agricoles**, c'est pouvoir augmenter ses rendements et sa résilience aux changements climatiques.

RAPPORT FINANCIER

“ Grâce à la confiance et à la générosité de nos donateurs et de nos bailleurs, nous avons pu lever le budget de 5,3 M € nécessaire pour réaliser nos missions et nous avons su gérer ce budget avec toute la rigueur nécessaire, dans un contexte international compliqué. ”

NAWEL REMMACHE
Comptable



Les versions officielles et détaillées des états financiers du présent rapport sont auditées par un commissaire aux comptes indépendant mandaté par l'assemblée générale. Elles sont également déposées sur le site du Journal Officiel et disponibles sur notre [site Internet](#).

COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION (CROD - EN K€)

	2023		2022	
	Total	Dont générosité du public	Total	Dont générosité du public
Produits par origine				
Produits liés à la générosité du public	2 257	2 257	2 238	2 238
Produits non liés à la générosité du public	379	-	480	-
Subventions et autres concours publics	2 161	-	2 576	-
Reprises sur provisions et dépréciations	129	-	552	-
Utilisations des fonds dédiés antérieurs total	381	222	862	-
TOTAL	5 307	2 479	6 708	2 238
Charges par destination				
Missions sociales	4 420	1 962	4 900	1 734
Frais de recherche de fonds	370	164	365	129
Frais de fonctionnement	668	297	1 062	375
Dotations aux provisions et dépréciations	35	15	-	-
Impôt sur les bénéfices	-	-	-	-
Report en fonds dédiés de l'exercice	134	41	374	-
TOTAL	5 627	2 479	6 701	2 238
EXCÉDENT OU DÉFICIT	-320	-	7	-

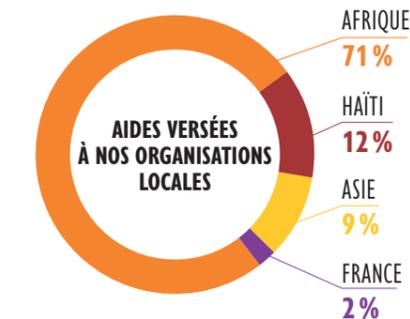
Nos ressources financières s'élèvent à 5,3 M€ en 2023.

• 43 % proviennent de la **générosité du public** : particuliers, entreprises et fondations d'entreprises, fondations familiales et associations. Cette générosité est stable par rapport à 2022. Nos donateurs continuent, sans faiblir, de soutenir nos actions et nous donnent une indépendance par rapport aux financements publics.

• 41 % proviennent de **financements publics**. Exceptionnellement, ceux-ci sont en baisse (- 414 K€ par rapport à 2022), mais l'année 2024 s'annonce sous un meilleur jour : nous entrons dans une nouvelle phase de financements publics, avec la signature d'une convention pluriannuelle ambitieuse avec l'Agence Française de Développement de 8 M€ sur 3 ans.

• Les **apports en nature, en bénévolat et en mécénat de compétences** sont valorisés à 90 K€.

Nos ressources ont été consacrées à 79 % à nos missions sociales et nous avons versé nos aides directes à nos organisations locales selon la répartition suivante :



Précisions que la ligne missions sociales n'inclut pas la totalité des dépenses de nos organisations locales mais seulement leurs dépenses non couvertes par leurs revenus propres (revenus d'intérêt, ventes sociales de lampes et réchauds, prestations). Si l'on intégrait la totalité de leurs dépenses, le ratio de nos missions sociales serait de 88%.

La perte de 320 K€ s'explique par deux raisons principales qui ne se reproduiront pas en 2024 : une baisse de financements

publics et un résultat exceptionnel négatif mais stratégique.

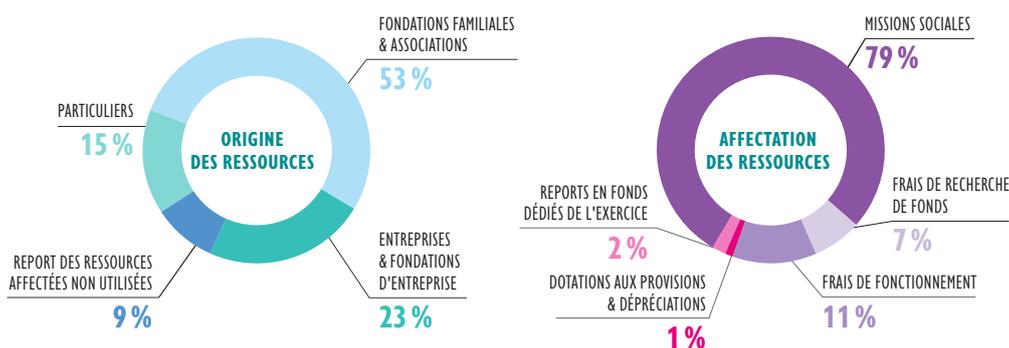
• La baisse de financement est due à une phase de transition de nos financements publics : d'une part, certains financements se sont arrêtés et leur reconduction n'a pas été immédiate, et d'autre part, l'encaissement de nouveaux financements a été décalé à 2024. Pour faire face à cette diminution des recettes, nous avons maîtrisé nos charges d'exploitation (-13% par rapport à 2022) mais à une vitesse qui ne nous a pas permis d'obtenir l'équilibre.

