



Rapport d'impact

Nos résultats sociaux
et environnementaux

ENTREPRENEURS
du Monde

Introduction

L'association Entrepreneurs du Monde accompagne l'insertion sociale et économique de personnes en situation de grande précarité dans le monde. Elle les aide à entreprendre, à accéder à l'énergie et à s'adapter au changement climatique pour s'émanciper. Elle contribue à 10 objectifs de développement durable (ODD).

Pour réaliser sa mission, Entrepreneurs du Monde crée et incube des organisations locales jusqu'à leur autonomie.

Ce rapport s'inscrit dans le prolongement du rapport annuel de l'association Entrepreneurs du Monde. Il vient consolider les expériences et résultats sociaux et environnementaux dans les différents pays et domaines où nous agissons.

L'association a créé un écosystème complet avec **Microfinance Solidaire** et **Investisseurs Solidaires** pour accompagner les organisations locales et les personnes vulnérables. Ces 3 organisations de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) bénéficient de l'agrément **Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale** ou **ESUS**. Dans un contexte de transitions sociales, économiques et écologiques, l'ESS porte un modèle d'entreprise fondé sur la gouvernance démocratique, la participation des parties prenantes et la recherche d'utilité sociale. Ce rapport s'inscrit aussi dans une démarche de transparence et d'amélioration continue et intègre le respect de nos engagements sur des axes définis par le Conseil Supérieur de l'ESS.



InVestisseurs
Solidaires

micro
FINANCE
solidaire



1 PAS DE PAUVRETÉ



2 FAIM «ZÉRO»



4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



10 INÉGALITÉS RÉDUITES



13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



15 VIE TERRESTRE



17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

Sommaire

00	Notre théorie du changement		06
01	Profil des personnes accompagnées	<p>Quel est le profil des bénéficiaires ayant rejoint nos institutions?</p> <ul style="list-style-type: none"> Ciblage des personnes pauvres et exclues 10 Portée auprès des femmes en vue de leur émancipation 11 Ciblage des personnes rencontrant des défis pour s'alimenter 12 Ciblage des personnes ayant des difficultés sanitaires 12 Ciblage des personnes ayant un faible niveau d'éducation 12 Ciblage des personnes en situation de précarité énergétique 13 Ciblage des personnes ayant des pratiques dangereuses pour leur santé et la préservation de la biodiversité 13 	08
02	Construction d'un réseau d'entreprises sociales	<p>L'engagement ESS au sein de notre écosystème 15</p> <ul style="list-style-type: none"> Les valeurs et principes au cœur de notre engagement 16 Nos modalités effectives de gouvernance démocratique 16 Notre gestion des ressources humaines 16 Notre politique en matière d'environnement 17 <p>Nos entreprises sociales incubées 18</p> <ul style="list-style-type: none"> Fort ancrage territorial 20 Des entreprises locales avec une mission sociale, claire, ambitieuse et monitorée 20 Égalité de genre et implication des femmes 22 Environnement et climat 23 	
03	Produits et services adaptés aux personnes vulnérables	<p>Inclusion économique et sociale 25</p> <ul style="list-style-type: none"> Services financiers 25 Une dynamique de groupe qui favorise l'inclusion sociale 26 Des services de formation 26 Des services d'écoute et d'accompagnement 26 Professionnalisation des salariés vulnérables 27 Services spécifiques pour de jeunes créateurs de TPE 28 Un service d'appui à l'insertion sociale et économique 28 Des expériences entrepreneuriales 28 <p>Énergie propre et abordable 29</p> <p>Agriculture durable et sécurité alimentaire 30</p> <ul style="list-style-type: none"> Service spécialisé liés aux prêts agricoles – Conseil agricole 30 Centre de ressources en agroécologie 31 	

04	Changements observés dans le quotidien des personnes accompagnées	<ul style="list-style-type: none"> Évolution économique des bénéficiaires 34 Augmentation de la sécurité alimentaire et de la nutrition 36 Meilleure scolarisation et formation 37 Émancipation des femmes 38 Accès à l'énergie propre et à un coût abordable 39 Amélioration de la santé des bénéficiaires 40 Impacts environnementaux positifs 41 	
05	Échange de savoirs		42
06	Témoignages		43
07	Annexes		44

Notre théorie du changement

Notre théorie du changement décrit la façon dont Entrepreneurs du Monde contribue à la lutte contre la pauvreté. Dans ce rapport, nous partageons nos avancées pour chaque levier de cette théorie du changement.

02 | Avec qui ? Un réseau d'entreprises sociales

Un réseau mondial d'entreprises sociales créées et incubées jusqu'à la pérennité par Entrepreneurs du Monde, qui cherchent activement à construire une économie sociale et solidaire, inclusive, équitable, résiliente et durable.

- Sur quels axes de l'Économie Sociale et Solidaire notre écosystème est-il construit ?
- Quels niveaux de performance sociale et environnementale enregistrent-elles ?

01 | Pour qui ? Les publics ciblés

Les personnes vulnérables, en particulier les femmes, manquent de ressources et d'opportunités pour s'émanciper en raison de facteurs économiques, sociaux et sanitaires. Leur vulnérabilité est aggravée par les changements climatiques et la dégradation de l'environnement en raison d'une croissance économique et de modes de production et de consommation qui ne respectent pas les personnes et la planète.

- Avons-nous la capacité d'atteindre les personnes vulnérables ?
- Quel est le profil des personnes au moment où elles rejoignent le programme ?
- Quels sont leurs besoins ?

04 | Pour quoi ? Les changements que nous espérons voir

Des communautés autonomes avec des revenus et conditions de vie améliorés, de meilleurs résultats en matière de santé, de nutrition et d'éducation et une résilience accrue aux chocs. Des environnements restaurés et préservés pour les générations futures.

- Quelles évolutions constatons-nous dans la vie des personnes accompagnées ?
- Sont-elles en ligne avec l'impact escompté ?
- Quelles tendances pouvons-nous dégager des données que nous collectons ?

03 | Comment ? Les produits et services proposés

Microfinance sociale (prêt, épargne, formations économiques, agricoles et sociales, accompagnement individualisé, référencement vers des structures spécialisées), soutien à l'agroécologie, équipements de cuisson et d'éclairage « propres ».

- Les produits et services de nos entreprises sociales sont-ils adaptés aux besoins et préférences des personnes vulnérables ?
- Ces dernières en sont-elles satisfaites ?
- Que pourrions-nous améliorer ?

01

Profil des personnes accompagnées



- Avons-nous la capacité d'atteindre les personnes vulnérables ?
- Quel est le profil et le niveau de vulnérabilité des personnes utilisant les produits et services ?
- Quels sont leurs besoins ?

Quel est le profil des bénéficiaires ayant rejoint nos institutions en 2024 ?

Chaque organisation établit sa propre stratégie sociale en fonction des besoins des territoires où elle agit. Les données collectées auprès des bénéficiaires permettent de comprendre la portée du réseau d'Entrepreneurs du Monde auprès des personnes vulnérables, aux conditions de vie difficiles et exclues des services et biens essentiels.

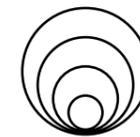
« Mariée à 16 ans, je suis aujourd'hui une entrepreneure accomplie »

Aminata Kamara, entrepreneure, Sierra Leone

« Je m'appelle Aminata Kamara, j'ai 48 ans et je suis entrepreneure à Freetown. Issue d'un milieu défavorisé, je n'ai jamais eu la chance d'aller à l'école, faute de moyens. Pour alléger le poids financier de ma famille, mes parents m'ont mariée à 16 ans, et à 17 ans, je donnais naissance à mon premier enfant. Aujourd'hui, je suis mère

de sept enfants. Pendant longtemps, je voulais développer mon commerce, mais sans garant et face à des taux d'intérêt élevés, je ne pouvais pas accéder aux prêts des institutions de microfinance de ma région. En 2022, j'ai découvert Munafa et j'ai obtenu mon premier prêt de 1 200 SLE (50 €), qui m'a permis d'améliorer mon commerce de poisson. Après l'avoir remboursé, j'ai contracté un second prêt de 2 400 SLE (100 €) en 2023. Grâce aux formations économiques de Munafa, j'ai appris à diversifier mes produits et réinvestir mes bénéfices. J'ai ainsi ajouté un stand de vêtement à mon activité initiale, ce qui a progressivement augmenté mon revenu. Aujourd'hui, je suis à mon 6^e microcrédit et mon commerce a pris une nouvelle dimension. Je vends désormais du poisson, des vêtements, de l'huile de palme, des articles de maison et des produits de toilette. Grâce à mes économies, j'ai pu améliorer ma production et élargir mon stock. Munafa m'a donné la chance d'évoluer, et aujourd'hui, mon commerce est plus solide que jamais. »

Collecte de données auprès des bénéficiaires



Inclusion sociale et économique

Dans le cadre des services de microfinance sociale, avant l'élaboration de la demande de prêt et l'analyse approfondie de l'activité, un animateur ou une animatrice prend le temps d'échanger avec la personne intéressée pour comprendre son profil et ses conditions de vie. Ces informations permettent de constituer une photographie de la situation initiale du ou de la bénéficiaire. Celle-ci servira ensuite de référence pour mesurer son évolution au fil de l'accompagnement. Ce questionnaire est ensuite administré à chaque demande de prêt de rang impair, et les données sont intégrées dans les bases de données.



Énergie propre et abordable

Les interactions avec les utilisateurs et utilisatrices d'équipements de cuisson ou d'éclairage sont généralement moins fréquentes que dans les programmes de microfinance en raison de l'absence de rendez-vous réguliers après la vente. Cela rend la collecte de données sur leur profil plus complexe. Néanmoins, dans le cadre des projets liés à la finance carbone, des certificats de vente incluant des informations sur les acheteurs et acheteuses de réchauds à gaz sont recueillis. Chez Ateco, aux Philippines, un questionnaire complet est administré au moment de la vente de produits. Des enquêtes ponctuelles permettent également de mieux connaître les bénéficiaires des équipements d'éclairage solaire.



Agriculture durable

Le profil des bénéficiaires des centres de ressources en agroécologie est évalué principalement via des enquêtes ponctuelles. Ces données permettent de mieux comprendre le contexte social et économique des agriculteurs et agricultrices accompagnés.



ODD 1

Ciblage des personnes pauvres et exclues

Vivant sous le seuil de pauvreté

- 31 % vivent sous le seuil de pauvreté national – Anh Chi Em, Viêt Nam
 - 35 % vivent sous le seuil de pauvreté de 3,20 \$ / jour, parité pouvoir d'achat (PPA) 2011 – Yikri, Burkina Faso
 - 61 % vivent sous le seuil de pauvreté de 5,50 \$ / jrs (PPA 2011) – Ateco, Philippines
 - 91 % vivent sous le seuil de pauvreté de 5,50 \$ / jrs (PPA 2011) – Ekileko, Côte d'Ivoire
- L'analyse des données ainsi collectées confirme la capacité des organisations de notre réseau à s'adresser aux personnes vulnérables n'ayant aucune ou qu'une très petite activité génératrice de revenus. C'est aussi le cas en France, où 35 % des bénéficiaires de l'association "Des Saveurs et Des Ailes" (DSDA) étaient inactifs depuis plus de 6 mois et 38 % sont bénéficiaires de minima sociaux.

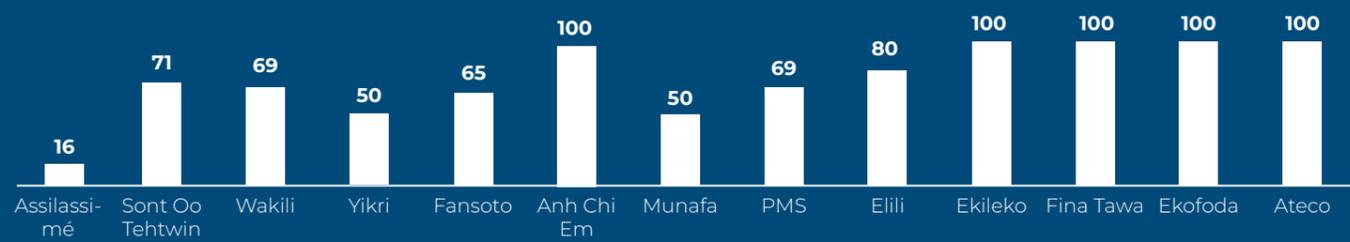
Part des nouveaux bénéficiaires en 2024 n'ayant jamais eu accès à un prêt au préalable (en %)



Vivant dans un logement précaire

En Afrique de l'Ouest, nombreuses sont les familles rejoignant les programmes à vivre dans des logements surpeuplés. Elles sont 34 % à en souffrir chez Fansoto, au Sénégal. Cette proportion monte à 45 % parmi les bénéficiaires récents de Munafa, en Sierra Leone et 88 % chez Assilassimé, au Togo. Quant aux bénéficiaires de Palmis Mikwofinans Sosyal en Haïti, 48 % vivaient dans une maison au toit de paille ou de tôle. En France, 100 % des bénéficiaires accueillis par le programme "Un Toit vers l'Emploi" (UTVE) sont sans abri.

Part des bénéficiaires en milieu rural en 2024 (en %)



Exclus des services financiers

En moyenne, une grande majorité des nouveaux bénéficiaires n'avait jamais eu accès à un prêt formel avant de rejoindre les organisations du réseau d'Entrepreneurs du Monde. En Haïti, chez Palmis Mikwofinans Sosyal (PMS), 83 % n'avaient jamais eu de compte épargne.

Habitant en milieu rural

La persistance d'un niveau élevé de pauvreté en milieu rural encourage Entrepreneurs du Monde à continuer d'augmenter sa présence dans ces territoires. La portée en zone rurale des entreprises sociales de microfinance de notre réseau est passée de 36 % en 2021 à 47 % en 2024. Au total, 5 entreprises sociales de notre réseau, tous secteurs confondus, agissent exclusivement en zones rurales en 2024.

Agriculteurs et agricultrices vulnérables

La surface moyenne des exploitations est de moins de 2 ha. 38 % des agriculteurs·rices ne détiennent aucun équipement pour s'occuper de leur exploitation et 63 % n'ont pas un accès facile aux soins vétérinaires.



ODD 5

Portée auprès des femmes en vue de leur émancipation

Les femmes sont toujours les plus défavorisées et cette situation se lit dans de nombreux domaines.

Sur le plan économique, 25 % des femmes se déclaraient sans revenu en arrivant chez Emergence Net au Burkina Faso, 77 % n'avaient jamais eu accès à une institution financière chez Yikri, au Burkina Faso et 27 % vivaient sous le seuil de pauvreté national chez Anh Chi Em au Vietnam.

Dans le domaine éducatif, 62 % des femmes n'ont pas terminé l'école primaire chez Munafa en Sierra Leone, 70 % ne sont pas allées plus loin que l'école primaire chez Emergence Net, 45 % sont analphabètes chez Yikri.

