

# RAPPORT D'IMPACT 2023

## Nos résultats sociaux et environnementaux



Bienvenue dans la première édition de ce rapport d'impact !  
Entrepreneurs du Monde a eu 25 ans en 2023.

La mission et l'engagement de l'association pour lutter contre la pauvreté auprès des personnes vulnérables sont restés intacts au fil du temps.

L'association a créé un écosystème complet avec Microfinance Solidaire et Investisseurs Solidaires pour accompagner les organisations locales et les personnes vulnérables. Ces 3 organisations de l'Economie Sociale et Solidaire possèdent l'agrément d'« Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale » attestant de leur forte utilité sociale.

Ce rapport s'inscrit dans le prolongement de notre rapport annuel. Il vient consolider les expériences et résultats sociaux et environnementaux dans les différents pays et domaines d'action.

### NOTRE MISSION

L'association Entrepreneurs du Monde accompagne l'insertion sociale et économique de personnes en situation de grande précarité dans le monde. Elle les aide à entreprendre, à accéder à l'énergie et à s'adapter au changement climatique pour s'émanciper.

Elle contribue à 8 objectifs de développement durable (ODD) :



Pour réaliser sa mission, Entrepreneurs du Monde crée et incube des organisations locales jusqu'à leur autonomie.

ENTREPRENEURS  
du Monde

InVestisseurs  
Solidaires

micro  
FINANCE  
solidaire



En partenariat  
avec  
RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE  
Liberté  
Égalité  
Fraternité





# SOMMAIRE

Pour naviguer dans le document : le sommaire est interactif et le pied de page « Rapport d'impact 2023 » renvoie au sommaire.

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Introduction : notre théorie du changement                        | 3  |
| Profil des personnes accompagnées                                 | 6  |
| Microfinance sociale                                              | 6  |
| Accès à l'énergie                                                 | 8  |
| Soutien à l'agroécologie                                          | 9  |
| Produits & services adaptés aux personnes vulnérables             | 10 |
| Microfinance sociale                                              | 10 |
| Accès à l'énergie                                                 | 12 |
| Soutien à l'agroécologie                                          | 14 |
| Construction d'un réseau d'entreprises sociales                   | 16 |
| Changements observés dans le quotidien des personnes accompagnées | 19 |
| Microfinance sociale                                              | 19 |
| Accès à l'énergie                                                 | 23 |
| Soutien à l'agroécologie                                          | 27 |
| Egalité de genre & implication des femmes                         | 28 |
| Environnement & climat                                            | 31 |
| Échange de savoirs                                                | 33 |
| CONCLUSION                                                        | 34 |
| ANNEXES                                                           | 35 |

# INTRODUCTION

## NOTRE THÉORIE DU CHANGEMENT

### LE PROBLÈME IDENTIFIÉ

Les personnes vulnérables, en particulier les femmes, dans les pays à revenus faibles et intermédiaires, manquent de ressources et d'opportunités pour s'émanciper en raison de facteurs économiques, climatiques, sociaux et sanitaires. Dans le même temps, les changements climatiques s'accroissent et l'environnement se dégrade en raison d'une croissance économique et de modes de production et de consommation qui ne respectent pas les personnes et la planète.

### LA SOLUTION PROPOSÉE PAR ENTREPRENEURS DU MONDE

Créer un réseau d'entreprises sociales dans ces pays afin de favoriser une Economie Sociale et Solidaire inclusive, équitable, résiliente et éco-responsable.

Ces entreprises sociales offrent des produits et services pour répondre aux enjeux suivants :

- Inclusion économique et sociale – ODD1, 8, 10   
- Émancipation des personnes vulnérables en particulier des femmes – ODD 5, 10  
- Énergie propre et à un coût abordable – ODD 7, 13  
- Adaptation aux changements climatiques – ODD 13 
- Agriculture durable et sécurité alimentaire – ODD 2, 13  

Pour lutter contre la pauvreté, améliorer les conditions de vie, la résilience et l'émancipation des personnes les plus vulnérables face aux enjeux économiques, sociaux et climatiques, Entrepreneurs du Monde est engagée autour des principes d'action suivants :

- 1- **Considérer les personnes accompagnées comme actrices de leur vie**
  - Elles sont consultées sur les décisions qui les concernent telles que la définition de leurs besoins, la conception et l'ajustement des produits et services ;
  - Elles s'engagent en contribuant financièrement ou par leur travail ;
  - Elles sont dans une démarche d'apprentissage.
- 2- **Garantir que les bénéficiaires touchés font bien partie de nos publics visés**
  - Évaluer et suivre dans le temps le profil (démographique, socio-économique) des bénéficiaires des produits et services ;
  - Animer des réseaux de proximité pour traiter en direct avec les bénéficiaires ;
  - Toujours mettre des garde-fous lorsque nous servons une minorité de personnes moins vulnérables (« clients ») pour contribuer à la pérennité des services apportés aux bénéficiaires.
- 3- **Concevoir des actions avec l'intention de les pérenniser à terme dans des entreprises sociales en :**
  - Privilégiant la méthodologie de groupe à responsabilité individuelle ;
  - Systématisant les synergies entre nos activités pour démultiplier notre impact.

# NOTRE THEORIE DU CHANGEMENT

Elle décrit comment Entrepreneurs du Monde envisage de contribuer à la lutte contre la pauvreté.



Dans ce rapport, nous allons vous partager nos avancées et nos questionnements, en lien avec chaque levier de cette théorie du changement.

- 1. QUI ? Le profil des personnes accompagnées**
  - Avons-nous la capacité d'atteindre les personnes vulnérables ?
  - Quel est le profil et le niveau de vulnérabilité des personnes utilisant les produits et services ?
  - Quels sont leurs besoins ?
- 2. COMMENT ? Les produits et services adaptés aux personnes vulnérables**
  - Les produits et services de nos entreprises sociales sont-ils adaptés aux besoins et préférences des personnes vulnérables ?
  - Ces dernières en sont-elles satisfaites ?
  - Que pourrions-nous améliorer ?
- 3. AVEC QUI ? La construction d'un réseau d'entreprises sociales**
  - Sur quels principes nos entreprises sociales sont-elles construites ?
  - Quel niveau d'autosuffisance opérationnelle atteignent-elles ?
  - Quels niveaux de performance sociale et environnementale enregistrent-elles ?
- 4. POUR QUOI ? Les changements observés dans le quotidien des personnes accompagnées**
  - Quelles évolutions constatons-nous dans la vie des personnes accompagnées ?
  - Sont-elles en ligne avec l'impact escompté ?
  - Quelles tendances pouvons-nous dégager des données que nous collectons ?

# PROFIL DES PERSONNES ACCOMPAGNÉES

## MICROFINANCE SOCIALE

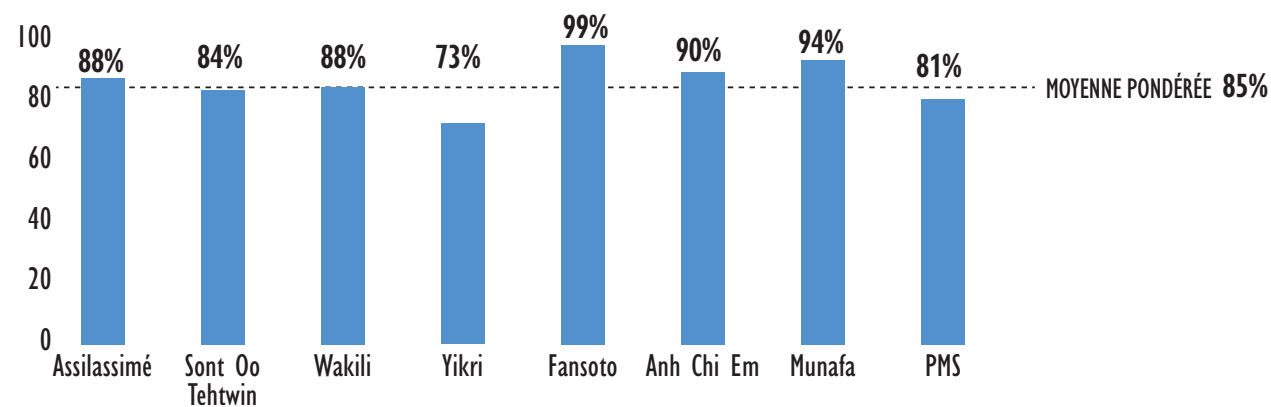
Quel est le profil des bénéficiaires ayant rejoint nos institutions de microfinance en 2023 ?

Avant le début du processus officiel de demande de prêt et l'examen complet de l'activité, l'animateur ou l'animatrice prend le temps de poser un certain nombre de questions au futur bénéficiaire pour évaluer son profil et comprendre ses conditions de vie. Ces informations ne sont pas prises en compte dans la décision d'octroi de prêt mais permettent de faire une photographie de sa situation de départ, qui servira de référence pour suivre son évolution tout au long de son accompagnement.

Ensuite, ce questionnaire est soumis à chaque demande de prêt de rang impair et les informations sont enregistrées dans les bases de données.

**La grande majorité des personnes accompagnées par les institutions sont des femmes (85%).**  
En 2021, elles étaient 87%.

Proportion de femmes parmi les emprunteurs



### EXEMPLES DE DONNÉES

extraites de l'exploitation des questionnaires d'évaluation du profil socio-économique des bénéficiaires



#### ODD1: Pas de pauvreté

##### Anh Chi Em, Viêt Nam

39% vivent sous le seuil de pauvreté national  
22% détiennent une carte de pauvreté

##### Fansoto, Sénégal

92% n'avaient jamais eu accès à un prêt formel  
46% vivent dans des logements surpeuplés

##### Munafa, Sierra Leone

84% n'avaient jamais eu accès à un prêt formel

##### Palmis Mikwofinans Sosyal, Haïti

99% ne possèdent pas de réfrigérateur  
48% vivent dans une maison au toit de paille ou de tôle  
78% n'avaient jamais eu de compte épargne

##### Sont Oo Tehtwin, Birmanie

52% vivent sous le seuil de pauvreté national  
45% des agriculteurs et agricultrices sollicitant un prêt possèdent moins de 4 hectares

##### Wakili, Guinée

87% n'avaient jamais eu accès à un prêt formel

##### Yikri, Burkina Faso

34% vivent sous le seuil de \$3,20/jour, parité pouvoir d'achat (PPA) 2011  
10% vivent sous le seuil de \$2,10/jour, parité pouvoir d'achat (PPA) 2011  
95% n'avaient jamais eu accès à un prêt



#### ODD2 : Faim "zero"

##### Munafa, Sierra Leone

88% mangent moins de 3 repas par jour

##### Sont Oo Tehtwin, Birmanie

45% des agriculteurs et agricultrices cultivent moins de 5 hectares



#### ODD4 : Education de qualité

##### Fansoto, Sénégal

58% sont analphabètes

##### Sont Oo Tehtwin, Birmanie

50% n'ont jamais eu d'éducation secondaire

##### Munafa, Sierra Leone

64% n'ont pas terminé l'école primaire

##### Wakili, Guinée

78% sont analphabètes

##### Palmis Mikwofinans Sosyal, Haïti

44 % des partenaires n'ont pas tous leurs enfants scolarisés

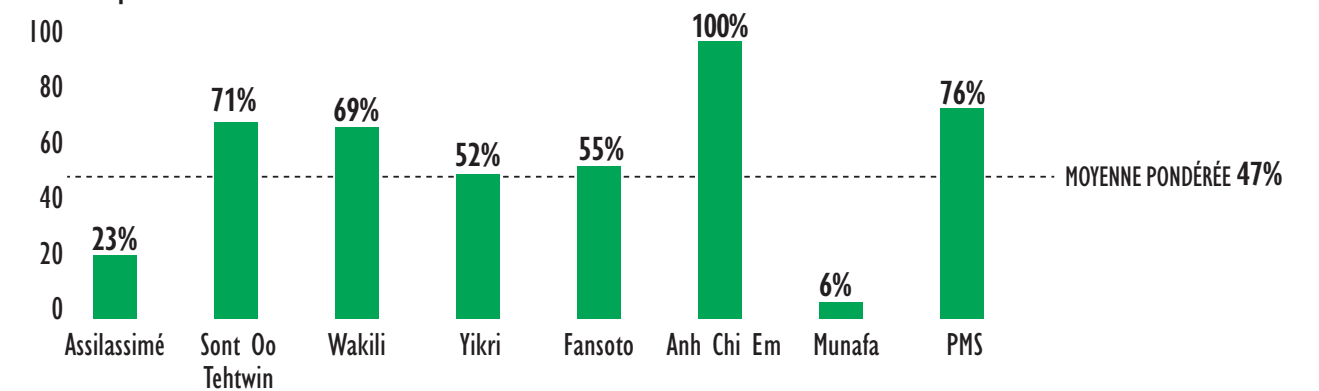
##### Yikri

55% sont analphabètes

Les personnes accompagnées habitent les zones urbaines, péri-urbaines ou rurales pour la moitié d'entre elles.

