

BURKINA FASO



184^e/191

classement IDH*

86%

de la population active vit d'un emploi très vulnérable

ODD VISÉS**



*Indice de Développement Humain : hdr.undp.org/

** ODD : Objectifs de développement durable

POUR QUI ?



Des populations extrêmement vulnérables

Pour les Burkinabè les plus pauvres, entreprendre est une nécessité vitale. Mais pour développer et pérenniser leur commerce, leur atelier ou leur champ, ils ont besoin d'être accompagnés.

Or, actuellement, la pauvreté et l'insécurité alimentaire s'aggravent en raison de :

- la réduction de la production agricole (changements climatiques, inflation sur les intrants et fuite des villageois devant les djihadistes)
- l'inflation sur les produits alimentaires importés.

QUOI ?



Une microfinance sociale pour les plus pauvres

Pour servir ces entrepreneurs en situation d'extrême pauvreté et sans accès aux services de microfinance classique, Entrepreneurs du Monde a créé YIKRI, une institution de microfinance sociale.

Avec des services adaptés (formation, conseil, épargne, microcrédit, appui social, micro-assurance santé), l'équipe de YIKRI accompagne ces micro-entrepreneurs jusqu'à la réussite et l'amélioration durable de leurs conditions de vie.



COMMENT ?

Un accompagnement complet

Au sein de groupes, les entrepreneurs accèdent à :

- ✓ un compte épargne gratuit avec possibilité de dépôts et retraits sans frais;
- ✓ des crédits individuels octroyés sans garantie matérielle et financière, ni caution solidaire;
- ✓ des formations économiques (éducation financière, vente, gestion des stocks, etc.) ou techniques (agro-écologie) ;
- ✓ des formations sociales (prévention des maladies, des violences conjugales, droits civiques, etc.);
- ✓ des rencontres éducatives où sont invités les maris et les autres membres de la communauté;
- ✓ l'appui d'une travailleuse sociale et d'un conseiller technique agricole quand nécessaire;
- ✓ une mutuelle de santé adaptée à leurs besoins et à leur budget.

AVEC QUI ?

Structuration économique

YIKRI est aujourd'hui une IMF¹ de droit local très sociale tout en étant financièrement viable à 88% fin 2023. Elle est accompagnée par Entrepreneurs du Monde et travaille aussi avec d'autres partenaires :

- ✓ avec ATIA, elle a créé TOND LAAFI, une mutuelle de santé dédiée à ses entrepreneurs.
- ✓ avec ADA, elle a obtenu le financement de son projet de digitalisation et de services pour ses petits agriculteurs.
- ✓ avec Nafa Naana², elle facilite l'accès de ses bénéficiaires à des réchauds de cuisson améliorés et des lampes solaires.
- ✓ avec Planète Enfants et Développement, elle appuie des entrepreneures dans le secteur de l'éveil pré-scolaire.

¹ IMF : institution de microfinance sociale

² Nafa Naana et Emergence : autres organisations sociales créées et incubées par Entrepreneurs du Monde

IMPACT



Madame BONI

J'ai pu acheter 3 séchoirs, innover et embaucher !



J'ai perdu mes parents à l'âge de 13 ans. Mes 5 frères et sœurs et moi, nous avons été élevés par nos oncles. J'ai dû arrêter l'école à la fin du CM2 et apprendre la couture pour gagner ma vie.

Pendant des années, mon activité de couturière a prospéré et avec mon frère, on a pu construire une petite maison pour vivre avec lui et deux de nos sœurs.

Mais ma vue s'est détériorée gravement et j'ai dû me reconvertir. Je me suis lancée dans la transformation de maïs en farine et en couscous. Je suis fière de faciliter la vie des mamans avec ces produits semi préparés.

Pour développer ma production, j'ai rejoint YIKRI*. Je bénéficie régulièrement de crédits de plus de 100 000 FCFA (1 500€). Avant, je devais faire sécher mes produits à l'air libre. Grâce à l'appui de YIKRI, j'ai pu acheter 3 séchoirs.

J'ai aussi embauché une personne. Aujourd'hui, j'assume sereinement les frais de vêtements, scolarité et fournitures de mes 4 enfants.



J'ai beaucoup aimé la formation sur la gestion de la concurrence et les 4P (Produit, Prix, Place, Publicité) et je vais atteindre de nouveaux sommets. Je vais déjà ouvrir une boutique pour présenter mon couscous et ma farine de maïs et d'y ajouter des produits innovants comme le pain de singe et le soubala.