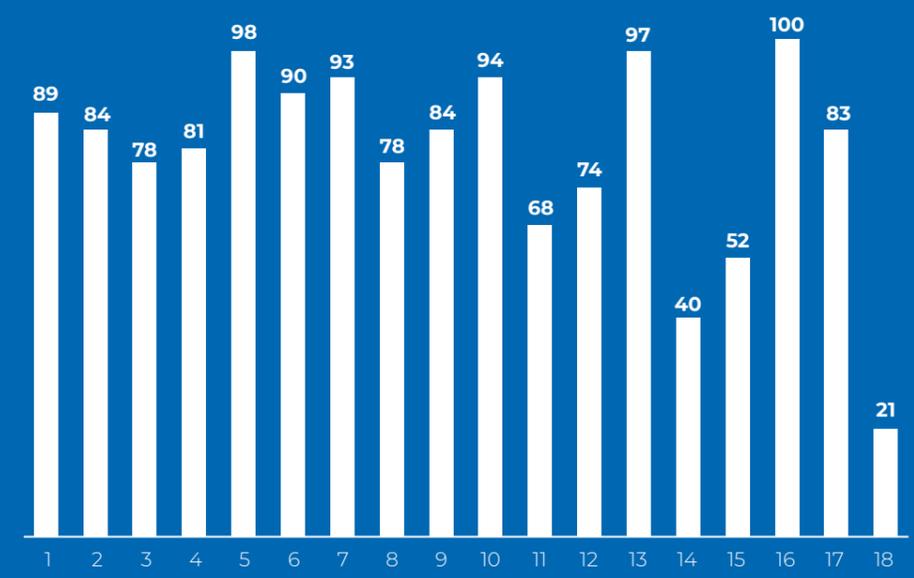
Dans le monde agricole, les femmes ont une surface moyenne d'exploitation de 1,8 ha par plantation, 46 % n'ont pas d'équipement pour s'occuper de leur exploitation et 71 % n'ont pas un accès facile aux soins vétérinaires.

Ainsi, pour favoriser l'égalité de genre et l'émancipation des femmes, Entrepreneurs du Monde développe des produits et services qui lèvent les barrières à l'accès et conviennent aux personnes vulnérables, les femmes en particulier. Nous retrouvons ainsi une majorité de femmes au sein des bénéficiaires :

- 88 % des emprunteurs en microfinance sociale,
- 94 % des bénéficiaires directs des entreprises sociales d'accès à l'énergie,
- 86 % des bénéficiaires des centres de ressources en agroécologie,
- 52 % des bénéficiaires des entreprises-écoles.

Part des femmes parmi les bénéficiaires en 2024 (en %)

1. Assilassimé
2. Sont Oo Tehtwin
3. Wakili
4. Yikri
5. Fansoto
6. Anh Chi Em
7. Munafa
8. Palmis Mikwofinans Sosyal
9. Elili
10. Mivo Energie
11. Ateco
12. Ekileko
13. Fina Tawa
14. Ekofoda
15. Miawodo
16. Emergence
17. DSDA
18. UTVE



ODD 2

Ciblage des personnes rencontrant des défis pour s'alimenter

En Sierra Leone, 22 % des bénéficiaires rejoignant Munafa mangent un repas ou moins par jour.

Au Togo, 25 % des bénéficiaires d'Ekofoda estiment n'avoir pas toujours mangé à leur faim au cours de ces deux dernières années.



ODD 7

Ciblage des personnes en situation de précarité énergétique

Une partie de nos bénéficiaires utilise des équipements précaires pour s'éclairer, notamment avec des torches à piles, des bougies ou des lampes à kérosène. C'est le cas de nos bénéficiaires qui ne sont pas connectés au réseau électrique dans leur pays : 22 % chez Sont Oo Tehwin au Myanmar, 56 % chez Munafa en Sierra Leone et 100 % chez Ateco aux Philippines.

Une partie de nos bénéficiaires utilise des équipements précaires pour cuisiner. Chez Assilassimé, au Togo, 71 % des emprunteurs utilisent des foyers traditionnels non améliorés et 99 % des bénéficiaires d'Ekileko en Côte d'Ivoire utilisent du bois ou du charbon de bois comme combustible principal pour la cuisson.



ODD 3

Ciblage des personnes ayant des difficultés sanitaires

Au Togo, chez Assilassimé, 48 % des bénéficiaires rejoignant l'organisation n'ont pas recours aux soins conventionnels en cas de maladie, mais à l'automédication dont la pharmacopée traditionnelle.

Les infrastructures sanitaires sont limitées dans certains pays. 21 % des bénéficiaires rejoignant Munafa, en Sierra Leone, et 48 % des bénéficiaires de Palmis Mikwofinans Sosyal, en Haïti, utilisent des toilettes non améliorées (dans la nature ou des latrines sans dalle).

Au Vietnam, à Anh Chi Em, 37 % des bénéficiaires sont considérées comme porteuses de handicap car elles rencontrent des difficultés dans au moins une des six fonctions suivantes : voir, entendre, marcher, se souvenir, se soigner ou communiquer.



ODD 15

Ciblage des personnes ayant des pratiques dangereuses pour leur santé et la préservation de la biodiversité

52 % des agriculteurs et agricultrices utilisaient uniquement des pesticides chimiques et 31 % employaient uniquement des fertilisants chimiques avant de rejoindre notre réseau.

« Au départ, je cuisinais avec un foyer traditionnel mais les difficultés s'accumulaient (hausse du prix du charbon, mauvaise qualité du combustible, nettoyage difficile des marmites) et cuisiner devenait de plus en plus pénible, surtout sur mon lieu de travail. »

Bénéficiaire de Mivo Energie, Togo



ODD 4

Ciblage des personnes ayant un faible niveau d'éducation

Nos institutions ont enregistré des taux de scolarisation bas chez nos bénéficiaires en 2024. La part des bénéficiaires analphabètes chez Fansoto au Sénégal, Yikri au Burkina Faso et Assilassimé au Togo reste élevée. De surcroît, nombreux ne sont pas allés plus loin que le primaire : 49 % chez Anh Chi Em au Vietnam, 53 % chez Sont Oo Tehwin au Myanmar, 60 % chez Munafa en Sierra Leone et 70 % chez Emergence Net au Burkina Faso. En France, 78 % des bénéficiaires de l'association "Des Saveurs et des Ailes" (DSDA) sont de niveau Bac ou infra Bac.



« Avant, je vendais des produits alimentaires, mais mes revenus étaient trop faibles pour faire vivre ma famille. Je passais des heures à mon stand pour gagner très peu. Ma situation était précaire et je ne voyais pas comment en sortir. »

Bénéficiaire de Fansoto, Sénégal

« Aînée d'une famille polygame de 17 enfants, je n'ai jamais été à l'école. À 13 ans, j'ai appris la boulangerie en étant placée dans une famille de boulangers. »

Bénéficiaire d'Assilassimé, Togo



02

Construction d'un réseau d'entreprises sociales



- Sur quels axes de l'Économie Sociale et Solidaire notre écosystème est-il construit ?
- Quels niveaux de performance sociale et environnementale enregistrent-elles ?



L'engagement ESS au sein de notre écosystème

Notre écosystème permettant l'incubation d'entreprises sociales au service des personnes vulnérables agit en cohérence avec l'ODD17 (partenariats pour la réalisation des objectifs).

Dans cette partie, nous passons en revue les 8 axes définis par le Conseil Supérieur de l'Économie Sociale et Solidaire : gouvernance (1), concertation stratégique (2), ancrage territorial (3), politique sociale (4), lien avec les bénéficiaires (5)¹, égalité (6), environnement (7) et éthique et déontologie (8).

Entrepreneurs du Monde déploie un écosystème complet pour se donner les moyens d'accompagner les entreprises sociales qu'elle crée et incube, à toutes leurs étapes de création, croissance, changement d'échelle et autonomisation et pour garantir durablement un impact social fort. Notre écosystème comprend ainsi les entités suivantes :

Innovation	Croissance	Changement d'échelle	Autonomie
 <p>01 Soutenir l'innovation sociale</p>	 <p>02 Accompagner la croissance</p>	 <p>03 Changer d'échelle</p>	 <p>04 Autonomiser et pérenniser</p>
<ul style="list-style-type: none"> • L'association Entrepreneurs du Monde appuie techniquement et financièrement les entreprises sociales incubées dès les premières étapes de création (étude de faisabilité, business plan, création de l'entité, recrutement et formation de l'équipe, mise en place des procédures et du comité de pilotage). • La Société par Actions Simplifiées (SAS) Microfinance Solidaire finance le besoin en fonds de roulement nécessaire pour la croissance des entreprises sociales incubées. • La Société par Actions Simplifiées, InVestisseurs Solidaires répond au besoin de capitalisation de nos entreprises sociales pour se conformer à la réglementation locale et changer d'échelle. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le fonds de dotation Entrepreneurs du Monde porte les participations au capital des entreprises sociales. • La fondation Entrepreneurs du Monde recueille des dons, des legs, des assurances-vie et des donations temporaires d'usufruit. • Les entreprises sociales incubées : en 2024, 21 entreprises sociales sont accompagnées par l'association Entrepreneurs du Monde en phase d'incubation. 11 sont devenues autonomes depuis la création d'Entrepreneurs du Monde. Microfinance Solidaire finance 19 organisations dont 11 ont été accompagnées par Entrepreneurs du Monde en 2024. 		

¹ • Cet axe est approfondi dans la partie « PRODUITS ET SERVICES ADAPTES AUX ENJEUX DES PERSONNES VULNÉRABLES »

Les valeurs et principes au cœur de notre engagement (axe 8)

Pour lutter contre la pauvreté, améliorer les conditions de vie, la résilience et l'émancipation des personnes les plus vulnérables face aux enjeux économiques, sociaux et climatiques, Entrepreneurs du Monde est engagée avec les valeurs et principes d'action en

Nos modalités effectives de gouvernance démocratique (axes 1 et 2)

Entrepreneurs du Monde met en place une gouvernance démocratique fondée sur une prise de décision collégiale permettant à chaque collaboratrice et collaborateur de participer aux orientations stratégiques et à leur mise en œuvre opérationnelle. Ce modèle de gouvernance déployé depuis 2019, repose sur une logique de confiance, d'autonomie et de responsabilisation.

Au-delà des instances statutaires que sont l'Assemblée Générale et le Conseil d'Administration, il existe d'autres espaces résumés dans le schéma ci-contre :

• **Des cercles :**

- **le Cercle des Opérations Terrain (COT)** fait émerger des solutions et des décisions opérationnelles sur les problématiques et opportunités transverses aux opérations ;
- **le Cercle Vie de l'Écosystème (CVE)** traite les sujets liés au fonctionnement interne de l'écosystème ;
- **le Cercle de Coordination de l'Écosystème** est un espace de dialogue et de coordination sur les enjeux majeurs de l'écosystème.

Notre gestion des ressources humaines (axes 4, 6 et 8)

La politique salariale repose sur une grille équitable et transparente et prévoit une limite dans l'écart entre les salaires plus ambitieuse que les plafonds prévus dans la loi 2014 régissant l'ESS. En 2024, cet écart se situe à 3,47² pour ce qui est du ratio entre le salaire le plus bas par rapport au salaire le plus élevé et à 2,67³ pour le salaire le plus bas mis en perspective de la moyenne des 5 salaires les plus élevés.

L'égalité des droits et opportunités entre les femmes et les hommes et la lutte contre les discriminations sont pleinement intégrées aux missions d'Entrepreneurs du Monde.

Au sein de l'association Entrepreneurs du Monde en 2024, on constate une parité quantitative et qualitative dans le Conseil d'administration, une représentation des femmes à hauteur de 73% dans l'équipe du siège et de 88% au Comité de Direction. L'arrivée de nouvelles personnes en 2025 permettra une plus grande mixité.

page 17. Cet engagement est consolidé par un ensemble de politiques internes structurantes qui respectent et vont au-delà du cadre légal à l'instar de notre politique « éthique et partenariat ». Chaque entreprise sociale que nous incubons définit aussi avec précision les bases essentielles de son action : sa vision, sa mission, sa théorie du changement et ses normes éthiques.

• **Des comités :**

- **le Comité de direction** soutient le pilotage stratégique en préparant les décisions clés et en assurant la cohérence des orientations.
 - **le Comité Éthique et Partenariats** évalue la conformité des partenariats avec les valeurs portées par la charte.
 - **le Comité Social et Economique** défend l'emploi et les conditions de travail des salarié-es, leur santé et leur sécurité et l'application du droit du travail.
 - **le Comité Salaires** assure la pesée des responsabilités de chaque poste et revoit la grille salariale en lien avec le Comité de Direction quand c'est nécessaire pour assurer équité et transparence.
 - **le Comité de Gestion** des Alertes traite de manière *ad hoc* les cas de pratiques non conformes à notre charte et aux réglementations en vigueur.
 - **Des groupes de travail** sont créés pour analyser des sujets spécifiques et alimenter les cercles décisionnels.
- Enfin, des « Cafés info » sont tenus toutes les 3 semaines et permettent aux équipes sur le terrain et au siège de partager leurs actualités et de répondre aux questions.

Sur le terrain, en 2024, dans les 21 organisations incubées, les femmes représentent :

- 47 % des salarié-es,
- 35 % des membres de la direction,
- 53 % des membres des Conseil d'administration.

Si des efforts sont encore à réaliser quant à la représentation des femmes dans la direction, la parité est quasiment atteinte au sein des équipes et des CA.

En outre, les outils RH ont été renforcés pour améliorer la qualité de vie au travail : les supports d'entretien annuel, professionnel et de charge de travail ont été repensés pour inclure les dimensions du télétravail, des ressentis et des conditions de travail, favorisant ainsi l'expression des besoins individuels dans un environnement professionnel bienveillant. De plus, un questionnaire " bien-être au travail " a été administré en octobre 2024 à tous les salariés de l'écosystème afin que chacune et chacun, de manière anonyme, puisse évaluer ses conditions de travail. Une analyse a été présentée en comité de direction et des mesures à prendre seront travaillées en 2025.

2 • La limite légale se situe à 10
3 • La limite légale se situe à 7

Hommes		Femmes
47	Terrain - Conseil d'administration	53
65	Terrain - Direction	35
53	Terrain - Effectif total	47
50	Siège - Conseil d'administration	50
13	Siège - Direction	87
27	Siège - Effectif total	73

Répartition femmes - hommes au sein de l'association Entrepreneurs du Monde et ses entreprises incubées en 2024 (en %)



VALEURS

- Audace
- Efficience
- Équité
- Respect
- Transparence

PRINCIPES D'ACTION

- Considérer les personnes accompagnées comme actrices de leur vie.
- Garantir que les bénéficiaires touchés font bien partie de nos publics visés.
- Concevoir des actions avec l'intention de les pérenniser à terme dans des entreprises sociales.