**La portée en zone rurale des institutions de microfinance de notre réseau est passée de 31% en 2021 à 47% en 2023.**

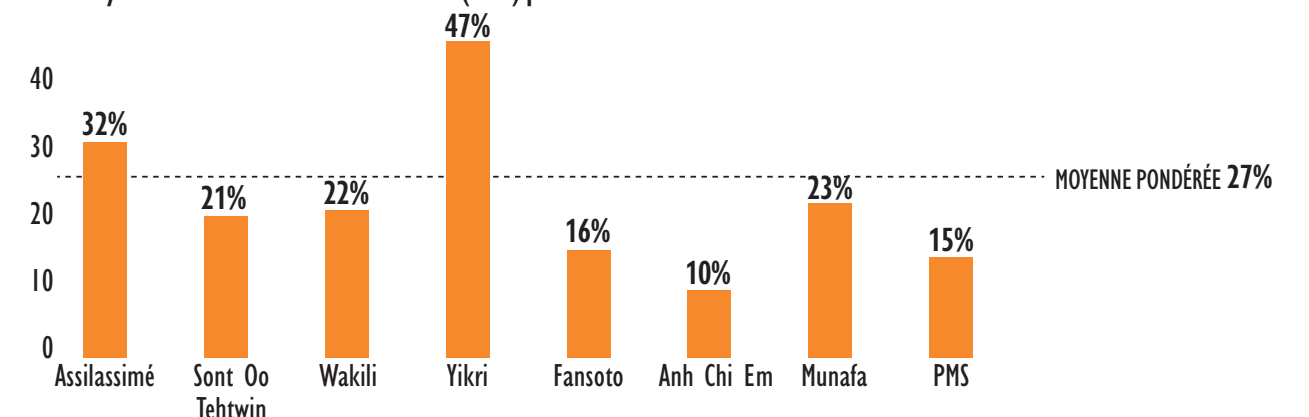
Part des prêts en zone rurale



Les institutions asiatiques enregistrent une très bonne portée en zone rurale, en ligne avec le benchmark de 52% proposé par la plateforme [ATLAS](#).

Ces chiffres illustrent la capacité des institutions de notre réseau à s'adresser aux personnes vulnérables ayant au départ de très petites activités génératrices de revenus ou démarrant leur activité. **En moyenne, le montant des prêts correspond à 27% du R.N.B. par habitant** comparés aux 61% des institutions répertoriées par ATLAS.

Prêt moyen décaissé/Revenu National Brut (RNB) par habitant





**Daw Than Than Aye, commerçante au Myanmar**  
*J'ai rejoint Sont Oo Tehtwin il y 3 ans et grâce aux prêts que l'on m'a octroyés, mon institut s'est bien développé. Aujourd'hui je peux entreprendre de nouveaux projets et prendre soin de ma famille.*



## ACCÈS À L'ÉNERGIE

Les contacts avec les utilisateurs et utilisatrices des produits sont moins fréquents qu'en microfinance. En effet, après la vente des produits, il n'y a pas d'interactions à intervalles réguliers comme lors des réunions de groupe mensuelles en microfinance. La collecte de données régulières sur leur profil est donc plus difficile. Toutefois, des certificats de vente contenant des informations sur le profil des acheteurs et acheteuses de réchauds à gaz sont délivrés dans le cadre de la finance carbone. Par ailleurs, à Ateco aux Philippines, un questionnaire complet est administré lors de la vente. Aussi, des enquêtes ponctuelles permettent de recueillir des données sur le profil des bénéficiaires des produits solaires.



Exemple de données sur le profil des bénéficiaires collectées au cours des trois dernières années

|                                                      | Mivo Energie<br>Togo | Palmis Enèji<br>Haïti | Nafa Naana<br>Burkina Faso | AteCo<br>Philippines | Pteah Baitong<br>Cambodge |
|------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------|----------------------------|----------------------|---------------------------|
| Non connectés au réseau électrique                   | 14%                  | 24%                   | 64%                        | 82%                  | 68%                       |
| Utilisant des équipements précaires* pour s'éclairer | 13%                  | 56%                   | 11%                        | 81%                  | n.d.                      |
| Utilisant des équipements précaires** pour cuisiner  | 78%                  | 60%                   | 86%                        | n.d.                 | n.d.                      |
| Sous le seuil de 5,5 \$/jour (PPA 2011)              | 76%                  | 71%                   | 43%                        | 27%                  | n.d.                      |
| Femmes principales utilisatrices                     | 69%                  | 66%                   | 87%                        | n.d.                 | 62%                       |

\* Par exemple : des torches à piles, des bougies, des lampes à kérosène  
\*\* Par exemple du bois, du charbon de bois

## SOUTIEN À L'AGROÉCOLOGIE

Le profil des bénéficiaires des centres de ressources en agroécologie est évalué à travers de enquêtes ponctuelles.

### Profil des personnes utilisant les greniers gérés par Fina Tawa à Matam au Sénégal

- **52 ans** en moyenne,  $\frac{3}{4}$  de femmes, 69% d'analphabètes.
- Culture oignon, gombo, aubergine douce, chou et aubergine amère sur des parcelles < 1 hectare en moyenne
- **51%** des producteurs et productrices n'utilisent que les produits chimiques, 24% n'utilisent que le bio
- **20%** associent les produits chimiques et les produits bio.
- **65%** sont confrontées à des problèmes **d'accès à une alimentation suffisante** – 33% au cours de l'année et 32% au cours du mois





# DES PRODUITS & SERVICES ADAPTÉS AUX PERSONNES VULNÉRABLES

## MICROFINANCE SOCIALE

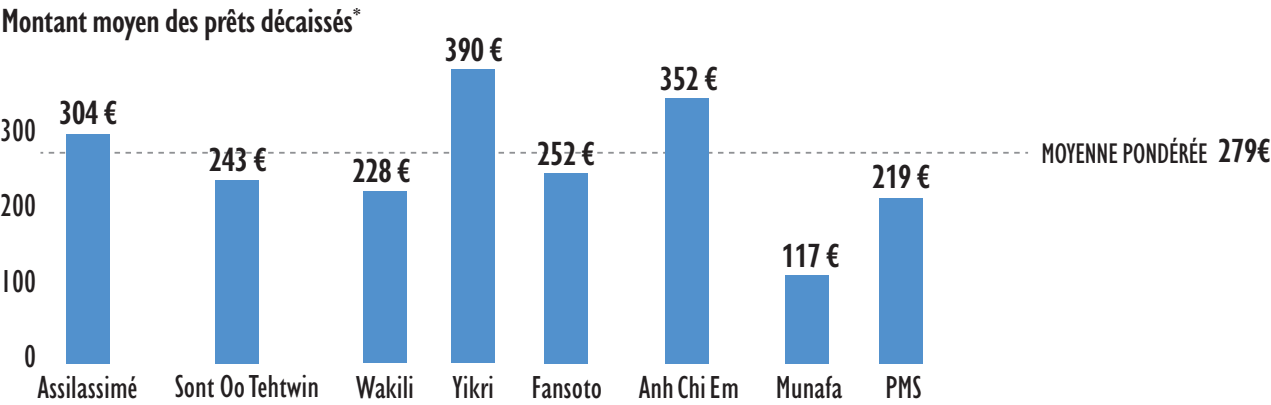
Notre association a conçu et déploie une approche sociale de la microfinance pour répondre aux besoins et préférences des personnes vulnérables et les aider à entreprendre et s’émanciper.

### PRINCIPES D’ACTION

- Être **accessible aux personnes les plus vulnérables, exclues de la microfinance classique**. Ces personnes ne sont pas en capacité de fournir des garanties matérielles ou financières ou de mobiliser des cautions, leur besoin d’emprunt et leurs capacités d’épargne sont souvent inférieurs aux montants planchers autorisés ailleurs. Elles n’ont parfois pas de papier d’identité, ont une mobilité limitée à leur quartier, leur village et sont souvent analphabètes. Nous levons ces barrières à l’accès grâce à une méthodologie de groupe à responsabilité individuelle
- Proposer **une offre de services élargie**
  - **Des services financiers** :  
Des **produits d’épargne** sans frais de tenue de compte ou de retrait, avec le versement d’intérêts.  
Des **crédits** à responsabilité individuelle, accordés sans garantie ni caution.  
Des caractéristiques adaptées aux besoins des personnes vulnérables (montant et fréquence de remboursement adaptés à la saisonnalité de l’activité et à la capacité de remboursement)
  - **Des services de formation et d’accompagnement** : formations en gestion, en agroécologie, sur des thèmes sanitaires et sociaux, du conseil agricole, du référencement.
  - **Une dynamique de groupe qui favorise l’inclusion sociale** : les entrepreneurs se constituent en groupes d’environ 25 personnes, que l’animateur ou l’animatrice rencontre une fois par mois, pour réaliser les remboursements et dispenser des formations et partages d’expérience.
- Déployer un système de **suivi du profil des personnes accompagnées** pour s’assurer que :
  - Les personnes rejoignant les institutions sont bien vulnérables et correspondent aux populations ciblées,
  - Les changements escomptés dans leur vie apparaissent bien au fil du temps.

« L’ambition des institutions que nous créons et que nous accompagnons va plus loin que l’inclusion financière des personnes vulnérables. Il s’agit de se donner les moyens d’accroître leurs revenus, d’améliorer leurs conditions de vie et leur résilience. »

Le montant moyen des prêts octroyés se situe à **279 €**, en légère augmentation (258 € en 2022). Cette tendance témoigne de la volonté de compenser des niveaux d’inflation élevés et de continuer d’accompagner les activités en croissance.



\*Ce graphique et les suivants sont extraits du tableau de bord annuel. Seules les organisations incubées par Entrepreneurs du Monde sont présentées ici

Des enquêtes de satisfaction sont menées au minimum tous les 3 ans. La collecte des informations est réalisée par des équipes externes. Ces enquêtes mobilisent des méthodes de collecte quantitatives et qualitatives pour mesurer le niveau de satisfaction des bénéficiaires et comprendre leur expérience des services.

### Taux de satisfaction par type de service

% de personnes satisfaites ou très satisfaites

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| Satisfaction générale | 97% |
| Crédit                | 96% |
| Épargne               | 99% |
| Formations            | 93% |

Les analyses par genre sont utiles pour comprendre les variations dans l’accès, l’utilisation et les effets perçus des services.

### Chez Yikri au Burkina Faso

Les résultats de l’enquête de satisfaction 2023 ont permis de voir que la qualité des services auprès des bénéficiaires se maintient avec la croissance des activités (96% de satisfaction).

Les effets perçus des formations dispensées par Yikri sont forts et particulièrement auprès des bénéficiaires hommes, par exemple pour les modules suivants :

- Les relations entre conjoints
- Les relations parents-enfants

Alors pourquoi les hommes valorisent encore plus ces formations que les femmes ? Une hypothèse est que les hommes, bien qu’ils aient le plus de pouvoir dans le ménage, ont moins accès à ces enseignements autour des relations équilibrées entre conjoints et avec les enfants, de l’importance du dialogue, etc. Ces enseignements peuvent d’ailleurs remettre en question l’image de la masculinité négative. Il semble que les hommes bénéficiaires de Yikri, adhèrent aux messages de ces formations et décident de mettre en pratique les enseignements au profit de toute la famille.



# ACCÈS À L'ÉNERGIE

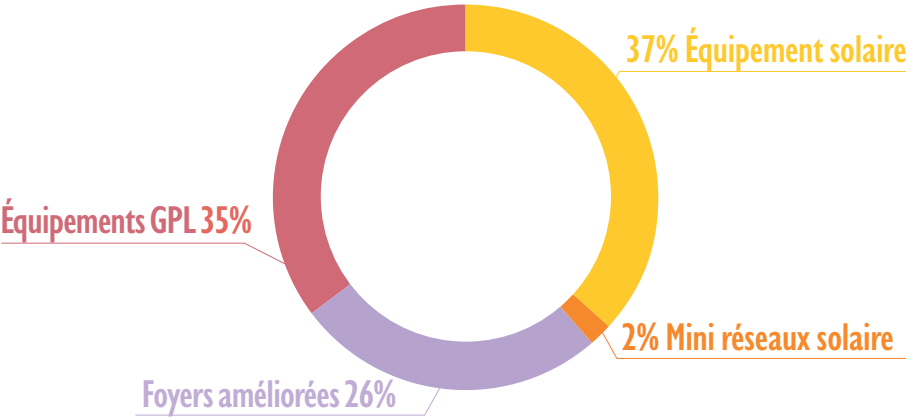
Les entreprises sociales du secteur de l'énergie facilitent l'accès à des **équipements de cuisson et d'éclairage propres et économiques pour améliorer les conditions de vie** des populations vulnérables et les aider à développer des activités génératrices de revenus. Ces équipements sont accessibles grâce à des services financiers, et diffusés à travers des réseaux de distribution de proximité, offrant un bon service après-vente. Ces solutions permettent aux ménages de **diminuer leurs dépenses énergétiques, tout en améliorant leurs conditions de vie** (moins de fatigue, moins de fumées) **et en préservant l'environnement** (moins de bois coupé et d'émission de gaz à effet de serre).

## Profil des organisations

| Organisation                                                                        | Pays         | Création | Familles équipées | Méthode de distribution                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------|
|    | Burkina Faso | 2012     | 2 454             | <b>Vente directe</b><br>Associations<br>Boutiques                       |
|    | Haïti        | 2012     | 5 170             |                                                                         |
|    | Togo         | 2013     | 6 971             | <b>Vente indirecte</b><br>Revendeurs<br><br>Institution de microfinance |
|   | Philippines  | 2015     | 1 427             | <b>Paygo</b> avec collecte mensuelle des remboursements                 |
|  | Cambodge     | 2015     | 64                | <b>Vente directe</b><br>Porte-à-porte<br>Réunions villageoises          |

En 2023, les organisations ont équipé **16 086 ménages**. Le nombre de personnes utilisant les produits s'élève à **73 697**. Il correspond au nombre de personnes ayant acheté le produit (i.e. nombre de personnes ayant acheté le produit multiplié par le nombre moyen de personnes du ménage).

