



Favoriser l'accès des plus pauvres à l'énergie solaire

Philippines



116^e/191
classement IDH1

41%
de la population rurale n'a pas accès à l'électricité

ODD VISÉS



1 Indice de Développement Humain

POUR QUI ?



Pour des populations rurales isolées...

En zone rurale, 41% de la population n'a pas accès à l'électricité.

Par conséquent :

- Les conditions de vie sont difficiles
- Les activités génératrices de revenus sont bridées

QUOI ?



... Un accès à l'énergie solaire

Pour aider ces familles isolées et vulnérables à accéder à l'énergie, l'équipe d'ATE Co propose 2 solutions solaires d'éclairage, ventilation et accès à l'information :

- Équipements individuels
- Micro-réseaux

En visant 2 objectifs :

- Améliorer les conditions de vie et de travail
- Eviter l'exode rural



COMMENT ?

Installation et financement

L'équipe installe elle-même chaque équipement, en assure le SAV et propose 2 types de financement :

Pay-as-you-go:

- Paiement par périodes prépayées
- Le bénéficiaire devient propriétaire de l'équipement

Micro-réseaux

- Mensualités payées selon la consommation
- ATE Co ou la collectivité reste propriétaire de l'équipement

AVEC QUI ?

Une équipe en marche vers l'autonomisation

Entrepreneurs du Monde a créé ATE Co. en 2015.

Elle a recruté une équipe locale, l'a fait monter en compétences et l'accompagne dans sa structuration sur tous les plans, jusqu'à ce qu'ATE Co. devienne une entreprise sociale de droit philippin, capable de donner l'accès à l'énergie propre et abordable aux plus pauvres, de manière pérenne.

En 2024, ATE Co va finaliser son processus d'enregistrement local, la mise en place de sa gouvernance et le transfert des activités pour pouvoir ensuite opérer en tant qu'organisation locale à impact social.

IMPACT



Carmen LOPEZ

Avec l'électricité, j'ai doublé mon chiffre d'affaires!



Toute petite, je faisais déjà les ongles de ma mère et de mes sœurs. Après l'école, j'ai commencé par aider mes parents sur leur exploitation agricole, mais j'ai toujours rêvé de travailler dans un salon de beauté.

Lorsque mon mari a été licencié, j'ai décidé de lancer mon salon à domicile pour faire vivre notre famille, le temps qu'il retrouve un emploi.

La lumière du kit solaire ATE CO. m'a permis de travailler en soirée, lorsque les clientes sortaient du travail. De plus, le ventilateur et la télévision alimentés au solaire leur rendaient l'attente plus confortable. Alors, rapidement, de plus en plus de femmes sont venues se faire couper les cheveux ou faire les ongles, des voisines, mais aussi des femmes du village d'à-côté.

Aujourd'hui, mon mari a retrouvé du travail mais le salon reste le revenu principal de la famille. J'ai pu prendre une apprentie et je compte former l'une de mes filles bientôt. Cela nous permettra d'offrir d'autres services aux clientes: du maquillage, des snacks, des interventions à domicile, et même peut-être ouvrir une petite boutique de cosmétiques. J'ai plein d'idées !



	2022	2023
Équipements vendus	1 754	1 188
Familles bénéficiaires	1 664	1 426
Bénéficiaires directs	8 320	7 130
Salariés au 15/12	22	19
Chiffre d'affaires	382 K€	156 K€
Viabilité opérationnelle	46%	34%



7 130
bénéficiaires
directs



91%
familles
satisfaites

FOCUS 2023



Election d'un comité de gestion villageois



Formation d'un technicien local

MISSION ACCOMPLIE à QUEZON et SAMAR

De janvier 2023 à mi-2024, soit pendant 1 an et demi, ATE Co a accompagné 1 050 familles à Quezon et à Samar. Ces foyers vulnérables sont dorénavant dotés d'un accès fiable à l'énergie, grâce à une installation dont ils sont propriétaires aujourd'hui ou dont la gestion a été transférée à des associations villageoises accompagnées et mises en capacité.