Notre politique en matière d'environnement (axe 7)

Entrepreneurs du Monde inscrit pleinement son action dans une démarche de justice sociale et environnementale, parce qu'elle est convaincue du fait qu'il n'y aura pas de monde équitable sans planète préservée. Depuis 2022, sa note de positionnement « Climat et environnement » résume les enjeux de la forte exposition des populations vulnérables aux effets des changements climatiques et la façon dont l'association renforce la résilience de ses bénéficiaires, réduit son propre impact environnemental et favorise des alternatives durables. Pour concrétiser cette ambition, un cadre logique environnemental a été actualisé en 2024. Il structure l'action de l'association autour de trois objectifs clés :

- renforcer la mobilisation sur les enjeux de changements climatiques et de préservation de la biodiversité,
- améliorer la résilience d'Entrepreneurs du Monde, des entreprises sociales incubées et des bénéficiaires face à ces enjeux,
- promouvoir des solutions pour atténuer l'impact sur le réchauf-

fement climatique d'Entrepreneurs du Monde, des entreprises sociales incubées et des bénéficiaires.

Nous avons ainsi, par exemple, intégré la dimension environnementale dans notre fonctionnement interne à travers une évaluation systématique des risques climatiques dans nos projets et une mobilisation croissante des équipes via des actions de sensibilisation et des outils de suivi. Depuis 2019, par exemple, nous estimons l'empreinte carbone liée aux transports aériens. En 2024, cette empreinte a été estimée à 167 tonnes équivalent CO₂ contre 206 en 2019. Par ailleurs, la diffusion des kits de cuisson a permis d'éviter 41 315 tonnes équivalent CO₂.

Nos entreprises sociales incubées

Implantation

12 Pays

Moyens d'actions

21
Entreprises sociales en cours d'incubation⁴



824
Collaborateur.trices sur le terrain

30
Collaborateur.trices au siège

6,2
Millions d'euros de budget

Impacts



165 082
Bénéficiaires directs

1 M
Bénéficiaires indirects



25 687
Kits d'éclairage ou de cuisson

288 €
Prêt moyen

35 889
Séances de formation

89 %
de femmes

Impacts complémentaires

Parallèlement aux 21 entreprises sociales en cours d'incubation, 11 autres, déjà devenues autonomes, appuient désormais leurs bénéficiaires de manière pérenne.

Dans 8 d'entre elles, Entrepreneurs du Monde reste engagée autrement :

- participation au Conseil d'Administration,
- gestion de la performance sociale,
- apport en fonds de crédit ou capital.

239 072 bénéficiaires directs sont accompagnés par ces entreprises sociales autonomes.

4 - La liste est disponible en annexe



Sénégal • Guinée • Sierra Leone • Libéria
Côte d'Ivoire • Burkina Faso • Togo

Haïti

France

Vietnam • Myanmar
Philippines

Fort ancrage territorial (axe 3)

Entrepreneurs du Monde inscrit pleinement son action sur un ancrage local fort à travers les entreprises sociales qu'elle incube. Ces structures sont créées et développées avec, pour et par les territoires, afin de répondre aux besoins identifiés localement. Pour garantir la pertinence et la durabilité de ses actions, Entrepreneurs du Monde met en œuvre plusieurs démarches structurantes :

- Une offre pensée avec et pour les communautés : des études de marché sont réalisées en amont pour comprendre les dynamiques socio-économiques et environnementales, identifier les besoins spécifiques et ajuster les services proposés.
- Une évaluation de l'adéquation des services pour une amélioration continue et une adaptation aux dynamiques locales : des enquêtes de satisfaction, des suivis d'impact et des ateliers participatifs avec les bénéficiaires sont menés régulièrement pour garantir une réponse adaptée et évolutive aux réalités du terrain.
- La création et consolidation d'emplois durables dans les territoires : chaque entreprise sociale incubée s'appuie sur une équipe salariée issue des communautés, renforçant ainsi l'emploi local, la professionnalisation des jeunes et la stabilité des organisations.
- Un tissu de partenaires locaux : Entrepreneurs du Monde construit des partenariats avec les acteurs du territoire pour développer ses activités, notamment avec des mutuelles et autres acteurs de la santé, des acteurs de la formation professionnelle, ou encore des organisations communautaires, renforçant ainsi les synergies territoriales.

Des entreprises locales avec une mission sociale claire, ambitieuse et monitorée (axe 5)

Entrepreneurs du Monde soutient chaque entreprise sociale afin de définir ses propres vision, mission, valeurs et théorie du changement. Cette démarche permet à chaque entreprise sociale de visualiser clairement les personnes qu'elle cherche à servir et les actions, produits et services qu'elle veut mettre en place pour atteindre les objectifs sociaux et environnementaux choisis et définis. Toutes déploient un système de suivi comprenant des études de base, des enquêtes de suivi et des études de satisfaction pour s'assurer que :

- Les personnes rejoignant les institutions correspondent aux populations ciblées.
- Les produits et services entraînent, au fil du temps, les changements escomptés dans la vie des bénéficiaires.
- Les bénéficiaires sont satisfaits des organisations.

De plus, des audits réalisés selon les méthodologies développées par CERISE-SPTF permettent d'évaluer les avancées des entreprises sociales dans la mise en pratique de leur mission et leur atteinte des objectifs sociaux et environnementaux qu'elles se sont fixés. Cela permet de garantir notamment que les institutions de microfinance sont alignées avec les Normes Universelles de Gestion de la Performance Sociale et Environnementale, énumérées ci-contre.

Digitalisation des enquêtes de satisfaction des bénéficiaires

En 2024, Entrepreneurs du Monde a collaboré avec HEDERA Sustainable Solutions pour digitaliser la collecte et l'analyse des enquêtes de satisfaction des bénéficiaires et des indicateurs sociaux. Grâce à des tableaux de bord adaptés, des outils numériques et un appui à la collecte sur le terrain, cette démarche renforce l'efficacité, la précision et l'accessibilité des données pour le suivi des programmes. Le projet a démarré avec ACE, au Vietnam, qui a ainsi pu réaliser sa deuxième enquête de satisfaction.



Normes Universelles de Gestion de la Performance Sociale et Environnementale

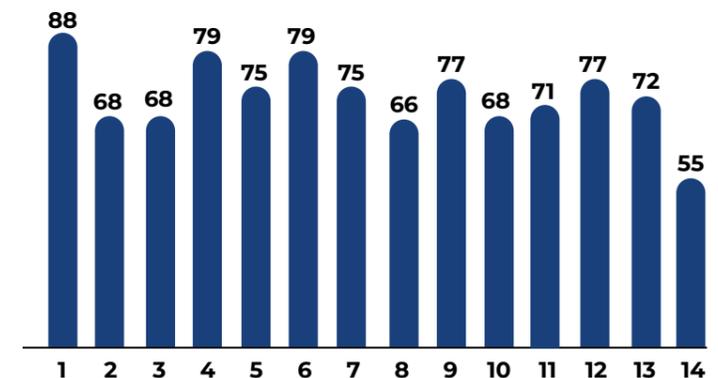


« Entrepreneurs du Monde a renforcé la capacité d'Anh Chi Em à développer un cadre pratique de mesure sociale et environnementale plutôt que de fournir des solutions toutes faites. Leur approche collaborative dans la numérisation de notre enquête de satisfaction 2024 avec HEDERA a permis des rapports plus rapides avec des informations plus riches qui améliorent de manière significative notre réactivité aux besoins de nos partenaires. »

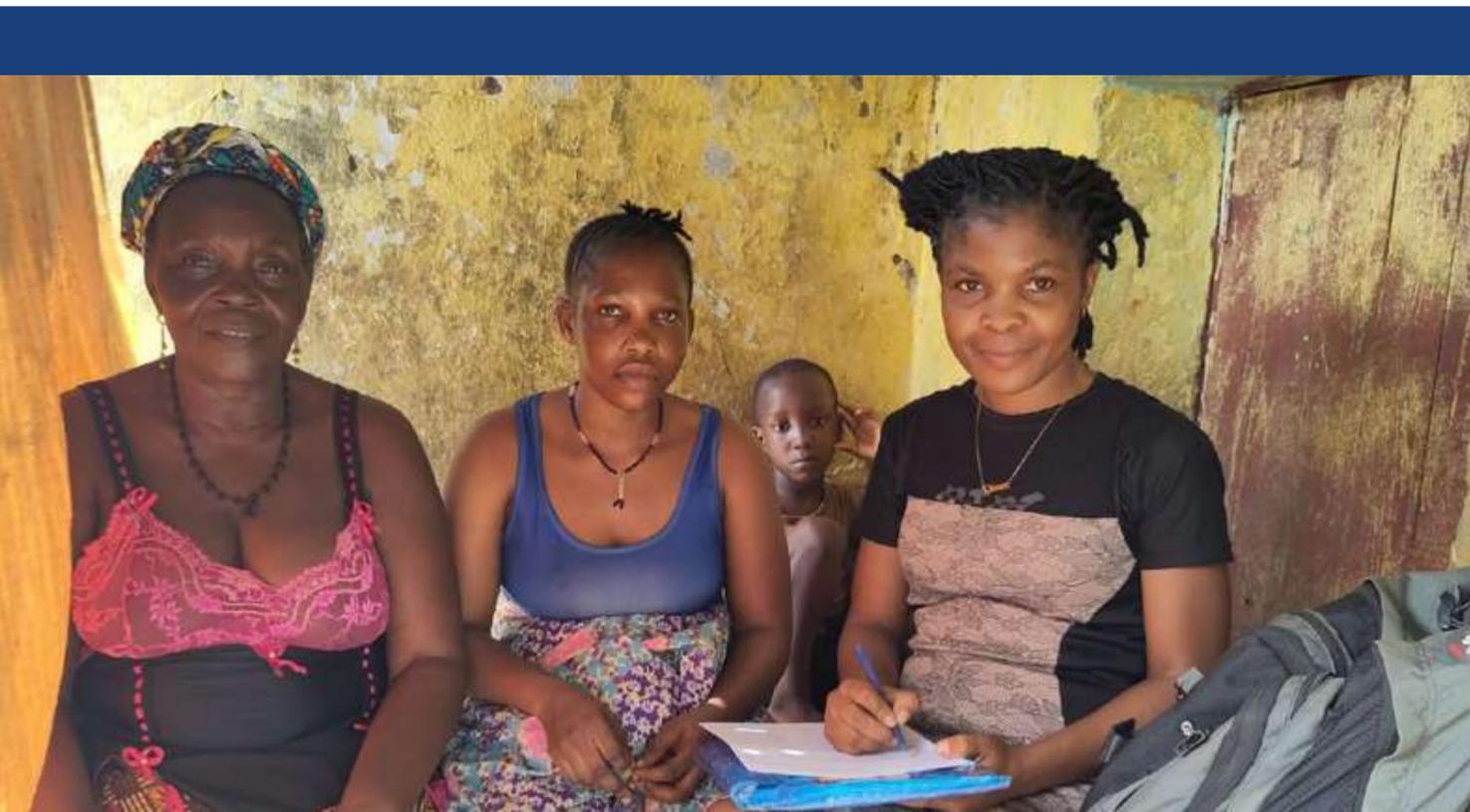
Nguyễn Thùy Dương, Responsable de programme Anh Chi Em au Vietnam

Résultat des audits sociaux⁵ (en %)

1. Assilassimé
2. Sont Oo Tehtwin
3. Wakili
4. Yikri
5. Fansoto
6. Anh Chi Em
7. Munafa
8. Palmis Mikwofinans Sosial
9. Mivo Energie
10. Palmis Eneji
11. Nafa Naana
12. Ateco
13. Miawodo
14. Emergence Net



5 - Derniers résultats disponibles aux SBS, SPI4 et SPI5 (pour Wakili, Sont Oo Tehtwin et Fansoto) au cours de l'année 2024 et des années précédentes.



Égalité de genre et implication des femmes (axe 6)

Notre approche dans l'accompagnement des entreprises sociales est globale et double :

Elle favorise la prise en compte par les entreprises sociales des enjeux d'égalité des droits et opportunités entre femmes et hommes, dans la conception des biens et services proposés. Pour ce faire, Entrepreneurs du Monde appuie chaque entreprise sociale incubée afin d'intégrer ces enjeux dans sa vision, sa mission et ses objectifs sociaux et identifier une personne référente genre qui aidera à les porter.

Elle déploie des dispositifs de gestion de la performance sociale et de gestion des opérations incluant notamment :

- des procédures pour garantir le traitement respectueux et équitable des femmes et des hommes utilisant les produits et services ;

- la collecte de données désagrégées pour évaluer des besoins différenciés, selon le sexe ;
- l'adaptation des produits et services proposés pour prendre en compte les besoins pratiques et les intérêts stratégiques des femmes et des hommes dans une logique d'empowerment.

Notre approche couvre les enjeux organisationnels dans les entreprises sociales incubées : gestion des ressources humaines, accès égal aux instances de décisions, à l'organisation du travail et à la prévention et la prise en charge des violences sexistes et sexuelles.

[EN SAVOIR PLUS](#)

Environnement et climat (axe 7)

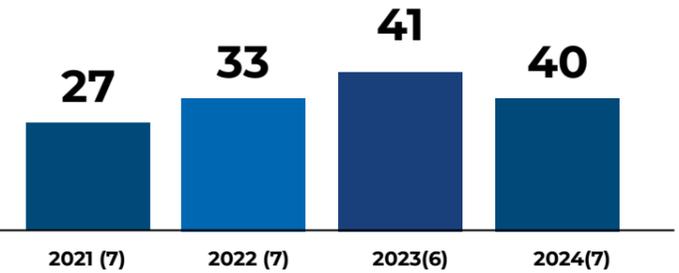
Entrepreneurs du Monde porte une vision de transformation et de justice sociale qui respecte les engagements nationaux et internationaux environnementaux, la préservation de la biodiversité et les spécificités environnementales locales.

Entrepreneurs du Monde place au cœur de son approche non seulement l'insertion sociale et économique de ses bénéficiaires, mais aussi l'adaptation de ceux-ci aux effets néfastes des changements climatiques. Elle a repensé sa manière d'agir pour contribuer à l'atténuation des effets des changements climatiques et surtout pour favoriser la résilience des personnes vulnérables et des entreprises sociales qui les accompagnent.

Elle prend donc en compte la question climatique à chaque étape de son accompagnement, pour créer des services pertinents et durables, respectueux des femmes et des hommes, et de leur environnement. C'est une vision d'une autre économie, innovante, qui parfois bouscule les pratiques établies.

Nos leviers d'action sont résumés dans notre document de positionnement [disponible en ligne](#). Les résultats sont déjà visibles dans le tableau ci-contre.