## Répartition des produits



Les **équipements solaires** (37%) représentent plus du tiers des 16 279 produits vendus en 2023, le reste étant composé d'**équipements de cuisson** notamment des recharges pour les réchauds à gaz (35%), des foyers améliorés (26%) et des mini-réseaux solaires (2%).

Le tableau ci-dessous présente les résultats globaux des enquêtes de satisfaction menées auprès des organisations du secteur de l'énergie au cours des trois dernières années. Ces bons résultats démontrent un niveau élevé de satisfaction à l'égard des produits proposés, une forte probabilité d'utilisation quotidienne et une satisfaction à l'égard des services après-vente en cas de problèmes avec les produits.

## Indicateurs de satisfaction

|                                                |     |
|------------------------------------------------|-----|
| % de personnes satisfaites ou très satisfaites | 95% |
| Utilisation quotidienne des produits           | 80% |
| Satisfaction du service-après-vente            | 94% |
| Net Promoter Score *                           | 71  |

### Yawa Domanou

#### Cuisinière de rue au Togo

*L'utilisation de la bouteille de gaz de Mivo Energie s'est ancrée dans mes habitudes de vie. Je ne peux plus m'en passer. Avant, je cuisinais au charbon de bois, ce qui me prenait beaucoup de temps et me faisait tousser. La cuisson au gaz me fait gagner beaucoup de temps, j'ai plus de temps libre que je peux consacrer à ma famille*



\* Indicateur s'intéressant à la proportion des personnes recommandant les produits et services. Le résultat peut être compris entre -100 (si tous vos clients sont des détracteurs) à + 100.

## SOUTIEN À L'AGROÉCOLOGIE

Pour favoriser l'adaptation aux changements climatiques et la sécurité alimentaire, Entrepreneurs du Monde poursuit ses développements en zones rurales : la portée des institutions de **microfinance** de notre réseau dans ces zones est de 47% en 2023. La proportion des prêts destinés aux activités agricoles est passée de 21% à 2021 à 27% en 2023.

De plus, Entrepreneurs du Monde a créé **2 centres de ressources** : Fina Tawa au Sénégal et Ekofoda au Togo, pour imaginer, tester et développer des pratiques agroécologiques adaptées.

| Activités des centres en 2023                               | Total | Fina Tawa -Sénégal | Ekofoda - Togo |
|-------------------------------------------------------------|-------|--------------------|----------------|
| Filières agricoles appuyées                                 | 5     | 2                  | 3              |
| Groupements accompagnés                                     | 24    | 12                 | 12             |
| Agriculteurs, agricultrices appuyées                        | 1 842 | 1 556              | 286            |
| dont femmes (%)                                             | 82%   | 90%                | 40%            |
| Bénéficiaires du système d'alerte et d'information agricole | 350   | 350                | 0              |
| Champs-école                                                | 45 ha | 40 ha              | 5 ha           |
| Formations réalisées                                        | 624   | 480                | 144            |

En **microfinance sociale**, le travail des conseillers et conseillères techniques agricoles (CTA) est consigné dans le logiciel Fonio développé par Entrepreneurs du Monde et utilisé par Anh Chi Em, Assilassimé, Fansoto, Palmis Mikwofinans Sosyal, Sont Oo Tehtwin, Wakili et Yikri.

### Activités menées par les CTA en 2023

| Activités                            | Nombre | Femmes |
|--------------------------------------|--------|--------|
| Visites d'exploitation               | 4 542  | 57%    |
| Évaluations d'exploitation           | 1 492  | 69%    |
| Ecoles aux champs                    | 322    | -      |
| Participations aux écoles aux champs | 5 429  | -      |

### Profil des exploitations\*

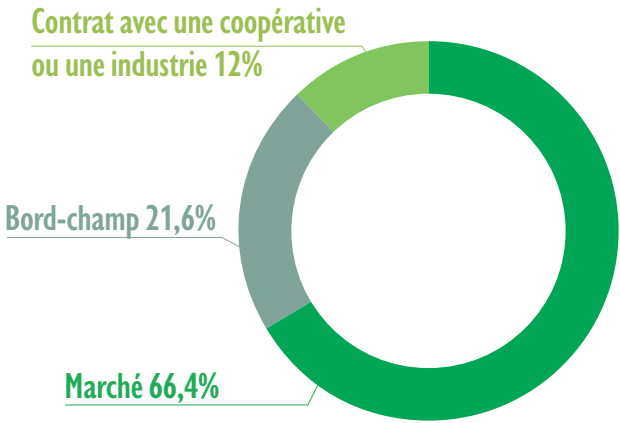
|                                          | Indicateurs | Femmes | Hommes |
|------------------------------------------|-------------|--------|--------|
| Surface moyenne                          | 3 ha        | 2 ha   | 5 ha   |
| Femmes cheffes d'exploitation            | 62%         | 93%    | 0%     |
| Sans équipement                          | 44%         | 55%    | 19%    |
| Sans accès facile aux soins vétérinaires | 68%         | 74%    | 56%    |
| Transformation de leur production        | 3%          | 2%     | 3%     |

La très grande majorité (93%) des bénéficiaires sont cheffes d'exploitation. Les 48% d'hommes accompagnés sont tous chefs de leur exploitation.

\*Données issues des évaluations

La majorité des producteurs et productrices vendent une partie de leur production au marché (66%). Les hommes sont plus nombreux à avoir des contrats (15%) ce qui témoigne d'une meilleure insertion dans les filières. Ils vendent moins fréquemment au bord de leur champ (15%) que les femmes.

### Commercialisation



### Chez Fina Tawa au Sénégal

Les résultats de l'enquête de satisfaction 2022 ont permis d'évaluer les formations, conseils agricoles et greniers en termes de gestion, de qualité de la conservation, de niveau de prix de vente à la sortie. Le taux de satisfaction globale de 76% pour ces services est très encourageant. Les producteurs et productrices ont précisé leur satisfaction en expliquant que ces services contribuaient à réduire l'insécurité alimentaire. Ils ont aussi proposé des idées concrètes pour améliorer le fonctionnement des greniers lors des saisons suivantes. « C'est grâce à Fina Tawa qu'on a compris la vraie valeur de l'agriculture. »

| Indicateurs de satisfaction*                                    | Yikri<br>Burkina Faso | Wakili<br>Guinée | Fansoto<br>Sénégal |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------|--------------------|
| Taux de satisfaction globale parmi personnes en crédit agricole | 97%                   | 84%              | 99%                |
| Taux de satisfaction : conseils agricoles                       | 100%                  | 100%             | 96%                |
| Taux de satisfaction : crédits agricoles                        | 94%                   | 98%              | 97%                |
| Taux de satisfaction : écoles aux champs                        | -                     | -                | 98%                |

### Agricultrice, Guinée

« Les techniques apprises sont très utiles car elles nous permettent de résoudre certaines de nos difficultés telles que les maladies de nos bêtes et la lutte contre les insectes. »

### Agriculteur, Sénégal

« Les services étaient de qualité. Il nous a expliqué comment faire des insecticides à base de nime, de feuilles de papaye, d'oignon, d'ail et de piment. C'est des moyens naturels de protection des plantes. »

### Agricultrice, Burkina Faso

« Le conseiller agricole est très présent à nos côtés. Et il nous aide bien car il connaît nos conditions de culture et d'élevage. Ses conseils sont utiles. Personnellement il m'a beaucoup apporté dans la gestion de mon activité. »

\*Année d'enquête : 2023 pour Yikri et 2022 pour Wakili et Fansoto



# CONSTRUCTION D'UN RÉSEAU D'ENTREPRISES SOCIALES

Par entreprises sociales, nous entendons :

- des organisations aux activités économiquement viables à terme
- dotées d'une mission sociale et environnementale forte
- à lucrativité limitée au profit de cette mission sociale et environnementale
- dont la gouvernance est transparente et organisée dans les statuts.

Chiffres clefs 2023

| Activité                                        | Orgs | Noms                      | Personnel | Bénéficiaires | Femmes | Pays         |
|-------------------------------------------------|------|---------------------------|-----------|---------------|--------|--------------|
| Microfinance sociale (Association EdM)*         | 8    | Fansoto                   | 69        | 18 869        | 88%    | Sénégal      |
|                                                 |      | Wakili                    | 55        | 15 287        | 85%    | Guinée       |
|                                                 |      | Munafa                    | 56        | 11 073        | 94%    | Sierra Leone |
|                                                 |      | Palmis Mikwofinans Sosyal | 72        | 12 080        | 81%    | Haïti        |
|                                                 |      | Yikri                     | 104       | 33 194        | 73%    | Burkina Faso |
|                                                 |      | Assilassimé               | 164       | 41 357        | 88%    | Togo         |
|                                                 |      | Sont Oo Tehtwin           | 52        | 6 344         | 84%    | Birmanie     |
|                                                 |      | Anh Chi Em                | 35        | 6 246         | 90%    | Vietnam      |
| Microfinance sociale (Microfinance Solidaire)** | 5    | Alidé                     | 84        | 36 167        | 92%    | Bénin        |
|                                                 |      | Chamroeun                 | 406       | 42 840        | 78%    | Cambodge     |
|                                                 |      | Sampurna Finance          | 431       | 79 165        | 100%   | Inde         |
|                                                 |      | Vahatra                   | 308       | 21 174        | 70%    | Madagascar   |
|                                                 |      | SCPI                      | 34        | 3 286         | 90%    | Philippines  |
| Accès à l'énergie                               | 5    | Mivo Energie              | 44        | 6 971         | 75%    | Togo         |
|                                                 |      | Pteah Baitong             | 6         | 64            | 0%     | Cambodge     |
|                                                 |      | ATECo.                    | 18        | 1 427         | 50%    | Philippines  |
|                                                 |      | Palmis Enèji              | 32        | 5 170         | 34%    | Haïti        |
|                                                 |      | Nafa Naana                | 16        | 2 454         | 47%    | Burkina Faso |
| Autre                                           | 6    | Emergence Net             | 3         | 110           | 95%    | Burkina Faso |
|                                                 |      | Miawodo                   | 27        | 404           | 48%    | Togo         |
|                                                 |      | Des Saveurs et Des Ailes  | 3         | 19            | 62%    | France       |
|                                                 |      | Un Toit Vers l'Emploi     | 8         | 53            | 23%    | France       |
|                                                 |      | Fina Tawa                 | 10        | 1 556         | 90%    | Sénégal      |
|                                                 |      | Ekofoda                   | 9         | 286           | 40%    | Togo         |
| TOTAL                                           | 24   |                           | 2 046     | 345 596       |        | 15           |

\*8 organisations incubées par Entrepreneurs du Monde en 2023  
\*\* 5 organisations bénéficiant seulement d'un financement de Microfinance Solidaire en 2023

Ces 24 organisations agissent dans 15 pays accompagnant 345 596 bénéficiaires



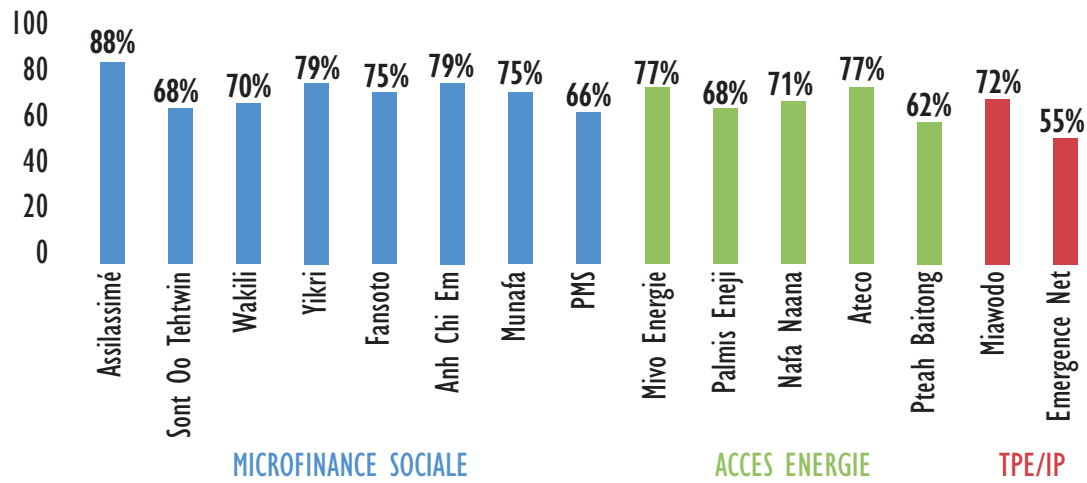
## DES ENTREPRISES LOCALES AVEC UNE MISSION SOCIALE CLAIRE, AMBITIEUSE ET MONITORÉE

Avec notre accompagnement, chaque entreprise sociale de notre réseau définit les bases essentielles de son action : sa vision, sa mission, sa théorie du changement et des indicateurs de suivi, en lien avec les référentiels pertinents pour son domaine d'action tels que CERISE+SPTF ou GOGLA.