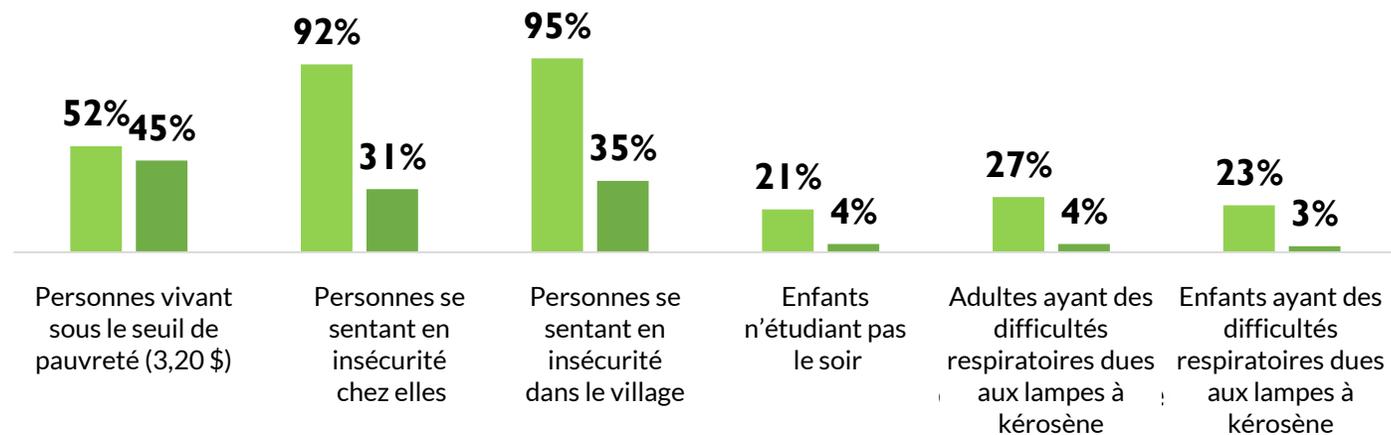
Une baisse des financements en 2023 a réduit significativement les moyens d'action d'ATE Co, notamment nos développements dans la région de Rizal. Mais en 2024, l'équipe va pouvoir recentrer ses ressources humaines et financières sur cette région. Elle développera ses partenariats et diversifiera son offre d'équipements et d'utilisations de l'énergie solaire, à destination des micro-entrepreneurs.

IMPACT SOCIAL & ENVIRONNEMENTAL

ATE Co s'est basée sur ses enquêtes de besoins et de satisfaction pour mesurer son impact social. Par ailleurs, des partenaires locaux (notamment la Forest Foundation) lui ont permis d'évaluer son impact environnemental.

Sur base de ces études, ATE Co a renforcé en 2023 ses formations à destination de ses relais communautaires, et commencé à mettre en place un service de recyclage des déchets électriques.

Avant/après équipement solaire : impact social au bout d'un an



PERSPECTIVES 2024

AXER SUR L'ENTREPRENARIAT



La plupart des bénéficiaires d'ATE Co tiennent de petits business familiaux : commerçants, restaurateurs, services de proximité. Ces activités représentent une source de revenu significative pour la famille. Les gérants ne manquent pas de motivation, mais de certains équipements et parfois de formation.

ATE Co va donc renforcer son accompagnement aux micro-entrepreneurs : en développant son offre d'équipements adaptés, mais également en renforçant leurs capacités de gestion budgétaire.

PERFORMANCE SOCIALE



Depuis sa création, ATE Co a toujours privilégié l'impact social dans son modèle économique.

En 2024, elle cherchera particulièrement à diversifier ses partenaires locaux, ONG et institutions de microfinance, pour démultiplier son impact et mieux répondre aux besoins des populations vulnérables : foyers vivant au dessous du seuil de pauvreté, communautés isolées, tribus dites « indigènes », souffrant de discrimination dans leur accès à l'emploi et à l'éducation.

PARTENAIRES

En partenariat avec



CONTACTS



Responsable programme

Amélie Guiot-Zimmermann
amelie.guiot@entrepreneursdumonde.org



Responsable Pôle Energie d'Entrepreneurs du Monde

Aude Petelot
aude.petelot@entrepreneursdumonde.org