Évolution du score moyen obtenu à la dimension environnementale des audits SPI pour les institutions de microfinance (en %) (#organisation audité)



NOS 8 APPRENTISSAGES PRINCIPAUX DEPUIS 2018

[DÉCOUVREZ LE DÉTAIL DE NOS APPRENTISSAGES](#)

01
Une impulsion interne accélérée par de l'expertise externe

02
Le portage collectif et stratégique

03
La collecte de l'avis des équipes

04
La formalisation d'un positionnement

05
L'implication des femmes ET des hommes

06
Un à plusieurs points focaux dans chaque organisation

07
Des temps de formation et d'échanges réguliers

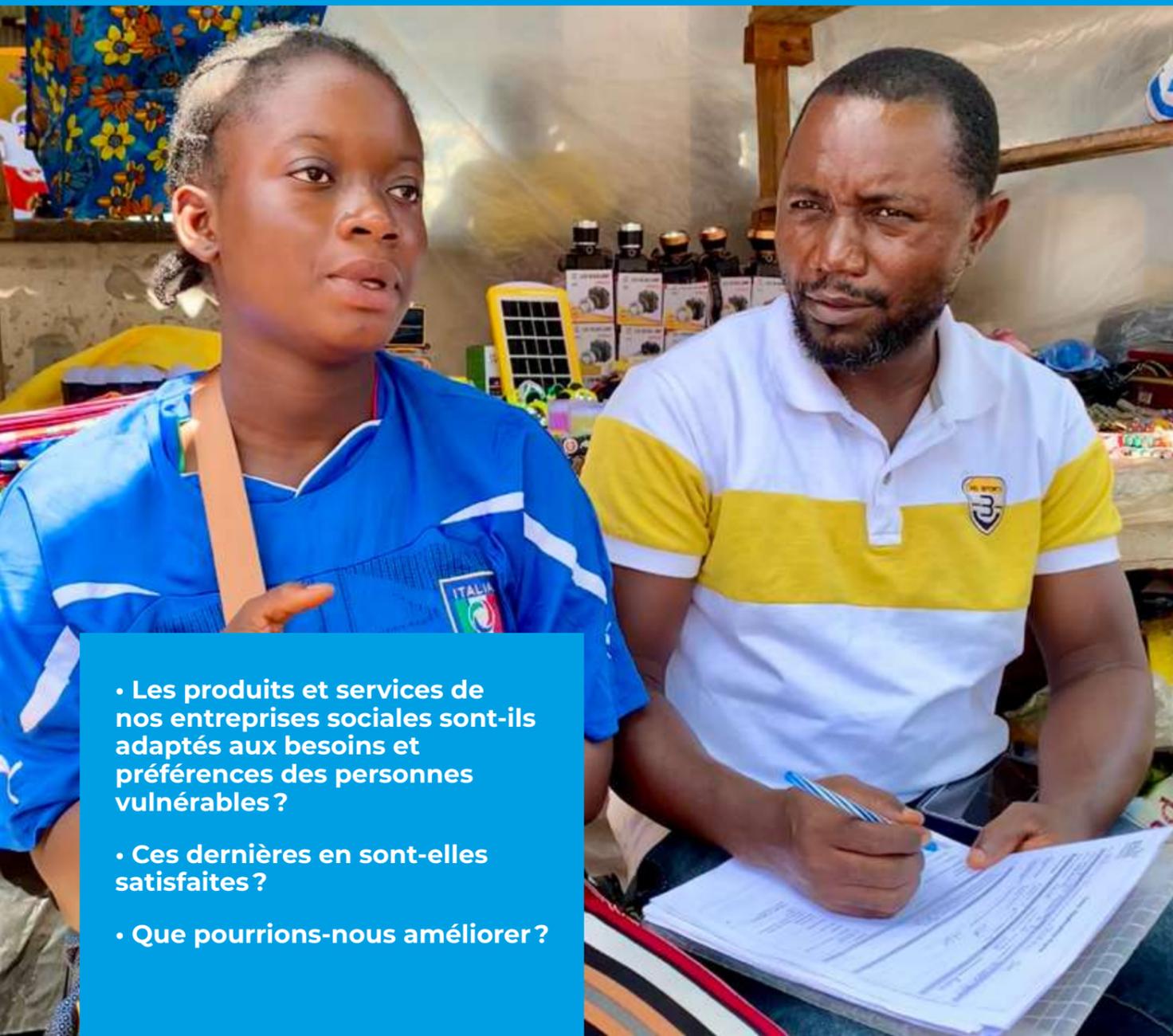
08
L'intégration du genre dans les évaluations organisationnelles



Formation promotion du genre et défense des droits de la femme, Miawodo, Togo

03

Produits et services adaptés aux enjeux des personnes vulnérables



- Les produits et services de nos entreprises sociales sont-ils adaptés aux besoins et préférences des personnes vulnérables ?
- Ces dernières en sont-elles satisfaites ?
- Que pourrions-nous améliorer ?

Inclusion économique et sociale



Nous partons des besoins et contraintes des personnes vulnérables pour construire et diffuser des produits et services essentiels accessibles.

4 entreprises sociales

9 institutions de microfinance sociale

- Elles n'ont pas la capacité de fournir des garanties matérielles ou financières ni de mobiliser des cautions.
- Leur besoin d'emprunt et leurs capacités d'épargne sont souvent inférieurs aux montants planchers autorisés dans les institutions de microfinance classiques.
- Elles n'ont pas toujours de papier d'identité.
- Elles ont une mobilité limitée à leur quartier, leur village et sont souvent analphabètes.

Nous levons ces barrières grâce à une méthodologie de groupe à responsabilité individuelle, éprouvée désormais dans plusieurs pays. Au fil du temps, grâce à une connaissance fine des réalités et besoins des bénéficiaires, Entrepreneurs du Monde a étendu l'offre de produits et services que ce soit pour distribuer des équipements de cuisson et d'éclairage propre et abordable (cf. page 20) ou pour favoriser l'inclusion économique et sociale.

Les institutions de microfinance sociale s'adressent à des personnes exclues des services de microfinance classique pour les raisons suivantes :

Services financiers

Des crédits à responsabilité individuelle, accordés sans garantie ni caution, avec un montant et un échéancier de remboursement adaptés à l'activité et à la capacité de remboursement de chaque personne. Aux plus fragiles, nous proposons pour commencer un prêt Coup de pouce, un tout petit crédit sans frais de dossier, sans taux d'intérêt, pour les encourager à se lancer.

Des crédits énergie pour faciliter l'accès à des équipements de cuisson et d'éclairage propres et économiques et ainsi améliorer les conditions de vie des populations vulnérables et soutenir le développement d'activités génératrices de revenus.

320 crédits énergies octroyés en 2024

32 € d'encours moyen d'épargne

Des produits d'épargne sans montant plancher, sans frais de tenue de compte ou de retrait, et au contraire, avec le versement d'intérêts.

143 144 bénéficiaires en 2024

116 404 crédits octroyés en 2024

288 € crédit moyen

Des crédits agricoles pour répondre aux besoins spécifiques des agriculteurs et agricultrices avec des montants et échéanciers de remboursement adaptés à la saisonnalité de leur production.

Une assurance santé parce que les maladies sont la cause première d'échec d'une activité économique⁶ et d'aggravation de la vulnérabilité des ménages. À ce jour, grâce à un partenariat avec l'ONGATIA et la création de mutuelles de santé, 2 institutions de microfinance ont enrichi leur offre de service : Yikri au Burkina Faso et Assilassimé au Togo. La souscription est obligatoire pour chaque nouvel emprunteur.

25 473 crédits agricoles octroyés en 2024

10 217 personnes adhérentes à la mutuelle de santé chez Yikri, Burkina Faso

7 059 chez Assilassimé, Togo

6 • Selon une enquête de satisfaction d'Assilassimé en 2024, 87% des interrogées estiment que les contextes difficiles de maladie ont des impacts négatifs sérieux sur la conduite des activités génératrices de revenu et/ou le remboursement régulier des crédits en cours.

CE QUI ARRIVE EN 2025

En 2025, un nouveau service, appelé **Personne Déplacée Interne (PDI)**, rattaché au programme de microfinance Yikri, sera étendu aux personnes vulnérables du Burkina Faso ayant été déplacées de force, souvent en raison de la dégradation des conditions de sécurité dans plusieurs régions du pays. Ces bénéficiaires, qui vivent souvent dans des camps ou sont accueillis par d'autres ménages, recevront 18 mois de formation et d'accompagnement pour les aider à couvrir leurs besoins essentiels et s'intégrer dans leur nouvel environnement. À l'issue de ce programme, elles pourront accéder à des prêts auprès de l'institution de microfinance sociale Yikri afin de développer une activité génératrice de revenus.



Une dynamique de groupe qui favorise l'inclusion sociale

Les entrepreneurs sont invités à constituer un groupe au sein de leur communauté, d'environ 25 personnes, que l'animateur ou l'animatrice rencontre une à deux fois par mois, pour réaliser les remboursements et dispenser des formations et partages d'expérience. En aucun cas, elles ne sont financièrement responsables d'un défaut de paiement d'un autre membre du groupe.

Des services de formation

Ils sont proposées à chaque réunion bimensuelle ou mensuelle pour accompagner les entrepreneurs dans la réussite de leurs activités (exemple : gérer les activités, définir les prix de vente, quantifier les stocks, techniques agroécologiques, etc.). Les formations portent aussi sur des thématiques sanitaires et sociales comme la scolarisation des enfants, les relations hommes-femmes, la prévention face à certaines maladies.

35 889
sessions de formation
réalisées en 2024

Des services d'écoute et d'accompagnement

Ils sont réalisés par des travailleurs sociaux qui écoutent les bénéficiaires en situation de détresse et les orientent vers des organisations partenaires de proximité pour lever des freins qui dépassent le périmètre de nos programmes (absence de certificat de naissance pour scolariser les enfants, maladie qui nécessite des soins spécifiques, défense de ses droits en cas de divorce ou de violences familiales, etc.).

1 876
personnes ont
bénéficié d'un
accompagnement
social

938
d'entre elles ont
été référées à des
organisations
externes en 2024

« L'ambition des institutions que nous créons et que nous accompagnons va plus loin que l'inclusion financière des personnes vulnérables. Il s'agit de se donner les moyens d'accroître leurs revenus, d'améliorer leurs conditions de vie et leur résilience. »

Marie Ateba-Forget, responsable de la microfinance sociale

Professionnalisation de salariées vulnérables

Au Burkina Faso, Emergence Net permet à des femmes extrêmement vulnérables de devenir des professionnelles reconnues de l'entretien et de la propreté ; elle décroche pour elles des contrats qui respectent le droit du travail burkinabé et les protègent, elle leur assure la souscription à une mutuelle santé et les accompagne dans la durée. Selon une enquête menée en 2024, la quasi-totalité des bénéficiaires (98 %) est satisfaite des services d'Emergence Net. Le Net Promoter Score⁷ se situe au très bon niveau de 98.

« L'accompagnement nous a permis de prendre nos vies en main, car en plus du métier que nous avons appris, on nous a transmis des valeurs humaines telles que la flexibilité, l'adaptabilité, le sens du service, la rigueur, la discrétion, la réactivité et l'autonomie. »

Bénéficiaire d'Emergence Net, Burkina Faso

7. Indicateur s'intéressant à la proportion des personnes recommandant les produits et services. Le résultat peut être compris entre -100 (si tous vos clients sont des détracteurs) à +100.

Services financiers	Taux de satisfaction ⁸ (# organisations enquêtées)
Crédits	92 % (6)
Crédits agricoles	98 % (3)
Épargnes	95 % (6)
Assurance santé	79 % (2)
Réunion de groupe	90 % (3)
Formation	96 % (6)
Écoutes	96 % (4)

8. Les tableaux de satisfaction de ce chapitre présentent les résultats globaux des enquêtes de satisfaction menées au cours des 4 dernières années. Le nombre d'organisations enquêtées est indiqué entre parenthèses.

Services spécifiques pour de jeunes créateurs de Très Petites Entreprises (TPE) vulnérables

Selon une enquête menée en 2024, une très grande proportion des personnes accompagnées par Miawodo au Togo (83 %) est satisfaite des services de formation et d'accompagnement. Le Net Promoter Score se situe à un bon niveau (69).

« Nos compétences entrepreneuriales ont vraiment évolué. Nous ne tenions pas de comptabilité avant mais nous sommes beaucoup plus aguerries maintenant. Nous sommes très satisfaites des cours sur la comptabilité et de la visibilité que Miawodo nous apporte. C'est une association qui fait beaucoup pour nous et qui contribue à nos connaissances entrepreneuriales ».

Bénéficiaire du cursus de création et développement de très petites entreprises de Miawodo, Togo

Un service d'appui à l'insertion sociale et économique couplé au logement

Ce service a été développé en France via le programme Un toit vers l'emploi, pour des personnes sans abri. Basée à Rouen, la structure associative La Case Départ, met à disposition un lieu d'accueil inconditionnel de jour offrant une écoute sociale, une orientation vers les partenaires de la métropole, une aide à la recherche d'emploi, des ateliers thématiques et une aide à l'identification d'un logement stable. La Fabrik à Yoops, SAS à finalité sociale, construit et propose des petites maisons mobiles en bois, appelées des tiny houses.

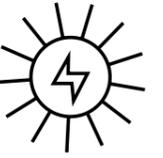


Des expériences entrepreneuriales

Des expériences entrepreneuriales en restauration, réalisées dans un cadre sécurisé à Lyon via l'association Des Saveurs et des Ailes, sont proposées aux personnes éloignées de l'emploi, vulnérables ou en reconversion. L'objectif est de les aider à développer de nouvelles compétences valorisables sur le marché du travail ou à créer leur propre entreprise.



Énergie propre et abordable



Les entreprises sociales d'Entrepreneurs du Monde qui luttent contre la précarité énergétique facilitent l'accès à des équipements de cuisson et d'éclairage propres et économiques pour diminuer les dépenses énergétiques des ménages vulnérables, améliorer leurs conditions de vie (moins de fatigue, moins de fumées), les aider à développer des activités génératrices de revenus et préserver l'environnement (moins de consommation de bois et charbon et d'émission de gaz à effet de serre).



L'accès aux équipements est facilité grâce à des services financiers adaptés aux besoins des populations vulnérables, notamment via des crédits énergie. Un système de location-vente a été développé aux Philippines où le kit d'éclairage est installé avec un apport initial minimal et le paiement de l'équipement se fait progressivement.