Nous évaluons la capacité des entreprises sociales à mettre leur mission en pratique et à atteindre les objectifs sociaux et environnementaux qu'elles se sont fixés en conduisant des audits selon les méthodologies développées par CERISE-SPTF.

Résultats des audits sociaux et environnementaux\*



FOCUS SUR LES RÉSULTATS EN MICROFINANCE SOCIALE

Les institutions du réseau d'Entrepreneurs du Monde enregistrent des résultats en ligne ou supérieurs au groupe de pairs. Le score moyen est passé de 68% en 2020 à 75% en 2022 avec l'outil SPI4. En 2023, Fansoto Sénégal et Sont Oo Tehtwin Birmanie ont utilisé la version 5 du SPI intégrant la dimension environnementale dans le score total. Ceci rend la comparaison avec les précédents audits moins immédiate.



\*Derniers résultats disponibles aux SBS, SPI4 et SPI5 (pour Sont Oo Tehtwin et Fansoto) aux cours de l'année 2023 et des années précédentes

CHANGEMENTS OBSERVÉS DANS LE QUOTIDIEN DES PERSONNES ACCOMPAGNÉES

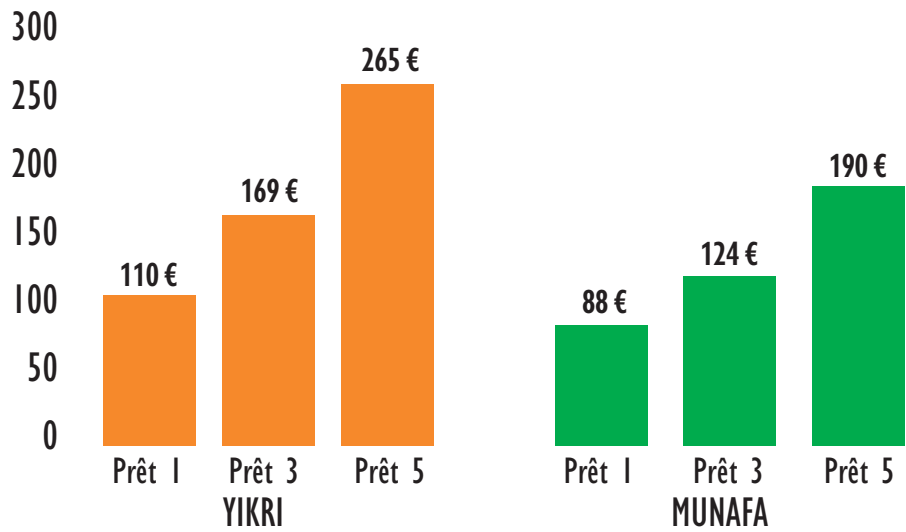
MICROFINANCE SOCIALE

ÉVOLUTION DU REVENU NET DES ACTIVITÉS ET DES MÉNAGES DES BÉNÉFICIAIRES

En **Afrique de l'Ouest**, parmi les personnes accompagnées par Munafa Sierra Leone et Yikri Burkina Faso, on constate une augmentation soutenue des revenus nets générés par l'activité au fil du temps comme l'illustre le graphique ci-dessous. En moyenne, l'activité financée génère un revenu net mensuel de 110 € chez Yikri et 88 € chez Munafa au moment de la demande d'un premier prêt. Ce revenu augmente de plus de 115% chez le même groupe de bénéficiaires lors de la demande d'un 5<sup>e</sup> prêt, soit environ 2,5 ans après.

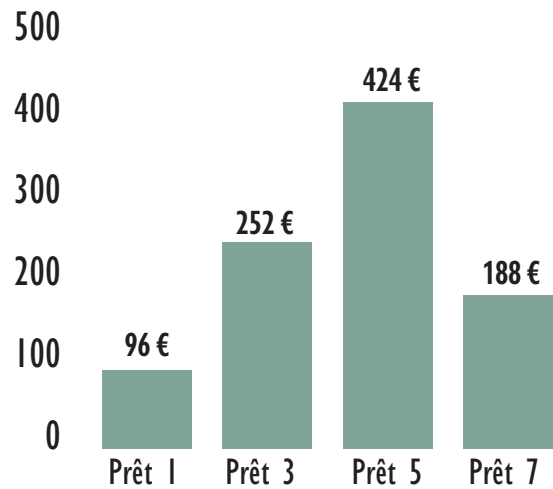


Évolution du revenu net des activités des bénéficiaires de Munafa, Sierra Leone et Yikri, Burkina Faso



En revanche, en **Birmanie**, pour les personnes accompagnées par Sont Oo Tehtwin, on constate une baisse du revenu net de l'activité en 2023. Cette tendance semble attribuable à la détérioration du contexte politique, social et économique à la suite du coup d'État perpétré en 2021.

Évolution du revenu net des ménages chez Sont Oo Tehtwin, Birmanie





ÉQUIPEMENTS DE CUISSON ET D'ÉCLAIRAGE

Nous tissons des liens entre les entreprises sociales de notre réseau qui agissent dans les secteurs de la microfinance sociale et de l'accès à l'énergie.

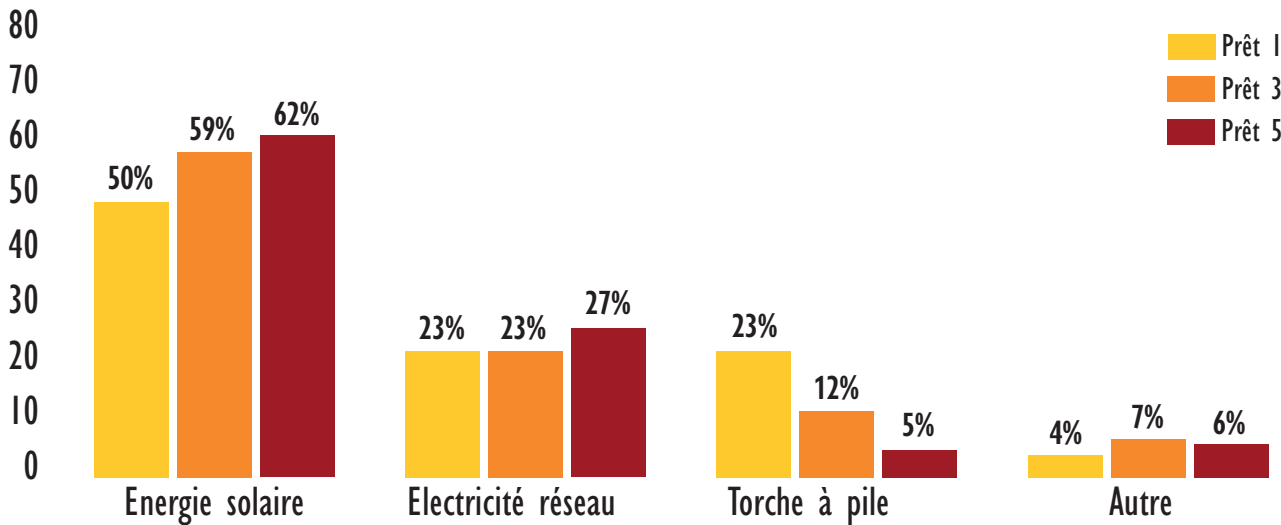


Ainsi, au Burkina Faso, **Yikri travaille en partenariat avec Nafa Naana** qui a pour mission de rendre accessibles au plus grand nombre de familles burkinabè des produits et des services qui améliorent leurs conditions de vie et protègent l'environnement, tout en développant l'économie locale. :

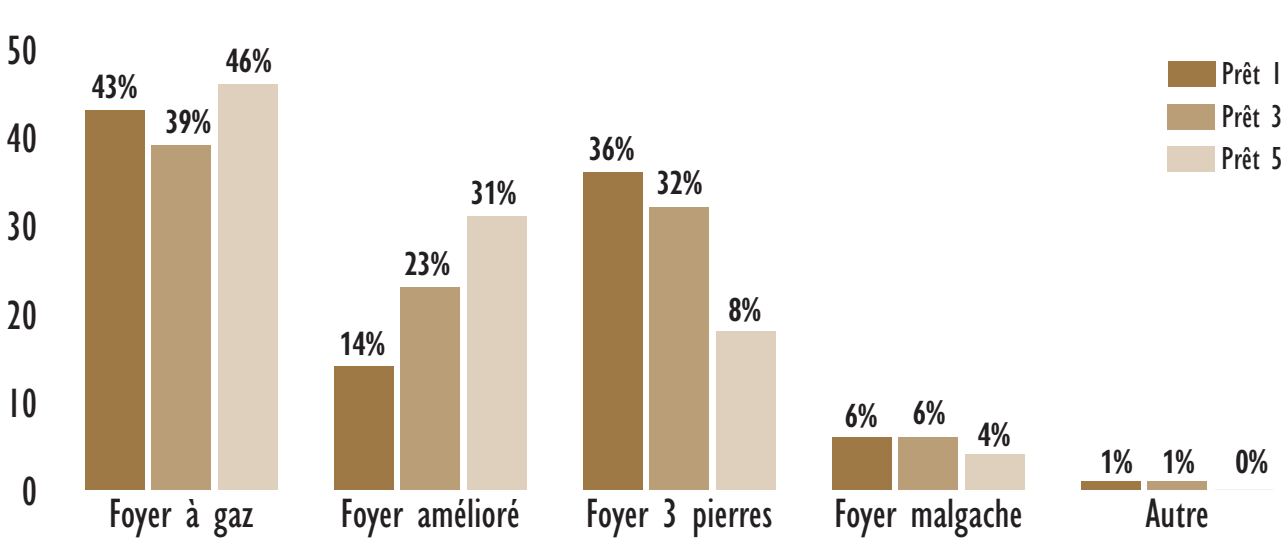
- Nafa Naana propose des équipements de cuisson et d'éclairage tels que des réchauds améliorés et à gaz ou des lampes solaires.
- Yikri, elle, apporte des solutions de financement à travers les prêts ou l'épargne.

Comme le montrent les graphiques suivants, on **constate une hausse du taux** d'équipement propres, économiques et écologiques parmi les ménages des bénéficiaires de Yikri.

Évolution de l'équipement pour l'éclairage des ménages accompagnés par Yikri, Burkina Faso



Évolution de l'équipement pour la cuisson des ménages accompagnés par Yikri, Burkina Faso

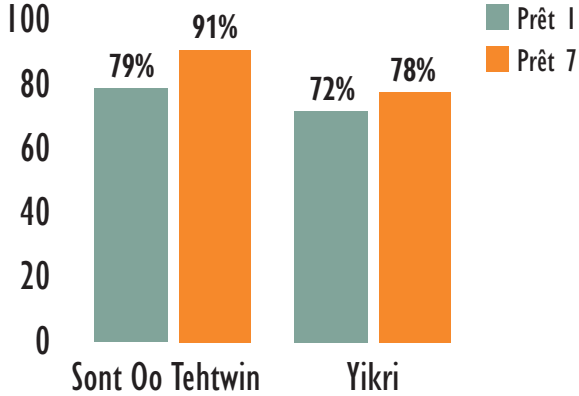


SCOLARISATION DES ENFANTS DES BÉNÉFICIAIRES



L'évolution positive des revenus et des soldes d'épargne couplée aux formations sur l'importance de l'éducation des enfants semblent profiter à leur scolarisation comme en atteste les taux de scolarisation en hausse parmi les bénéficiaires de Sont Oo Tehtwin Birmanie et Yikri Burkina Faso.

Évolution du taux de scolarisation des enfants au cours de la dernière année scolaire

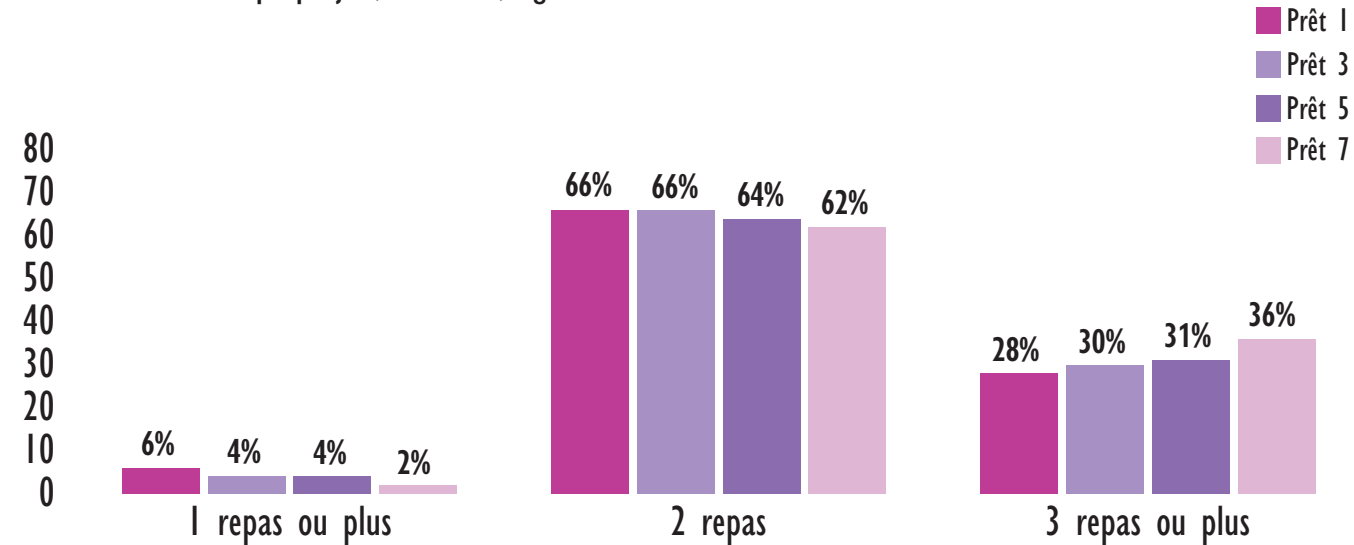


SÉCURITÉ ALIMENTAIRE ET NUTRITION



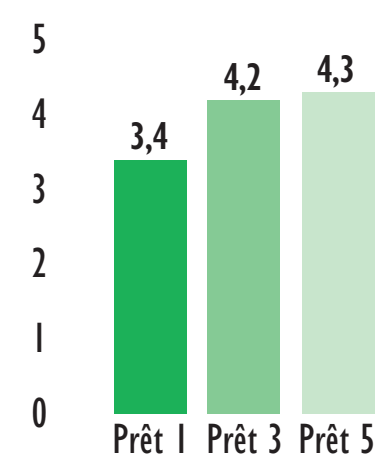
Au **Togo** par exemple, au fil de l'accompagnement d'Assilassimé, le nombre moyen de repas par jour augmente entre le 1<sup>er</sup> et le 7<sup>e</sup> prêt. Des résultats encourageants sont enregistrés en termes de quantité et de qualité de l'alimentation des bénéficiaires.