• Le résultat exceptionnel déficitaire (-182 K€) est dû principalement à l'abandon d'une créance auprès de notre entreprise sociale d'accès à l'énergie, au Cambodge (Pteah Baitong). C'était la condition indispensable pour qu'un investisseur social entre majoritairement au capital et assure ainsi la pérennité de l'action de Pteah Baitong. Enfin, mentionnons aussi ici deux informations obligatoires :

• les 3 salaires bruts mensuels les plus importants en 2023 sont respectivement de 3 624 €, 4 404 € et 4 510 €.
• les frais remboursés à nos administrateurs s'élèvent à 1 171 €.

ORIGINE ET EMPLOI DES RESSOURCES ISSUES DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC (CER)

Précision sur les dons de particuliers : la norme comptable ne reflète pas complètement l'apport des particuliers. En effet, les dons collectés par certaines fondations relèvent en réalité de la générosité des particuliers. C'est le cas notamment de ceux collectés via la Fondation Entrepreneurs du Monde. Si on les ajoute aux dons collectés directement via notre association, les dons de particuliers représentent 24 % des ressources d'Entrepreneurs du Monde collectées en 2023.



BILAN SYNTHÉTIQUE (EN K€)

	2023	2022
Immobilisations nettes	331	331
Créances	4 158	3 999
Disponibilités	602	1 106
Charges constatés d'avance	518	679
Écarts de conversion	61	59
TOTAL ACTIF	5 670	6 174
Fonds propres	445	766
Fonds dédiés	134	375
Provisions R&C	61	59
Dettes financières	629	645
Fournisseurs	25	
Dettes soc. & fisc.	129	118
Autres dettes	805	791
Produits constatés d'avance	3 442	3 420
TOTAL PASSIF	5 670	6 174

ACTIF

La variation des créances (+4%) est principalement due aux produits liés à la finance carbone que nous n'avons pas encore reçus.

Les charges constatées d'avance (0,5 M €) représentent les subventions versées à nos organisations locales mais non consommées à la fin de l'exercice.

PASSIF

Fonds propres : notre politique de réserve

Entrepreneurs du Monde mène une politique de renforcement de ses fonds propres depuis plusieurs années pour atteindre 3 mois de réserve. La diminution de nos disponibilités en 2023 a descendu ce ratio à 1,5 mois de fonctionnement au 31/12/2023 mais la convention pluriannuelle de partenariat, signée avec l'AFD en juin 2024, va contribuer à rétablir la situation dès 2024.

Fonds dédiés et produits constatés d'avance : temporalité des financements

La baisse des fonds dédiés traduit la fin du projet Atelye Ekol en Haïti dont le financement de l'UE apparaissait dans les fonds dédiés fin 2022.

Les autres postes restent sensiblement stables; notons cependant une baisse de l'endettement (dettes financières).

Enfin, pour mémoire, les produits constatés d'avance concernent les subventions pluriannuelles non-encore dépensées au 31/12/2023.

RIGUEUR ET TRANSPARENCE DE GESTION



Entrepreneurs du Monde est agréée par le Comité de la Charte du don en confiance. Elle est ainsi contrôlée en permanence sur son fonctionnement statutaire, sa gestion rigoureuse et désintéressée, sa transparence financière et sur la qualité de sa communication et de ses actions de recherche de fonds.

NOTRE ECOSYSTEME

Entrepreneurs du Monde a su créer progressivement un écosystème complet pour garantir durablement son impact social très fort. Cet écosystème est constitué aujourd'hui de :

- l'association Entrepreneurs du Monde
- la Fondation Entrepreneurs du Monde Solidarité, sous égide de la Fondation Caritas France
- le fonds de dotation Entrepreneurs du Monde
- les deux SAS Microfinance Solidaire et Investisseurs Solidaires.

Avec ces entités, Entrepreneurs du Monde lève désormais non seulement des dons et des subventions mais aussi du capital et des prêts, pour se donner les moyens d'accompagner les organisations qu'elle incube, à toutes leurs étapes de croissance, de changement d'échelle et d'autonomisation.