« Au départ, je cuisinais avec un foyer traditionnel, puis avec un kit Sodigaz, mais les difficultés s'accumulaient (hausse du prix du charbon, mauvaise qualité du combustible, nettoyage difficile des marmites ..), et cuisiner devenait de plus en plus pénible, surtout sur mon lieu de travail. Grâce à MIVO Energie, j'ai acquis un kit gaz Enora à 20 000 FCFA (30 €). Aujourd'hui, je peux cuisiner aussi bien à la maison qu'à la boutique, rapidement, proprement et sans contrainte. Je gagne du temps, j'économise de l'argent et je n'ai plus besoin d'aller en ville chercher du charbon. »

Bénéficiaire de Mivo Energie, Togo

16 % Réchauds à gaz
58 % Foyers améliorés

Nombre d'équipements vendus en 2024

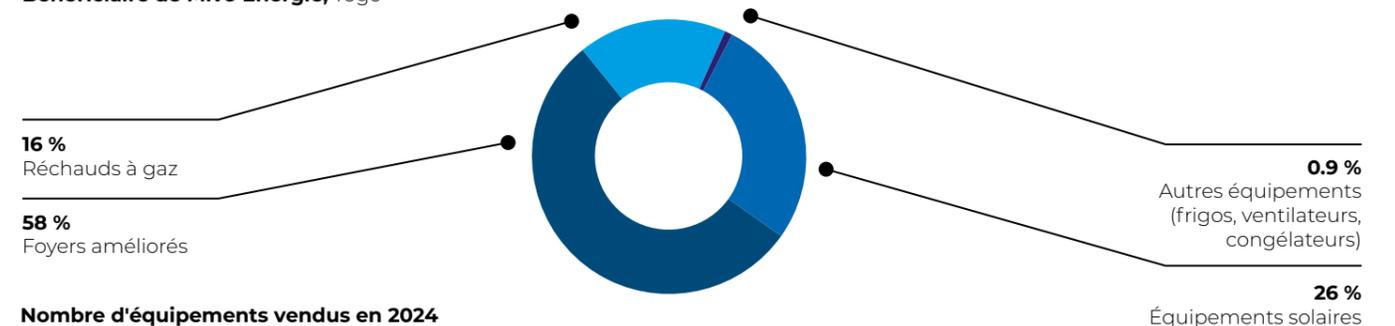
Ces équipements sont vendus soit en porte-à-porte ou lors des réunions villageoises, soit dans nos réseaux de distribution de proximité. Des revendeurs, souvent issus des populations cibles, peuvent atteindre les zones les plus isolées. Les équipes sensibilisent la population aux bénéfices sur leurs conditions de vie, forment à l'utilisation des équipements, expliquent les solutions de financement et assurent le service après-vente.



Services des équipements énergétiques	Taux de satisfaction (# organisations enquêtées ⁹)
Taux de satisfaction générale	93 % (4)
Utilisation quotidienne des équipements	87 % (4)
Satisfaction du service après-vente	93 % (3)
Net Promoter Score ¹⁰	63 (2)

Les réchauds de cuisson représentent 74 % des équipements vendus en 2024 : foyers améliorés à bois ou charbon (58 %) et réchauds à gaz (16 %). Les kits d'éclairage solaire, eux, constituent 26 % des ventes. Enfin, les équipes ont commencé à vendre d'autres équipements pour augmenter les capacités de vente des petits commerces (frigos, ventilateurs, congélateurs).

9- Le nombre d'organisations enquêtées est indiqué entre parenthèses.
10- Indicateur s'intéressant à la proportion des personnes recommandant les produits et services. Le résultat peut être compris entre -100 (si tous vos clients sont des détracteurs) à + 100.



Distribution d'équipements de cuisson et d'éclairage, Nafa Naana, Togo

Agriculture durable et sécurité alimentaire



Services spécialisés liés aux prêts agricoles – Conseil agricole

Les conseillers et conseillères techniques agricoles (CTA) visitent et évaluent les exploitations des bénéficiaires pour leur apporter des conseils et des formations spécifiques et adaptés à leur exploitation. En 2024, ce sont 4 860 visites qui ont été effectuées. Ils mènent aussi des formations aux pratiques agroécologiques directement dans les champs.

Activités menées par les CTA	Nombre
Visites individuelles d'appui conseil	4 860
Sessions d'écoles-aux-champs	490
Participations aux écoles-aux-champs	9 197

Le logiciel **Fonio**, développé par Entrepreneurs du Monde, permet de consigner le travail des CTA et de dresser le profil des exploitations suite à leur évaluation.

La grande majorité (70 %) des bénéficiaires femmes est cheffe d'exploitation. Les 40 % d'hommes accompagnés sont presque tous chefs de leur exploitation (99 %). La majorité des producteurs et productrices vend une partie de leur production au marché (62 %). Les hommes sont un peu plus nombreux à disposer de contrats (8 %), ce qui témoigne d'une meilleure insertion dans les filières. Ils vendent moins fréquemment au bord de leur champ (30 %) que les femmes.

Profil des exploitations	F	H	Total
Surface moyenne (en hectares)	1,24	1,96	1,59
Chef-fes d'exploitation	70 %	99 %	84,5 %
Sans équipement	41 %	27 %	34 %
Sans accès facile aux soins vétérinaires	48 %	50 %	49 %
Transformation de leur production	4 %	3 %	4 %
Commercialisation au marché	61 %	62 %	62 %
Commercialisation au bord des champs	34 %	30 %	32 %
Commercialisation avec une coopérative ou une industrie	5 %	8 %	6 %



2 centres de ressources

9 institutions de microfinance sociale avec une offre crédit agricole assortis d'appui-conseils



Centres de ressources en agroécologie

En plus des prêts et services destinés aux activités agricoles, Entrepreneurs du Monde a créé 2 centres de ressources : Fina Tawa au Sénégal et Ekofoda au Togo.

Activités menées en 2024	Total	Fina Tawa	Ekofoda
Filières agricoles appuyées	9	6	3
Groupements accompagnés	24	12	12
Agriculteurs, agricultrices appuyées	1 552	1 266	286
dont femmes (%)	86 %	97 %	40 %
Bénéficiaires du système d'alerte et d'information agricole	1 121	1 121	0
Hectares de Champs-école	60 ha	55 ha	5 ha
Formations réalisées	1 107	963	144

Services agricoles	Taux de satisfaction (# organisations enquêtées)
Conseils agricoles	95 % (5)
Écoles-aux-champs	99 % (2)
Centres de ressources	77 % (2)

« Seule avec 9 enfants, j'ai su développer mon activité et nourrir ma famille. »

Rougui Komé, agricultrice, Sénégal

Je m'appelle Rougui Komé, j'ai 46 ans, et je suis veuve et mère de neuf enfants. Depuis la mort de mon mari, je me bats seule pour assurer leur avenir. Malheureusement, seule l'aînée a pu suivre une scolarité complète et est aujourd'hui en terminale. Quant à mes jumeaux, je les ai envoyés dans un village voisin pour étudier à l'école coranique. Depuis longtemps, je pratique l'agriculture mais uniquement en monoculture : du riz pendant l'hivernage, puis de l'oignon en saison sèche. Avec peu de moyens et de connaissances, mes récoltes étaient faibles et je peinais à trouver des clients. Tout a changé grâce à Fina Tawa, qui m'a fourni du petit matériel agricole et des semences. Le conseiller agricole m'a accompagnée de près, et cette aide a été décisive. J'ai pu diversifier mes cultures et améliorer mes rendements. Aujourd'hui, je nourris ma famille plus facilement et je peux envisager l'avenir avec plus de sérénité. Mon objectif est désormais d'agrandir mon exploitation et d'y intégrer l'élevage de petits ruminants. Cela me permettrait d'assurer davantage de revenus et de mieux prendre en charge mes enfants. Grâce à Fina Tawa, je peux mieux nourrir ma famille et envisager un avenir plus stable.

04

Changements observés dans le quotidien des personnes accompagnées



- Quelles évolutions constatons-nous dans la vie des personnes accompagnées ?
- Sont-elles en ligne avec l'impact escompté ?
- Quelles tendances pouvons-nous dégager des données que nous collectons ?

Afin de mesurer les retombées des produits ou services proposés par notre réseau d'entreprises sociales sur la vie des bénéficiaires, Entrepreneurs du Monde utilise plusieurs méthodes d'évaluation.

« De l'abandon scolaire à l'entrepreneuriat : un avenir meilleur pour mes enfants »

Bac Thi Khuyen, élèveuse, Vietnam

« Je m'appelle Bac Thi Khuyen et mon parcours n'a pas été facile. Après le CM2, ma famille n'avait pas les moyens de m'acheter un vélo pour continuer l'école. Cette situation a profondément affecté ma confiance en moi. Plus tard, en me mariant et en m'installant dans un nouveau village, je me suis retrouvée isolée, trop timide pour échanger avec les autres. Quand mon aîné a dû parcourir une longue distance pour aller en 10^e année, j'ai pris une décision ferme : malgré nos difficultés financières, je ferais tout pour offrir à mes enfants l'éducation que je n'ai pas eue. J'avais toujours rêvé de développer un élevage de poissons. Avec 3 000 m² d'étangs, nous produisons du poisson, mais uniquement pour notre consommation, faute de moyens. Déjà engagés dans un prêt pour nos rizières auprès de la Vietnam Social Policy Bank, nous ne pouvions plus obtenir de financement. C'est alors que j'ai découvert Anh Chi Em, qui proposait des prêts sans exigence de garantie foncière. Mon premier crédit de 4 millions de dongs (144 €) a été un tournant : j'ai pu investir dans mon élevage de poissons et, grâce à cinq nouveaux prêts successifs, diversifier mon activité en me lançant dans l'élevage de volailles et de porcs. Avec les financements d'Anh Chi Em, nous avons construit une porcherie et un poulailler, ce qui a permis de réduire par deux le temps d'élevage des porcs. En 2022, nous avons même pu construire des toilettes modernes. Les formations d'Anh Chi Em m'ont aussi appris à utiliser des pesticides biologiques pour améliorer nos rendements sans produits chimiques. Les réunions de groupe m'ont permis de prendre confiance et de m'intégrer dans la communauté. Grâce à Anh Chi Em, j'ai surmonté mes difficultés et construit un avenir meilleur pour ma famille. »

Dans le secteur de la microfinance sociale, des données sont systématiquement collectées au fil des cycles de prêt à chaque demande de prêt de rang impair. Ces informations sont comparées à la photographie de la situation initiale des bénéficiaires et permettent de mesurer les changements en termes de conditions de vie, revenu net mensuel, scolarisation des enfants, etc.

Dans l'ensemble des entreprises sociales incubées — y compris celles favorisant à l'accès à l'énergie et à l'agriculture durable — les changements dans la vie des bénéficiaires sont régulièrement mesurés à travers des études de référence ponctuelles, des enquêtes de fin de programme et des enquêtes de satisfaction. Ces enquêtes recueillent la perception des bénéficiaires sur l'évolution de leur qualité de vie, leur confiance en eux et leurs activités

économiques. Parallèlement, une collecte de données continue sur leur activités — telles que la taille des parcelles cultivées, l'évolution des rendements, la productivité et l'adoption de nouvelles pratiques agricoles — permet de dresser un tableau complet de la performance de nos programmes d'agriculture durable.

Notons qu'en complément de nos études, nous faisons ponctuellement appel à des organisations externes pour évaluer l'impact de nos actions comme l'agence d'évaluation MF Rating ou à travers des collaborations avec des équipes de recherche.

Quelques exemples des changements mesurés, en lien avec les Objectifs de Développement Durable, sont présentés ci-dessous.

Évolution économique des bénéficiaires



Une perception d'augmentation généralisée des revenus

Les chiffres disponibles témoignent d'une augmentation soutenue des revenus nets générés par l'activité au fil du temps. Deux études externes¹¹ réalisées en 2024 ont évalué la perception d'un échantillon de bénéficiaires sur l'augmentation du revenu de leur ménage. Comme l'illustre le graphique ci-dessous, une très grande majorité des personnes accompagnées par les organisations de microfinance sociale, Wakili en Guinée, Sont Oo Tehtwin au Myanmar, Fansoto au Sénégal et Munafa en Sierra Leone estime que le revenu de leur ménage a augmenté sur les trois dernières années grâce à l'accès au crédit. Le même constat a été fait lors d'une étude de satisfaction réalisée en 2024 au Vietnam qui révèle que 80 % des bénéficiaires estiment que leurs revenus ont augmenté avec modération et 3 % ont augmenté considérablement depuis qu'elles empruntent chez Anh Chi Em. Les bénéficiaires des entreprises-écoles d'Emergence Net au Burkina Faso et de Miawodo au Togo, perçoivent eux aussi, pour une large majorité, une augmentation de revenus.

« Pour compléter le revenu de mon mari et subvenir aux besoins de ma famille, j'ai ouvert une épicerie en 2012, avec seulement 60 000 MMK (28 €). En 2016, grâce aux crédits de Sont Oo Tehtwin, j'ai pu investir dans du matériel et acheter un réfrigérateur. Aujourd'hui mes revenus sont passés de 400 000 à 1 000 000 MMK (de 182 à 453 €) par mois, garantissant notre stabilité financière. »

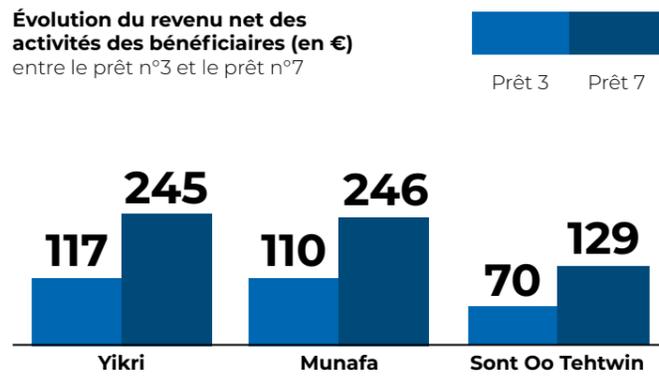
Bénéficiaire de Sont Oh Tehtwin, Myanmar

Augmentation des revenus perçue par les bénéficiaires (en %)



Une croissance chiffrée des revenus nets mensuels

Les données récoltées auprès d'autres organisations de microfinance viennent confirmer ces perceptions. En moyenne, l'activité financée génère un revenu net mensuel de 117 € chez Yikri et 110 € chez Munafa au moment de la demande d'un premier prêt. Ce revenu a doublé chez le même groupe de bénéficiaires lors de la demande d'un septième prêt, soit environ 3,5 ans après le début de l'accompagnement. Au Myanmar, pour les personnes accompagnées par Sont Oo Tehtwin, si on avait constaté une baisse du revenu net de l'activité en 2023 en raison de la détérioration du contexte politique, social et économique à la suite du coup d'état perpétré en 2021, les données récemment récoltées montrent une augmentation de 84 % du revenu net mensuel entre la demande du 1^{er} prêt et la demande d'un 7^e prêt.



Un appui technique agricole qui se traduit en gains économiques

Les agriculteurs et agricultrices accompagnés perçoivent aussi des améliorations dans leurs revenus d'exploitation. Au Togo, 65 % des bénéficiaires d'Assilassimé estiment qu'ils augmentent leurs revenus et rendements grâce aux formations et sensibilisations des conseillers techniques agricoles. Au Vietnam, 92 % des bénéficiaires d'Anh Chi Em estiment que les conseils agricoles ont permis d'améliorer leurs activités et leurs rendements agricoles. Enfin au Sénégal et au Togo, les bénéficiaires de Fina Tawa et Ekofoda expriment spontanément des changements positifs dans leur production et leurs rendements : 64 % des bénéficiaires de Fina Tawa et 80 % des bénéficiaires d'Ekofoda.