Évolution du nombre de repas par jour, Assilassimé, Togo



En **Sierra Leone**, avec Munafa l'alimentation se diversifie. Cet aspect est mesuré à travers le score de diversité alimentaire de la FAO.

Évolution du nombre de groupes alimentaires consommés par jour, par bénéficiaire Munafa, Sierra Leone



Au Burkina Faso, **Yikri** est une belle illustration du rôle que joue la microfinance sociale dans la lutte contre l'insécurité alimentaire et la mal nutrition. Elle a été récompensée par le Prix Européen de la Microfinance 2023 pour ses engagements face aux défis complexes de la sécurité alimentaire et de la nutrition au Burkina Faso. Le Burkina Faso est un pays où les niveaux d'insécurité alimentaire sont parmi les plus élevés au monde. Pour faire face à ce défi, le pays doit adapter son modèle agricole aux risques causés par les changements climatiques. Pour soutenir les petits producteurs agricoles dans cette transition, Yikri propose un prêt agricole sans aucune garantie et adapté aux cycles de récolte ainsi qu'un accompagnement par des conseillers techniques agricoles. Ces derniers appuient et conseillent les producteurs et productrices dans la mise en œuvre de pratiques agroécologiques afin d'augmenter leurs rendements tout en préservant l'environnement. Yikri renforce aussi les chaînes de valeur en mettant les agriculteurs et agricultrices en relation avec les fournisseurs d'intrants et les acheteurs.

Cet accompagnement rapproché se déroule dans la durée à travers des visites individuelles et des formations mensuelles en groupe. Par ailleurs, l'équipe de travailleurs sociaux de Yikri identifie les familles les plus touchées par la malnutrition, notamment dans les quartiers défavorisés de la capitale, et les oriente vers des associations proposant des programmes de distribution de lait subventionné.

**Lo Van Thi Nien**  
**Éleveuse au Vietnam**

*ACE m'accompagne depuis plusieurs années. Grâce à cela, je m'occupe mieux de mon élevage, mon activité s'est donc développée et je peux générer plus de revenus pour prendre soin de ma famille.*



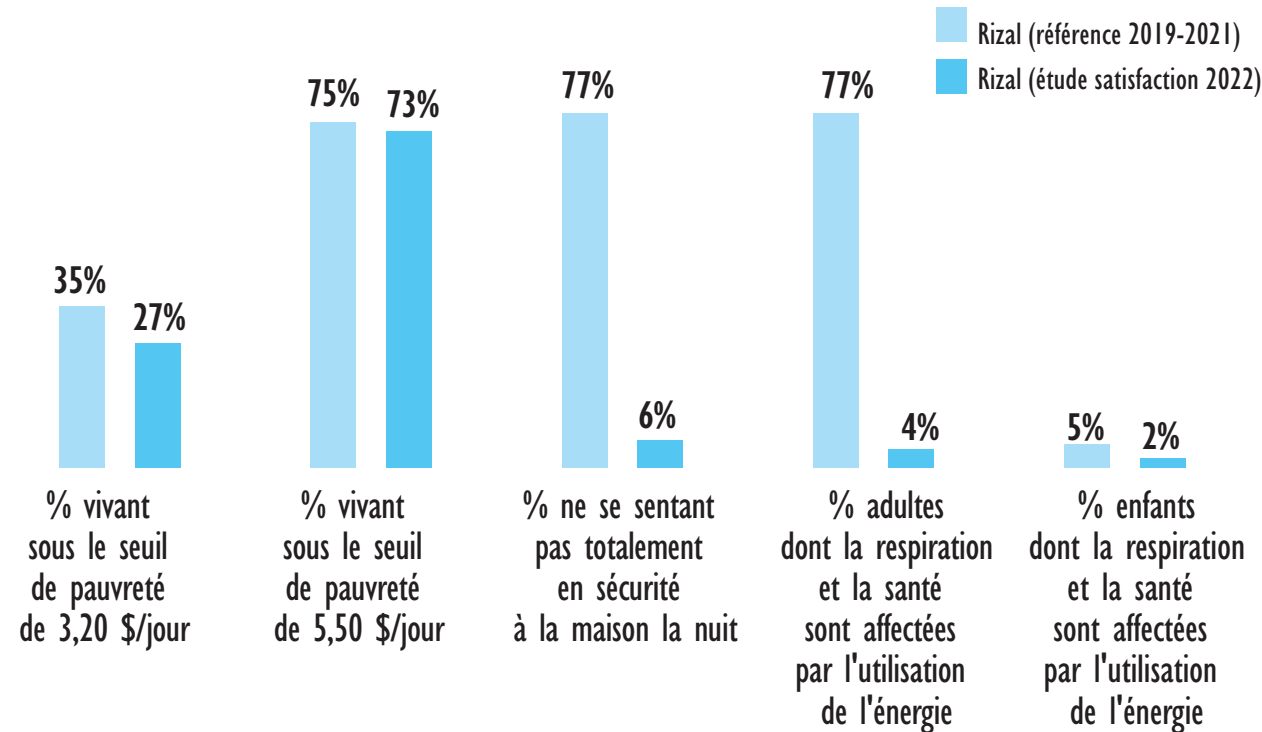
## ACCÈS À L'ÉNERGIE

L'accès à des solutions énergétiques telles que les lampes solaires, les kits solaires plus importants, l'accès aux mini-réseaux et les solutions de cuisson propres telles que les réchauds améliorés et au gaz est étroitement corrélé à plusieurs résultats sociaux, économiques, sanitaires et environnementaux.

**Dans le cadre des activités d'Ateco, aux Philippines**

Des données sont collectées lors de la vente pour enregistrer une situation de référence sur des domaines tels que le sentiment de sécurité au sein du ménage et du village, les problèmes de santé liés à l'utilisation de l'énergie et les taux de pauvreté globaux. Les questions sont ensuite posées à nouveau lors d'enquêtes de satisfaction réalisées au moins un an après l'achat du produit. Les bénéficiaires d'Ateco basés dans la **province de Rizal** présentent de meilleurs résultats en termes d'exposition globale à la pauvreté, de sécurité et de santé comme le montre le graphique ci-dessous.

Changements identifiés par les bénéficiaires d'Ateco, Philippines\*



**Dans une autre enquête de satisfaction menée par Ateco en 2023 dans la région de Samar aux Philippines**

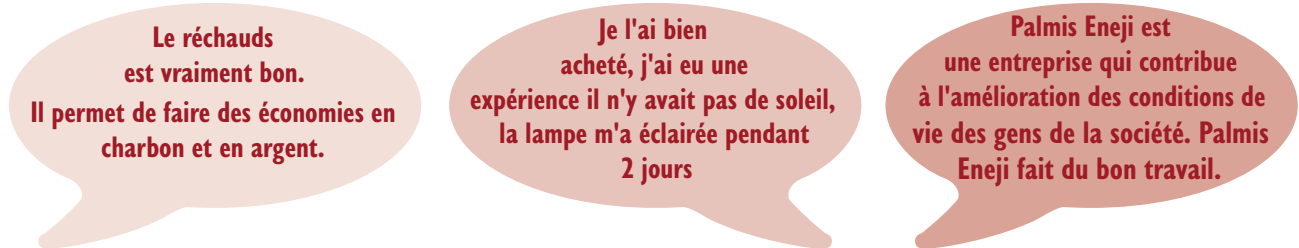
58 % des clients ont déclaré que le revenu de leur ménage avait augmenté « un peu » grâce à l'intervention d'Ateco, et 38 % ont déclaré qu'il avait augmenté « beaucoup ». Seuls 4 % des clients ont déclaré que leurs revenus avaient diminué. De même, 51 % des clients ont déclaré que leur niveau de vie s'était amélioré « un peu » et 44 % ont déclaré que leur niveau de vie avait augmenté « beaucoup » grâce à l'intervention d'Ateco dans le domaine de l'éclairage solaire.

\*Sources : enquête de référence et enquête de satisfaction



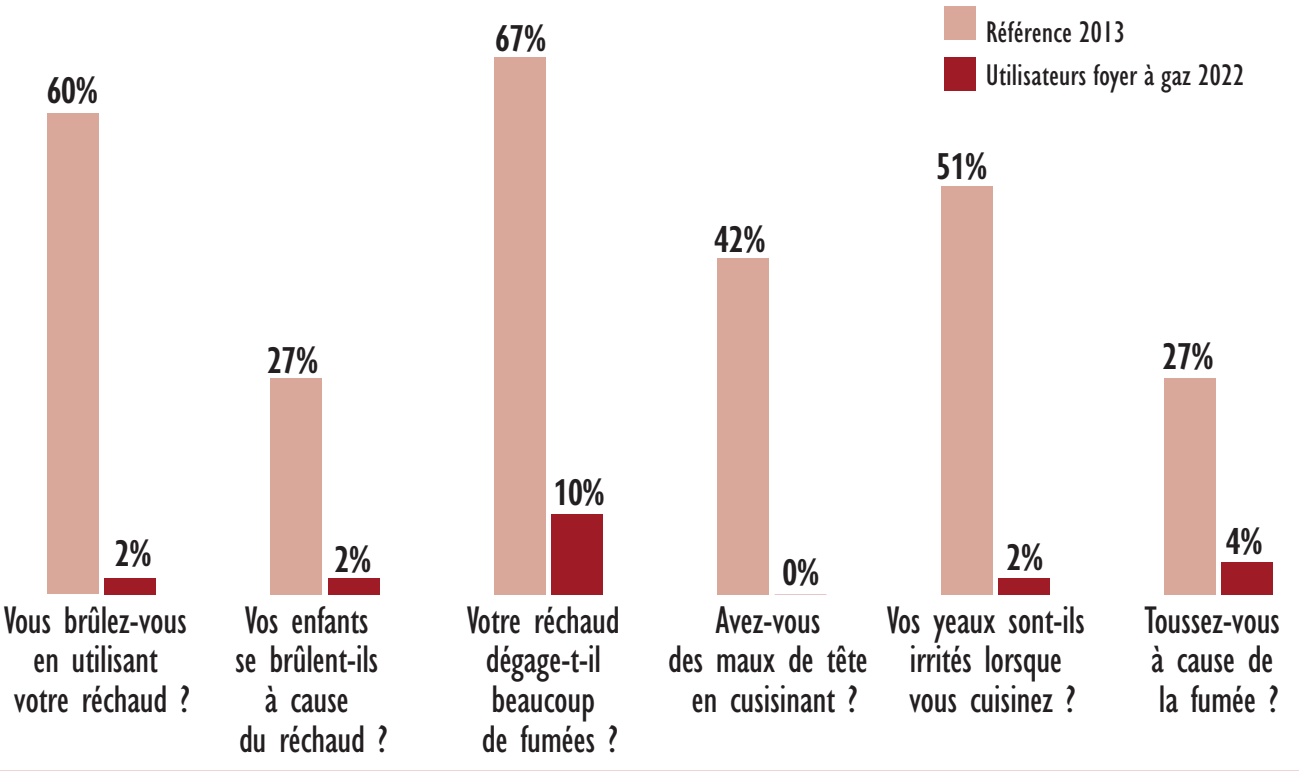
Dans le cadre des activités de Palmis Enèji, en Haïti

Palmis Enèji en Haïti offre aux ménages vulnérables de l'éclairage solaire et des foyers à gaz (ou à charbon moins énergivores). Les extraits qui suivent sont issues d'une enquête de satisfaction récente. Ils témoignent d'un sentiment positif à l'égard de l'organisation.



Pour les utilisatrices de foyer à gaz, nous constatons dans notre première enquête de référence de la finance carbone, une baisse significative des effets négatifs de la cuisson sur la santé, par rapport à la situation observée lors de l'utilisation antérieure de réchaud à bois/charbon rudimentaire.