	2022	2023	Objectifs 2024
Entrepreneurs accompagnés	36 357	33 194	42 000
Encours d'épargne*	1,6M€	1,3 M€	2,2M€
Encours de prêt*	3,6 M€	3,2 M€	4,39 M€
Montant moyen des prêts accordés	365 €	390 €	364 €
Taux de PaR 30**	2,8 %	5,,6%	3%
Séances d'école-aux-champs	101	98	90
Visites-conseil agricoles	1 853	1 515	1 500
Inscrits à la mutuelle de santé	19 717	17 410	16 000
Personnes suivies par nos travailleurs sociaux	761	590	1 100
Causeries éducatives	178	149	88
Agences en zone rurale	4 sur 8	4 sur 8	4 sur 8
Salariés	105	104	110
Viabilité opérationnelle	80 %	88%	90%

*Au 31/12

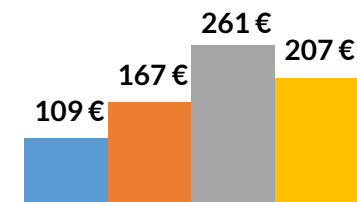
**PaR 30 : portefeuille à risque à 30 jours



79%
femmes



5 554
sessions de
formation



Revenu moyen net mensuel des bénéficiaires (2019-2023)

Alerte en 2023 : baisse générée provoquée par la crise politique et économiques du pays



ENQUETE DE SATISFACTION

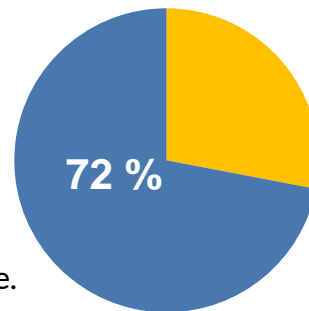
Une enquête auprès de 379 bénéficiaires a été menée par des enquêteurs extérieurs, formés par le référent Entrepreneurs du Monde en gestion de la performance sociale et environnementale.

La satisfaction à propos du crédit repose sur l'accessibilité du crédit (95%), la bonne qualité des informations reçues (99%), l'adéquation entre le montant du crédit et les besoins exprimés (92%), la durée appropriée du traitement des demandes (79%) et le coût raisonnable du crédit (73%) et la fréquence mensuelle pour les remboursements (93%). Un besoin de passer moins de temps à l'agence au moment du décaissement a été remonté.

Le service d'épargne répond bien à leurs besoins :
64 % des bénéficiaires en sont satisfaits et 35% très satisfaits. Leur attachement à ce service et leur capacité à épargner sont en hausse.
51% aimeraient épargner via le mobile banking.

Enfin, les formations remportent l'adhésion de tous car elles sont simples à comprendre (100%), adaptées à leur activité (96%) et appliquées au quotidien (99%).

Formations sur des thématiques sociales :
72% des entrepreneurs estiment qu'elles leur ont permis d'améliorer leurs relations avec leurs époux/se.



RECONNAISSANCE INTERNATIONALE

Le 15 novembre 2023, Claire Lossiané, cofondatrice et directrice de YIKRI, a reçu pour YIKRI le Premier Prix très prestigieux de la Semaine Européenne de la Microfinance.

Ce prix reconnaît l'impact remarquable de YIKRI dans la lutte contre la précarité et pour la sécurité alimentaire de tous. Ce fut l'occasion d'entendre Claire exprimer avec émotion son engagement et ses principes d'action.

« En 2015, nous avons commencé à travailler exclusivement avec les plus pauvres, à leur prêter de petits montants sans garantie ni caution solidaire, à mettre en place l'accompagnement agricole, des travailleurs sociaux. Personne ne croyait que c'était possible !

Alors, je dédie ce prix à nos 40 000 bénéficiaires, dont beaucoup se lèvent dès 4h du matin pour aller aux champs ou vendre leur production.

Je dédie ce prix également aux 105 salariés de Yikri qui travaillent avec ardeur, cherchent des solutions avec les bénéficiaires, les conseillent, les écoutent...

Enfin, je dédie ce prix à Entrepreneurs du Monde avec qui j'ai créé YIKRI et qui continue de créer d'autres YIKRI dans le monde entier.

Ensemble, nous nous battons au quotidien pour maintenir cette microfinance sociale au service des plus pauvres.

Tous mes remerciements aux partenaires qui ont cru en nous ! »

PERSPECTIVES 2024

APPUI à 2 FILIERES AGRICOLES



L'équipe va accélérer son appui aux entrepreneurs de 2 filières stratégiques pour contribuer à la sécurité alimentaire au Burkina Faso : **le maïs et l'aviculture.**

L'objectif est de :

- 1- mettre en selle et/ou renforcer des producteurs pour augmenter la quantité et la qualité de la production et de la transformation.
- 2- accentuer le travail en réseau de ces entrepreneurs de la filière pour accélérer la distribution.

APPUI AUX PERSONNES DÉPLACÉES



L'équipe de YIKRI va contribuer au défi économique et social que représente l'afflux de 200 000 personnes déplacées internes : fuyant les djihadistes, beaucoup sont hébergées par les familles d'entrepreneurs déjà accompagnés et ont besoin de gagner elles aussi leur vie.

YIKRI va les aider à démarrer une activité en leur apportant un accompagnement spécifique innovant : revenu temporaire de subsistance, mutuelle de santé, formation et financement pour développer une activité génératrice de revenu.

Ces familles vont ainsi gagner leur autonomie, alléger la pression sur les familles d'accueil.

PARTENAIRES

En partenariat avec



UNION EUROPÉENNE



CONTACTS



Directrice de YIKRI

Claire Lossiané

claire.lossiane@entrepreneursdumonde.org
claire.lossiane@yikri.org



Responsable Pôle Microfinance sociale d'Entrepreneurs du Monde

Marie Forget

marie.forget@entrepreneursdumonde.org