11 • Évaluation externe multi-pays : Favoriser l'émancipation financière, économique et sociale des populations les plus démunies dans les pays en voie de développement à travers l'émergence d'organisations sociales pérennes, MFR, 2024. Évaluation externe du projet de "Renforcement de l'employabilité des jeunes femmes et homme et d'appui aux Très Petites Entreprises (TPE) à travers un apprentissage au sein d'entreprises écoles et un accompagnement adapté", Insuco, 2024

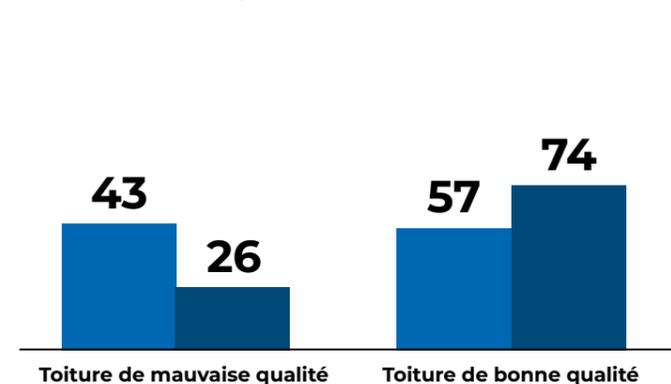
« J'ai suivi plusieurs formations proposées par Ekofoda, en agroécologie et en élevage de poulets. J'applique leurs conseils et j'en vois les résultats rapidement ! On me demande même de partager mes connaissances, ce que je fais avec plaisir. À présent, je peux mettre à profit ma capacité à étudier les sols. Je propose des produits de qualité et je suis très fier de voir mes clients satisfaits. »

Bénéficiaire de Ekofoda, Togo

Des revenus accrus qui se traduisent par une amélioration des conditions de logement

Les changements économiques observés chez les bénéficiaires se traduisent par l'amélioration de la qualité de leurs habitations. Sur les trois dernières années, de nombreux bénéficiaires de Wakili en Guinée (57 %), Fansoto au Sénégal (32 %) et Munafa en Sierra Leone (67 %) déclarent avoir pu effectuer des améliorations importantes dans leur logement. Plus précisément, comme l'illustre le graphique ci-dessous, au Myanmar, 63 % des bénéficiaires de Sont Oo Tehtwin dont la toiture, lors de leur premier prêt, était constituée de chaume, de feuilles de bambou ou de palmier ou d'un mix de chaume, métal et bois, ont amélioré leur toit au moment de leur 7^e prêt (soit une toiture composée de tôle, tuiles ou de métal avec une structure en bois, soit une toiture composée de bardeaux de bois ou métal avec une structure en ciment). En Haïti, lors de leur septième prêt, 49 % des bénéficiaires de Palmis Mikwofinans Sosyal ont pu remplacer leur toit de paille ou en bêche par un toit en ciment ou en béton et 39 % ont pu remplacer leur sol en terre battue par du ciment.

Changement de la qualité des matériaux de toitures (en %) entre le prêt n°1 et le prêt n°7 – Sont Oo Tehtwin, Myanmar



Des solutions énergétiques qui allègent les charges et dynamisent l'économie locale

L'accès à des équipements d'éclairage (lampes solaires, kits solaires, accès aux mini réseaux) et à des solutions de cuisson propres telles que les foyers améliorés et les réchauds à gaz est étroitement corrélé à des économies de temps et d'argent significatives, comme l'illustre le tableau ci-dessous. Au total, en 2024, 4 738 677 € de dépenses énergétiques ont été économisés grâce aux équipements d'éclairage et de cuisson diffusés. Ces équipements permettent de réduire la dépendance aux combustibles coûteux dans des contextes domestiques aussi bien que productifs : les ménages baissent leur consommation de bois et charbon, nécessaire pour la cuisson et leur consommation de piles ou lampes à pétrole nécessaire pour l'éclairage. Ces solutions énergétiques stimulent aussi l'activité économique locale grâce à l'éclairage et la réfrigération dans les échoppes, restaurants et salons de coiffure et améliorent les rendements agricoles grâce aux pompes solaires qui réduisent les coûts de l'irrigation agricole et augmentent ainsi la productivité des cultures.

Économies réalisées par les bénéficiaires du fait de l'acquisition des équipements des entreprises sociales incubées

Entreprises sociales

Mivo Energie	901 570 €
Palmis Eneji	2 050 544 €
Nafa Naana	527 988 €
Ateco	27 150 €
Fansoto	1 231 425 €

TOTAL 4 738 677 €

Les résultats de l'évaluation scientifique des impacts de l'accès au gaz de cuisson sur le comportement des ménages, leur exposition à la pollution de l'air domestique et sur les risques sanitaires associés sont disponibles. L'évaluation a porté sur le dispositif de facilitation de l'accès au gaz de Nafa Naana, Burkina Faso. Le travail de l'équipe de recherche composée de Thomas Thivillon, Adama Sana, Élodie Djemaï et Philippe De Vreyer permet de mieux comprendre les enjeux relatifs aux modes de cuisson propre et efficace et d'identifier certains leviers pour encourager leur adoption.

POUR EN SAVOIR PLUS

Augmentation de la sécurité alimentaire et de la nutrition



Amélioration mesurable de la quantité et de la qualité des repas

Des résultats encourageants sont enregistrés en termes de quantité et de qualité de l'alimentation des bénéficiaires. Au Togo par exemple, au fil de l'accompagnement d'Assilassimé le nombre moyen de repas par jour augmente de 16 % entre le premier et le septième prêt, comme l'illustre le graphique ci-dessous. Au Myanmar avec Sont Oo Tehtwin, l'alimentation se diversifie. Cet aspect est mesuré à travers le [score de diversité alimentaire de la FAO](#). Sur un échantillon de bénéficiaires qui consommaient moins de 4 groupes alimentaires à leur première demande de prêt, 24 % en consomment désormais plus de 4 à partir de leur septième prêt (environ 3.5 ans après).

Une microfinance sociale mobilisée pour soutenir la résilience alimentaire

Nos pays d'intervention font face à des défis complexes de sécurité alimentaire et de nutrition qui s'aggravent en raison des changements climatiques. Pour y faire face, on peut adapter les modèles agricoles et la microfinance sociale a un rôle à jouer. Pour soutenir les petits producteurs et productrices agricoles dans cette transition, nos entreprises de microfinance sociale proposent toutes des prêts agricoles adaptés aux cycles de récolte

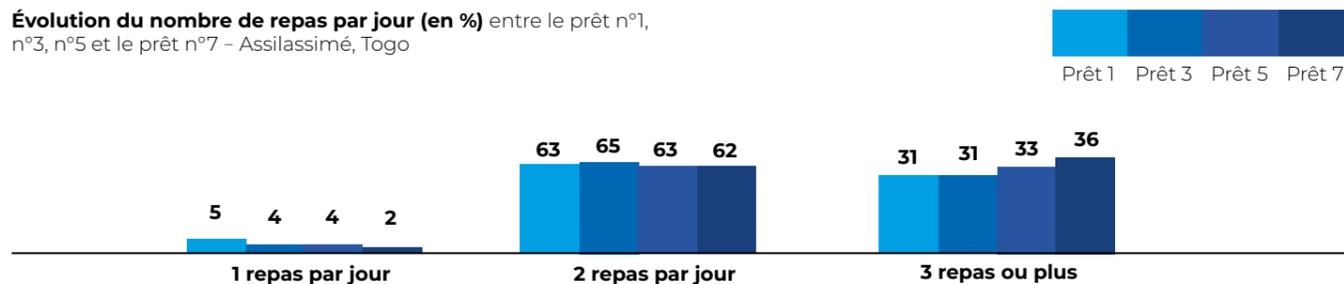
ainsi qu'un accompagnement par des conseillers et conseillères techniques agricoles. Ces derniers appuient et conseillent les producteurs et productrices dans la mise en œuvre de pratiques agroécologiques afin d'augmenter leurs rendements tout en préservant l'environnement. Les chaînes de valeur sont renforcées en mettant les agriculteurs et agricultrices en relation avec les fournisseurs d'intrants et les acheteurs. Cet accompagnement rapproché se déroule dans la durée à travers des visites individuelles et des formations mensuelles en groupe.

Au-delà de l'appui aux petits producteurs et productrices, les travailleurs sociaux ont un rôle à jouer pour favoriser la sécurité alimentaire et la nutrition. Par exemple, l'équipe de travailleurs sociaux de Yikri au Burkina Faso identifie les familles les plus touchées par la malnutrition, notamment dans les quartiers défavorisés de la capitale, et les oriente vers des associations proposant des programmes de distribution de lait subventionné.

« Avant, manger trois fois par jour était un défi. Aujourd'hui, nous choisissons ce que nous voulons manger. »

Bénéficiaire d'Assilassimé, Togo

Évolution du nombre de repas par jour (en %) entre le prêt n°1, n°3, n°5 et le prêt n°7 - Assilassimé, Togo



Meilleure scolarisation des enfants des bénéficiaires et formation des bénéficiaires



L'évolution positive des revenus et de l'épargne couplée aux formations sur l'importance de l'éducation des enfants profite à leur scolarisation comme en attestent les taux de scolarisation en hausse dans les familles accompagnées par nos institutions de microfinance.

Hausse du taux de scolarisation des enfants

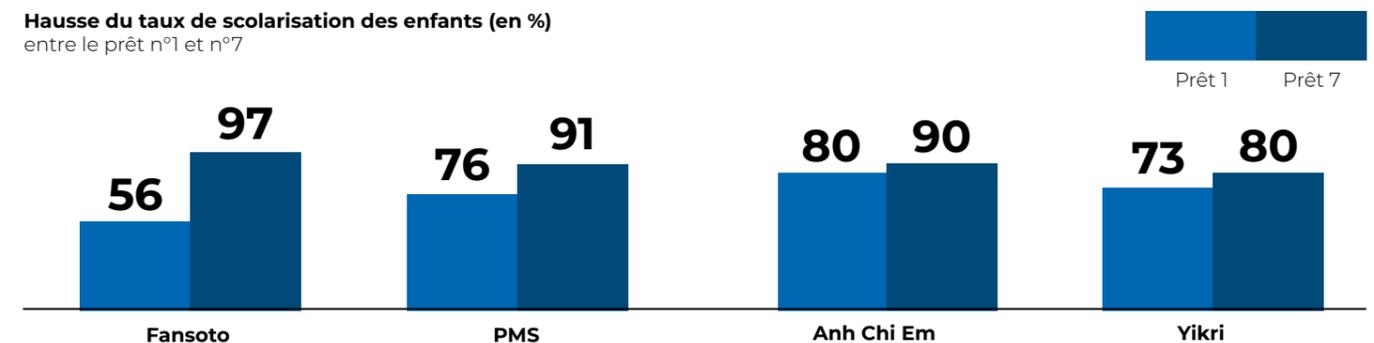
À Anch Chi Em, au Vietnam, la proportion des bénéficiaires dont tous les enfants de 7 à 15 ans sont scolarisés a augmenté de 12 % entre la première demande de prêt et la septième, soit environ trois ans et demi plus tard. En Haïti, chez Palmis Mikwofinans Sosyal, cette proportion a augmenté de 16 %. Au Myanmar, Sont Oo Tehtwin note une augmentation de 13 % de la fréquentation du primaire et de 19 % du secondaire, reflétant non seulement un meilleur accès mais aussi une plus grande continuité du parcours éducatif.

Des améliorations significatives sont également observées en Afrique de l'Ouest. Au Sénégal, chez les bénéficiaires de Fansoto, la scolarisation des enfants âgés de 7 à 15 ans a progressé de 30 % entre le premier et le septième cycle de prêt. Quant à Yikri, au Burkina Faso, la scolarisation des enfants âgés de 7 à 14 ans a augmenté de 10 %. Selon une enquête de satisfaction menée en 2024, 66 % des bénéficiaires de Wakili en Guinée déclarent que la fréquentation scolaire de leurs enfants a augmenté.

« Ma satisfaction est telle que, avec ce que j'ai appris en entrepreneuriat sur la prise de parole en public et la comptabilité, j'ai reçu le premier prix du pitch de la semaine de l'entrepreneuriat. »

Femme de 32 ans bénéficiaire du cursus Insertion Professionnelle de Miawodo, Togo

Hausse du taux de scolarisation des enfants (en %) entre le prêt n°1 et n°7



Une capacité accrue à financer l'éducation

Ces résultats sont directement liés à une augmentation de la capacité des ménages à supporter les frais éducatifs. En Sierra Leone, chez Munafa, 95 % des bénéficiaires déclarent être désormais en mesure de mieux payer les dépenses liées à l'éducation de leurs enfants. Ce chiffre est également élevé chez Fansoto au Sénégal (85 %), Wakili en Guinée (82 %) et Sont Oo Tehtwin au Myanmar (55 %). L'évolution positive des revenus et de l'épargne permet aux familles d'assurer la scolarité continue de leurs enfants, de financer des fournitures, des uniformes ou des frais de transport, souvent des obstacles majeurs à l'éducation dans ces contextes.

Un environnement domestique plus propice à l'apprentissage

Au-delà des aspects économiques, les équipements solaires distribués contribuent, eux aussi, à un meilleur cadre éducatif. L'usage de lampes solaires a un impact positif sur l'apprentissage, puisqu'il permet aux enfants d'étudier le soir dans de bonnes conditions. Dans plusieurs régions rurales, l'électrification décentralisée améliore l'accès à l'information via la radio, internet et les téléviseurs solaires, contribuant à une ouverture au monde et à un enrichissement culturel pour les jeunes apprenants comme pour les adultes.

Développement des compétences des bénéficiaires grâce aux formations

Au-delà de la scolarisation formelle des enfants, plusieurs entreprises sociales incubées font de la formation un levier central d'autonomisation pour leurs bénéficiaires. Trois d'entre elles en ont fait leur mission principale : Miawodo, au Togo dont 83 % des bénéficiaires s'estiment satisfaits de leur formation, Emergence Net au Burkina Faso, dont 98 % s'estiment satisfaits de leur formation, Des Saveurs et des Ailes, en France dont 100 % des bénéficiaires estiment avoir acquis les compétences nécessaires à la création de leur activité. Par ailleurs, le service de formation déployé par l'ensemble des institutions de microfinance sociale est très utile aux bénéficiaires. Le taux de satisfaction élevé enregistré cette année chez Assilassimé (93 %) et Anh Chi Em (89 %) témoigne de la pertinence et de l'impact de ces accompagnements formatifs sur les trajectoires des bénéficiaires.

Émancipation des femmes



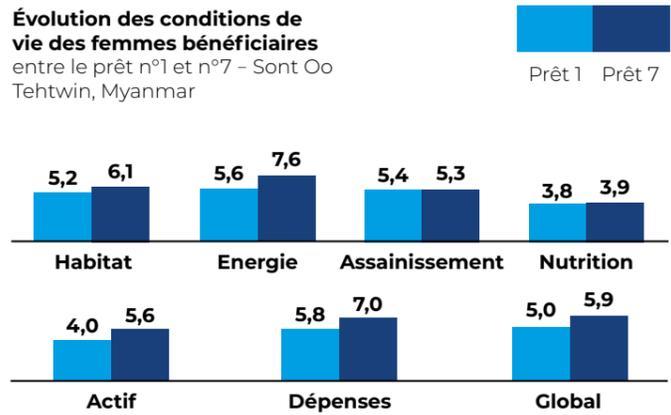
Des programmes centrés sur les femmes

Comme souligné précédemment, tous les programmes mis en œuvre ciblent prioritairement les femmes vulnérables, pour améliorer leur situation structurellement plus défavorisée. Ainsi, 89 % des bénéficiaires sont des femmes. Ce sont donc elles qui vivent en premier lieu les transformations économiques, sociales et personnelles impulsées par les services proposés.