Changements identifiés par les bénéficiaires de Plamis Enèji, Haïti



Les utilisateurs de lampes solaires ont également signalé les effets positifs suivants sur leur vie quotidienne

- 98 % se sont sentis plus en sécurité dans leur maison.
- 97 % ont estimé qu'il était plus facile de se déplacer dans le foyer.
- Parmi les ménages avec enfants, 74 % des utilisateurs ont déclaré qu'ils étaient plus à même d'étudier le soir.

Les activités supplémentaires depuis l'achat des produits d'éclairage et de cuisson sont variées...

64% de utilisateurs d'éclairage solaire déclarent avoir plus de temps disponible pour d'autres activités depuis l'achat du produit. :

- Étudier, tant pour les adultes, les étudiants que les enfants.
- Travailler la nuit, vendre des produits, préparer le travail du lendemain.
- Plus de temps pour le ménage et la cuisine
- Loisirs, activités de prière et lecture
- Élevage des poulets la nuit.

61% des utilisatrices de foyers améliorés ont plus de temps disponible pour d'autres activités depuis l'achat du produit :

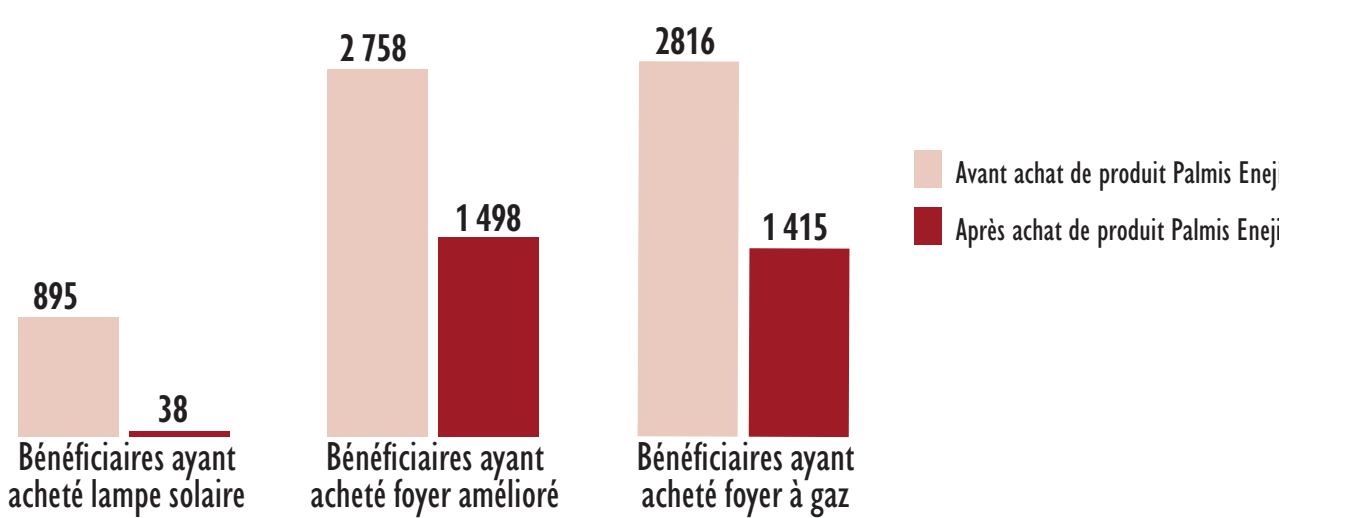
- La grande majorité du temps gagné est consacré à des tâches ménagères supplémentaires, en particulier la lessive ou le nettoyage.
- Un petit nombre de personnes ont trouvé du temps pour travailler, lire ou regarder la télévision

95% des utilisatrices de foyer à gaz déclarent avoir plus de temps disponible pour d'autres activités depuis l'achat du produit (activités bénéficiant au ménage, activités génératrices de revenus ou loisirs)

79% des utilisateurs ont déclaré que leur vie s'était améliorée grâce aux produits acquis auprès de Palmis Enèji.

En moyenne, les acheteurs ont économisé 1 153 GDS (9€) par mois sur leurs dépenses énergétiques depuis qu'ils ont acheté des produits de Palmis Enèji.

Évolution des dépenses mensuelles des ménages pour l'énergie de cuisson et d'éclairage, GDS



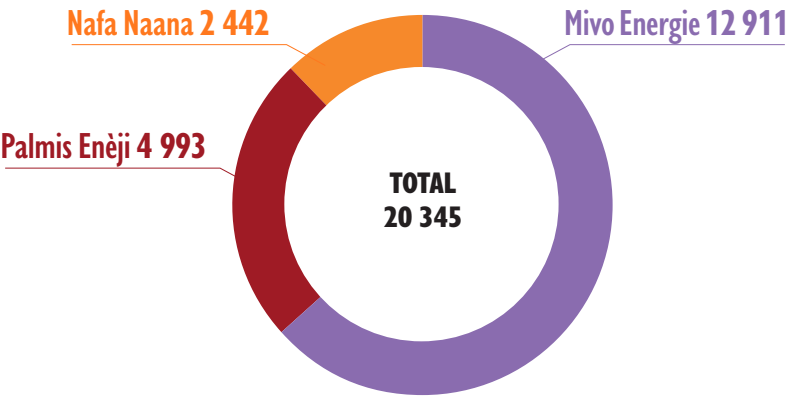
IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX (FOYER À GAZ/FOYER AMÉLIORÉ)

Les réchauds à gaz et les foyers améliorés contribuent à réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de différentes manières. Les réchauds à gaz sont plus efficaces que les méthodes de cuisson traditionnelles telles que le bois ou le charbon, ce qui réduit la quantité de combustible nécessaire pour cuisiner. De plus, les foyers améliorés utilisent des technologies plus propres et plus efficaces pour brûler le combustible, ce qui réduit les émissions de gaz à effet de serre. En remplaçant les équipements de cuisson traditionnelle par des cuisinières à gaz ou des foyers améliorés, il est possible de réduire significativement les émissions de CO<sub>2</sub> tout en améliorant la santé des personnes et l'environnement.

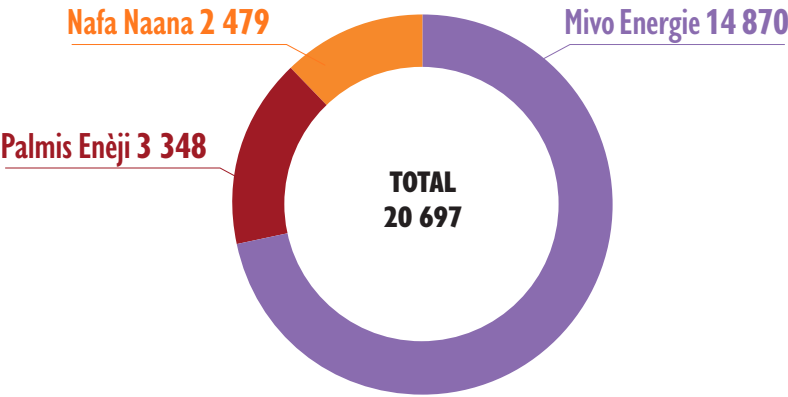
Les foyers améliorés et les réchauds à gaz permettent aussi d'économiser du bois grâce à leur efficacité énergétique accrue : en brûlant le bois de manière plus complète et efficace, ces technologies nécessitent moins de combustible pour accomplir les mêmes tâches de cuisson, ce qui contribue à préserver les ressources forestières en réduisant la demande de bois de chauffage.

Les graphiques ci-dessous montrent les réductions globales d'émissions de CO<sub>2</sub> et de coupe de de bois, réalisées grâce aux trois organisations qui fournissent des solutions de cuisson propre. Les calculs sont effectués à l'aide d'estimations basées sur le nombre de produits vendus en 2023.

Estimation du nombre de tonnes de CO<sub>2</sub> économisée, 2023



Estimation du nombre de tonnes de bois économisées, 2023



## SOUTIEN À L'AGROÉCOLOGIE

### Chez Fina Tawa au Sénégal

Les résultats de l'enquête de 2022 ont permis d'identifier des changements positifs :

Avant, plus de la moitié des bénéficiaires étaient obligés de vendre directement leur production après la récolte, au moment où le pays affichait une pleine production et donc des prix très bas. D'autres se contentaient de consommer les produits récoltés.

Moins d'1/3 des producteurs stockaient leur production. De plus, la part de la récolte stockée était généralement inférieure à la moitié de la production et la durée du stockage était relativement courte du fait des mauvaises conditions de stockage (absence de local dédié, pourriture, problème de climatisation des espaces de stockage, etc.).

Avec l'accompagnement de Fina Tawa (formations et conseils pour se diversifier et augmenter les rendements saisonniers), des changements positifs sont perçus par les bénéficiaires quant à l'évolution de leur production et de leurs rendements.

Les agriculteurs et agricultrices accompagnés par les institutions de microfinance perçoivent aussi des améliorations dans leur exploitation comme en témoigne le tableau ci-dessous.

Indicateurs de changements perçus par les bénéficiaires de 3 institutions de microfinance\*

|                                                 | Yikri<br>Burkina Faso | Wakili<br>Guinée | Fansoto<br>Sénégal |
|-------------------------------------------------|-----------------------|------------------|--------------------|
| Part constatant une amélioration des rendements | 98%                   | 87%              | 40%                |

“ Le conseiller technique agricole est bon conseiller et nous oriente dans le choix des activités. Il est très respectueux et humble. Il est disponible, quand il te donne un programme, il le respecte toujours sauf quand il a un empêchement. Et il informe.”

### Ibrahim Sagna

#### Agriculteur au Sénégal

Avec les crédits de Fansoto, j'ai pu développer mon domaine d'agriculture et acquérir des capacités techniques que je peux transmettre à d'autres jeunes.



\*Année d'enquête : 2023 pour Yikri et 2022 pour Wakili et Fansoto



# ÉGALITÉ DE GENRE & IMPLICATION DES FEMMES

## NOTRE APPROCHE DANS L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES SOCIALES

Notre approche genre est globale et double :

- Elle favorise la prise en compte par les entreprises sociales des enjeux de genre et d'égalité femmes-hommes, dans la conception des biens et services proposés. Pour ce faire, Entrepreneurs du Monde formalise avec chaque entreprise sociale incubée une vision, une mission et des objectifs sociaux intégrant une perspective de genre.
- Elle déploie des dispositifs de gestion de la performance sociale et de gestion des opérations incluant notamment :
  - des procédures pour garantir le traitement respectueux et équitable des femmes et des hommes utilisant les produits et services,
  - la collecte de données désagrégées permettant une évaluation des besoins différenciés, selon le sexe.

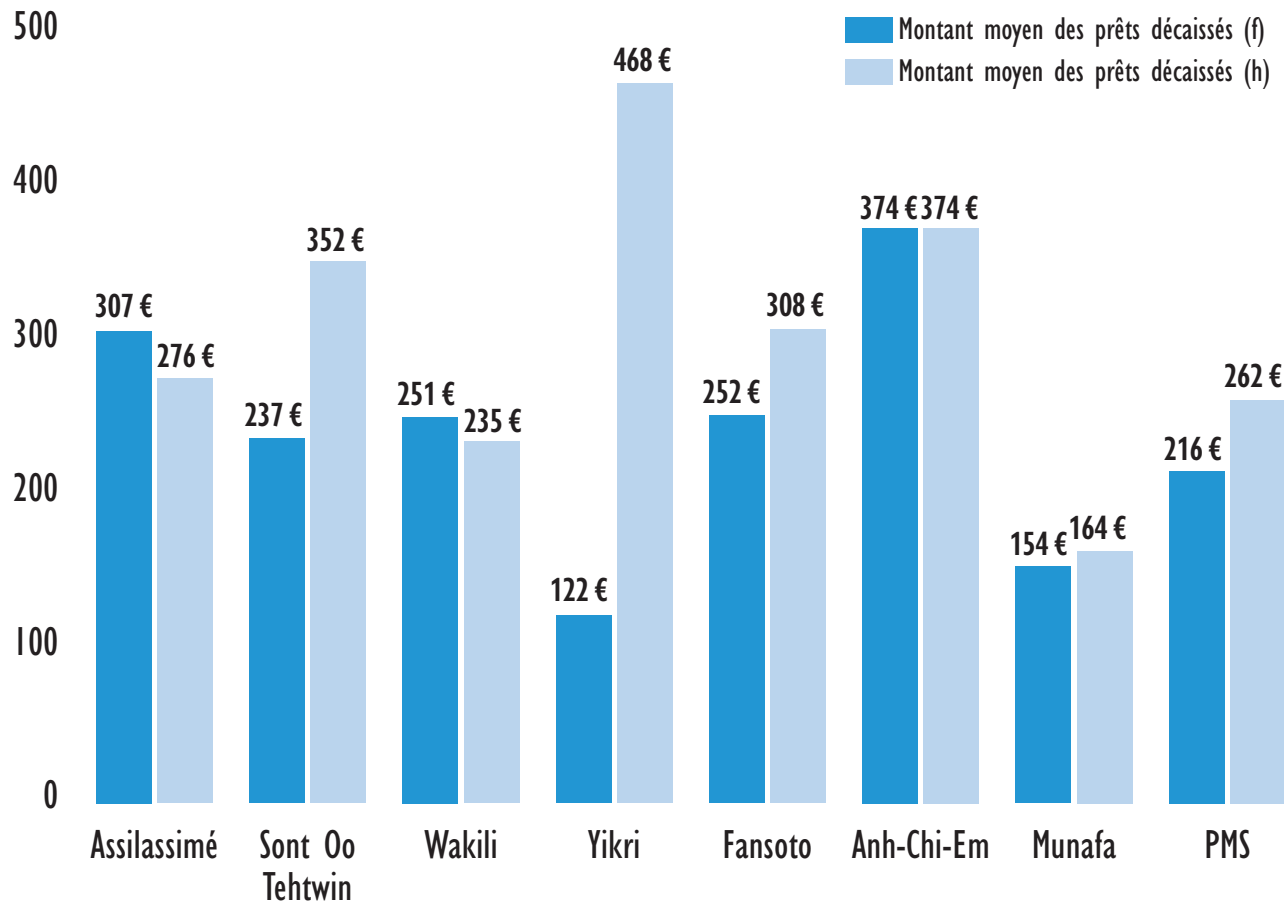
### Indicateurs sexo-spécifiques pondérés

|                                         | Femmes | Hommes |
|-----------------------------------------|--------|--------|
| Montant moyen des premiers prêts        | 137 €  | 178 €  |
| Montant moyen des prêts                 | 232 €  | 318 €  |
| Ratio de portefeuille à risque 30 jours | 6%     | 7%     |
| Taux de remboursement du mois           | 92%    | 88%    |
| Encours d'épargne moyen                 | 26 €   | 85 €   |

On remarque, de meilleurs taux de remboursement de prêts chez les emprunteuses. Ceci peut être mis en perspective avec la plus faible capacité des femmes à accéder aux financements formels ce qui les inciterait à s'efforcer de respecter les règles pour ne pas remettre en cause leur nouvel accès aux services.