Une amélioration concrète des conditions de vie

Au Myanmar, Sont Oo Tehtwin a mesuré l'évolution des conditions de vie des femmes accompagnées. Entre la demande de leur premier prêt et celle de leur septième prêt, leur qualité de vie a augmenté en moyenne de 19 %. La mesure de cette évolution s'appuie sur le calcul d'un indice qui comprend plusieurs critères : l'habitat, l'accès à l'énergie, l'assainissement, la nutrition, les actifs et les dépenses. Ces résultats illustrent de façon tangible les effets positifs cumulés d'un accompagnement des femmes.

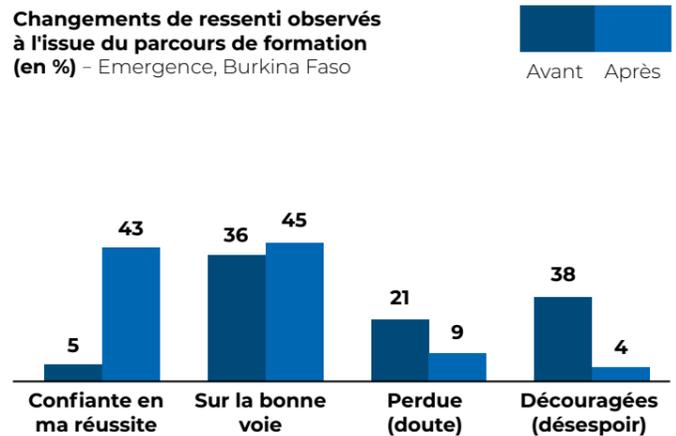
Évolution des conditions de vie des femmes bénéficiaires entre le prêt n°1 et n°7 - Sont Oo Tehtwin, Myanmar



Gagner en compétences, en confiance et en pouvoir de décision

Au Burkina Faso, l'exemple de l'entreprise-école Emergence Net montre à quel point l'accompagnement des femmes peut générer un changement profond. À l'issue du parcours, 98 % des bénéficiaires déclarent spontanément avoir gagné en compétences et en confiance en elles. Le graphique indique une amélioration nette de l'état d'esprit. La majorité affirme une amélioration notable de leurs revenus et 84 % se disent aujourd'hui plus à l'aise pour couvrir leurs besoins essentiels. L'impact s'observe également sur leur place au sein du foyer et notamment la prise de décision dans la gestion des ressources : 91 % des femmes interrogées rapportent une amélioration de leur capacité à participer à la prise de décision. Pour 76 % d'entre elles, cette évolution est directement liée au fait qu'elles contribuent désormais davantage aux revenus du ménage.

Changements de ressenti observés à l'issue du parcours de formation (en %) - Emergence, Burkina Faso



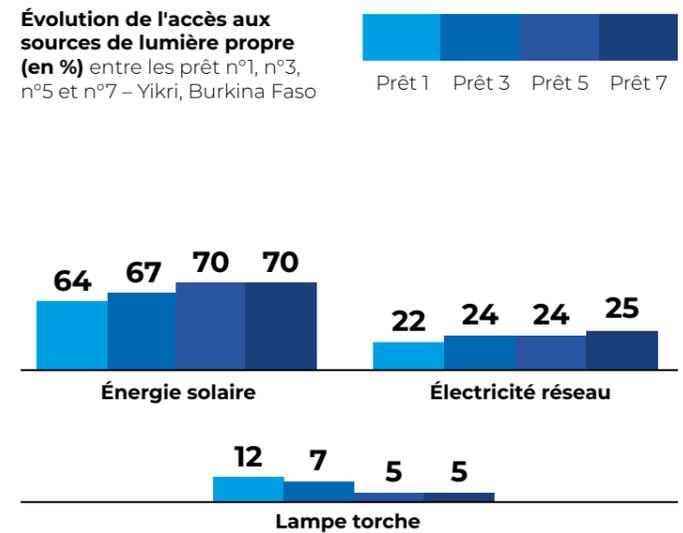
Accès à l'énergie propre, à un coût abordable



Une transformation concrète du quotidien grâce à l'énergie propre

L'accès à une énergie propre, fiable et abordable permet une amélioration directe de la qualité de vie des ménages et des entrepreneurs. Depuis l'achat des équipements d'éclairage et de cuisson, les bénéficiaires témoignent d'effets concrets sur leur quotidien. En plus des effets économiques, sanitaires et éducatifs positifs précédemment exposés, les bénéficiaires se sentent plus en sécurité dans leur foyer, notamment grâce à un meilleur éclairage dès la tombée de la nuit, et disposent de davantage de temps pour des activités essentielles ou secondaires. Elles peuvent ainsi travailler le soir, préparer le travail du lendemain, étudier (adultes comme enfants), effectuer les tâches ménagères ou encore se consacrer à des loisirs, à la lecture ou à la prière. Ces changements soulagent particulièrement les femmes et les enfants, souvent les plus exposés à la précarité énergétique, en facilitant la cuisson sans fumées toxiques et en améliorant la sécurité et le confort du foyer.

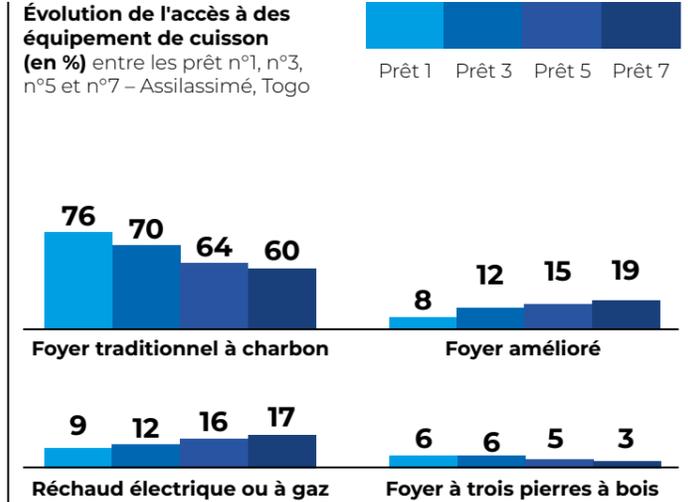
Évolution de l'accès aux sources de lumière propre (en %) entre les prêt n°1, n°3, n°5 et n°7 - Yikri, Burkina Faso



« Avec mon foyer à gaz, je gagne un temps précieux : la cuisson est plus rapide, le nettoyage des casseroles est plus facile, et je n'ai plus à aller acheter du bois chaque jour en ville. En plus, je ne respire plus la fumée, ce qui est meilleur pour ma santé. Grâce au foyer à gaz, je peux produire plus, plus vite et dans de meilleures conditions. »

Bénéficiaire de Mivo Energie, Togo

Évolution de l'accès à des équipements de cuisson (en %) entre les prêt n°1, n°3, n°5 et n°7 - Assilassimé, Togo



Des synergies entre acteurs de la microfinance et de l'énergie

Pour faciliter l'acquisition de ces équipements, des partenariats se développent entre les acteurs de l'accès à l'énergie et ceux de la microfinance sociale. Par exemple, au Burkina Faso, Yikri collabore avec Nafa Naana, une entreprise sociale spécialisée dans la distribution d'équipements de cuisson et d'éclairage propres (lampes solaires, réchauds améliorés, réchauds à gaz). Tandis que Nafa Naana fournit les équipements, Yikri rend leur achat possible via des mécanismes de crédit ou d'épargne. Cette approche croisée renforce l'impact social et environnemental de ces solutions.

Une progression mesurable de l'éclairage et des équipements de cuisson

Plusieurs organisations sociales témoignent d'une augmentation de l'accès aux sources de lumière propres et durables. Au Burkina Faso, au septième cycle de prêt les bénéficiaires de Yikri ont plus accès à l'énergie solaire et l'électricité en réseau et on constate en parallèle, une diminution d'utilisation de torches à pile. En Haïti, chez Palmis Mikwofinans Sosyal, 55 % des partenaires qui n'avaient pas de lampe solaire à leur arrivée en possèdent une après leur cinquième prêt. L'accès à des équipements de cuisson plus efficaces, écologiques et économiques s'accélère également. Au Togo, chez Assilassimé, les bénéficiaires à leur septième cycle de crédit ont augmenté leur utilisation de foyer amélioré et de réchaud à gaz ou électrique (+ 9 points) et ont diminué leur utilisation de foyer traditionnel. 50 % des bénéficiaires de Sont Oo Tehtwin au Myanmar et 27 % des bénéficiaires de Fansoto au Sénégal estiment utiliser désormais une source d'énergie plus propre pour cuisiner.



Amélioration de la santé des bénéficiaires



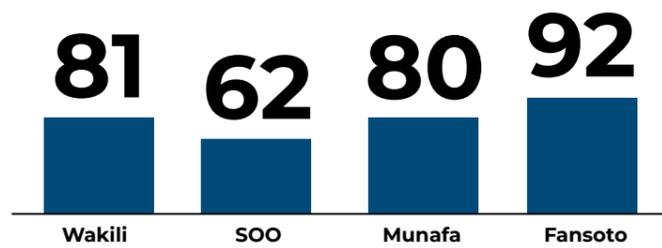
Un meilleur accès économique aux soins de santé

Dans les pays où les institutions de microfinance sociale opèrent, la capacité financière des bénéficiaires à faire face aux dépenses de santé s'est significativement renforcée. Une large majorité des bénéficiaires interrogés affirment pouvoir mieux couvrir leurs frais médicaux. Les taux de réponse positifs sont particulièrement élevés chez Munafa en Sierra Leone (92 %), Wakili en Guinée (81 %) et Fansoto au Sénégal (80 %). Cette progression traduit une réduction concrète de la vulnérabilité financière face aux maladies.

« Pouvoir subvenir aux frais médicaux de ma famille et assurer le bien-être de mes enfants est une véritable force. Grâce à Fansoto, je gère mieux mon argent et je peux leur offrir une vie digne. »

Bénéficiaire de Fansoto, Sénégal

Augmentation de la capacité à payer les dépenses de santé perçue par les bénéficiaires (en %)



Des choix de soins plus appropriés et formels

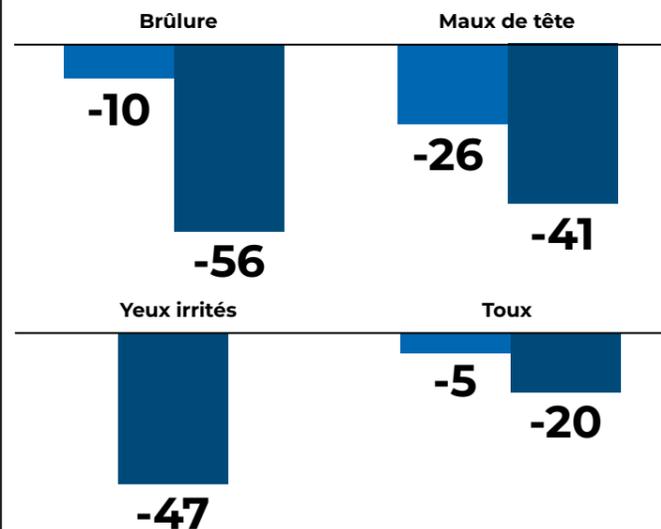
Cette amélioration se manifeste notamment par un changement dans le type d'établissements de santé sollicités. À Assilassimé, au Togo, 63 % des bénéficiaires déclarent se rendre plus fréquemment au dispensaire, à la clinique ou à l'hôpital en cas de maladie d'un membre du foyer, contre des pratiques antérieures d'automédication ou de recours à la pharmacopée traditionnelle. Un phénomène similaire est observé au Sénégal avec Fansoto (hausse de 11 % de la fréquentation des postes de santé entre le premier et le septième cycle de prêt) et en Sierra Leone chez Munafa, où 55 % des clients se rendent désormais dans les hôpitaux ou vont consulter les médecins privés ou les agents de santé communautaires.

Des équipements énergétiques au service de la santé

L'accès à des solutions de cuisson propres telles que les réchauds améliorés et au gaz a permis de réduire les risques associés à la cuisson au bois ou charbon rudimentaire et a eu ainsi des effets positifs avérés sur la santé. En Haïti, chez Palmis Enèji et à Nafa Naana, au Burkina Faso, les utilisatrices et utilisateurs ont constaté une baisse des brûlures, des irritations oculaires, de la toux et des maux de tête.

Par ailleurs, les équipements solaires comme les ventilateurs et réfrigérateurs ont renforcé la régulation thermique et amélioré la conservation des denrées périssables, contribuant ainsi indirectement à la sécurité alimentaire et à la prévention des maladies d'origine alimentaire.

Réduction des risques identifiés par les bénéficiaires de Palmis Enèjis, Haïti et de Nafa Naana, Burkina Faso (en %)



L'assurance santé : un levier de recours rapide et équitable aux soins

Au Togo et au Burkina Faso, l'introduction d'une micro-assurance santé a transformé les comportements de recours aux soins. Chez Assilassimé au Togo, 68 % des assurés estiment que la couverture les aide à alléger les charges liées à la santé, et 20 % des assurés indiquent qu'ils n'ont plus recours à l'automédication mais se rendent désormais dans des structures médicales. Chez Yikri, au Burkina Faso, les impacts sont encore plus structurants : l'étude montre une hausse de 14 % du recours aux établissements de santé, de 30 % du recours aux soins dès l'apparition des symptômes, et une baisse de 80 % du renoncement à l'achat de médicaments pour raisons financières. De plus, 41 % des bénéficiaires déclarent ne plus avoir de difficulté à payer leurs soins et 23 % n'ont plus besoin de puiser dans leur capital productif pour se soigner.



Impacts environnementaux positifs

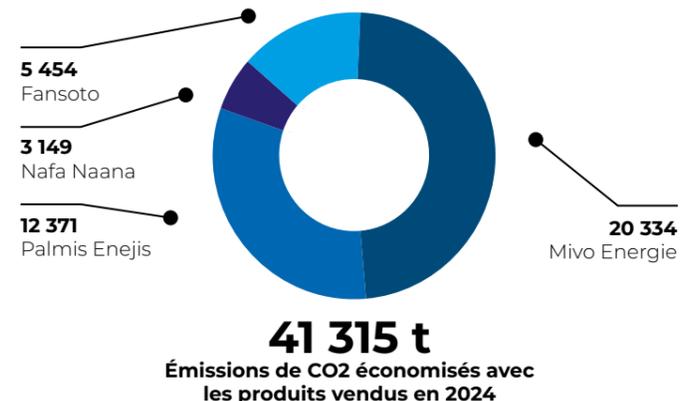
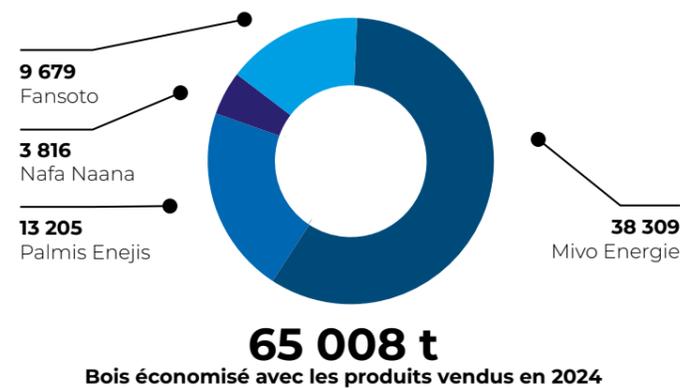
Réduction des émissions de CO₂ et de la déforestation grâce aux solutions de cuisson propres

En remplaçant les équipements de cuisson traditionnels par des cuisinières à gaz ou des foyers améliorés, nous réduisons significativement les émissions de CO₂ tout en améliorant la santé des personnes et l'environnement.