- l'adaptation des produits et services proposés afin de prendre en compte les besoins pratiques et les intérêts stratégiques des femmes et des hommes dans une logique d'empowerment.

Graphique - montant moyen prêt décaissés femmes-hommes



En microfinance, on observe en moyenne un écart de 30% entre les montants des premiers prêts décaissés aux femmes et aux hommes. Il n'y a pas d'écart chez Munafa Sierra Leone alors que l'écart culmine à 88 et 107 € chez Fansoto Sénégal et Yikri Burkina Faso respectivement. L'écart se creuse chez Sont Oo Tehtwin Birmanie et Yikri Burkina Faso lorsque l'on regarde l'ensemble des prêts. La différence peut être imputable à une projection des besoins exprimés dans le cadre de demande de prêt qui serait inférieure chez les femmes (taille d'activité et perspectives de développement plus réduites) ainsi qu'à une surreprésentation des hommes parmi les bénéficiaires de crédits agricoles aux durées et montants souvent plus élevés.

Notre approche genre couvre aussi les enjeux organisationnels dans les entreprises sociales incubées : gestion des ressources humaines, accès égal aux instances de décisions, à l'organisation du travail et à la prévention et la prise en charge des violences sexistes et sexuelles.

En 2023, dans les organisations de microfinance sociale et d'accès à l'énergie :

- 35 % des salariés sont des femmes
- 40 % des membres de la direction sont des femmes
- 44 % des membres des CA sont des femmes

La proportion des femmes dans les directions et les CA surpasse la représentation des femmes dans l'ensemble des équipes. Cette représentation a augmenté par rapport à 2022 (34 et 37% respectivement).

Les chiffres moyens pour Miawodo Togo, Emergence Net Burkina Faso, Fina Tawa Sénégal et Ekofoda Togo sont de :

- 48 % de femmes salariées
- 30 % des membres de la direction sont des femmes
- 38 % des membres des CA sont des femmes

### EN SAVOIR PLUS

## NOS 8 APPRENTISSAGES PRINCIPAUX DEPUIS 2018

1. Une impulsion interne accélérée par de l'expertise externe
2. Le portage collectif et stratégique
3. La collecte de l'avis des équipes
4. La formalisation d'un positionnement
5. L'implication des femmes ET des hommes
6. Des personnes dédiées dans chaque organisation
7. Des temps de formation et d'échanges réguliers
8. L'intégration du genre dans les évaluations organisationnelles



### DÉCOUVREZ LE DÉTAIL DE NOS APPRENTISSAGES

## ENVIRONNEMENT ET CLIMAT

### NOTRE APPROCHE

Entrepreneurs du Monde place au cœur de son approche non seulement les enjeux sociaux et économiques de ses bénéficiaires, mais aussi leur **adaptation aux effets néfastes des changements climatiques**. Elle a repensé sa manière d'agir pour contribuer à l'atténuation des effets des changements climatiques et surtout pour favoriser la résilience des personnes vulnérables et des entreprises sociales qui les accompagnent.

Entrepreneurs du Monde porte une vision de transformation et de justice sociale qui respecte les engagements nationaux et internationaux environnementaux, la préservation de la biodiversité et les spécificités environnementales locales.

Elle prend donc en compte la question climatique à chaque étape de son accompagnement, pour créer des services pertinents et durables, respectueux des femmes et des hommes, et de leur environnement. C'est une vision d'une autre économie, innovante, qui parfois bouscule les pratiques établies.

Nos leviers d'action sont résumés dans notre document de positionnement disponible [en ligne](#).

### NOS 5 APPRENTISSAGES PRINCIPAUX

1. **Un fort niveau de conscientisation et d'adhésion** : nos équipes subissent les effets des changements climatiques et de la dégradation de l'environnement au quotidien. La grande majorité (77%)\* témoigne d'un intérêt pour les enjeux environnementaux et climatiques.
2. **Une stratégie pragmatique** : dans le réseau d'Entrepreneurs du Monde, les initiatives et actions ont souvent précédé l'élaboration d'une stratégie. Pour l'association française, les activités sur le terrain et au siège ainsi que l'élaboration d'un plan d'action ont précédé la rédaction d'une vision stratégique. Au Togo, *Assilassimé* était engagée sur trois enjeux : l'énergie, l'agriculture et les déchets. C'est dans un deuxième temps que l'organisation a formalisé une stratégie précise ancrée dans des pratiques concrètes. Par la suite, arrimer les ambitions environnementales et climatiques à la stratégie des organisations est la condition pour une bonne institutionnalisation.
3. **Une combinaison d'activités pour lancer et établir une bonne approche.**

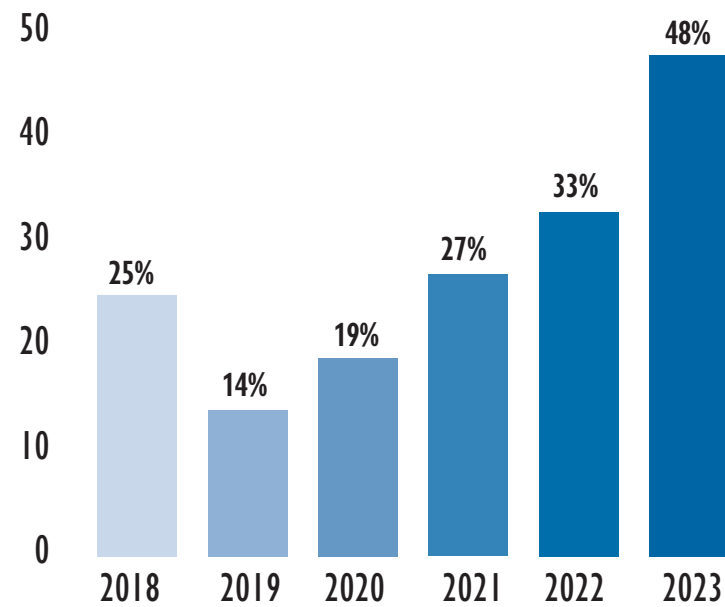
Par exemple :

- **Évaluation institutionnelle** : en microfinance, la dimension 7 de l'outil SPI permet une prise de conscience des axes d'amélioration tout en se familiarisant avec des pratiques inspirantes. Le passage en revue de la mission et de la théorie du changement permet de questionner le rôle des organisations dans l'atténuation, l'adaptation et la préservation de la biodiversité. Le graphique ci-dessous montre une évolution positive enregistrée à cette dimension.

\* D'après les enquêtes menées auprès du personnel d'Assilassimé 2021, Munafa 2022 et Yikri 2023



Évolution du score moyen obtenu à la dimension environnementale des audit SPI



- **Évaluation des connaissances du personnel et de sa volonté** de changer ses pratiques et d'accompagner les bénéficiaires.
- **Formation** : profiter des temps forts de l'organisation (séminaire d'équipe) et des dispositifs de formation récurrents (formation initiale, plan de formation annuel) pour inclure des activités de formation.
- Co-construction un **plan d'action**
- Développement un **positionnement**

#### 4. Le fort potentiel des entreprises sociales pour apporter des solutions.

Ces organisations ont de nombreux atouts même si elles ne peuvent remplacer les pouvoirs publics. Leur proximité avec les communautés vulnérables et la confiance qu'elles suscitent permet l'accompagnement vers des pratiques plus résilientes. Ces organisations ont besoin de nouveaux types de financement pour consolider et démultiplier leurs actions.

#### 5. La nécessité de penser les problématiques environnementales et climatiques à travers le prisme du genre.

La grande majorité des personnes que nous soutenons sont des femmes. Les femmes sont doublement touchées par la question du changement climatique parce qu'elles en subissent les effets comme tous les êtres vivants, mais aussi parce qu'elles sont des femmes et que les inégalités qu'elles subissent sont accentuées. Les femmes ont un rôle clé dans la gestion des ressources naturelles et la protection de l'environnement. La lutte contre le changement climatique n'est pas possible sans l'intégration des femmes.



## ÉCHANGE DE SAVOIRS

Nous partageons notre approche, nos expériences et nos outils et nous enrichissons des pratiques des autres.

## ÉVÈNEMENTS

- Université Lyon 2, décembre 2023 – L'Economie Sociale et Solidaire au prisme du genre
- Semaine Européenne de la Microfinance 2023 : [Gender Mainstreaming](#)
- Semaine Européenne de la Microfinance 2023 : [Food Security and Nutrition](#)
- Agence Française de Développement, 14 novembre 2023 : [Table ronde autour des défis actuels du secteur de l'inclusion financière](#)
- Semaine Africaine de la Microfinance 2023, Lomé : [Formation sur la Gestion de la performance environnementale avec CERISE+SPTF](#)
- CERISE+SPTF : [La Gestion de la Performance Environnementale dans le réseau d'Entrepreneurs du Monde, avril 2023](#)
- CERISE LabODD. [Partage d'expérience : measuring outcomes for energy organizations, mars 2023](#)
- Semaine Européenne de la Microfinance 2022 : ["How Green Inclusive Finance Fosters Women Empowerment through Energy Access : From needs identification to impact assessment"](#)  
Finance à Impact Social – FAIR. Témoignage sur l'approche « genre » d'Entrepreneurs du Monde
- Festival Empow'her. [Table-ronde « Genre et climat », septembre 2022](#)
- CERISE LabODD. [Partage d'expérience : la prise en compte du genre chez Entrepreneurs du Monde, juillet 2022](#)



## PUBLICATIONS AUXQUELLES NOUS AVONS CONTRIBUÉ

- CERISE - LabODD - [Concrete & operational tools and resources for investors and social entrepreneurs to measure their contribution to the SDGs](#)
- F3E - [Vivre le genre](#)
- E-MFP - [Pratiques essentielles vertes, points forts des bonnes pratiques écologiques, e-MFP](#)



# CONCLUSION

## TÉMOIGNAGE



**CARINE SOME**

**Chargée des services socio-économique, Yikri, Burkina Faso**  
L'appui de l'équipe d'Entrepreneurs du Monde dans la définition de nos objectifs sociaux et environnementaux et l'analyse sociale est une valeur ajoutée considérable pour YIKRI. Tous les bénéficiaires y gagnent !

**DERICK THULLA**

**Directeur Munafa, Sierra Leone**

La mise en œuvre de la gestion des performances sociales et environnementales avec le soutien d'Entrepreneurs du Monde permet de travailler conformément à notre mission. Cela nous aide à identifier les marges d'amélioration sociales et environnementales et nous avons été très proactifs pour apporter des solutions.



**AMELIA GREENBERG**

**Directrice adjointe SPTF, Directrice de la Facilité pour la Finance responsable et Inclusive pour l'Afrique Subsaharienne**

Je travaille en étroite collaboration avec Entrepreneurs du Monde depuis plusieurs années. Ils placent toujours au cœur de leur stratégie, la gestion des performances sociale et environnementale pour atteindre de forts impacts pour les personnes et la planète. Ils comprennent les besoins des bénéficiaires, et conçoivent les bons produits et services pour y répondre.

## CONTACTS

Vous pouvez contacter les personnes ayant rédigé ce rapport pour plus d'information.