Les réchauds à gaz et les foyers améliorés contribuent à réduire les émissions de CO₂. Ils sont plus efficaces que les méthodes de cuisson traditionnelles telles que le bois ou le charbon, ce qui réduit la consommation de bois et les émissions de gaz à effet de serre.

En brûlant le bois de manière plus complète et efficace, ces technologies nécessitent moins de combustible pour accomplir les mêmes tâches de cuisson, limitant ainsi la pression sur les forêts et contribuant à la lutte contre la déforestation.

Les graphiques ci-dessous montrent les réductions globales d'émissions de CO₂ et de coupe de bois, réalisées grâce aux organisations qui fournissent des solutions de cuisson propre. Les calculs sont effectués à l'aide d'estimations basées sur le nombre de produits vendus en 2024.



L'évaluation scientifique de la mutuelle de santé Tond Laafi, créée par ATIA pour les bénéficiaires de Yikri au Burkina Faso, montre que l'adhésion à la microassurance santé augmente le recours aux soins adaptés, réduit le délai entre l'apparition des symptômes et le recours aux soins et diminue significativement les dépenses directes de santé des familles. L'équipe de recherche menée par D. Boutin et L. Petitfour souligne également un fort impact sur la sécurisation socio-économique des familles en allégeant leur contrainte budgétaire liée aux problèmes de santé, permettant ainsi de ne pas affecter la gestion de l'activité génératrice de revenus.

POUR EN SAVOIR PLUS

Une évolution progressive vers des pratiques agricoles plus durables

Grâce aux formations et aux conseils dispensés par les conseillers techniques agricoles, des changements progressifs sont observés dans les pratiques agroécologiques des bénéficiaires. Ces évolutions sont mesurées lors d'évaluations réalisées à différentes étapes de l'accompagnement. Les données montrent une adoption lente mais encourageante des pratiques durables entre la première et la deuxième évaluation des exploitations par les conseillers techniques agricoles : l'utilisation du compost passe de 30 % à 37 %, les activités agricoles deviennent plus diversifiées et interconnectées (de 8 % à 15 %), et le recours raisonné aux pesticides chimiques progresse légèrement (de 4 % à 7 %). Ces résultats témoignent d'un changement de comportement réel, bien que graduel, vers des modes de production plus respectueux de l'environnement. Toutefois, certaines pratiques comme l'usage exclusif de pesticides naturels, restent encore très marginales, ce qui souligne la nécessité de poursuivre l'accompagnement technique dans la durée. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle une étude spécifique a été menée sur l'effet des écoles-aux-champs sur les changements de pratiques liés aux pesticides. Cela illustre une transition progressive vers des approches plus saines pour les bénéficiaires et plus respectueuses de l'environnement grâce à l'accompagnement technique comme le montre le tableau ci-contre.

Effet des écoles-aux-champs sur les changements de pratiques liés aux pesticides	Sans formation	Avec formation
Pesticides chimiques	73 %	56 %
Pesticides chimiques et techniques biologiques	18 %	7 %
Pesticides naturels et techniques biologiques en limitant aux cas extrêmes les pesticides chimiques	4 %	25 %
Pesticides naturels et techniques biologiques uniquement	2 %	4 %
Aucun pesticide utilisé	4 %	8 %

05

Échange
de savoirs

Nous partageons notre approche, nos expériences et nos outils et nous enrichissons des pratiques des autres.

Événements

Intervention à la semaine Européenne de la Microfinance 2024 : Mutuelles de santé : [comment construire la résilience des entrepreneures vulnérables ?](#)

Intervention à la semaine Européenne de la Microfinance 2024 : [Expériences, défis et enseignements des praticiennes de l'investissement à impact](#)

Intervention lors du lancement officiel d'une convention de partenariat pluriannuel avec l'Agence Française de Développement, octobre 2024 : [Microfinance sociale et ESS dans la lutte contre la pauvreté dans les PED](#)

Partage d'expérience lors du Paris Impact Network, septembre 2024 : [sur l'intégration du Genre dans les entreprises sociales](#)

Organisation d'un [webinaire pour répondre aux besoins et enjeux RH des entreprises sociales](#) tout en faisant progresser l'égalité de genre, mars 2024

Publications auxquelles
nous avons contribué

F3E - [Vivre le genre et agir pour le genre](#)

E-MFP - [Pratiques essentielles vertes, points forts des bonnes pratiques écologiques, e-MFP](#)

Proparco - [Secteur Privé & Développement - #41 - Agir en contextes fragiles : financements, partenariats, innovations](#)

E-MFP - [Comment Entrepreneurs du Monde a-t-elle construit un réseau d'IMF sociales depuis 25 ans](#)

[Pour des dispositifs adaptés à l'économie sociale et solidaire \(ESS\) à la lucrativité limitée existante ou émergente dans les pays partenaires de l'aide avec AVSE, GRET, SIDI](#)



06

Témoignages



Diéry SENE,

Directeur Exécutif Fansoto, Sénégal

« En 2024, Fansoto a continué de bénéficier d'un appui technique et institutionnel précieux de la part d'Entrepreneurs du Monde, visant à renforcer ses capacités et à améliorer son efficacité opérationnelle. Cet accompagnement nous a permis de rehausser nos résultats sociaux, environnementaux et financiers, d'ajuster nos procédures et services aux besoins des bénéficiaires en développant notamment des modules de formation adaptés. Enfin, ce soutien a renforcé la résilience de Fansoto, favorisé sa progression vers l'autonomie et consolidé son positionnement face à la concurrence en tant qu'institution responsable et sociale. »



Roxane LEMERCIER,

Responsable Régionale Afrique et Moyen-Orient, MFR

« MFR collabore avec Entrepreneurs du Monde depuis de nombreuses années. En 2024, nous avons mené des études d'impact pour quatre institutions. En faisant appel à une entreprise d'évaluation externe spécialisée dans les performances et l'impact social, les institutions du réseau Entrepreneurs du Monde montrent une réelle volonté d'améliorer leurs services. L'évaluation externe réalisée par MFR a complété les données collectées et analysées en interne. Elle a confirmé une forte probabilité d'impact positif sur la vie des bénéficiaires ainsi qu'un bon alignement des résultats d'impact avec la mission et la théorie du changement. »

Pour plus d'information, vous pouvez contacter les personnes ayant rédigé ce rapport.

Anne MALECOT, Entrepreneurs du Monde

anne.malecot@entrepreneursdumonde.org

Ian BEST, Entrepreneurs du Monde

ian.best@entrepreneursdumonde.org

Eugénie CONSTANCIAS, Entrepreneurs du Monde

eugenie.constancias@entrepreneursdumonde.org

Martin ADJAHO, Entrepreneurs du Monde

martin.adjaho@entrepreneursdumonde.org

Ariane Marie Stella OPOSSI, Microfinance Solidaire

ariane.opossi@microfinancesolidaire.com



07 Annexes

Liste des entreprises sociales incubées

Nom	Pays	# Bénéficiaires
Anh Chi Em	Vietnam	4 880
Assilassimé	Togo	38 551
Ateco	Philippines	375
Auréole Monde	Togo	n.d.
Des Saveurs et Des Ailes	France	32
Ekileko	Côte d'Ivoire	240
Ekofoda	Togo	286
Elili	Liberia	489
Emergence Net	Burkina Faso	45
Fansoto	Sénégal	20 636
Fina Tawa	Sénégal	1 266
Miawodo	Togo	373
Mivo Energie	Togo	69 555
Munafa	Sierra Leone	15 435
Nafa Naana	Burkina Faso	13 010
Palmis Enèji	Haïti	16 000
Palmis Mikwofinans Sosyal	Haïti	8 989
Sont Oo Tehtwin	Myanmar	5 900
Un Toit Vers l'Emploi	France	100
Wakili	Guinée Conakry	17 605
Yikri	Burkina Faso	30 659

Moyenne des résultats des institutions de microfinance actuellement soutenues par Entrepreneurs du Monde et Microfinance Solidaire.¹²

	EdM	MFS
Organisations	9	13

Audit social et environnemental CERISE+SPTF

% organisations ayant conduit un audit SPI (3 dernières années)	78 %	77 %
Score moyen de l'audit SPI	73 %	71 %
Score Protection Clients	73 %	70 %
Score Dimension environnementale	40 %	38 %

Portée auprès des publics visés

Bénéficiaires	143 144	351 295
Portefeuille d'encours brut	15 152 712 €	84 931 081 €
Emprunteurs actifs	77 350	266 299
Montant moyen des prêts décaissés €	288 €	421 €
Prêt moyen décaissé/ R.N.B. p.h.	25 %	30 %
Rural	47 %	43 %
Femmes	88 %	90 %
Sessions de formation réalisées	31 128	34 848
Bénéficiaires d'un accompagnement social (écoute)	1 876	15 257
Bénéficiaires référés à des organisations externes	938	2 544
Sessions d'écoles-aux-champs animées	432	402
Bénéficiaires d'écoles-aux-champs	7 902	7 552
Visites individuelles d'appui conseil agricole	4 814	4 370

Répartition des emprunteurs par secteur

Agriculture	26 %	50 %
Production/artisanat	1 %	4 %
Services/activités commerciales	71 %	39 %
Consommation et autres	2 %	8 %

Systèmes de gestion de performance sociale et environnementale

Stratégie de performance sociale formalisée	100 %	92 %
Bilan produit annuellement	100 %	85 %
Code d'éthique/charte sociale en place	100 %	92 %
CA qui mesure et discute des progrès vers l'atteinte des objectifs sociaux	89 %	85 %
Procédure de gestion des plaintes en place	100 %	92 %
Stratégie intégrant les enjeux environnementaux	100 %	77 %

Satisfaction des bénéficiaires

% organisations ayant conduit une enquête de satisfaction (3 dernières années)	67 %	54 %
Taux de satisfaction générale	94 %	94 %
% collectant des données pour comprendre les raisons des départs	78 %	85 %
Taux de départ	6 %	7 %
% départs dus à des problèmes/insatisfaction avec l'institution	6 %	9 %

Prix et transparence

Taux Effectif Global (TEG)	35 %	41 %
Indice de transparence	66 %	70 %

Gestion des ressources humaines

Salariés des organisations en contrat local (ETP)	629	2 336
% personnel en C.D.I.	80 %	56 %
Taux de rotation du personnel	17 %	22 %
% organisations ayant conduit une enquête de satisfaction des RH (3 dernières années)	56 %	54 %
Taux de satisfaction du personnel	45 %	52 %

Femmes Hommes

Indicateurs sexo-spécifiques – EdM

% d'emprunteurs actifs	88 %	12 %
Montant moyen des prêts décaissés	287 €	292 €
Montant moyen des 1ers prêt	148 €	115 €
Ratio de portefeuille à risque 30 jours	7,7 %	9,2 %
Encours d'épargne moyen	18 €	19 €
Répartition du personnel	43 %	57 %
Répartition de l'équipe de direction	33 %	67 %
Répartition des membres du conseil d'administration	44 %	56 %

Résumé des 6 organisations œuvrant pour l'accès à énergie soutenues par l'association Entrepreneurs du Monde¹³

Résumé des ventes

Familles équipées	20 161
Bénéficiaires indirects	100 805
Nombre de produits diffusés	25 687

Profil bénéficiaires

Non connectés au réseau électrique	17 %
Utilisant des sources d'énergie précaires pour l'éclairage	38 %
Utilisant des sources d'énergie précaires pour cuisiner	58 %
Vivant sous le seuil de pauvreté de 5,50 \$ /jrs (PPA 2011)	59 %
Vivant sous le seuil de pauvreté de 3,20 \$ /jrs (PPA 2011)	30 %
Ventes où les femmes sont principales utilisatrices de l'équipement	64 %

Satisfaction des bénéficiaires

Net Promoter Score	63
Taux de satisfaction	93 %
Ventes où les femmes participent à décision d'achat	56 %
Taux de bénéficiaires connaissant le numéro de la hotline	51 %
Taux de satisfaction vis-à-vis du service après-vente	93 %

Changements dans la vie des bénéficiaires

Personnes estimant que leur vie s'est améliorée	82 %
Personnes estimant que leur revenu s'est amélioré	64 %
Personnes se sentant plus en sécurité dans leur maison	98 %
Ménages où les enfants ont pu mieux étudier	78 %
Personnes déclarant avoir moins de brûlures	43 %
Membres du ménage déclarant que leur santé s'est améliorée	27 %

Impacts (estimations basées sur la durée de vie des produits vendus)

# kW solaire installés	14
Émissions de CO2 économisées (tonnes)	41 315
Bois économisé (tonnes)	65 008
Économies (€)	4 738 677 €

Gestion des ressources humaines

Nombre d'employés	105
Femmes membre du personnel	28 %
Femmes dans la direction	28 %
Femmes dans comité de supervision ou conseil d'administration	44 %
Taux de rotation du personnel	25 %
Taux de satisfaction du personnel	53 %
Taux de satisfaction des revendeurs	78 %

Audit Social Business Scorecard CERISE

Score moyen de l'audit SBS	78 %
1 - Projet	89 %
2 - Public	83 %
3 - Produit	79 %
4 - Politiques RH	75 %
5 - Principes éthiques	71 %
6 - Profits	62 %
7 - Partenariats	87 %

Systèmes de gestion de la performance sociale et environnementale

Charte sociale/stratégie formalisée	83 %
Bilan produit annuellement	17 %
Le CA/comité de supervision discute des résultats sociaux en réunion	33 %
Procédure de gestion des plaintes des bénéficiaires en place	67 %
Procédure de gestion des plaintes du personnel en place	17 %
Procédure de gestion des batteries en fin de vie	20 %

13 • Ce chiffre comprend les 5 entreprises sociales diffusant des produits de cuisson et d'éclairage en Haïti, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Togo, Philippines ainsi qu'une institution de microfinance au Sénégal proposant des prêts pour financer des équipements de cuisson.



33, cours
Albert Thomas
69003 LYON



Tel : +33 (0)4 37 24 76 50
www.entrepreneursdumonde.org
contact@entrepreneursdumonde.org

ENTREPRENEURS
du Monde