**Ian Best**  
Entrepreneurs du Monde



**Eugénie Constancias**  
Entrepreneurs du Monde



**Ariane Marie Stella Opossi**  
Microfinance Solidaire



# ANNEXES

## TABLEAU DE BORD SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL MICROFINANCE

Résumé des 8 institutions de microfinance actuellement soutenues par l'association Entrepreneurs du Monde

|                                                                           | 2021         | 2022         | 2023         |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| # Organisations                                                           | 8            | 8            | 8            |
| Résumé de l'audit social et environnemental de CERISE+SPTF                |              |              |              |
| % d'organisations ayant conduit un audit social (dans les 3 ans)          | 75%          | 88%          | 75%          |
| Score moyen audit SPI                                                     | 73%          | 75%          | 80%          |
| Score Principes Protection Clients                                        | 78%          | 79%          | 86%          |
| % ayant utilisé le module "vert" dans l'audit SPI4                        | 75%          | 88%          | 75%          |
| 7- Environnementale ou Green Index                                        | 30%          | 34%          | 46%          |
| Portée auprès population cible                                            |              |              |              |
| Nombre de bénéficiaires                                                   | 125 911      | 152 592      | 144 450      |
| Portefeuille d'encours brut                                               | 14 984 708 € | 16 405 025 € | 16 441 796 € |
| Nombre d'emprunteurs actifs                                               | 81 470       | 85 228       | 84 355       |
| Montant moyen des prêts décaissés €                                       | 258 €        | 268 €        | 279 €        |
| Prêt moyen décaissé/ R.N.B. p.h.                                          | 29%          | 25%          | 27%          |
| Nombre de sessions de formation réalisées                                 |              |              | 41 136       |
| Bénéficiaires d'un accompagnement social (écoute)                         |              |              | 2 784        |
| Bénéficiaires référés à des organisations externes                        |              |              | 748          |
| Répartition des emprunteurs                                               |              |              |              |
| Rural                                                                     | 36%          | 42%          | 47%          |
| Femmes                                                                    | 89%          | 87%          | 85%          |
| Agriculture                                                               | 21%          | 26%          | 27%          |
| Production/Artisanat                                                      | 4%           | 0%           | 1%           |
| Services /Activités commerciales                                          | 73%          | 74%          | 70%          |
| Consommation et autres                                                    | 2%           | 1%           | 2%           |
| Outils/Politiques de Gestion Performance Sociale et Environnementale      |              |              |              |
| Stratégie Performance Sociale Finalisée                                   | 100%         | 100%         | 100%         |
| Bilan sociaux produits annuellement                                       | 88%          | 100%         | 100%         |
| Code d'éthique/charte sociale en place                                    | 100%         | 88%          | 88%          |
| Le CA mesure et discute des progrès vers l'atteinte des objectifs sociaux | 88%          | 100%         | 75%          |
| Procédure de plainte en place                                             | 88%          | 88%          | 100%         |
| La stratégie intègre les enjeux environnementaux                          | 38%          | 63%          | 63%          |



**Satisfaction bénéficiaires**

|                                                                       |      |      |             |
|-----------------------------------------------------------------------|------|------|-------------|
| Enquête de satisfaction conduites dans les 3 ans (% des institutions) | 100% | 88%  | <b>75%</b>  |
| Satisfaction générale                                                 | 94%  | 96%  | <b>97%</b>  |
| % collectant des données pour comprendre les départs des clients      | 63%  | 100% | <b>75%</b>  |
| Taux de départ                                                        | 3%   | 3%   | <b>4%</b>   |
| Départs dus à des problèmes/insatisfaction avec l'institution         | 0%   | 0%   | <b>0,3%</b> |

**Prix et transparence**

|                              |     |     |            |
|------------------------------|-----|-----|------------|
| Taux intérêt annualisé moyen | 32% | 35% | <b>30%</b> |
| Indice de transparence       | 76% | 74% | <b>76%</b> |

**Développement des ressources humaines**

|                                                                                   |     |     |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|------------|
| Salaire le plus élevé/salaire le plus faible                                      | 9,5 | 4,7 | <b>5,0</b> |
| Nombre de salariés                                                                |     |     | <b>607</b> |
| dont femmes                                                                       | 43% | 47% | <b>44%</b> |
| Femmes dans la direction                                                          | 27% | 36% | <b>31%</b> |
| Femmes membres du C.A.                                                            | 53% | 51% | <b>42%</b> |
| Personnel en C.D.I.                                                               | 79% | 70% | <b>80%</b> |
| Taux de rotation du personnel                                                     | 14% | 22% | <b>18%</b> |
| Enquête satisfaction personnel réalisée au cours des 3 dernières années (% orga.) | 75% | 88% | <b>88%</b> |
| Taux de satisfaction personnel                                                    | 48% | 54% | <b>45%</b> |

### Résumé des 13 institutions de microfinance soutenues par l'association Entrepreneurs du Monde et des institutions indépendantes financées par Microfinance Solidaire

|                        |           |           |           |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|
|                        | 2021      | 2022      | 2023      |
| <b># Organisations</b> | <b>14</b> | <b>14</b> | <b>13</b> |

**Résumé de l'audit social et environnemental de CERISE+SPTF**

|                                                                  |     |     |            |
|------------------------------------------------------------------|-----|-----|------------|
| % d'organisations ayant conduit un audit social (dans les 3 ans) | 71% | 64% | <b>62%</b> |
| Score moyenne audit SPI                                          | 71% | 72% | <b>79%</b> |
| Score Principes Protection Clients                               | 81% | 81% | <b>70%</b> |
| % ayant utilisé le module "vert" dans l'audit SPI4               | 50% | 64% | <b>62%</b> |
| 7- Environnementale ou Green Index                               | 27% | 33% | <b>48%</b> |

**Portée auprès population cible**

|                                                   |              |              |                     |
|---------------------------------------------------|--------------|--------------|---------------------|
| Nombre de bénéficiaires                           | 326 292      | 373 532      | <b>327 122</b>      |
| Rural                                             | 43%          | 49%          | <b>49%</b>          |
| Femmes                                            | 83%          | 87%          | <b>88%</b>          |
| Portefeuille d'encours brut                       | 62 299 850 € | 81 675 404 € | <b>92 899 608 €</b> |
| Nombre d'emprunteurs actifs                       | 218 762      | 250 735      | <b>263 961</b>      |
| Montant moyen des prêts décaissés €               | 435 €        | 419 €        | <b>520 €</b>        |
| Prêt moyen décaissé/ R.N.B. p.h.                  | 38%          | 30%          | <b>33%</b>          |
| Nombre de sessions de formation réalisées         |              |              | <b>65 473</b>       |
| Bénéficiaires d'un accompagnement social (écoute) |              |              | <b>13 047</b>       |
| Bénéficiaires d'un référencement social           | N/D          | N/D          | <b>3 419</b>        |

**Répartition du portefeuille**

|                                 |     |     |            |
|---------------------------------|-----|-----|------------|
| Agriculture                     | 26% | 29% | <b>38%</b> |
| Production/Artisanat            | 5%  | 5%  | <b>14%</b> |
| Services/Activités commerciales | 58% | 58% | <b>44%</b> |
| Consommation et autres          | 12% | 8%  | <b>4%</b>  |

**Outils/Politiques de Gestion Performance Sociale et Environnementale**

|                                                                           |      |     |             |
|---------------------------------------------------------------------------|------|-----|-------------|
| Stratégie Performance Sociale Finalisée                                   | 86%  | 86% | <b>92%</b>  |
| Bilans sociaux produits annuellement                                      | 79%  | 86% | <b>92%</b>  |
| Code d'éthique/charte sociale en place                                    | 100% | 79% | <b>92%</b>  |
| Le CA mesure et discute des progrès vers l'atteinte des objectifs sociaux | 79%  | 79% | <b>77%</b>  |
| Procédure de plainte en place                                             | 93%  | 86% | <b>100%</b> |
| La stratégie intègre les enjeux environnementaux                          | 36%  | 50% | <b>62%</b>  |

**Satisfaction bénéficiaires**

|                                                                       |     |     |             |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|-----|-------------|
| Enquête de satisfaction conduites dans les 3 ans (% des institutions) | 86% | 79% | <b>69%</b>  |
| Satisfaction générale                                                 | 93% | 92% | <b>93%</b>  |
| % collectant des données pour comprendre les départs des clients      | 36% | 79% | <b>69%</b>  |
| Taux de départ                                                        | 4%  | 4%  | <b>6%</b>   |
| Départs dus à des problèmes/insatisfaction avec l'institution         | 1%  | 1%  | <b>0,3%</b> |

**Prix et transparence**

|                              |     |     |            |
|------------------------------|-----|-----|------------|
| Taux intérêt annualisé moyen | 36% | 35% | <b>32%</b> |
| Indice de transparence       | 73% | 67% | <b>73%</b> |

**Développement des ressources humaines**

|                                                                                   |      |      |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------|------|-------------|
| Salaire le plus élevé/salaire le plus faible                                      | 10,2 | 8,0  | <b>10,6</b> |
| Nombre de salariés                                                                | N/D  | 1820 | <b>1886</b> |
| dont femmes                                                                       | 38%  | 42%  | <b>40%</b>  |
| Femmes dans la direction                                                          | 26%  | 35%  | <b>36%</b>  |
| Femmes membres du C.A.                                                            | 48%  | 45%  | <b>39%</b>  |
| Personnel en C.D.I.                                                               | 78%  | 73%  | <b>68%</b>  |
| Taux de rotation du personnel                                                     | 16%  | 19%  | <b>19%</b>  |
| Enquête satisfaction personnel réalisée au cours des 3 dernières années (% orga.) | 64%  | 71%  | <b>69%</b>  |
| Taux de satisfaction personnel                                                    | 59%  | 61%  | <b>61%</b>  |

### Résumé des 5 institutions d'accès à énergie soutenues par l'association Entrepreneurs du Monde

|                        |          |          |          |
|------------------------|----------|----------|----------|
|                        | 2021     | 2022     | 2023     |
| <b># Organisations</b> | <b>5</b> | <b>5</b> | <b>5</b> |

**RÉSUMÉ DES VENTES**

|                             |         |        |               |
|-----------------------------|---------|--------|---------------|
| Familles équipées           | 26 998  | 26 038 | <b>16 086</b> |
| Bénéficiaires indirect      | 128 053 | 99 581 | <b>73 697</b> |
| Nombre de produits diffusés | 37 952  | 29 293 | <b>16 279</b> |

## PROFIL CLIENT-E

|                                                                 |     |     |     |
|-----------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|
| Non connectés au réseau électrique                              | 57% | 24% | 26% |
| Utilisant des sources d'énergie précaires pour l'éclairage      | 49% | 36% | 34% |
| Utilisant des sources d'énergie précaires pour cuisiner         | 82% | 68% | 73% |
| Vivant sous le seuil de pauvreté de 5,50 \$ /jrs (PPA 2011)     | 71% | 68% | 67% |
| Vivant sous le seuil de pauvreté de 3,20 \$ /jrs (PPA 2011)     | 34% | 32% | 31% |
| Ventes où femmes sont principales utilisatrices de l'équipement | 80% | 56% | 70% |

## UTILISATION ET SATISFACTION PRODUITS

|                                                             |     |     |     |
|-------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|
| Net Promoter Score                                          | 50  | 64  | 71  |
| Personnes satisfaites ou très satisfaites du/des produit(s) | 96% | 92% | 95% |
| Utilisant le produit tous les jours                         | 88% | 84% | 80% |
| Ventes où les femmes participent à décision d'achat         | 92% | 52% | 58% |
| Connaissant le numéro de la hotline                         | 53% | 49% | 33% |
| Satisfaites du service-après-vente                          | 94% | 74% | 94% |

## CHANGEMENTS DANS LA VIE DES BENEFICIAIRES

|                                                           |        |        |        |
|-----------------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Personnes estimant que leur vie s'est améliorée           | 74%    | 91%    | 78%    |
| Personnes estimant que leur revenu s'est amélioré         | 66%    | 80%    | 75%    |
| Personnes se sentant plus en sécurité dans leur maison    | 84%    | 91%    | 87%    |
| Ménages où les enfants ont pu mieux étudier               | 47%    | 63%    | 55%    |
| Personnes déclarant avoir moins de brûlures               | 59%    | 36%    | 62%    |
| Membres du foyer déclarant que leur santé s'est améliorée | 48%    | 28%    | 29%    |
| Émissions de CO2 économisées (tonnes)                     | 76 643 | 29 432 | 20 345 |
| Bois économisé (tonnes)                                   | 73 154 | 30 677 | 20 697 |

## PRATIQUES RESPONSABLES DE HR

|                                                               |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Nombre d'employés                                             | 134  | 128  | 138  |
| Femmes membre du personnel                                    | 32%  | 32%  | 34%  |
| Femmes dans la direction                                      | 17%  | 33%  | 39%  |
| Femmes dans comité de supervision ou conseil d'administration | 37%  | 29%  | 55%  |
| Salaire le plus élevé/Salaire le plus bas                     | 6,15 | 6,65 | 6,77 |
| Taux de rotation du personnel                                 | 26%  | 30%  | 37%  |
| Taux de satisfaction du personnel                             | 89%  | 56%  | 53%  |
| Taux de satisfaction des revendeurs                           | 70%  | 78%  | 78%  |

## RESULTATS ET POLITIQUES DE PERFORMANCE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

|                                                                      |      |      |      |
|----------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Score audit SBS                                                      | 68%  | 71%  | 71%  |
| Charte sociale/stratégie formalisée                                  | 100% | 100% | 100% |
| Rapports sociaux produits au moins une fois par an                   | 20%  | 20%  | 20%  |
| Le CA/comité de supervision discute des résultats sociaux en réunion | 80%  | 100% | 60%  |
| Procédure de plainte bénéficiaires formalisée en place               | 60%  | 40%  | 80%  |
| Procédure de plainte du personnel en place                           | 20%  | 40%  | 60%  |
| Politique de gestion des batteries en fin de vie                     | 0%   | 40%  | 20%  |